

{ 青年学生求职就业的活教材 }
{ 求职高手原创的实战案例书 }

在就业异常艰难的今天，他的经历被赋予了传奇的色彩，人们因此也把他视为一个“职场奇人”。他的经历将会给大学生带来很多的启示和思考。

——中央人民广播电台

求职赢家的 Job-seeker 教你找到求职的捷径 秘诀

卢文辉 || 著



机械工业出版社
China Machine Press





{ 青年学生求职就业的活教材
求职高手原创的实战案例书 }

求职赢家的_的Job-seeker秘诀

教你找到求职的捷径

卢文辉 || 著



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

针对大学生面临的就业困惑和问题,作者用自己的体会和大量案例现身说法,介绍了怎样做职业规划和设计,如何应对市场变化和竞争,如何运用简历和求职信,面试时要注意的事项,要按照什么求职思路才能确保自己受欢迎,如何运用求职的“战略”与“战术”,实用高效的求职法有哪些,如何做好职业定位,大学四年如何做好职业准备,如何在职场做人做事,如何表现自己、把握机会,怎样提升职业素质和竞争力,如何与人相处,怎样作出成绩等内容。本书全面展现了作者在求职面试和职场生存发展方面的经验、智慧和技巧,在当前工作难找、就业艰难、竞争日趋激烈的环境下,能够让即将走上职场的大学生从中获得有益的启示。

图书在版编目(CIP)数据

求职赢家的秘诀:教你找到求职的捷径/卢文辉著.

—北京:机械工业出版社,2008.7

ISBN 978-7-111-24674-9

I. 求… II. 卢… III. 职业选择—基本知识 IV. C913.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 108486 号

机械工业出版社(北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

策划编辑:曹雅君 封面设计:任燕飞

责任校对:侯 灵 责任印制:杨 曦

三河市国英印务有限公司印刷

2008 年 8 月第 1 版第 1 次印刷

170mm×242mm·14.75 印张·193 千字

标准书号:ISBN 978-7-111-24674-9

定价:29.80 元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换
销售服务热线电话:(010) 68326294

购书热线电话:(010) 88379639 88379641 88379643

编辑热线电话:(010) 88379706

封面无防伪标均为盗版

推荐语

卢老师的求职理念、方法和技巧让人耳目一新，受益匪浅。

——高校学生

卢文辉创造了令人称奇的职场经历。

——《人民日报·市场报》

在就业异常艰难的今天，他的经历被赋予了传奇的色彩，人们因此也把他视为一个“职场奇人”。他的经历将会给大学生带来很多的启示和思考。

——中央人民广播电台

卢文辉是中国职场普通学历高就业的一个典范。

——四川电视台

卢文辉做人坦诚守信，责任心强，人品好，在工作中善于创新，能完成看似不能完成的任务。

——加拿大奥柏电业有限公司董事长 卢锦文

卢文辉对老总的主导思想有清晰的认识，善于出新。

——广东康宝集团公司董事长 罗小甲

卢文辉，虽然你已辞职，但你已被评为“可再被录用员工”，欢迎你随时回来。

——深圳华雅钟表有限公司董事总经理 叶志明



本书作者卢文辉的求职“成绩单”

在过去的职业生涯中，我有幸被以下单位、公司争相录用，有的我有幸加盟为之服务，更多的因我不能分身而无法效忠，今天我特别向所有青睐和支持过我的单位表示最衷心的感谢！（排名不分先后）

