



· 從日中爲市到四時咸集、無物不備，是商業的發展。

· 汴京的繁華、錢塘的盛氣、姑蘇的市廛風味，皆是商旅不息的堂皇標記。

· 中國的商業，古已有之，進展神速，其中，自有不少值得回顧的歷史趣味。



張文強 編

商旅

世界

前 言

前 言

從某種意義來說，現代社會是一個商業社會。然而，如果從最早出現商業萌芽的商代算起，中國的商業已經有了數千年的歷史。幾千年來，從最初簡單的商品交換，到今天無所不在。對人和社會產生巨大影響的發達商品經濟，是如何發展而來的？古代的商业世界又是一個甚麼樣的天地呢？這本小書——《商旅世界》，就是想對後一個問題略作些介紹。

如同中國古代社會文明的其他方面一樣，中國古代的商旅世界也是一幅豐富多彩、千姿百態，又帶有傳統的東方韻味的圖畫。在這本小書中，當然無法窮盡有關的全部內容去描繪一幅完整的畫圖，但卻可以以其中較為重要、又能表現中國古代文明特色的部分內容，稍稍勾勒一下中國古代商旅世界的大概輪廓。

前 言

這本書共收入了二十幾篇文章，古代商旅世界的重要組成部分如市場、商肆、貨幣、商品、商人及專制王朝的商業政策等內容，大致都包括在內了。在有關古代市場的一組文章中有對周代市場的介紹，也有對宋代獨具特色的市場——「瓦子」的介紹；讀了其中〈唐代的廟市〉一文，您會發現，以宗教活動為契機的廟市原來在唐代就已出現了；而〈宋代的夜市〉一文，則詳盡地描述了近千年前發達的夜市，由於夜市的出現，當時的大商業都市開封等地已頗有些「不夜城」的味道了。介紹商肆的一組文章，可以使您領略一下古代的書肆和酒肆的風光。中國古代貨幣是世界貨幣史上最具特色的貨幣之一，不僅在當時具有流通價值，在今天也還有着文物收藏價值，〈古錢說略〉一文將能給您提供古代貨幣的有關知識。在豐富的古代商品中，我們將重點介紹著名的中國瓷器，這一組文章對於古代瓷器的種類、規格、品位、製作方法等都有較深入的闡述。商人歷來是「唯利是圖」的角色，但〈西漢的牧羊商人卜式〉等文章，可能會使您得出與此相反的印象。從二千多年前的戰國時期開始，中國歷史上曾於西漢、唐宋、

前 言

明清等時期幾度出現商品經濟空前繁榮的景象，但直至近代，終於沒能出現西方那樣發達的商品經濟，造成這種情況的主要原因之一，是歷代王朝所推行的「重農抑商」政策，《西漢的算緡與告緡》一文將給您介紹西漢政權執行這一政策的情況及由此帶來的後果。此外，在本書的最後，還介紹了《清明上河圖》等三幅名畫，目的是想使您能在當時的社會生活各個方面的總條件下去考察古代的商旅世界，以使您對此有更深入和更直觀的了解。

中國有個傳統的說法，叫作「一葉知秋」，這本小書大概還稱得上是古代商旅世界的「一葉」，但它能否使人「知秋」呢？這就要請您去評判了。

張文強

一九九〇年七月五日

目 錄

目 錄

前言	1
周代的市場	1
唐都長安的商業區	9
唐代的廟市	17
瓦子究竟是甚麼場所	27
宋代的夜市	37
中國古代書肆的起源	45
宋代的酒肆	55
算盤溯源	63

目 錄

古錢說略	67
齊刀幣管窺	77
世界上最早的紙幣	81
享譽世界的瓷器	89
宋代瓷器略說	97
包裝古今談	107
西漢牧羊商人卜式	113
出外貿易的宋代海船	121
明清晉幫商人的興衰	130
西漢的算緡與告緡	139
北魏的「四夷館」	149
清代江南「三織造」	157

