

甄朔南博物馆学 文集

甄朔南 著

中国大百科全书出版社

ZHENSHUONAN BOWUGUANXUE WENJI



ZHENSHUONAN BOWUGUANXUE WENJI

甄朔南博物馆学文集

甄朔南 著

中国大百科全书出版社

总编辑:徐惟诚 社长:田胜立

图书在版编目(CIP)数据

甄朔南博物馆学文集/甄朔南著.-北京:中国大百科全书出版社,2004
ISBN 7-5000-7178-7

I.甄... II.甄 III.博物馆学—文集 IV.G260-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 114061 号

责任编辑:王玉玲

中国大百科全书出版社出版发行

(北京阜成门北大街 17 号 邮政编码:100037 电话:010-68345015)

<http://www.ecph.com.cn>

北京怀柔红螺福利印刷厂印刷

开本:880×1230 1/32 印张:12.25 字数:400千字

2004年12月第1版 2004年12月第1次印刷

ISBN 7-5000-7178-7/C·30

定价:36.00元

自序

流年似水,我在中国博物馆界服务已经超过半个世纪。我是1952年来到北京自然博物馆的前身中央自然博物馆筹备处工作的,于1989年退休,延聘至2000年。我从1987年至2001年一直担任由中国科协领导的中国自然科学博物馆协会的副秘书长,至今仍然是这个协会的荣誉理事以及协会所属的博物馆学理论专业委员会的副主任。我可以自豪地说:我把青春和热血都奉献给了中国的博物馆事业,深深的博物馆情结一直影响着的人生道路。

在我半个世纪的博物馆生涯中,并不是把所有精力都放在博物馆学的研究上。我从事的专业是古脊椎动物学,开始时是研究地质历史上新生代第三纪、第四纪的哺乳动物,后来又把研究的重点放在恐龙特别是恐龙的足迹上,但我一直在关注国内外博物馆与博物馆学的发展,并尽可能把学习心得写成文章发表。随着人类社会的进步,当今的博物馆已变成全方位、多功能的为社会及其发展服务的机构,这就需要一边学习理论,一边积极参与实践,更重要的是学会思考。正如孔子在《论语·为政篇第二》中所说:“学而不思则罔,思而不学则殆。”我理解这两句话的含义是:只学习不思考就会陷入迷惘而不会分析问题;只思考而不学习就会因为知之甚少而看不清问题的本质而不明事理。本书可以说是我对博物馆各种问题学习与沉思的记录。虽然它是由众多的文章中挑选出来的,但也从侧面折射出中国大陆博物馆事业曲折起伏的发展轨迹,诉说了我在博物馆事业执著追求中困惑与喜悦交集的心态。敝帚自珍,出版此书的初意是希望能为研究我国博物馆,特别是自然科学类博物馆的发展史提供一些可供参考的资讯,以及在推动我国博物馆现代化中起到摇旗呐喊的作用。全书分为三大部分:

第一部分是有关博物馆学的理论与实务。从本质上说,博物馆的诞生与发展都扎根于社会,对博物馆本质的研究必须与社会互动,所以博物馆学是动态的,随着社会的需要而不断拓展它的研究领域。我的想法是:要改变我国博物馆工作相对落后的情况,首先要从转变观念、转换思路开始。对于熟悉国外博物馆学术动态的人来说,难免有拾人牙慧之嫌,反之也有人感到理念超前。博物馆学研究在我国起步较晚,普及率相对较低,这也是在刚开始与国外进行学术交流时必然出现的现象。事实上,许多国外先进的博物馆理念与实务已落实在我国近年来博物馆事业大发展的实践中。

