

混水摸魚



新编三十六计全书

主编：何振民

中央民族大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

新编三十六计全书/何振民主编. —北京:中央民族大学出版社,2001.6

ISBN7 - 81056 - 558 - 3

I .新… II .何… III .三十六计 - 注释 IV .E892.25

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 031048 号

书 名	新编三十六计全书		
主 编	何振民		
责任编辑	张 山		
出 版	中央民族大学出版社		
发 行	新华书店		
印 刷	北京通县华龙印刷厂		
开 本	850 × 1168(毫米)	1/32	
印 张	400 印张		
字 数	4800 千字		
印 数	1000 册		
版 次	2001 年 6 月第 1 版 2001 年 6 月第 1 次印刷		
书 号	ISBN7 - 81056 - 558 - 3/E·2		
定 价	3980.00 元(36 册)		

新
编

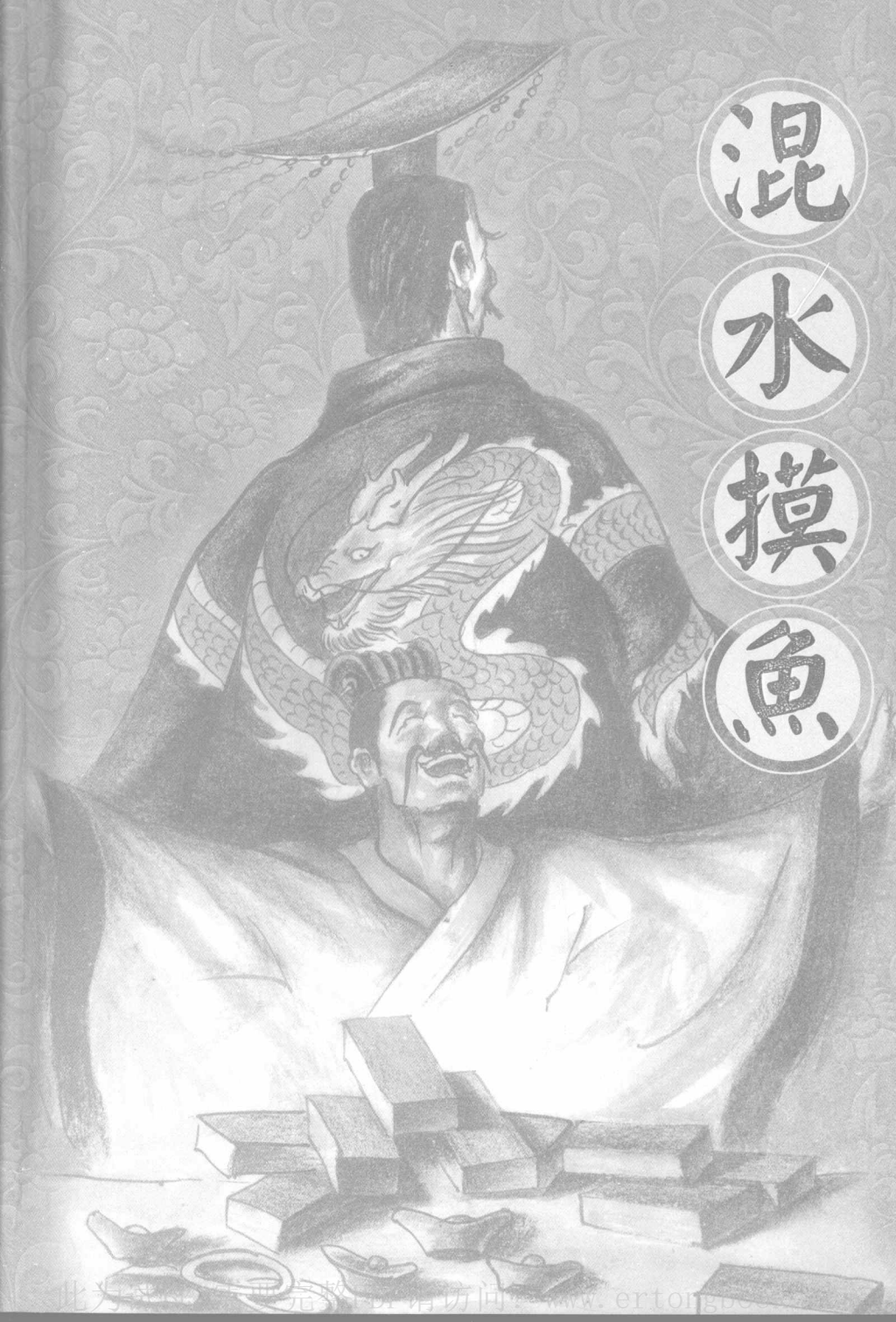
三十六计
全书

混

水

摸

魚



编委会

主编：何振民

编委：方双军	刘 波	李立林
王东江	汪细元	邵 顺
沈桂寿	符永伟	刘玲英
秦 涛	孙一辉	魏 超

前 言

纵观中华五千年，奔流不息的历史长河中，闪烁着诸多的精美的浪花，无庸质疑，“三十六计”必然是其中尤为引人注目的一朵，在中国乃至世界人类的文明史上都显现着其无与伦比的光彩。

“三十六计”追本溯源，出于军事战争，然而随着社会的发展，文明的进步，她已经与古今现实交融在一起，无论是政治、经济、军事、日常生活、人际交往等各个方面无不显现或隐藏着其超人的智慧和创造能力。

江山代有人才出，各领风骚数百年，每个时代都有站在历史巅峰的巨人，他们的伟大就

