



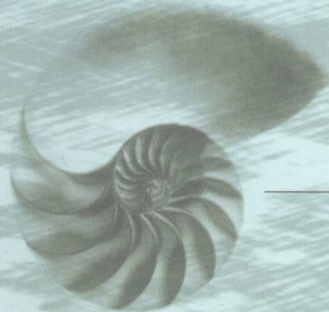
高等院校国际经济与贸易系列规划教材



International
Logistics

国际物流

刘军 主编



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>



高等院校国际经济与贸易系列规划教材



International
Logistics

国际物流

刘军 主编

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内 容 简 介

本书系统介绍了国际物流业务的基础知识,并对国际物流的前沿问题与发展趋势给予全面、深入的分析,为读者提供一个国际物流理论与实务的完整架构。本书共分 10 章,主要内容包括国际物流概述、国际物流网络、国际货物运输、国际货物仓储、国际货物运输保险、国际物流中心等。本书在正文中安排了较多的案例、前沿话题、相关链接和提示等内容,为读者提供更为实用的拓展性的知识,适合高等院校国际经济与贸易专业、物流管理专业等相关专业的本科层次的学生使用。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

国际物流 / 刘军主编. —北京: 电子工业出版社, 2009.1

(高等院校国际经济与贸易系列规划教材)

ISBN 978-7-121-07088-4

I. 国… II. 刘… III. 国际贸易—物流—高等学校—教材 IV. F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 104054 号

责任编辑: 王慧丽

印 刷: 北京市天竺颖华印刷厂

装 订: 三河市金马印装有限公司

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本: 787×980 1/16 印张: 16.25 字数: 350 千字

印 次: 2009 年 1 月第 1 次印刷

定 价: 27.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zltz@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线: (010) 88258888。

高等院校国际经济与贸易系列规划教材

编委会名单

编委会主任：储祥银

编委会委员：（按汉语拼音排序）

白小伟	蔡惠伟	陈春燕	丁黎
段元萍	杜奇华	高凌云	华坚
李嘉珊	李小牧	刘军	罗立彬
缪东玲	田明华	魏景赋	武晋军
谢康	杨坚争	张孟才	



总 序

随着对外开放的扩大，中国经济参与世界经济的程度不断提高，与世界经济的联系日益紧密。作为与世界经济联系重要渠道之一的对外贸易，内容不断丰富，形式日趋多样化。科学技术的飞速进步，一方面大大拓展了国际贸易的领域，增添了新的国际贸易内容；另一方面，新科技成果运用到国际贸易业务中来，大大提高了国际贸易的效率，便利了国际贸易的运营。中国社会主义市场经济体制建设目标的确立，我国对外贸易经营管理体制发生了根本性转变，一大批各种性质的企业获得对外贸易经营权，涌入对外贸易领域。所有这些都促进了对外贸易人才的培养和国际贸易学科的建设，同时也对国际贸易人才培养，对从事国际贸易人才的基本素质和知识结构，进而对国际贸易学科的建设提出了新的要求。

对外贸易事业的发展，国际贸易人才需求的增加，促进了高等院校国际贸易学科的发展。改革开放以来，大专院校加强了国际贸易学科建设，众多高校设立了国际经济与贸易专业。据不完全统计，目前，设有国际经济与贸易专业的高等院校约 380 所，高等职业学校约 490 所。这些国际经济与贸易专业的设立，大批国际贸易专门人才的培养，满足了我国对外贸易事业发展对专业人才的基本需求，为我国对外贸易事业发展提供了人才保障。与此同时，各大专院校在培养对外贸易人才的过程中，十分重视国际贸易学科体系的建设，开辟了许多新的学科领域，引进和开创了许多新的课程和教材，为完善国际贸易学科体系、保障人才知识结构更新、适应我国对外贸易事业发展需要做出了贡献。各相关出版社也配合出版了不少好的教材和图书。

然而，国际贸易学科建设任重而道远，需要不断根据变化了的形势和新的业务领域补充新的内容，开辟新的领域；需要数代学者的不懈努力；需要不断地继承与发展，推陈与出新。为此，电子工业出版社在广泛深入调查研究的基础上，从当前国际贸易事业发展对

人才知识结构要求出发,根据学科发展和教学实际需要,从偏重国际贸易运作实务角度,策划了一套教材。首批推出14本。本套教材的主要特点是:尽可能全面反映国际贸易实务以及学科的发展,注重知识的创新性和前瞻性,吸取目前学科应用领域的最新知识;注重实务性,突出可操作性,兼顾学科理论体系的完整性。