第二部分是有关博物馆学术活动的述评。中国自然科学博物馆协会自成立以来,一直以促进我国自然科学类博物馆的现代化为主要任务。我结合这个协会举办的学术会议、培训班、出版物写了一些纪实的文章与评论。为了庆祝协会成立20周年,受协会的委派,我与沈永华先生共同主编了一本《现代博物馆学基础知识问答》,赠予广大会员和有关人士。我也在该书上写了一些问答题,把一些最基础的知识用1000字做了简明扼要的回答,这里也只选用了一小部分。另外,我有幸与中国博物馆界的一些先驱和大师(如已故的杨钟健院士、裴文中院士等)有师生之谊或领导与被领导的关系,他们为中国博物馆事业从无到有而辛勤开拓、百折不挠的精神深深地感动着我,所以计划对推动中国自然科学类博物馆发展的大师们都做些介绍。可惜只写了四位就因为手头有其他的工作而未能完成,他们中大多数人都已作古,这是我终生最大的遗憾之一。但我相信总会有青年朋友完成我的梦想。

第三部分是对国际博物馆界的权威组织——国际博物馆协会(ICOM)的认识以及参观国外博物馆的观感。我自认有一个好习惯,即不管因公因私出国或参加任何国际学术会议都要尽量多看一些博物馆,而且回国后立即写成文章发表。在本书里也选用了部分,而且时间跨度较长。表面看起来好像有时过境迁之感,但我写的对国外博物馆的观感主要是介绍他们先进的办馆理念和具体运作,同时也联系我国博物馆的现状,提出改进的建议。如果读者们仔细观察,有些国外博物馆的一些做法直到今天仍然值得我们借鉴。

在今天全球化的条件下,东西方文化既有碰撞也有融合。在吸收外来文化时我们必须坚持“和而不同”的方针,既反对西方中心主义,也反对华夏中心主义。博物馆文化是全人类创造的文明成果,我们完全可以根据国情吸取有益于我国博物馆发展的成功经验。博物馆对中国人来说是舶来品,刚刚起步时有一段时间学习国外的好做法也是历史的必然。当前,我国博物馆事业正处于大发展阶段,有的博物馆各个方面的工作已赶上或超过国外的一些博物馆,因此,今后需要花较大力气从理论到实践上探讨博物馆工作的创新问题。从博物馆学研究的角度来说,我认为必须更多更深入地融入社会,了解观众生命深处的声音和呼吸,因为博物馆的一切工作都是为他们服务的。我在本书中曾不断提出博物馆的从业人员除了他原来所学的专业学科外,应该更多地有博物馆学的积淀以及相关的人文与社会科学知识,所以有的学者认为,博物馆学是整合型的人文社会科学。对这门科学的知识有更多的了解,才能在展示设计或教育活动中贯彻“以人为本”的人文导向,以便提高观众的综合素质,特别是道德情操。

博物馆博大精深,工作千头万绪,刚刚迈进博物馆大门的人可能有茫无头绪之感,但人们一旦把博物馆工作当成热爱的事业去追求时,就会体会到在博物馆这样神圣而理性的殿堂里工作,正是人生的享受。博物馆不仅是传播知识,也是创造知识的场所。当我把踏遍万水千山采集到的标本进行观察比较、钩沉探微,把尘封地下的自然史瑰宝写成论文然后又展示于公众时,就会感到把提高与普及相结合的乐趣和完成社会使命感后的满足。每当与国内外博物馆同行交流研究心得并有所领悟时,就会在内心充满无限的成就感。所以我认为,博物馆是最能实现人们报效祖国、体现人生价值的场所之一。我出版本书的目的之一就是希望有更多学有专长的年青朋友参加博物馆工作,同时也是抛砖引玉,由衷地希望对文章内容的不妥之处提出批评指正。

本文集内的文章都在有关博物馆学的刊物或报纸上发表过,时间跨度较长,我在这里特别要感谢博物馆界、出版界的同行给予我的鼓励和支持。我要感谢原科学出版社副总编辑周明鉴先生热心地推荐与支持。我还要由衷地感谢中国大百科全书出版社的大力支持和帮