在于足智多谋，深谋远虑，遇事善于应变。翻开伟人的发家史，一一研读，便赫然发现在他成功的道路上无不施放“三十六计”的明枪暗箭，无不闪耀“三十六计”的光芒。

大千世界，变化莫测，在战场上，在商场上，在人生舞台上，为什么会胜利在望，突然出现兵败如山倒，为什么会出现大意失荆州，为什么绝境能逢生，这里的奥妙全在能否把握的其中的诡计权谋，用心良苦。

卷舒千秋成败，风云乍起，谁与争锋？

推敲三十六计，逐鹿天下，唯我独争！

混战计

有理有利有节，天下皆浊我独清，风吹草动见利而行。出师有理有情亦无情。

釜底抽薪

混水摸鱼

金蝉脱壳

关门捉贼

远交近攻

假途伐虢



目 录

混水摸鱼

序	(1)
第一篇 政战篇	(3)
一、“混水摸鱼”之计在政治斗争中的应用	(3)
二、实例分析	(8)
纵横捭阖戏诸侯	(8)
齐桓公混水摸鱼护霸业	(11)
夺权逐政敌	(16)
张仪乘乱夺利	(18)
渔人之利	(20)
伪施其爱令人自毁其爱	(22)
攻破摸鱼之计	(24)
假象破敌盟	(28)
用人而疑终坠他人之计	(30)
杀人求尊位	(32)
夹攻之祸	(34)
巧计周旋诸国	(36)
因其争位之势以固己位	(39)

聪明善察不坠渔翁之计	(42)
任而不信失良臣	(45)
惑于近侍终至乱	(48)
欺君欺夫终为骄臣所欺	(51)
乘虚而入夺江山	(53)
混水摸鱼得其利	(56)
利其疑忌之心设疑求利	(59)
续“正统”刘备登帝位	(62)
贤臣已逝,可以讨伐	(66)
搬弄口舌,从中渔利	(67)
欺君造乱,帮人帮己	(69)
王守仁计擒宁王	(72)
刘备发迹	(75)
苏代从中渔利	(76)
引虎来争斗,安然存九鼎	(77)
周旋诸侯,乘机邀利	(80)
设计杀人,乘乱夺位	(83)
宦官乱政,祸国殃民	(85)
拿破仑“混水摸鱼”一举成功	(87)
朝鲜开化派铲除政敌	(89)
第二篇 兵战篇	(91)
一、“混水摸鱼”在兵战中的应用	(91)
二、实例分析	(92)
张郃计穷而中计	(92)

