



二十一世纪普通高等教育系列教材

现代物流管理概论

主编◎刘万韬

XIANDAIWULIUGUANLI
GAILUN



中国传媒大学出版社



二十一世纪普通高等教育系列教材

现代物流管理概论

主编◎刘万韬

XIANDAIWULIUGUANLI
GAILUN



中国传媒大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

现代物流管理概论/刘万韬主编. —北京:中国传媒大学出版社,2008.5

21世纪高职高专规划教材

ISBN 978-7-81127-285-7

I. 现… II. 刘… III. 物流—物资管理—高等学校: 技术学校—教材 IV. F252

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第066406号

现代物流管理概论

主 编 刘万韬

责任编辑 沈德煊

责任印制 曹 辉

出版人 蔡 翔

出版发行 中国传媒大学出版社(原北京广播学院出版社)

北京市朝阳区定福庄东街1号 邮编 100024

电话:010-65450532 65450528 传真:010-65779405

<http://www.cucp.com.cn>

经 销 新华书店总店北京发行所

印 刷 北京市通县华龙印刷厂

开 本 787×1092mm 1/16

印 张 18

版 次 2008年6月第1版 2008年6月第1次印刷

书 号 978-7-81127-285-7 定 价:32.00元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换



前言

FOREWORD

随着我国社会主义市场经济的快速发展,物流产业作为国民经济中的一个新兴的产业部门,已成为我国国民经济的增长点。现代物流作为调整经济结构、转变经济增长方式的重要途径,将是降低成本、提高效率与效益最关键的因素之一。国家“十一五”规划纲要明确提出:要“大力发展现代物流业”。可以肯定,现代物流作为生产性服务业将在国民经济发展中发挥越来越重要的作用。建立快捷、高效、安全、方便并具有国际竞争力的现代物流服务体系,大幅度提高物流的社会化、专业化和现代化水平,将是社会经济发展的一个重要目标。

物流要发展,人才是关键。物流产业是一个跨行为、跨部门的复合产业,所以发展物流产业,不仅需要高级物流管理者,更需要一大批掌握一定专业技术、服务于一线的物流运营管理与操作型人才。这类人才正是高等职业院校人才培养的目标之一。而人才培养的一个重要环节就是为学生量身定做一套合适的教材。高职高专教材作为体现高职高专教育特色的知识载体和教学的基本工具,直接关系到高职高专教育能否为一线岗位培养符合要求的高技术应用型人才。为此,中国传媒大学出版社邀请业内专家学者以及一线教师召开专题研讨会,对现代物流发展趋势和规律进行总结,并积极借鉴已有理论成果,共同编写了这本《现代物流管理概论》。

本书的内容主要包括物流与物流管理概述、物流系统、包装、装卸搬运、运输、储存、流通加工、配送与配送中心、物流信息系统、企业物流、第三方物流、国际物流、物流管理和供应链管理等。为了突出本教材的实用性,还精心

选择了国内外物流运营与管理的典型案例,在各章开始提出了本章学习目标,在每章教学内容之后,附有案例与实训和复习思考题,便于读者学习和思考。

本书从高职高专的办学层次和培养目标出发,针对高职高专物流管理专业的要求和高职学生的特点,本着既满足高职高专教育理论的“适度、够用”,又重点突出“实操与技能”的原则,从内容编排上既注重系统的理论知识介绍,又突出技能和能力的培养,充分体现针对性、创新性和实践性的要求。因而,本书既可供各类高职高专、夜大、函授院校物流管理专业及其他相关专业的学生作为专业教材之用,又可供物流企业管理和技术人员阅读,还可作为在职人员的培训教材。