目 錄

談李嵩的〈貨郎圖〉·····	165
反映北宋繁榮的〈清明上河圖〉·····	171
〈皇都積勝圖卷〉中的社會風貌·····	177

周代的市場

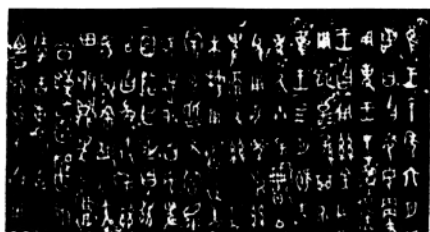
古代的市場單稱市。《說文》：「市，買賣所之也。」市是商品經濟發展的產物，由來很久。《易·繫辭·傳》上說，神農氏「日中爲市，致天下之民，聚天下之貨，交易而退，各得其所」。不過那時候的市場極爲簡樸，大抵是農功既畢，定時定地，勞動者載其所有，求易所無，實物交換而已，是商品貿易的最低形式。周代發達的農業是維繫宗法社會文明的基石，剩餘產品促進了商業的發展，周朝的統治者從建國伊始就加強了對商品市場的管理，把它納入社會經濟機制之中，爲國家政治服務。

據《考工記·匠人》記載，匠人營國，「左祖右社，面朝後市」。這是說，匠人開始營建國都時，王宮建於京城正中，左建宗廟，右建王社，前設「三朝」，後置「三市」。這種前後、左右相對稱的建築

周代的市場

格局，是受陰陽二分說的影響，取法於陰陽相成之義：宗廟爲陽，是祭祀祖宗的地方，所以在東；國社爲陰，是祭祀后土的地方，所以在西；「三朝」爲陽，天子立朝，是君臣治政的地方，所以在南；「三市」爲陰，王后立市，是貪利行刑的地方，所以在北。

周代的市場在王宮北垣之下，東西平列爲三區；每區長寬各六十丈，以牆爲界，與居民區隔開。三市中東邊是朝市——朝時而市，即每日上午集市，主要以商賈爲主，因其居住城內，交易近便；中間是大市——日仄而市，即中午集市，以城鄉百姓爲主，持物買賣，規模較大；西邊是夕市——夕時而市，即下午集市，以販夫販婦爲主，規模較小。三市各有總門，按時開閉。市內分設次、肆、敍、廛，各有界域。次是市吏辦事的處所。市官總辦事處叫思次，諸吏分辦事處叫介次。肆是陳列貨物的地方，商品依類相從，物各一肆，每肆一巷，巷首有門，門首設介次。肆門外當市處爲敍。敍是審核文書、校正度量、執行刑罰的地方。廛是市場內專門存放貨物的邸舍，即貨棧，邸舍多少無定數。



西周銘文記載奴隸買賣情況



周代的市場均為官辦，私人不得立市。《周禮·天官·內宰》：「凡建國，佐后立市，設其次，置其敘，正其肆，陳其貨賄，出其度量淳制。」內宰協助王后籌建市場，設官分職，統一管理。京城的市场因在國都，又稱「國市」。國市的最高官吏是司市，總理三市的治、教、政、刑、量度、禁令，如頒佈市場治安管理条例，執行國家有關於法規和度量衡制度，調整和穩定物價，處理市場重大訴訟事件等等。司市之下設質人、廛人和泉府諸吏分掌職事。質人專司平定物價，調配貨物，核對交易證券，並協助司市處理訴訟等事；廛人徵收市場的房稅、貨稅、地稅和罰金；泉府掌管市場稅收並負責及時調解購銷關係，向國庫交納市稅。以上四種市吏都是周王朝的命官。此外各肆設肆長一人，執掌本肆政令，檢查貨物，標示物價，收取市稅，兩肆設胥一人，手持鞭笞巡行肆前，執掌坐起出人的禁令，逮捕行為不軌者，處罰違令者。五肆設司稽一人，負責巡察市場秩序，審查或逮捕違禁者或形迹詭異者，發現盜賊則加刑罰。十肆設司暴一人，專掌市場禁令，禁止市中游民羣聚共飲，處罰或逮捕尋衅鬧事、打架鬥毆、