炒冷饭越军遭伏击	(94)
张守珪平定契丹之乱	(96)
孙坚佯攻借箭	(98)
孔明圯地结营	(99)
周瑜吐“血”胜曹却丢城	(101)
混水摸鱼胜将军	(104)
诸葛亮智取荆州三郡	(106)
诸葛亮大败曹真	(113)
宇文护老谋深算	(116)
杨行密堆钱物大败叛军	(119)
梁山好汉江州劫法场	(121)
俄土锡诺普海战	(125)
斯大林反攻击与日军南进	(128)
氢弹坠失以后	(130)
塔列朗力主比利时独立	(132)
罗金少将乱中取胜	(138)
柯勒上校假戏真做	(141)
德军诱骗美军自相残杀	(144)
希特勒混水摸鱼	(145)
刘伯承反常用兵重复设伏击日军	(148)
第三篇 商战篇	(151)
一、“混水摸鱼”在商战中的应用	(151)
二、实例分析	(153)
转弊为利的国泰饭店	(153)

陈嘉庚以患为利创大业	(155)
负反馈的正效应	(158)
机不可失,时不再来	(160)
一场灾难变为一次免费的广告宣传	(162)
享誉日本的“阿托中心”	(164)
商人巧用“名人”赚大钱	(166)
好名字给索尼公司带来好运气	(169)
鱼目偏要乱混珠	(172)
神部“搅混水”之计	(176)
谈判中兴风作浪	(178)
假冒名牌的奸商	(180)
独具慧眼当大亨	(182)
“嘴巴”生意经绝对赚钱	(183)
喊价时的混水摸鱼	(184)
香港厂家快速转产电话机	(186)
光大快速买折价新车	(187)
乱中取胜的“搅和晤谈”	(188)
创新立意摸鱼法	(190)
掌握主动的讨价还价	(192)
借对手出名	(195)
午餐直销摸鱼法	(196)
以少扰多的“灯泡大战”	(198)
百货公司自动降价推销术	(200)
变滞为俏大渔利	(202)

促销时制造紧张	(204)
给出的最后机会	(206)
囤积居奇牟暴利	(208)
新电脑公司大开“天窗”	(210)
泡水车变成抢手货	(211)
激将法扭转乾坤	(212)
乡镇企业老板买红旗牌轿车一本万利	(214)
模糊管理术	(216)
快速应变,混水摸鱼	(219)
神部的如意算盘	(222)
日光牌混水摸鱼策略	(224)
混水摸鱼绝处求生	(226)
岛村施诈术,公司间相互倾轧	(228)
混水摸鱼中保持清醒头脑	(233)
设法制造混乱	(235)
宁吃仙桃一口,不吃烂杏一筐	(239)
尤伯罗斯为奥迈集资	(243)
洛克菲勒巧钻空子	(246)
需求可以创造	(248)
找金人卖水得金子	(251)
搅乱视听,间组公司跻身一流企业	(253)
霍英东草莽变龙	(256)
因乱就势,大连国营“的士”亮起蓝灯	(259)
化整为零,暗将虚头打进报价	(266)

乱而无主,核桃贸易损失 70 万美元	(268)
瞄准市场,创造需求	(274)
导购小姐的骗局	(277)
以假乱真,美商的垄断梦破灭	(278)
鱼目混珠,精工企业力保江山	(280)
推销有术,金星笔登大雅之堂	(282)
推陈出新,三洋公司异军突起	(286)
苏联抢购美国粮食	(288)
金融商吞进大片森林	(295)
摩根当上“铁路大王”	(304)
岛村施诈术公司间相互倾轧	(307)
第四篇 人战篇	(313)
一、“混水摸鱼”在人战中的应用	(313)
二、实例分析	(315)
能辨风向才会使好舵	(315)
善于捕捉“弦外之音”	(320)
脸上的表情,天上的云彩	(325)
透过“眼神”辨人心	(329)
用座位画一张“人心地图”	(333)
从穿戴看透内心	(338)
学士救弱女	(341)
乱中取胜	(344)
智斗蒙面人	(346)
刘伯温火烧花名册	(348)

店员巧送礼	(350)
动物故事	(351)
乌贼喷墨布迷阵	(351)
鹭鸶搅水的用意	(352)
混水魔王——狗鱼	(353)