广东康宝集团

广东美的集团

广东科龙集团

广东联帮集团

广东鹰牌集团

广东迪森集团

浙江吉利集团

浙江华信集团

香港长城电子集团

广东华宝集团

广东志高集团

武汉红桃 K 集团

广东太阳神集团

广东雅倩集团

TCL 国际电工（惠州）有限公司

奥柏暖通（佛山）有限公司



深圳华雅钟表有限公司
宁波德贝里克电器有限公司
松下电工（广州）有限公司
美日洁宝（中山）有限公司
上海爱邦电器有限公司
北京天元国际信息咨询公司
月亮贺卡（番禺）有限公司
达西浦（安徽）国际实业有限公司
广州广达鞋业有限公司
欧安亚（高明）电工有限公司
江门大长江摩托车集团有限公司
广东万家乐电饭锅有限公司
广东江门蓝勋章实业有限公司
中山名人电脑有限公司
佛山利凯尔实业有限公司
海南和平实业有限公司
《中国妇女报》
《海南经济报》
《西南民族学院报》
《民族大学生》杂志
广州《美食导报》
深圳太太保健食品有限公司
贵州省盘县特区人民检察院

对于通知我面试，但我却落选的广州大大泡泡糖食品公司、德国汉高日化公司、东莞银鹰集团、荷兰飞利浦公司等企业，我也一并表示谢意！

前言

Preface>>

中国职场的“怪异”现象

在中国社会由计划经济向市场经济转轨的过程中，职场这个特殊的“领域”也发生了深刻的变化，涌现了许多“核爆式”的新闻事件。这些事件颠覆了人们的传统认知，打破了昔日“必然会成功”的神话，它们强烈地刺激着人们的神经，让人们在无比震惊、感叹和不解之余，陷入深深的反思之中……

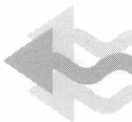
下面将一部分被媒体报道过的“人才类新闻”汇集于此，通过“标题新闻”和“摘要”的形式再次展现出来，借此提醒大家思考：职场为何会出现这么多令人触目惊心的现象？我们怎样去避免出现这些现象？……

1. 标题：“北大毕业生在家卖糖葫芦”

摘要：曾是理科高考状元的北大学生武小锋 2005 年毕业后，找不到工作，只好回大连老家卖糖葫芦……（刊登媒体：《北京晨报》2006 年 1 月 4 日）

2. 标题：“40 次面试被拒——上海交大学子为何成了‘拒无霸’”

摘要：一位姓蔡的同学就读于上海交通大学热门专业——计算机系，且在计算机公司实习过，经验丰富，但在求职时却屡屡失败，原因就是他不会自我推销……（刊



登媒体：东方网《劳动报》2005年7月11日)

3. 标题：“高校毕业生‘身价’大跌——电子专业毕业月薪800元，博士生月薪1400元”

摘要：北京工业大学的应届毕业生何亮（化名）学的是电子信息专业，这是非常热门的专业，当年报考的人趋之若鹜。开学时班主任曾骄傲地说：“毕业时月薪低于5000元的单位不要去；”读大三时，时过境迁，何亮发现师兄师姐当中有的人月薪800元，他的心突然就凉了。

而汤正（化名）是北京师范大学中文系的博士毕业生，4月份他曾咨询过就业专家。专家说：一个博士生在北京人才市场上的基本价位应该是5000元左右。到了5月份，汤正四处奔波，最终在一家出版社找到了一个职位，月薪1400元……（刊登媒体：《财经时报》2005年5月30日）

4. 标题：“硕士研究生遭遇就业尴尬——企业大都需要本科生，想去高校或研究机构，学历又不够”

摘要：记者采访了首都经贸大学的毕业生赵芳，她说：“3年前考研主要是为了今后能够找到一份比较合适的工作，但现在看来，就业压力更大”……（刊登媒体：《中国青年报》2007年2月12日）

5. 标题：一个“IT神童”的求职困局

摘要：一个在高中时就被媒体誉为“IT神童”，大学时就获得了美国微软公司总裁比尔·盖茨签名的MCP（微软许可证专家）、MCPDA（微软数据库管理员）和MCPSE（微软系统工程师）3个资格认证的青年谭熙