在本书编写过程中,我们参考了大量文献资料,包括相关的期刊和网上资料,借鉴和吸收了国内外众多学者的研究成果,在此一并表示崇高的敬意和诚挚的谢意。

由于时间仓促,加之编者水平有限,书中难免会出现一些疏漏和不足之处,恳请读者及时批评指正。

编者



编委会

主 编 刘万韬 王文霞

副主编 张泽起

编 者 刘万韬 王文霞 张泽起

李 芳 吴 云 光 昕

CONTENTS 目 录

第1章

物流与物流管理概述	1
第一节 物流的概念与分类	1
第二节 物流的特征与作用	8
第三节 物流理论与观点	13
第四节 现代物流管理概述	18

第2章

物流系统	30
第一节 物流系统概述	30
第二节 物流系统的构成	38
第三节 物流系统分析	40

第3章

包装	46
第一节 包装的功能和分类	46
第二节 包装材料和包装容器	49
第三节 集装化和集合包装	54
第四节 包装技术与包装合理化	57

第4章

装卸搬运	64
第一节 装卸搬运概述	64
第二节 装卸搬运方式及作业组织	67
第三节 装卸搬运合理化	69
第四节 装卸搬运机械	78

第5章

运输	79
第一节 运输概述	79
第二节 运输方式	83
第三节 几种专业运输模式	89
第四节 运输合理化	92

第6章

储存

第一节 储存概述	99
第二节 仓库的种类和作业流程	103
第三节 库存管理	114

第7章

流通加工

第一节 流通加工概述	124
第二节 流通加工的类型	126
第三节 流通加工的合理化	129

第8章

配送与配送中心

第一节 配送	133
第二节 配送中心	141
第三节 物流中心和物流园区	149

第9章

物流信息系统

第一节 物流信息系统概述	159
第二节 公共物流信息平台	162
第三节 物流信息技术及应用	165

第10章

企业物流

第一节 企业物流概述	176
第二节 企业供应物流	179
第三节 企业生产物流	189
第四节 企业销售物流	199
第五节 回收物流与废弃物物流	201

第11章

第三方物流

第一节 第三方物流概述	205
第二节 物流外包	208
第三节 第三方物流企业	210
第四节 第四方物流	215

第12章

国际物流

第一节 国际贸易与国际物流	222
第二节 国际物流的业务	224

第三节 国际物流发展趋势 230

第 13 章

物流管理 235

第一节 物流管理概述 235

第二节 物流成本管理 237

第三节 物流质量管理 243

第四节 物流标准化 247

第五节 绿色物流 250

第 14 章

供应链管理 258

第一节 供应链 258

第二节 供应链管理 262

第三节 电子商务与供应链管理 269

参考文献

..... 277

第 1 章 物流与物流管理概述

学习目标

- 认识物流概念的形成过程、物流管理的发展。
- 理解物流及物流管理的概念及特征。
- 识别物流的分类、物流理论及观点。
- 掌握物流的作用、物流合理化及现代物流管理的目标。

第一节 物流的概念与分类

一、物流概念的形成过程

(一) 物流一词最早出现于美国

物流活动和人类历史一样久远。从人类社会出现生产与交换活动起,就伴随产生了物质实体在空间和时间上的流动,自然也就有了物流活动。然而物流概念的形成与发展却经历了一个漫长而曲折的过程。

物流一词最早出现于美国,1915年阿奇·萧在《市场流通中的若干问题》一书中就提到物流一词,并指出“物流是与创造需求不同的一个问题”。在二十世纪初,西方一些国家已出现生产大量过剩、需求严重不足的经济危机,企业因此提出了销售和物流的问题,此时的物流指的是销售过程中的物流。1935年,美国销售协会阐述了实物分配(Physical Distribution,简称PD)的概念:“实物分配是包含于销售之中的物质资料和服务在从生产场所到消费场所的流动过程中所伴随的种种经济活动。”

但是,将物流作为企业经营的基本职能之一,对物流活动实施系统化的科学管理则是20世纪50年代前后的事情。真正的完整的物流概念和理论都是在第二次世界大战中形成的。第二次世界大战期间,美军后勤组织运用了一套科学方法,成功地将各种军用物资及时准确地送至全球各地,为美军实施全球化战略提供了保障,这套方法在军事上被称为logistics(后勤)。战后,这套后勤补给的方法经改进,运用在企业的采购、生产与销售的业务流程中,并取得了巨大的经济效益。PD的概念也逐渐被logistics取代,logistics最终成为现代物流的代名词。

(二)我国物流概念的来源和形成

我国的物流概念最早来源于日本,而日本的物流定义则来自于美国。1956年日本到美国考察美国的 Physical Distribution (以下简称 P. D),美国的 P. D 即是日本所讲的“流通技术”,日本考察团回国后就用美国的 P. D 替代“流通技术”的称谓。通过介绍和宣传,P. D 在日本产业界引起了高度重视,遂于 1964 年将 P. D 改为“物の流”,1965 年将“物の流”进一步简称为“物流”。1979 年 6 月,中国物资经济学会派代表团参加在日本举行的第三届国际物流会议,代表团回国后在《国外物流考察报告》中首次引进了“物流”概念。