本套教材的所有参编人员均来自教学第一线,有多年的实际教学经验。具体书目的确定和编写体例均经过全体参编人员的集体讨论,切合学科发展和教学的实际需要。因此,本套教材的体例设计基本一致,同时,为了便于教学,我们还增设了一些学习导航、引导案例和前沿话题之类的栏目,以帮助教师使用,便于学生记忆,拓展学生视野。此外,本套教材还配有教学资料包,包括教学PPT、复习题和答案、模拟训练题和答案,以及一些相关的资料,使用者可以随时从网上下载。

教材市场上国际贸易类教材很多,林林总总,各有千秋。编出既有特色,又符合广大教师和学生需要的教材,实属一件不太容易的事情。电子工业出版社和本套教材的编委会组织编写和出版这套教材,主要目的是想在国际贸易教材建设中探索一条自己的道路,为国际贸易学科建设贡献自己的力量。但鉴于国际贸易学科的开放性,以及国际贸易理论、实践和业务内容的不断发展,囿于编者和组织者的学识和水平,本套教材肯定会有一些不尽如人意的地方。希望各高等院校国际经济与贸易,以及相关专业的师生在实际使用中提出宝贵意见和建议,并及时向出版社反馈。我们将认真组织修订,不断提高教材质量,努力完善国际贸易教材体系。

对外经济贸易大学教授

中国国际贸易促进委员会北京分会副会长

前 言

国际物流是一国对外经济重要的、不可或缺的环节。随着经济全球化特别是生产和贸易全球化的不断深入,各国之间的经济联系日益密切。为参与世界范围内的竞争,越来越多的企业采用全球战略,一方面在世界各地寻找和组织生产资源,另一方面将产品在世界范围销售。国际企业逐渐向战略协同和经营一体化的方向发展。这就要求企业必须降低产品的生产和销售成本,减少仓储和运送过程中的库存,拥有准确及时的资讯。这些需求构成了国际物流发展的源动力,推动了国际物流服务水平不断提高。

物流本身就是一个新兴的行业,而国际物流业务涉及的范围广、问题较为复杂,而且发展变化日新月异,很多领域的研究和实践都还处在摸索中,相关理论体系也尚待梳理和完善。我国加入世界贸易组织后,与国际经济的联系日益密切,国际物流业务迅速扩展,急需培养大量的国际物流专业人才。因此,国际物流业务相关教材的编写具有重要的理论和现实意义。

在突出国际物流业务实践性较强的基础上,本书希望提出一个国际物流理论与实务的完整架构。编写过程中,本书系统总结了国际物流业务的基础知识,将对国际物流业务影响较大的信息系统、标准化、国际物流中心和跨国公司的物流管理等问题进行了专门介绍,并对国际物流的前沿问题与发展趋势以及我国国际物流的发展状况给予了全面、深入的分析。本书共分为10章,主要内容包括国际物流概述、国际物流网络、国际货物运输、国际货物仓储、国际货物通关、国际货物运输保险、国际货运代理与船舶代理、国际物流中心、跨国公司的物流管理以及中国国际物流的发展等内容。

为便于学习,本书在章节前安排了引导案例、学习目标和学习导航图,在章节后对重要内容加以概述,并在正文中安排了较多的案例、前沿话题、相关链接和提示等内容,以便于读者更加全面和准确地了解和掌握相关内容。

本书由刘军任主编，负责设计总体架构和全书的统稿工作，李兰冰任主审，张容、贾东媚、陈佳莉参与了资料收集和初稿的撰写。各章编写分工为：第1，8，9，10章，刘军；第2，4章，张容；第3，6章，贾东媚；第5，7章，陈佳莉。本书可作为高等院校国际经济与贸易相关专业的本科教材，也可供从业人员业余学习参考和培训使用。

在本书的编写过程中，参考了大量专家学者的著作，在此谨致以衷心的感谢。本书的出版得到了电子工业出版社的大力协助，在此也一并表示感谢。由于作者水平有限，书中难免存在疏漏，敬请广大读者批评指正。

刘军

2008年5月

作者介绍

刘军，天津人。2007年在南开大学获经济学博士学位，现任教于南开大学现代物流研究中心，主要研究方向为国际物流理论与实务、港口与城市经济发展。曾从事多年国际贸易实务工作，参与了多项与港口发展相关的课题研究。