助,特别要感谢总编室马汝军先生和王玉玲女士(她也是这本书的责任编辑),为这本书的出版他们两位付出了不少的心血。本书中有几篇文章是与其他同行合作的,发表时我是第一作者,我在文章之末已注明合作者的姓名,在此我也要向他们致谢。另外,我在这里还要由衷地感谢原《大自然》杂志主编王珏先生,承蒙他的同意,把他访问我时写的一篇文章作为附录发表。最后,我还要以最真挚的心情感谢我的夫人王玉兰女士,在我们半个世纪的人生旅途中,她与我风雨同舟,相濡以沫。她在操持家务、培养和教育子女中付出了艰辛的劳动。她从思想、生活、工作的各个方面给我以巨大的鼓励、关怀和支持,才使我在坎坷的一生中能安心地工作、学习并完成这本书以及其他学术著作的写作和出版。

甄朔南

2004年11月15日于龙种斋

目 录

自序 (1)

第一部分 博物馆学的理念与实务

1. 对我国博物馆创新问题的思考 (3)

2. 博物馆人要关注无形遗产与世界遗产的讨论 (9)

3. 藏品收藏观的演进 (16)

4. 保护无形遗产给博物馆注入新活力 (21)

5. 论我国自然科学类博物馆的科学研究 (24)

6. 萨斯(SARS)对我国自然科学类博物馆的警示 (30)

7. 为《海峡两岸博物馆学人与全球化的对话论文集》一书
写的序言 (37)

8. 半个世纪的中国大陆自然科学类博物馆 (39)

9. 文化与自然遗产营销学:以博物馆为例 (46)

10. 学习型社会与博物馆 (57)

11. 充分发挥博物馆在建设全面小康社会中的作用 (61)

12. 深入社会 广交朋友 (65)

13. 我国博物馆应如何面对加入 WTO 后的新形势 (68)

14. 全球化与博物馆工作 (70)

15. 博物馆必须树立和增强忧患意识 (73)

16. 全球化下的我国博物馆发展战略初探 (78)

17. 什么是新博物馆学 (88)

18. 传承文明,与时俱进,启人心智:博物馆文化的特征 (95)

19. 社区博物馆与博物馆如何为社区服务 (98)

20. 与时俱进的博物馆学理念 (103)

21. 你真正了解什么是博物馆吗——从 1989 年国际博协给
博物馆下的定义谈起 (109)
22. 大学博物馆的历史、现状与未来——1999 年 6 月 7 日
在中国博物馆学会高等学校博物馆专业委员会上的
发言 (115)
23. 联系科学与社会, 加强科学精神与科学方法的普及 (122)
24. 博物馆的陈列设计要真正落实教育功能 (127)
25. 博物馆要体现科学精神与人文精神 (131)
26. 正在兴起的数字化博物馆 (137)
27. 私人与企业办博物馆问题的思考 (142)
28. 博物馆与终生教育 (148)
29. 怎样写博物馆学的论文 (152)
30. 论博物馆的展示与中小学校教育的互动 (159)
31. 知识经济对中国自然史博物馆的挑战与机遇 (166)
32. 世界博物馆发展趋势 (175)
33. 现代化博物馆的展示设计 (184)
34. 博物馆展示的评估 (189)
35. 互动的展示是现代化博物馆的重要标志 (195)
36. 论博物馆营销 (201)
37. 大学博物馆也要多为少儿服务 (206)
38. 试论主题单元陈列 (210)
39. 环境主义与博物馆 (214)
40. 改变我国自然历史博物馆陈列的落后状况 (221)
41. 展览论 (226)
42. 促进传统博物馆学向现代博物馆学转化 (232)
43. 实践呼唤着理论 (234)

第二部分 有关博物馆学术活动的述评

1. 中国博物馆界划时代的盛会——2004 年博物馆及相关
产品与技术博览会的观感 (239)
2. 与时俱进的天津自然博物馆 (243)