1989 年 4 月,第八届国际物流会议在北京召开,“物流”一词开始在我国正式使用并日益推广开来。1996 年我国贸易部将《物流术语》列入行业编制计划,1997 年国家技术监督局将其列入国家标准计划。经过一年多的工作,完成了《物流术语国家标准》征求意见稿,并于 2001 年正式颁布了中华人民共和国国家标准《物流术语》(GB/T18354 - 2001),首次给出了官方的“物流”定义版本。

二、物流定义

关于物流概念的定义有很多,并随市场的发展而不断变化,许多学者站在不同角度对物流下了不同的定义,比较典型的物流定义有:

1. 1935 年,美国销售协会的定义

物流概念最早形成在美国,当时被称为货物配送,具体的解释是:“货物配送是包含于销售之中的物资资料和服务于生产地点流动过程中而伴随的种种经济活动。”该定义把物流看成是销售过程中的一个环节,强调了与产品销售有关的输出物流,没有包括与采购供应有关的输入物流。

2. 1986 年,美国物流协会的定义

此时美国物流协会已正式把物流名称从“Physical Distribution”改为“Logistics”,且定义为:“物流是以满足顾客需要为目的,对货物、服务及相关信息从起源地到消费地的有效率、有效益地流动和储存而进行计划、执行和控制的过程”。“Logistics”与“Physical Distribution”的不同在于:Logistics 已经突破了商品流通的范围,把物流活动扩大到生产领域,物流已不仅仅从产品出厂开始,而是包括从原材料采购、加工生产到产品销售、售后服务,直到废旧物品回收等整个物理性的流通过程。

3. 1986 年,日本通商产业省运输综合研究所的定义

该所在其出版的《物流手册》一书中,提出物流的概念:“物流是物质资料从供给者向需求者的物理性移动,是创造时间性、场所性价值的经济活动,包括包装、装卸、保管、库存管理、流通加工、运输、配送等诸种活动。”

4. 1992 年,美国物流协会的定义

该协会将物流概念更新为:“物流是为迎合顾客需要而对商品、服务及相关信息从产地到消费地的高效、低成本流动和储存而进行的规划、实施与控制的过程。”该定义强调了信息和物流的低成本运作。

5. 1998 年,美国物流协会的定义

该协会把物流的定义又更新为:“物流是供应链活动的一部分,是为满足顾客需要对

商品、服务及相关信息从产地到消费地高效、低成本流动和储存而进行的规划、实施和控制的过程。”该定义强调了供应链管理。

6. 我国对物流的定义

2001年8月1日起,正式实施的由国家质量技术监督局发布的《中华人民共和国国家标准物流术语》中规定:“物流是指物品从供应地向接受地的实体流动过程,根据实际需要,将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送和信息处理等基本功能实施有机结合。”

三、物流的内涵

从以上物流的定义可知,物流具有以下内涵:

1. 物流是一种经济活动

诸如河水、空气等自然、物理运动不属于物流研究对象;另外,不带有经济性质的社会活动也不是物流研究范围,比如同学们将书包从宿舍带到教室或者同学们穿在身上随着人体的移动而发生移动的衣服等。

2. 物流是物品从供应地向接收地的流动过程。

3. 物流包括运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送等基本功能。

4. 物流是一种创造价值的活动

包括时间价值:缩短时间创造价值(合理组织管理实现)、弥补时间创造价值(储存实现);空间价值(运输实现):从集中生产地到分散需求地、从分散生产地到集中需求地(如分散的粮食生产到集中的城市粮食消费);加工附加价值,如流通加工。

5. 物流是物品有效率、有效益的流动

研究物流、实施物流管理的目的就是为了提高物流效率,降低物流成本,从而最终提高物流效益。

6. 物流是不断满足客户需求的过程

满足客户需求是物流管理追求的根本目标。只有当顾客在他希望进行消费的时间和地点拥有所希望数量和要求的商品时,产品才有价值。为此物流企业应按照“5R”的要求为客户企业提供优质的物流服务。即:以最少的成本,在正确的时间(right time)、正确的地点(right location)、正确的条件(right condition)、将正确的商品(right goods)送到正确的顾客(right customer)手中。

四、物流分类

社会经济领域中的物流活动无处不在,虽然各领域物流存在着相同的基本功能要素,但是由于物流对象不同、目的不同、范围不同,形成了不同类型的物流。按不同的标准,物流可以分为不同的类型。