周代的市場

擾亂市場秩序者，除暴護商。二十肆設胥師一人，負責其次的政令，頒佈市禁市刑，懲罰違禁犯令者，處理小的訴訟事件；又設買師一人，協助胥師工作，主管辨物定價，公平交易。以上諸吏由司市從庶民和熟知行情的商賈中選定，都不是朝廷命官。

周代的國市是常市，每日定時開放。開市前，胥吏執鞭守門，以威正人衆，禁止情遊無行者入市；市內諸吏則整理貨肆，標示物價，準備交易證券。一切就緒，司市在思次上懸掛旗幟，宣告市場開業，招徠交易者前來赴市。至晚，降下旗幟，關閉市門，結束貿易。

赴市的人在交易中因度量差異、價格不公爭執不下的，或因買賣中有敲詐勒索、上當受騙的，即到各敍校檢平一。小的成訟事件由胥師和買師在介次處理，大的成訟事件由司市和質人在思次處理。成訟者規定訴訟的期限，按住地的遠近，「國中一旬，郊二旬，野三旬，邦國期」，過期不予受理。市內揀到遺物，按物的種類，交付各肆，以待失主認領。如果三日內無人認領，一律沒收歸公。

市場實行「五布」徵稅制。「五布」就是五種稅錢：一是紵布，



西周貝幣

即屋稅，指在行肆坐賣貨物的常稅；二是總布，即所賣貨物的正稅；三是塵布，即停放貨物的地稅；四是質布，即徵購交易文書之稅；五是罰布，即違犯市場禁令的罰金。五布中總布最多，紬布、塵布有定，質布物微，罰布無常。

除了徵稅制，周代市場還實行賒貸制，收取利息。凡從官賒買貨物，約期以付款；從官借貨物，則約期以償物。如果是祭祀之事，賒期不過旬，如果是喪事，賒期不過三月，過期都要收利息；商賈借貸經商，則一律收取利息。利息率比照農夫田稅輕重為差，輕者百分之五，重者不超過百分之二十五。

周代市場有嚴格的禁罰條例，據《周禮·地官·司市》載：「凡市偽飾之禁，在民者十有二，在商者十有二，在買者十有二，在工者十有二。」禁偽除詐之禁有四十八條之多。這些條例的內容史籍雖無著錄，《禮記·王制》中卻透露了不少消息，如說「用器不中度不粥於市，兵車不中度不粥於市，布帛精粗不中數、幅廣狹不中量不粥於市，奸色亂正色不粥於市，五穀不時、果實未熟不粥於市，木不中伐

周代的市場

不粥於市，禽獸魚鱉不中殺不粥於市」等等。此外，雖非偽飾之物而為統治階級的專利品，如金璧圭璋、命服命車、宗廟祭器、犧牲戎器、錦文珠玉等，也在禁售之列。違犯這些禁令的，則加以刑罰。市場的刑罰分小刑憲罰、中刑徇罰和大刑樸罰三種。憲罰是書其所犯，懸諸肆門，公佈於衆，並予罰款；徇罰是列其所犯，揭著其身，使周遊示衆，並予罰款；樸罰是鞭撻其身，並予罰款。三刑都屬事小法輕，以儆戒和經濟懲罰為主。如果罪刑超出市刑範圍，則交司法部門依法治罪。

周代不但京師有國市，都城外的鄉、遂、公邑以及各諸侯國也設常市，只是規格大小有差，且不必盡稟命於王后，具有相對的獨立性。常市之外，舉凡諸侯會同、師役征伐，或在畿內，或在畿外，根據需要，隨時設市，由司市帥賈師執掌市政，招徠市物，以備匱缺。《周禮·地官·遺人》「五十里有市，市有候館」，《周禮·夏官·量人》「營軍之壘舍，量其市朝州涂軍社之所里」，就是這種因事而設的軍市、涂市的例子。《戰國策·齊策》「士聞戰則輸私財而富軍



