

中共福建省委宣传部 编

SHU HUN QIANG JI QIU XIAN XING

树魂强基 求先行

——福建省基层宣传文化工作实践与创新

福建人民出版社

SHU HUN QIANG JI QIU XIAN XING

树魂强基 求先行

——福建省基层宣传文化工作实践与创新

中共福建省委宣传部 编

福建人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

树魂强基求先行:福建省基层宣传文化工作实践与创新/中共福建省委宣传部编. —福州:福建人民出版社, 2008. 5

ISBN 978 - 7 - 211 - 05680 - 4

I. 树… II. 中… III. ①宣传工作—福建省—文集②文化工作—福建省—文集 IV. D261.5 - 53 G127.57 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 043823 号

树魂强基求先行

SHUHUN QIANGJI QIU XIANXING

——福建省基层宣传文化工作实践与创新

作 者:中共福建省委宣传部 编

责任编辑:黄杰阳 林俊杰

出版发行:福建人民出版社 电 话:0591 - 87533169(发行部)

网 址:<http://www.fjpph.com> 电子邮箱:211@fjpph.com

地 址:福州市东水路 76 号 邮政编码:350001

印 刷:福州诚信达彩印有限公司

地 址:福州市北二环东路 15 号红星工业区 13 座 邮政编码:350013

开 本:787 毫米×1092 毫米 1/16

印 张:23.25

插 页:4

字 数:323 千字

版 次:2008 年 5 月第 1 版 2008 年 5 月第 1 次印刷

印 数:1 - 3000 册

书 号:ISBN 978 - 7 - 211 - 05680 - 4

定 价:30.00 元

本书如有印装质量问题,影响阅读,请直接向承印厂调换

版权所有,翻印必究

让灿烂的宣传文化之花 在基层结出丰硕之果

(代序)

中共福建省委常委、宣传部长 唐国忠

为期一天半的全省基层宣传文化工作经验交流会就要结束了。这次会议开得很及时、很必要、很重要、很成功。第一，很及时是因为开会时机选择得好。这次会议是在全省上下深入学习贯彻胡锦涛总书记“6·25”重要讲话精神，再创海西建设新业绩，喜迎党的十七大胜利召开的新形势下召开的，主要是总结交流党的十六大以来福建省基层宣传文化工作的成功经验，研究探索新形势下基层宣传文化工作的新思路与新举措。这对于进一步推动各地总结经验、把握规律，认清形势、明确方向，相互学习、取长补短具有重要意义。第二，很必要是因为会议主题确定得好。这次会议的主题是总结研究基层宣传文化工作。这个主题，聚焦基层，关注基层，研究基层，具有很强的针对性和现实性，是贯彻中央关于宣传文化工作必须“围绕中心、服务大局，面向基层、服务群众”要求的重要举措。为此，省委副书记王三运同志专门作了重要批示，赞成这种贴近基层的工作举措，要求我在会上尤其要突出强调基层文化与新农村、和谐社会、海西建设的关系，突出强调典型推广、文化创新。第三，很重要是因为工作经验总结得好。会议总结了近几年基层宣传文化工作创造的新鲜经验，既有

代

序



反映农村乡镇的，又有反映城市社区的；既有反映基层宣传思想工作的，又有反映基层公共文化建设的；既有反映见之于人的，又有反映见之于物的。这些经验，具有典型性、创新性、可学性，是福建省加强和改进基层宣传文化工作的宝贵财富。第四，很成功是因为交流学习安排得好。这次会议安排一天经验交流，半天参观学习。昨天上午和今天上午，来自9个设区市和省艺术馆、省社科联的代表分别介绍了开展基层宣传文化工作的做法和经验。昨天下午，与会同志还参观了长乐市公共文化设施，晚上一同观看了《长山乐水》大型歌舞晚会，感受了长乐市文化建设的浓厚氛围，学习了长乐市文化建设的先进经验。我们要从心动、感动到行动，认真研究“长乐现象”，深入学习长乐经验，树立信心和决心，更加自觉、更加主动地推动海峡西岸经济区文化的大发展和大繁荣。

总的看，这次会议主题鲜明、内容丰富，安排紧凑、交流深入，达到了预期目的，取得了良好效果。下面，结合同志们的大会发言和提交会议的经验材料，我就加强和改进福建省基层宣传文化工作，讲四点意见：

一、在总结经验中把握规律

党的十六大以来，全省宣传文化战线坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，按照中央的重大决策和省委的部署要求，在继承中创新，在改进中提高，扎实推进各项工作，进一步巩固和发展了积极健康向上的良好态势，特别是基层宣传文化工作取得了重要进展，成效突出、亮点频出，为全面推进海峡西岸经济区建设提供了有力的思想保证、舆论支持、精神动力和文化条件。可以说，出新出彩，是十六大以来福建省基层宣传文化工作的鲜明特点，是基层宣传文化工作取得新进展新成效的重要体现。