反侵权盗版声明

电子工业出版社依法对本作品享有专有出版权。任何未经权利人书面许可，复制、销售或通过信息网络传播本作品的行为；歪曲、篡改、剽窃本作品的行为，均违反《中华人民共和国著作权法》，其行为人应承担相应的民事责任和行政责任，构成犯罪的，将被依法追究刑事责任。

为了维护市场秩序，保护权利人的合法权益，我社将依法查处和打击侵权盗版的单位和个人。欢迎社会各界人士积极举报侵权盗版行为，本社将奖励举报有功人员，并保证举报人的信息不被泄露。

举报电话：(010) 88254396；(010) 88258888

传 真：(010) 88254397

E-mail: dbqq@phei.com.cn

通信地址：北京市万寿路 173 信箱

电子工业出版社总编办公室

邮 编：100036

目 录

第 1 章 国际物流概述	1	第 4 章 国际货物仓储	79
1.1 国际物流的内涵与特征	3	4.1 国际货物仓储概述	81
1.2 国际物流发展历程	6	4.2 保税仓库	90
1.3 国际贸易术语与国际物流	8	4.3 国际货物仓储业务管理	92
1.4 国际物流系统的组成	13	4.4 国际物流货物包装	100
1.5 国际物流业务的主要内容	16	本章小结	105
本章小结	20	复习思考题	106
复习思考题	20	第 5 章 国际货物通关	107
第 2 章 国际物流网络	22	5.1 海关概述	109
2.1 国际物流网络的概念和构成	24	5.2 报关	113
2.2 国际物流通道	26	5.3 无纸化通关和电子口岸	123
2.3 国际物流节点	32	5.4 国际物流中的检验检疫	125
2.4 国际物流信息系统	39	本章小结	130
2.5 国际物流系统的标准化	46	复习思考题	130
本章小结	50	第 6 章 国际货物运输保险	132
复习思考题	51	6.1 国际货物运输保险的意义	133
第 3 章 国际货物运输	52	6.2 国际货物运输保险业务	134
3.1 国际货物运输概述	53	6.3 国际物流保险业务基本 程序	148
3.2 国际海洋货物运输	54	6.4 国际货运投保策略	154
3.3 国际航空货物运输	62	本章小结	156
3.4 国际铁路货物运输	68	复习思考题	156
3.5 国际公路货物运输	73	第 7 章 国际货运代理与船舶代理	158
3.6 国际多式联运	73	7.1 国际货运代理	160
本章小结	77		
复习思考题	77		

7.2 国际船舶代理.....	173	9.2 跨国公司与国际物流的 发展.....	208
7.3 中国货运代理行业简介.....	181	9.3 跨国公司的物流管理.....	213
本章小结.....	182	9.4 跨国公司对中国物流业 发展的影响.....	220
复习思考题.....	183	本章小结.....	228
第 8 章 国际物流中心.....	184	复习思考题.....	228
8.1 国际物流中心的内涵与 特征.....	185	第 10 章 中国国际物流的发展.....	229
8.2 国际物流中心的形成与 发展.....	187	10.1 中国国际物流发展的 宏观环境.....	231
8.3 国际物流中心的类型与 功能.....	193	10.2 中国国际物流企业 发展情况.....	234
8.4 国际物流中心发展的 典型案例.....	198	10.3 中国海关特殊监管区域的 发展.....	237
本章小结.....	203	本章小结.....	246
复习思考题.....	203	复习思考题.....	247
第 9 章 跨国公司的物流管理.....	204	参考文献.....	248
9.1 跨国公司概述.....	205		

国际物流概述



引导案例

索尼的全球物流运营

作为一家经营电子产品的跨国企业，索尼公司在全球 120 多个国家和地区进行生产和销售活动。随着经济发展的全球化，通过节约物资消耗和提高劳动生产率来降低生产成本的做法已转向非生产领域，特别是物流领域。索尼公司也不例外，强大的国际物流运营能力是索尼公司顺利开展跨国经营的重要保证。

一、物流分支机构遍及全球并可提供联合服务

分布在世界各地、特别是一些主要国家的物流分支机构已经成为索尼国际物流管理网络中的重要环节，其作用也越来越显著。

过去，分布于各个国家的索尼物流分支机构的主要功能是为在同一个国家的索尼公司提供物流服务。随着国际分工和销售市场的不断细化，在需求的拉动下，索尼逐渐将这些物流分支机构联合起来，形成了一个功能强大、服务范围广泛的全球性物流网络，物流成本也大大降低。例如：在生产过程中，新加坡或者马来西亚的一家索尼物流分公司会把来自当地的零部件拼装箱，运到位于日本的另一家索尼物流分公司；后者收到集装箱货后，立即拆箱，把货物迅速配送到分布于日本各地的索尼工厂完成下一步工序。