(一)按物流研究的范围分

1. 宏观物流

宏观物流是指社会再生产总体的物流活动,是从总量经济的角度去认识和研究物流活动的,属于大空间范畴的物流活动,如全国物流、全球物流等。

2. 中观物流

中观物流指从一个地区或部门、行业角度来观察的物流活动,研究一个地区或部门、

行业在经济活动中的物流合理化问题,如城市物流合理化问题、粮食物流合理化问题等。

3. 微观物流

微观物流是指社会再生产个体的物流活动,是从个量经济的角度去认识和研究物流活动的,属于小空间范畴的物流活动,如包括采购物流、生产物流、销售物流、回收物流、废弃物物流在内的企业物流和生活物流都属于微观物流。

(二)按生产经营过程中所处的阶段分

1. 供应物流

供应物流(Supply Logistics)指:“为生产企业提供原材料、零部件或其他物品时,物品在提供者与需求者之间的实体流动。(国标)”供应物流活动对企业生产能够正常高效地进行起着重大作用。

2. 生产物流

生产物流(Production Logistics)指:“生产过程中,原材料、在制品、半成品及产成品等,在企业内部的实体流动。(国标)”生产物流活动是伴随着整个生产工艺过程的,实际上已构成了生产工艺过程的一部分。

3. 销售物流

销售物流(Distribution Logistics)指:“生产企业、流通企业出售商品时,物品在供方与需方之间的实体流动。(国标)”在当今的市场经济条件下,销售物流是企业赖以生存和发展的条件,是连接消费者的桥梁,具有很强的服务性。

4. 回收物流

回收物流(Returned Logistics)指:“不合格物品的返修、退货以及周转使用的包装容器从需方返回到供方所形成的物品实体流动。(国标)”任何企业或多或少都会存在不合格物品的返修和退货问题,在生产消费和生活消费过程中总会产生各种可再利用的包装物品,这些物品从需方返回供方是伴随着物流活动的。

5. 废弃物物流

废弃物物流(Waste Material Logistics)指:“将经济活动中失去原有使用价值的物品,根据实际需要进行收集、分类、加工、包装、搬运和储存等,并分送到专门处理场所时所形成的物品实体流动。(国标)”废弃物物流没有经济效益,但有不可忽视的社会效益,有利于环境保护。

(三)按照物流系统性质分

1. 企业物流

企业物流(Internal Logistics)指:“企业内部的物品实体流动。(国标)”企业是向社会提供产品和服务的经营实体。进行制造的企业要购进原材料、零部件、半成品等,经过生产加工后,形成产成品再销售出去。商业企业要先进货,然后再销售。

2. 行业物流

行业物流是指超出一家企业但在同一行业内运行的物流。同一行业中的物流企业是市场上的竞争对手,但是在共同促进物流行业发展方面又可以相互协作,使参与的企业共同受益。

3. 社会物流

社会物流(External Logistics)指:“企业外部的物流活动的总称。(国标)”这种社会性很强的物流活动往往是由专门的物流承担人承担的。

(四)按照物流活动的地域范围分

1. 国际物流

国际物流(International Logistics)指:“不同国家(地区)之间的物流”。国际物流非常复杂,但随着国际贸易的迅速发展,它受到普遍重视。

2. 国(区)内物流

是指发生在一个国家或地区范围内的物流。国家或地区的各项法律、方针、政策以及行业规范、标准在该国所辖范围内普遍适用。

3. 区域物流

是指一个地区或国家范围不同区域内的物流。该区域划分方式很多,如根据行政区划,分为华北、东北、西南等地区;也可以按经济区域划分,如长江三角洲、珠江三角洲、环渤海地区等。

(五)按照物流活动的特性分

1. 一般物流

相对于特殊物流之外的具有普遍性的物流。一般物流研究的着眼点在于物流的一般规律,建立普遍适用的物流标准化系统。

2. 特殊物流

是指发生在具有特殊要求的特殊领域、范围、行业内的物流。

如根据劳动对象的特殊性有水泥物流、石油及制品物流、煤炭物流、易腐物品物流、危险品物流等;又如特殊领域的军事物流等。

(六)按照物流活动的承担主体分

1. 第一方物流

第一方物流是指供应商销售其产品而进行的物流活动。简称 1PL。

2. 第二方物流

第二方物流是指用户从供应商处购进各种货物而形成的物流。简称 2PL。

3. 第三方物流

第三方物流(Third Party Logistics, TPL)是指:“由供方与需方以外的物流企业提供物流服务的业务模式。(国标)”第三方物流企业是专业性的物流公司,在整合各种资源的基础上,为客户提供包括问题诊断、规划设计和具体物流业务运作等综合物流服务。简称 3PL 或 TPL。