3. 类似的经历 共同的面对	(250)
4. 中国博物馆与全球化的对话——《全球化下的中国博物馆》读后感	(254)
5. 一本有特色的博物馆学著作——简评《中国自然科学博物馆协会成立 15 周年纪念文集》	(257)
6. 博物馆人——环保尖兵的心声——为'93 自然科学博物馆与环境国际学术研讨会论文集写的跋	(259)
7. 让中国博物馆的环境工作与国际接轨——自然科学博物馆与环境国际学术会议讨论情况侧记	(261)
8. 生命之光在探索与奉献中升华——沉痛悼念贾兰坡院士	(265)
9. 裴文中对我国博物馆事业做出的贡献	(269)
10. 中国自然历史博物馆的拓荒人——杨钟健	(275)
11. 探索生物进化的踪迹——记古脊椎动物学家北京自然博物馆馆长周明镇教授	(282)
12. 为《现代博物馆学基础知识问答》一书写的前序言——致读者及问答题选录	(286)
(1) 什么是新博物馆学？它与传统的博物馆学有何区别？	(288)
(2) 什么是生态博物馆？	(289)
(3) 什么是社区博物馆？	(290)
(4) 什么是数字化博物馆？	(291)
(5) 日本的学艺员制度是怎样在大学等机构培养博物馆从业人员的候选者的？	(292)
(6) 法国怎样培训博物馆从业人员？	(293)
(7) 英国怎样培训博物馆从业人员？	(294)
(8) 加拿大怎样培训博物馆从业人员？	(295)
(9) 美国怎样培训博物馆从业人员？	(296)

第三部分 对国际博物馆协会的认识与对国外博物馆的观感

1. 半个世纪的辉煌——庆祝国际博协成立 50 周年	(301)
----------------------------------	-------

2.参加国际博协第17届大会观感	(305)
3.参加国际博协第16届大会纪事	(309)
4.1999年日本自然科学类博物馆见闻(之一)	(314)
5.1999年日本自然科学类博物馆见闻(之二)	(321)
6.日本博物馆与日本的恐龙热	(326)
7.“江南忆,最忆是杭州”——记杭州及其附近县市 的博物馆群落	(332)
8.世界上第一个环境博物馆	(336)
9.访斯德哥尔摩自然历史博物馆	(340)
10.瑞典哥德堡市的博物馆	(343)
11.访韩国中央科学馆	(348)
12.新加坡博物馆概况	(352)
13.访日本东京国立博物馆	(356)
14.美国新开放的新墨西哥自然历史博物馆	(360)
15.我所看到的美国博物馆	(364)
16.樱花时节访秋吉	(371)
附录:	(375)
《耕耘在博物馆的土地上——记博物馆学家甄朔南教授》	王珏(375)

第一部分

博物馆学的理念 与实务

1. 对我国博物馆创新问题的思考

当前我国各类博物馆都在快速发展,各项工作水平也在不断提高。但是,随着社会的急剧变化,人们对博物馆的需求也越来越高。为了推动博物馆的改革,突破发展的瓶颈,许多同行都在思考博物馆的创新。下面就是我对这一问题的初步想法。

一、评估自我,在继往开来中创新

从字意上讲,创新是指人们用创新性的思维,不拘于现有的结论,用创造性的精神创造出新的理念、体制、机制、制度、方法与技术,以推动某一事物向更新、更高的程度前进。但是,要做到这一点必须有渊博的学识与独具慧眼的观察力,而这些又是理论与实践相结合的成果,博物馆的创新也必须立足于原有的博物馆文化的肥田与沃土之中。因此我认为,在考虑博物馆创新时必须首先了解博大精深的博物馆文化,再结合对本馆以及国内外博物馆的发展史,找出哪些是应该继承的好传统,哪些是不合时宜的应予以摒弃。这就是继往才能开来,推陈才能出新。人类的所有文明史都是这样创造出来的。在这一思想考量下,我们应该用“全球化”的视野看待我国博物馆的创新。博物馆是文化传承机构,它本身就是多元文化的载体。国外博物馆的好经验,只要适合我国国情,就可以作为创新的参考,这就是“全球化”与“本土化”的结合。国外的洋快餐进入我国所以能迅速扩大,原因之一就是能够与所在国“本土化”。肯德基的早餐中就有中国人喜欢吃的内含枸杞子、南瓜子的大米粥。