木衡及桐權

市」，是其遺緒。

周代以農業為主，農為國本，總體上說是重農抑商，商賈地位低下，經營受到官方限制。如《周禮·地官·司市》說：「凡珍異之有滯者，斂而入於膳府。」即是官方以平價收購滯銷的珍異貨物，控制商品，防止商賈屯積居奇，漁利百姓。司市管理市場，則採取「以商治商」的辦法，委派熟悉行情、精通商業的商賈擔任胥師、賈師之類的職務，辨物治市，禁僞除詐，使商賈不得霸市欺市，胡作非為。社會上一般人以從商為耻，市場僅僅是交利和行刑之所，有身份的人無故不去遊觀，有所謂「千金之子，不死於市」的說法。如果到市上遊觀，必以施惠為說。《周禮·地官·司市》上說的「國君過市，則刑人赦；夫人過市，罰一幕；世子過市，罰一帑；命夫過市，罰一蓋；命婦過市，罰一帷」，就是這種防範遊市的措施。

周代的市場管理和商品經濟制度到春秋戰國時期，已是強弩之末了。隨着宗周政權的衰落，商品經濟衝破了官定的界域，加速發展起來。當時諸侯國都有市場獨立、商業繁榮的城市，如齊國的臨淄，趙

周代的市場

國的邯鄲，秦國的咸陽，楚國的壽春、番禺等，就是四方輻湊並至、商賈雲集的都市。其間富比諸侯的巨商大賈不乏其人，如越國的范蠡，治產積居，家資巨萬，世稱陶朱公；周之白圭，審時度勢，「人棄我取，人取我與」，是經商能手；孔子的學生子貢退仕後，經商於曹、魯之間，終至大富，「結駟連騎，束帛之幣以聘享諸侯，所至，國君無不分庭與之抗禮」（《史記·貨殖列傳》）。商賈社會地位的提高，說明商品經濟較之周初有了長足的進步。雖然如此，重農輕商的觀念意識並沒根本改變，甚至延續了二千餘年。中國商品經濟不發達，與這種觀念形態的積澱不無關係。

唐都長安的商業區

在唐代，長安的商業區是依照前朝「分區、方整，左右對稱」的方法，以南北走向的「朱雀門大街」為中軸，左右對稱而設立的。居於皇城東南的叫「東市」，居於皇城西南的叫「西市」。考古工作者的實地勘察發現：兩市的平面皆呈長方形，而且大小相若。東市南北長一千餘米，東西寬九百二十四米；西市南北長一千零三十一米，東西寬九百二十七米。兩市的四周均有夯築而成的圍牆。圍牆內闢有沿牆街和四條十六米寬的「井」字形交通幹道，將每市切割成大小基本相同的九個方塊。除了市的中心建有當時的市場管理機構「市署」和「平準署」之外，其餘的方塊皆是商店的所在地。市內的商店多面街而立，鋪面的大小不盡相同，大者十米有餘，小者不過三米。在諸多的商店之中，凡經營同類商品的店鋪皆相對集中，並建立標牌（即所謂「建

唐都長安的商業區

標」)，題寫行名；每「行」之間，築有土牆（即所謂「立候」），劃定各行的佔地範圍。另外，每條幹道的兩側還修有排水用的明溝，與店鋪間小巷內磚砌的暗溝相通，形成完整的排水系統。每市均四面開門，八個市門恰與幹道的兩端對接，構成了「棋布櫛比，街衢橫直」（《長安志》）的格局，與全城的整體建築規劃諧調而又統一。

這種封閉式的、宛如棋盤上的方格一樣的格局，與當時的政治、經濟形勢密切相關。唐王朝的建立，特別是在「貞觀之治」以後，城市經濟空前繁榮，過去那種「左祖右社，面朝後市」的傳統做法，顯然已不能適應商品交易日趨社會化的要求。於是，統治者便精心設計出這種以官衙為中心，以店鋪為拱衛，整齊對稱，既體現皇權，又便於統一管理的市場格局來。

市中的經營者大致有這樣幾種：一是由政府派出的官商；二是由國外而來的「番商」；三是「前店後坊」的作坊主；四是搞轉手販賣的坐商；五是由全國各地匯聚而來的行商。正因為經營者的身份不同，進貨的渠道不一，所以，貨物的品種異常繁多。絲綢、服裝、珠