4. 第四方物流

第四方物流(Fourth Party Logistics, FPL)是一个供应链的集成商,它对公司内部和具有互补性的服务提供商所拥有的资源、能力和技术进行整合和管理,以提供一整套供应链解决方案。第四方物流是管理代销双方和第三方提供商的关系的领导力量,它提供综合的供应链解决方案,也为其顾客带来更大的价值。显然,第四方物流是在解决企业物流的基础上,整合社会资源,解决物流信息充分共享、社会物流资源充分利用的问题。简称 4PL。

5. 自营物流

是指工商企业为了自己的方便而使用自己的设施和工具来完成的物流活动。它包括自营运输、自营保管和自营包装等。该物流组织形式是计划经济时代企业“大而全、小而全”的产物,有较大的局限性。

(七)按物品运动方式分

1. 流通业物流

是指发生在流通领域内,为了克服产品生产和消费之间存在的空间和时间上的间隔而产生的一种物流形式。

它主要通过运输、储存、包装、搬运装卸、配送、流通加工等物流运作手段来创造价值,满足客户的需求。

流通业物流的运作对象一般是产成品,在流通业物流中一般不改变物品自身形态,而只发生空间上的位移和时间上的延迟。

2. 制造业物流

是指发生在生产企业内,为了将各种物料从原始形态转变成特定的产品形态而产生的一种物流形式。制造业物流中,物品形态随着生产加工的进行而不断变化,直至最后成为特定形态的产品。

五、现代物流业的行业组成

(一)交通运输业

交通运输业是现代物流业的主体行业。运输在整个物流过程中具有举足轻重的地位,在实现实物从生产地到消费地的转移中起着决定性的作用。任何有形产品的生产与消费都存在着空间位置的差异,为完成生产的目的,满足消费者的需要,都要借助运输工具和运输手段来完成。改革开放二十多年来,交通运输业得到了迅速发展,到目前为止,铁路运输紧张状况有所缓解,公路交通明显改善,民航运输基本适应需求,为我国国民经济和社会发展提供了重要保障。这是现代物流业的主体行业,包括以下几个方面的内容。

1. 铁路货运业

铁路货运业包括与铁路运输有关的装卸、储运和搬运等,从事的有整车运输业务、集装箱运输业务、混载运输业务和行李托运业务。主要是货运部分,铁路运输的优势在于能承担低成本的中长距离大宗货运。1997年以来,中国铁路先后实施了四次大规模列车提速,客运列车运行速度平均提高了25%,提速总里程达到13 000千米,覆盖了中国铁路主要干线,形成了“四纵两横”干线提速网络。

2. 公路货运业

公路运输分别有汽车货运和特殊汽车货运。特殊汽车货运是指专运长、大、重或危险品、特殊物品的货运业。中国公路汽车运输在整个交通运输中占有特殊地位。在中国东部铁路和水运都较发达的地区,公路起着辅助运输作用,承担短途运输;在西南和西北地区则担负着干线运输的任务。目前,全国基本实现了县县通公路,有99%以上的乡和91%以上的村都通了汽车,初步形成了以北京为中心,连通各省省会,连接枢纽站、港口、工矿区和林牧生产基地的公路网。运输是物流的重要环节,公路运输更是以其机动灵活,可以实现门到门运输的优点而在现代物流中起着重要作用,与其他运输方式相比,更

能承担小批量、多频次的配送业务。面对物流的发展,公路运输业如何融入物流,成为真正意义上的“第三方物流”,是许多公路运输企业,特别是一些较有实力的大型公路运输企业进一步发展所关注的问题。

但公路运输也具有一定的局限性,例如,载重量小,不适宜装载重件、大件货物、不适宜走长途运输;车辆运行中震动较大,易造成货损、货差事故,同时,运输成本费用比水运和铁路高等。

3. 水路货运业

水路运输业分别有远洋、沿海、内河三大类别的船舶运输。它与铁路运输业一道成为综合交通系统的主干运力。近年来,中国水路运输在国民经济和对外贸易中的作用日益显现。2005年底,全国内河航道通航里程123 300千米。全国内河航道共有4 131个枢纽,其中具有通航功能的枢纽2 330处。通航建筑物中,有船闸826座、升船机42座。全国港口拥有生产用码头泊位35 242个,其中万吨级及以上泊位1 034个。2005年全社会完成水路货运量21.96亿吨,货物周转量49 672.28亿吨。水路货运量、货物周转量在综合运输中所占比重分别为11.5%和61.4%。中国作为航运大国,外贸运输九成左右通过海运完成,海上运输已成为中国战略性资源进出口的重要通道。货运需求在煤炭、石油能源物资、矿石、矿建等大型散货以及集装箱、长大重件等方面持续扩大,业务前景看好。其最大优势是运量大、成本低。沿海运输主要从事近海、沿海的海运;内河运输主要在内河水道从事船舶货运。