(化名)，曾向社会发出过 100 多份求职简历，却由于种种原因，一直没有找到一份如意的工作……（刊登媒体：《中国青年报》，2007 年 2 月 12 日）

6. 标题：“求职路上”

摘要：中央财经大学的应届毕业生熊 × 同学是学人力资源管理的，在校时还担任了学校《就业指导报》的主编，但到了市场上，他找了好多家单位都未被接收。（播发媒体：中央电视台《经济半小时》2006 年 4 月 2 日）

我没有名校的文凭、不是学的热门专业、没有职称、外语不好、普通话也不流利、没有任何关系和背景。此外，我还有其他的弱点和不足。在常人眼中，我的条件是属于“求职难”这个范畴的，但就在这样不利的条件下，我却单枪匹马勇闯职场。经过多番努力，先后被 TCL 等众多中外知名大企业、大公司争相聘用。起点不高，但就业率高，我成了中国普通学历高就业的典型，我创造了职场上令人耳目一新的“卢文辉求职现象”。

这个现象与前面所说的那些令人触目惊心的职场“奇异”现象形成了巨大的反差，因此它引起了人们的极大关注。

说实话，我从未想过自己有朝一日会成为别人眼中的“求职英雄”、“求职大赢家”和“求职高手”之类的人。在过去的十几年里，我因为主客观的原因有过多次的求职经历，求职应聘曾是我生活中最重要的一件事，它甚至一度占用了我很精力。对于求职，我的确有太多的体验和感受。但事实上，我不喜欢被说成是“求职英雄”，也不敢当。在我眼中，英雄是非常高大、神圣和辉煌的人物，而我只不过是一个和大家一样，在职场不断拼搏



的普通人。

但是，我很喜欢被称为“赢家”，因为赢家是一个市场化的概念，它表明你经过了市场竞争并获胜了。至于说“高手”，我肯定算一个，因为我所做的一切都比较贴近市场和自己的实际，因此常常能达到目标。

由于媒体的报道，许多人知道我的一些经历。但对于我的成长背景和奋斗历程，我的经验、技巧、心得和感悟是什么，“赢家”到底是怎样炼成的，大家几乎都不知道，而这恰恰是大家最想探知和了解的。本书正好适时推出。

这两年，我曾应邀到一些大学作演讲和报告。所到之处，大家争先恐后地向我提出了各种各样的问题，我都根据自己的认识和体会给予了回答。面对大家期待的眼神，我恨不能对每个学生都亲手帮上一把。如今，培养一个大学生要耗费大量的时间、精力和金钱。在付出了巨大的代价后，却在就业最紧要的“临门一脚”失去机会，真的是一件很悲哀的事情。

我通过亲历和其他渠道，了解到大中专毕业生在涉足职场时遇到的种种压力、矛盾和困惑，以及他们自身存在的许多缺陷、不足和问题。比如，很多大学生至今还认为，求职就是“交简历、等通知，四处撒网碰运气”……求职真的这么简单吗？为什么有的人一次发出 100 封求职信，但却碰不到一次运气？虽然他们天天在求职，但我认为他们仍然“还不会求职”，因为有的人连最基础的简历和求职信都写不好。说实话，我没想到有些大学生连基本的求职技术和理念都那么欠缺……

看到无数人站在职场“大门”前，我觉得自己的理念、胆识、经验、技巧、谋略和我的独门求职法对大家会有所启迪和帮助。



我的经历是一个生动的案例，可以从实践的角度引导大家更好地求职应聘。于是，就有了本书。

除了讲演、写书之外，我今后还计划在贵阳建立一个“求职就业展览馆”，我要把自己20多年来的职业历程、经验、经典求职案例、相关“文物”、文件、照片等一一展出，让大家有更生动、更直观、更真实的感受和感悟。