二、独特务实的远洋运输业务解决方案

在远洋运输业务中，索尼公司经常与船公司直接洽谈运输合同而不是通过货运代理。如索尼与日本的商船三井、日本邮船、川崎船务等实力雄厚的航运集团都结成了联盟。再借助于先进的通用电子信息服务软件，索尼公司与船公司可以实现紧密、及时的信息数据交换。

为进一步降低物流成本，索尼公司经常使用集装箱运输中的拼箱业务。如索尼公司会把装载半箱货物的集装箱从某产地发往新加坡，将另外一种产品补充装箱后，将满箱货物的集装箱继续运输至北美或者欧洲某目的港。这种运输方式既节约了时间，又降低了成本。索尼公司已经把新加坡和中国台湾高雄作为索尼产品多国拼箱的集装箱枢纽港。其他方法还有满箱货物的“工厂直接装箱”，以及一个国家内几家子公司的

产品拼箱运输等。

在面向美国的跨太平洋出口贸易航线上，索尼公司常把产品集中到北美内地某一个配送中心站，或者把货物运送到洛杉矶附近的混合中心进行中转或者拼箱，以充分发挥索尼公司在北美的亚特兰大、纽约和洛杉矶等地区的仓储能力。在欧洲，索尼公司利用荷兰作为其拼箱中心，如运往东欧地区的货物先从其他国家集中到荷兰，然后发送到东欧各地的配送站。

三、在世界各地组织“牛奶传送式”服务

“牛奶传送式”(Milk Run)服务的高效、快捷、库存量合理，特别受到要求数量不多、产品规格特别的客户的欢迎。这种服务非常灵活，客户可以通过电话、传真和电子邮件等方式申请服务，甚至可以租用“牛奶传送式”服务车辆进行自我服务。“牛奶传送式”服务进一步改善了索尼公司在全球、特别是在亚洲地区的产品运输质量。

索尼公司已向系统内的物流公司提出了三大要求：

一是竭尽全力缩短从产品出厂到客户手中的过程和时间，特别是要缩短跨国转运、多式联运和不同类型运输方式之间货物停留的时间，必须做到“零逗留时间，零距离，零附加费用，零风险”物流服务；

二是大力加强索尼公司和物流链服务供应方之间的合作关系和始终保持电子数字信息交换的畅通；

三是当前最紧迫的任务是在东欧地区和中国地区迅速建立索尼物流的基础设施。

因为索尼公司认为：“如果物流服务质量低劣，任何严重问题都可能产生”。



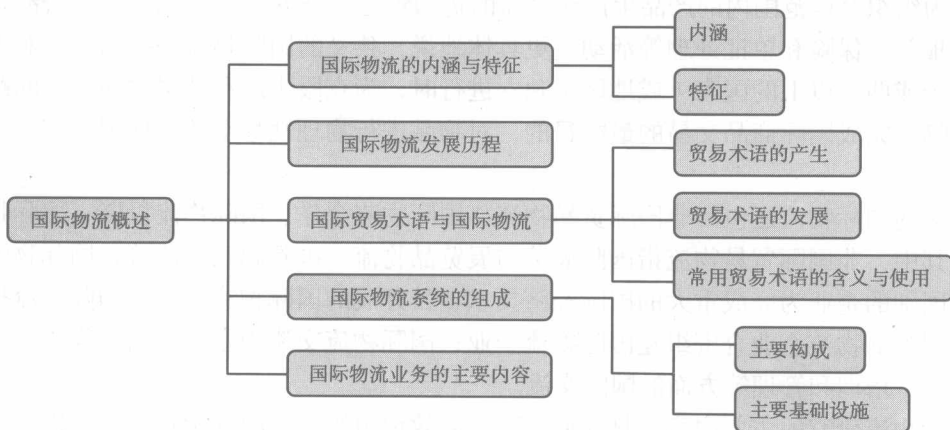
相关链接

Milk Run——循环收货模式，受牛奶公司每天清晨在牧场挨家挨户收购牛奶启发形成，是一种多对一的现代运输模式。对索尼公司而言，就是通过对运输的集成和管理，改变以往由供应商自行交仓入库的运作模式，而是由第三方物流公司完成货物离港前的工作。