有的博物馆同人曾经问过我:“你认为我们在讨论博物馆创新时应该从何处作为切入点?”我说:“各个馆情况不同,不可能千篇一律,但如果你承认博物馆文化有世界性的同时又有差异性,首先就应该解剖自己,即请馆内外的专家评估本馆过去特别是现在的成功、失误与不足。标准就是用世界公认的博物馆学理念以及成功的经验来评估各项工作。举例来说,自20世纪70年代以来,博物馆的宗旨应该“以人为本”已被国内绝大多数的博物馆人接受,但“以物为本”的思想还

经常在有意或无意中暴露。英国是现代博物馆的发祥地,英国人的办馆经验经常为世人瞩目。2002年英国牛津大学博物馆馆长基思·汤姆森(Keith Thomson)出版了一本长达192页的博物馆学著作,书名是《地球上的宝藏:博物馆、藏品与面临的多种矛盾》(*Treasures On Earth: Museums, Collections and Paradoxes*)。这本书最大的特点就是对在博物馆工作中习以为常的事情提出质疑。谁也不会否认,藏品是博物馆的物质基础,但并不是盲目地收藏。如果收藏与本馆的性质、定位、使命不相符合,就会产生意想不到的矛盾。例如藏品数量增多,就会增加保存、维护、研究的经费,同时还会引发外交与伦理上的问题。英国博物馆(我国习惯译为大英博物院)的库房里堆放着数量众多来自中国以及其他国家的珍宝,长期不能研究、展出还拒绝物归原主,这就涉及伦理与法律诸问题。评估时既要参照上述列举的国际主流理念,又要结合本国、本馆的具体情况来制定改革方案。只要是来自现实生活的实际,从社会的需要出发,经过深思熟虑,就有可能迸发出有创新思想的火花。

我国博物馆界目前还不太流行对一些重大决策听取馆内外专家和有关人士的意见进行评估。我建议,可参考美国博物馆认定程序自我检定的做法与内容。美国博物馆协会(AAM)负责全美博物馆的资格认定(Accreditation)。每个博物馆在申请认定时,首先要呈报一份自我鉴定问卷表,它主要包括:

1. 博物馆的概要。主要是该馆的定位、使命、特征,以显示该馆与其他相似博物馆的区别。其次是主管机构、对观众量化的描述、藏品总数、建筑面积、人力资源和财务状况。

2. 背景。主要是该馆长期与短期的历史。要找出在运作上的成功与失误,以便不断改进。短期的历史一般是指过去的5年。

3. 藏品。主要是藏品有效的管理、收藏、维护和建档。特别重视藏品的安全。

4. 诠释与展示。这部分主要是评估该馆是否重视与大众沟通的工作。最主要是教育与展示工作。要回答:教育的根本目的是什么?科研是否围绕博物馆的各项工作?要说明:展示(包括我们说的陈列与展览)的目的是什么?如何设计对展示进行规范化的评估?除展示

外还有何种方式与大众沟通？是否使用新的互动技术？是否用营销（行销）的新理念？在公关活动中怎样听取、反映观众的需求？

5. 管理与财务。主要说明该馆的硬件与财务资源以及本馆全职、半职人员的全部面貌。此外还包括义工、会员制和社会捐献的财物。这里还特别强调，是否建立了预防紧急情况（火灾、地震、恐怖行为）发生时的预警系统及防灾计划。

上述内容反映了美国认定的合格博物馆的标准，可能我国有些博物馆暂时还做不到，但是可参考或借鉴这些标准，再结合每个馆的情况，很可能催化我们的创新思维，可以先从某一点做起“本土化”的工作。