我历经多年悟出了一个道理：求职是一门艺术，也是一门还未被认识的科学，它涉及很多内容，是一个“系统工程”，每一次求职都需要很好的策划。

我认为，如果大家都能像我一样去对待求职，不断地去动脑筋、想办法，善于创新，多一些谋略，提早做好准备和准确定位，积极主动地参与竞争，毫不畏惧地拼搏，不断提升竞争力，那么大家也一定会成为赢家！因为“先天不足”的我能成功，大家为什么不能？

当前，就业形势的确很严峻，但对于广大的求职者和大中专学生来说，我应该是他们自信的源泉，大家应从我身上看到自己的希望。

每个人的职场之路都不是一帆风顺的。由于体制的原因、家庭的原因，或者为了能从事更适合自己的职业，或者因为所在企业出现危机，我有过多次求职经历，也有过起伏和挫折。想当年，我和现在的求职者、毕业生一样，也曾在职场中面临着困惑和烦恼。那时没有职业咨询和就业指导，全靠自己摸索总结。虽然我总地说来比较顺利，但也是“磨”出来的，也走过一些弯路。今天我把自己的经历、经验和故事提炼出来，就是希望能让广大求职者和大中专学生们少走弯路。



我的职业有过变动和调整，但不管干什么，在哪里干，我都竭尽心力，对工作不仅认真负责，而且作出了成绩，这也是我成功的地方。因为在职场，一切都要靠积累，前一阶段是后一阶段的基础，在“上家”的表现往往决定了“下家”对你的取舍，从学校到职场，概莫能外。所以每段历程都很重要，而我正好在不同的阶段都把握住了自己，并很好地展现了自己，所以才会有招聘方争抢着用我。

除了做事的“硬本领”外，我做人的“软实力”也在不断强化。所以在我的职业生涯中，我得到了许多贵人的相助和喜欢，使我在职场的生存发展中变得更加自信和顺利。我是如何做到的呢？在本书中有详细的讲述，这些也很值得大家参考和借鉴。总之，我想让本书不仅对“怎样找工作”，而且对“怎样干工作”都能带来有益的帮助。我希望这是一本可以改变大家求职、就业命运的书。

我常常会思考职场中为何会出现“100多名硕士研究生登记失业”等这些令人吃惊的现象，通过对比，我发现在市场面前我比他们更有竞争力，这是我职业生涯中的一笔宝贵财富。虽然我没有职称，学历也比他们差，但市场为何偏偏青睐我？什么才是市场上真正的竞争力？我比他们强在什么地方？“大赢家”到底赢在哪里？看完此书，读者就会找到答案了。

总结过去，我之所以能成为职场竞争的胜者，从大环境上讲，完全得益于中国社会所发生的深刻变化，是经济体制由计划向市场转型，改革开放不断发展、扩大和深化的结果。所谓“职场赢家”，是市场化的产物。在改革开放之前的几十年里，人们不认识“求职”，只知道“计划和分配”。我的经历从一个小小侧面见



证了中国社会发生的巨大变化，而我正是在这场大变革中获得了丰富的职场经验。我要感谢我们所处的这个社会 and 时代，为人才的成长创造了巨大的空间和机会。从微观方面讲，具体到我个人，我摸索着走出了一条有自我特色的、与众不同的职场之路。因为有创新、有突破、有坚持，所以我才立于职场不败之地。

卢文辉

2008年8月

目录 Contents>>

推荐语

本书作者卢文辉的求职“成绩单”

前言 中国职场的“怪异”现象

第1章 求职面试宝典 /1

01 ◎人在职场，不“竞”则退	2
02 ◎学会随行就市	4
03 ◎对号才能入座	8
04 ◎求职大赢家是怎样炼成的	12
05 ◎早下手为强！做别人没做的准备	13
06 ◎大学时期多参加求职实战	18
07 ◎尽早树立职业化观念	21
08 ◎牢记：人才的价值只能在市场上体现	23
09 ◎机会只青睐有心人	25
10 ◎灵活规划好“正宗”的求职	26
11 ◎在实战中积累经验	28
12 ◎首先做好眼前的事	30
13 ◎与时俱进，见机行事	31
14 ◎勇于自我挑战和突破	34