本章学习目标

- ◆ 熟练掌握国际物流的内涵、特征；
- ◆ 熟练掌握和使用常用国际贸易术语；
- ◆ 了解国际物流的发展阶段；
- ◆ 理解国际物流业务的基本流程和主要内容；
- ◆ 理解保税货物的定义和特征。

学习导航



国际物流是相对国内物流而言的，是指国际范围内的物流运作。由于国际物流涉及不同的国家，业务运作空间距离长、业务环节多，加之不同国家的企业、市场、法律法规、物流设施设备等差异很大，使得物流业务流程持续的时间更长，作业更加复杂，技术要求更高。因此，国际物流并不是国内物流的简单延伸。本章将从总体上介绍国际物流的内涵与特征、国际物流的发展阶段、国际贸易术语与国际物流、国际物流系统的组成以及国际物流业务的主要内容。

1.1 国际物流的内涵与特征

1.1.1 国际物流的内涵

人类社会进入 21 世纪以来，在网络、信息技术革命的推动下，经济全球化的进程正在以前所未有的速度深化和发展。由于国际分工的日益细化和专业化，任何国家都不可能包揽一切专业分工，必须依靠国家间的合作与交流。处在这种环境中的企业，不论身在何处，在企业发展壮大过程中都不会仅限于一国范围内，必须着眼于全球。资源在世界范围内的重新分配带来的大量原材料、产成品在国际的流动。高质量、高效率、低成本地满足这些需求成为一个国家提高在国际市场上竞争能力的重要手段。

国际物流是物流活动的国际化，也就是物流业务跨越国界，在全球范围内的运作。其实质就是为国际贸易和跨国经营服务，根据国际分工协作的原则，依照国际惯例，利用国际化的物流网络、物流设施和物流技术，选择最佳的方式与路径，以最低的费用和最小的风险，实现货物在国际的流动与交换。

各国间的贸易最终要通过国际物流来实现,因此国际物流是国际贸易的一个必然组成部分。国际贸易物流可以看做是狭义的国际物流。如贸易公司为实现进出口商品交易、跨国公司组织全球范围内的产品生产而必需的货物集运、分拨、包装、运输、仓储、装卸、加工、报关、保险和单证处理等活动。更具体地说,狭义的国际物流是指当生产和消费分别在两个或两个以上的国家(或地区)独立进行时,为克服生产和消费之间的空间距离和时间间隔,完成国际商品交易的最终目的,对物品进行物理性移动的一项国际贸易或国际交流活动。

广义的国际物流还包括非国际贸易物流、国际物流合作、国际物流投资、国际物流交流等。其中,非国际贸易物流指国际展览与展览品物流、国际邮政物流等;国际物流合作指不同国别的企业为完成重大的国际经济技术项目开展的国际物流活动;国际物流投资是指不同国别的物流企业合资组建国际物流企业;国际物流交流则主要是指在物流科学、技术、教育、培训和管理等方面的国际交流。

国际物流研究的主要内容就是如何合理、高效地组织国际间的货物流动,以最小的成本、最优的服务质量保证国际贸易和国际化生产高效、有序的进行,最大限度地使供应链中创造价值。因此,本书大部分内容仅涉及狭义的国际物流。

提示 国际物流内涵的理解

(1) 国际物流是国内物流的延伸,是跨国界的、范围扩大了物流活动,包括全球范围内与物料管理和物资运送相关的所有业务环节。

(2) 国际物流的目标是选择最佳的方式和路径,以最低的费用和最小的风险,将货物从一个国家或地区运到另一个国家或地区,使国际物流系统整体效益最大。

(3) 国际物流是国际贸易活动的重要组成部分,是伴随着国际贸易和国际分工合作形成的,它促进了区域经济的发展和资源在国际间的优化配置。

1.1.2 国际物流的特征

国际物流要穿过不同的地区和国家,跨越海洋和大陆,物流活动的距离更长、环节更多、环境也更复杂,同时顾客的需求也更加多样化。因此,国际物流活动具体表现出以下特征。

1. 业务运作环节多,完成周期长

与一般物流业务相比,国际物流业务的运作不仅需要一般的运输、仓储、装卸、流通加工等环节,还需要某些特殊的环节,物流流程的完成周期更长。主要体现在以下几个方面。

(1) 地域范围扩大,运输时间较长。运输时间还会因船期或航班而延长。

(2) 多次的运输工具转换导致物流过程中更多的装卸作业。

- (3) 为保证长距离物流运输的安全, 货物需特殊包装并办理相关保险。
- (4) 货物出入境需要报关、安全检查检疫、清关等必备的海关过境程序。
- (5) 国际贸易借助金融机构的信用实现交易也需要一定的时间。