4. 航空货运业

航空运输业主要指货物的航空运输。航空货运业主要业务有国际航空货运、国内航空货运、快运等,航空运输的优势是速度快。

5. 管道运输业

管道运输业的特点是运量大、能耗少、无污染、不受气候影响、损耗少。管道在中国是既古老又年轻的运输方式。早在公元前3世纪,中国就创造了利用竹子连接成管道输送卤水的运输方式,可以说是世界管道运输的开端。管道运输业主要用于液体、气体、粉末及颗粒状货物的运送,优点是货损、货差少。

(二) 仓库业

仓库业通过提供仓库承担存储货物业务,有代存、代储、自存、自储等。现代物流业的存储环节除了原有的保管储存,还要承接大量流通加工业务,如分割、分拣、组装、标签贴附、商品检验和备料发送等,另外,它和运输业一起还承担了物流中分量很重的装卸业务。

(三) 通运业

通运业是物流业中主要行业之一,它们起了很重要的沟通中介作用。例如,集装箱联运业、运输代办业、行李托运业、集装箱租赁经营业、托盘联运业、配送业(是以配送为主的各类行业),这是物流中连接到消费者的不可忽视的环节,这一行业要从事大量的商流活动,是商流和物流一体化的行业。

现代物流业在我国正步入快速发展的新时期,这既给国民经济带来新的效益增长点,又给我们带来新的挑战,物流时代这种发展态势一定会使我国在经济、技术、文化等各个方面取得更大的进步。

第二节 物流的特征与作用

一、物流的特征

物流的特征主要指现代物流相比较于传统物流而具有的特征,现代物流的特征可以理解为物流的现代化特征。现代物流是与现代化大生产紧密联系在一起,体现了现代企业经营和社会经济发展的需要,体现出了科学属性、技术属性、经济属性、管理属性和社会属性等多方面的特征。

(一)现代物流与传统物流

1. 传统物流与现代物流的含义

(1)传统物流。“物流”仅从字意理解,就是物质实体的流动。它包括运输、储存、搬运、分拣、包装和加工等多个环节在内的活动。这就是通常人们所说的传统物流(Physical Distribution)或一般意义上的物流。

(2)现代物流。现代物流(Logistics)是相对于传统物流而言的。它是在传统物流的基础上,引入高科技手段,即运用计算机网络技术、系统工程等,并对物流信息进行科学管理,从而使物流速度加快,准确率提高,库存减少,成本降低,以此延伸和放大传统物流的功能。

2. 传统物流与现代物流的区别

现代物流与传统物流的不同表现在很多方面,其中最主要的有以下几方面:

(1)服务功能上的差异。传统物流的服务功能是相对独立的,因此不具备控制整个供应链的功能;现代物流强调的是对供应链的全面管理和有效控制,为用户提供的是多功能、综合性的服务。

(2)与客户关系的差异。传统物流与客户的关系是建立短期合约,以价格竞争和标准服务赢得客户;而现代物流与客户通常是战略合作伙伴关系,通常以降低成本、提供增值和定制物流服务以满足客户的需求。

(3)信息系统建设的差异。传统物流没有外部整合系统,电子数据交换系统(EDI)联系有限或根本没有,更无全球卫星定位跟踪系统(GPS);而现代物流实施信息系统,广泛运用EDI以及全球卫星定位跟踪系统。

(4)物流企业管理的差异。传统物流企业通常采用分散的、传统的、人工的管理,各自为政;而现代物流企业采用的是现代化、信息化、全面质量管理系统的管理。

(二)现代物流的特征

与传统物流相比较,现代物流的特征可概括为以下几个方面:

1. 物流过程一体化

现代物流具有系统综合和总成本控制的思想,它将经济活动中所有供应、生产、销售、运输、库存及相关的信息流动等活动视为一个动态的系统总体,关心的是整个系统的运行效能与费用。物流一体化的一个重要表现是供应链(Supply Chain)概念的出现。供应链把物流系统从采购开始,经过生产过程和货物配送到达用户的整个过程,看作是一