二、在博物馆与观众一起深呼吸中创新

最近我国博物馆界正在热烈讨论在博物馆中如何贯彻中央提出的“三贴近”（贴近实际、贴近生活、贴近群众），这是非常重要的讨论。我认为，“三贴近”正是创新思维的源泉。天津的自然博物馆的“展览超市”之所以取得成功，正是“三贴近”的结果。

纵观博物馆的发展史，可以简化为它在不断扩大开放，不断融入社会与观众一起深呼吸的历史。传统的博物馆虽然很早就提出要对外开放，但在相当时间内一直举步维艰。英国博物馆建于1753年，但到1800年如果有人想参观该馆，还要在2周前提出资格证明书，一般人永远望尘莫及。当时以及后来较长时期主持博物馆的都是文化精英，他们在那里对藏品孤芳自赏，所以博物馆长期被认为是文化的象牙之塔，是令人难以接近的知识禁区。20世纪“二战”以后，由于社会民主化的浪潮使博物馆经历了身份认同的危机，于是在20世纪70年代才有新博物馆学的兴起，提出了重新定位博物馆存在的目的与要求。收藏、研究、教育功能虽然是一个博物馆存在的条件，但已不是存在的理由与目的，而参加社会的脉动、服务大众才是博物馆存在的目的。基思·汤姆森在回答什么样的博物馆才是好的博物馆时说：“不是最雄伟的或是藏品最多的世界级博物馆，而是能集中社区的共同记忆，整合社区资源或者以观众为中心……”他并不是在否定世界级的大馆，而是强调博物馆要服务社会与观众，而这两点正好能为我们提

供创新的机遇,正如作家只有深入群众的实践生活才能找到创作的灵感与素材一样。结合我国情况,我认为至少应做到以下几点,才能从观众中吸收创新的思想营养:

1. 了解观众的需求,加强对观众的调查研究。美国许多博物馆都设有观众调查机构或专门人员。美国博物馆协会设有观众研究会,每年都交流发表大批的研究论文。他们用大量量化的数据与分析,解释观众为什么来博物馆,为什么有人不参观博物馆,他们在博物馆又做了些什么?博物馆学家约翰·福尔克(John H. Falk)和林恩迪尔(Lynn D. Dierking)在1992年和2000年出版了两本研究观众的著作,即《博物馆经验》(*The Museum Experience*)、《来自博物馆的学习》(*Learning from Museums*)。他们认为,学习是一种在个人、社会和环境的脉络(Context)下吸收资讯的过程,而这三者是在互动中整合在一起的。这两本书对博物馆工作者了解我们服务的对象,以及我们应该怎样为他们服务提供了难得的理论与方法,我建议同人们阅读一下这两本书,它们会给我们许多有益的启示,从而在研究观众中有所创新。

2. 加强对展示的研究。展示是博物馆与观众沟通、启人心智、提高观众文化品位的最佳方式。我国每年都评出十大陈列精品,引人入胜。但也有的陈列太过于专业化,一般人看不懂,有的则是教科书的翻版。为了尽快改变这种状况,我认为一个展示的设计者应该是一个团队,除了有关专业的专家外,还应有教育学者、社会学者、博物馆学家、科普作家(指自然科学类博物馆)参加。在展示设计时,必须坚持评估(包括形成前评估,形成中评估和总结性评估)。这种科学的评估最好规范化,形成制度。把国外的好经验与我国特别是各馆情况相结合就是创新。只要我们是有心人,在展示的设计、制作、引导观众参观等一系列问题中都可发现需要创新的问题。

3. 在为观众服务中创新。20世纪50年代以后,博物馆推动社会发展的的工作日益显著。因此博物馆也成了联合国教科文组织(UNESCO)在1970年号召实现人人享有文化权与教育权的公共场所。博物馆具有极大的包容性,它不分国家、种族、族群、阶级、性别、年龄、职业、文化程度、宗教信仰与身体情况,对来者一视同仁,千方百计地为他们服务,把文化权与教育权量化为观众的若干权利,如知情权、享