2. 业务运作极其复杂

在国际物流系统中, 没有一个企业能仅仅依靠自身力量办理和完成整个国际物流的复杂过程。一般来说, 一个国际物流过程总是涉及货物的交货方、贸易中间人、货运代理人 and 货物接收方。加之不同的国家或地区又存在着法律法规、物流技术和标准的差异, 物流过程中的管制和查验相关手续繁多。因此, 整个物流过程极其复杂。主要体现在以下几个方面。

- (1) 国际物流系统在不同的法律、语言、科技、社会标准下运行, 大大增加了物流的难度和系统的复杂性。
- (2) 国际物流以远洋运输为主, 常采用空运、陆运和海运多种运输方式, 运输方式的选择及衔接具有复杂性。
- (3) 国际物流业务的复杂性突出表现为单证的复杂。



相关链接

国际物流业务运作需要大量相关单证。如合同单证、结汇单证、船务单证、运输单证、报检报关单证、港口单证及装卸货流转单证等。而且每经过一个国家, 都要使用这个国家语言的单证。此外, 虽然针对不同的运输方式有许多共同的国际性规则, 如国际惯例、价格条件、国际清算、信用证交易、承运人责任限制和通用单证等, 但不同的国家或地区在运输方式、资金融通以及政府控制等方面总是存在着差异, 有时候甚至差异很大。这些都导致国际物流过程中的单证增多, 使物流作业更加复杂。

3. 国际物流业务具有高风险性

国际物流过程中除了意外事故、不可抗力、作业损害和理货检验疏忽等一般物流风险外, 还因跨国家、长距离运作面临更多和更高的风险。主要体现在以下几个方面。

- (1) 政治风险, 主要是指由于所经过国家的政局动荡, 如罢工、战争等原因造成货物可能受到损害或丢失。
- (2) 汇率风险和利率风险。国际物流活动中除一般物流过程中存在的经济风险外, 还面临着汇率风险和利率风险。



相关链接

由于各国货币的利率和汇率受国际金融市场的影响波动很大，因而国际物流活动中用于结算货币的相对币值具有不确定性。如班轮公司会因运费结算货币的贬值而减少实际收入。业务流程完成周期越长，结算货币的汇率和利率的风险就越大。同时，由于各国的费用支出一般使用本地货币，国际物流活动就涉及多种货币的汇率和利率。币种越多，汇率和利率风险也就越大。

(3) 自然风险，是指因地震、海啸、风暴等自然灾害引起的运输事故、物品运输过程中断等风险。

4. 国际物流业务对标准化要求程度较高

国际物流要求整个流程的一体化协作，从而最大限度地节约时间，缩短物流流程的完成周期。这就要求各国家和地区的物流设施和信息系统等遵循一定的标准，以保证国际间物流活动的顺利进行。

(1) 运输和货物搬运设施设备、仓库和港口设施等物流设施设备的标准化可以有效减少物流作业量，缩短物流流程完成周期。



相关链接

各个国家和地区在诸如汽车、轮船等运输工具的装载尺寸、载重和铁路轨道规格等方面存在着很大的差距，这导致产品在跨越国界时，不得不在不同的运输工具之间卸载和转运，人为增加了作业环节和作业量。集装箱运输的发展极大促进了物流设施设备的标准化进程。美国和欧盟各国在许多基础设施和工具方面都已实施了标准化建设。

(2) 国际物流业务的复杂性决定了作业过程中信息的复杂性和多样性。实现国际物流各环节间的有序衔接，必须有功能强大、信息传输和信息处理标准化的信息系统的支持，才能及时处理国际物流流程中纷繁复杂的相关信息，保证各节点及时组织和安排相关的业务。

1.2 国际物流发展历程

第二次世界大战之前，虽然已经有了较多的国际经济交往，但国际间货物往来的种类和数量都有限，流通形式也比较简单。第二次世界大战后随着发达国家间的贸易迅速发展和跨国公司对外投资的兴起，国际间贸易水平显著提升，带动了国际物流在数量、技术