第2章 实战高效的求职面试经验与技能 /37

01 ◎思路决定销路.....	38
02 ◎求职的战略与战术	39
03 ◎就业技能不等于求职技能	41
04 ◎卓有成效的实战求职法	43
05 ◎简历很重要！但不要把宝只押在简历上	49
06 ◎求职的“杀手锏”：求职信大有文章可做	52
07 ◎诚信决定成败.....	57
08 ◎求职最好本色包装	59
09 ◎牢牢抓住市场的“适应性原理”	61
10 ◎有不足，不要怕——关键要做好差异化	62
11 ◎成也反差，败也反差	64
12 ◎求职要创新：我不按牌理出牌的一次案例	66
13 ◎求职之初莫求高薪高职	67
14 ◎如何与招聘方谈条件	69
15 ◎面试莫猜题——何况你想猜也猜不到	72
16 ◎面试忌讳说口号.....	74
17 ◎面试的“杀手锏”：带一封面试信去面试	75
18 ◎求职面试真相：小节不小，但“大节”为重	77
19 ◎怎样培养面试能力	79
20 ◎最特别的一次面试带来的启示	81
21 ◎独特的经历：求职的敲门砖和定音锤	82
22 ◎选择单位如何全面考量	85
23 ◎责任心——求职的关键竞争力	87



24 ◎鱼与熊掌可以兼得——和谐地发展自己	89
25 ◎回顾高考志愿的填报，总结定位的经验教训	91
26 ◎职业规划要趁早	93
27 ◎职业规划不要固化	95
28 ◎考研，考公务员，还是进企业	96
29 ◎要求“实”利益，先做“真”人才	98
30 ◎如何避免陷入求职就业最大的误区	99
31 ◎求职自信从哪里来	100
32 ◎另辟途径打造求职力	102
33 ◎找个合适的榜样来学习	104
34 ◎职场成功的八大法则	106
35 ◎将自我营销进行到底	107

第3章 要适合市场，得先了解市场 / 109

01 ◎市场不欢迎“半成品”——市场需要“即插即用”	110
02 ◎证书在考官眼里常常证实不了什么	113
03 ◎求职的“地利”因素不再利好了	116
04 ◎到底什么才是职场竞争力	117
05 ◎名校毕业生在职场的独特烦恼	119
06 ◎大学生从一进校就有缺陷——要客观认识自己	120
07 ◎象牙塔的“计划性”与职场的“市场性”脱节	122
08 ◎外语构不成职场竞争力	123
09 ◎用人单位最反感造假	125



第4章 积累经历就是积累就业的实力 /127

- 01 ◎经历比经验更重要 128
- 02 ◎要善于讲故事——故事就来自于经历 130
- 03 ◎在上家的经历是在下家求职成功的关键 132
- 04 ◎不同的经历，打造同样的实力 133
- 05 ◎积累团队合作和沟通协调等能力 135
- 06 ◎要正确地做事 148
- 07 ◎培养良好的工作心态、工作作风和责任感 158
- 08 ◎不断创造绩效和展现才干人品 171
- 09 ◎增强学习力，用他人的经验充自己的电 184
- 10 ◎打造个人吸引力，引个“贵人”来相助 189

第5章 有效应对职场变化 /199

- 01 ◎求职是最好的生存磨炼 200
- 02 ◎遭遇职场变局要以变应变 202
- 03 ◎给别人机会就是给自己机会 205
- 04 ◎不指望一口锅吃一辈子 207
- 05 ◎好景不长就不是“好景” 209
- 06 ◎最适合的肯定是最好的 211
- 07 ◎积极拓宽职场之路 212
- 08 ◎放弃一棵树，拥有整片森林 213
- 09 ◎享受变化，在变化中成长壮大 216

后 记 /218