一是着力创新工作思路，不断增强服务群众的主动性。各级宣传文化部门坚持把工作着力点放在基层，不断解放思想，转变观念，开阔工作思路，转变工作方式，切实做到理论教育重在向基层普及，舆论宣传重在向

基层覆盖，思想道德建设重在向基层延伸，文化建设和服务重在向基层倾斜，使宣传文化工作在基层的影响力越来越大。比如，省社科联拓宽工作思路，通过举办“双百活动”、“社会科学在你身边”、“东南周末讲坛”和“新知大讲坛”等，积极构建社科界面向基层、服务群众的平台。还有，长泰县针对宣传文化工作进村入户难、虚功实做难、网络延伸难等问题，在全县范围内建立了“十大宣传员”队伍（时政宣讲员、文体辅导员、新闻信息员、文明督导员、健康咨询员、科技指导员、法制宣传员、网络传播员、旅游推介员、经济服务员），构建上下结合、左右畅通、协调合作的基层宣传网络。长乐市积极探索新路，按照“传承与挖掘并举、规范与投入同步、共建与共享合拍、精品与品牌共求、管理与保护互动”的思路，努力建设具有长乐特色的地域文化。

二是着力创新工作内容，不断增强服务群众的针对性。各级宣传文化部门坚持以人为本，尊重群众的主体地位，站在群众的立场考虑问题，着眼群众的需求改进工作。比如，省艺术馆依托全省各级文化馆（站），组织联络广大专兼职群众文化工作者，积极开展艺术扶贫工程，不断满足广大农村特别是贫困地区青少年对艺术的渴求。还有，南安市关注农村文化弱势群体帮扶，深入实施“文化低保”工程，着力保障广大群众的文化权益。厦门市思明区在全省率先建立“爱心超市”，不仅开创了扶贫济困的新模式，而且开辟了思想道德教育的新课堂。明溪县关注留守儿童的教育问题，组织实施“二代教育”工程，有效地促进留守儿童健康成长。

三是着力创新工作方法，不断增强服务群众的多样性。各级宣传文化部门坚持服务群众与引导群众相结合，教育灌输与平等交流相结合，严谨深刻与生动活泼相结合，传统方式与现代方法相结合，努力创新思想政治教育的新方法。如，顺昌县广泛开展“立四榜、树样板”活动，通过建立功德榜、成长榜、好样榜、能人榜，在群众中努力营造“以上榜为荣、做时代新人”的新风尚，用群众身边看得见、摸得着的先进典型引导群众、教育群众。建阳市开展“评五星（公德星、美德星、创业星、育才星、文化星）、树新风”活动，发动社区居民把道德实践的典型人物推选出来作

为“明星人物”，让社区居民学有榜样、赶有目标、见贤思齐。各地还坚持从反映人民群众的意愿出发，把技术运用和扩大服务结合起来，努力使工作效果深入人心。如，武夷山市和龙岩新罗区红坊镇分别创建“中国农民网络图书馆”和“信息桥”网站，利用现代科技手段传播普及科学文化知识，扎实服务社会主义新农村建设。

四是着力创新工作载体，不断增强服务群众的实效性。各级宣传文化部门坚持从实际出发，发挥优势，突出特色，认真选择和设计活动载体，不断拓展工作的新阵地。在城市，以社区教育、社区文化、社区服务、社区管理为载体，寓教于文，寓教于乐。如，福州市以群众自发、政府扶持、群众艺术馆适时介入的方式，着力打造以“激情广场大家唱”为代表的广场文化活动品牌，使之成为市民休闲娱乐、接受先进文化熏陶的重要阵地。在农村，以农村文化建设为载体，扎实推进社会主义新农村建设。如，南平市着力在改造传统文化载体上下功夫，把祠堂、庙堂和废旧礼堂改造成农民的书堂或文化俱乐部，把传统庙会改革为文化科普聚会，促进农谣新唱、喜事新办。在企业，以企业文化建设为载体，寻求做好新时期企业宣传文化工作的有效途径。如，龙岩卷烟厂围绕“一个提炼、两个传播、三个深植”，深入开展企业文化建设，打造了具有龙烟特色的文化竞争力。

五是着力创新工作机制，不断增强服务群众的能动性。各地立足实践、大胆创新，树立新的文化发展观，积极稳妥地推进文化行政管理部门转变职能，建立健全激励引导机制、配合协调机制、投入保障机制，使基层宣传文化工作的活力不断增强。如，宁德市采取“村财包映式”、“乡镇统筹式”、“乡贤捐映式”、“财政拨补式”4种模式，改进了公共文化服务投入方式，有效地解决了农村电影放映难的问题。泉州市以文化体制改革为契机，着力整合文化资源，形成资源开发利用的互动平台和联动机制，集中力量打造具有泉州特色的文化品牌。莆田市以建设村级春风宣传文化中心为抓手，形成了党委宣传部牵头抓、有关部门配合抓，一级抓一级、层层抓落实的工作格局。

成绩来之不易。这是各级党委、政府高度重视的结果，是全省宣传文化战线开拓进取、共同努力的结果，更是广大基层宣传文化工作者积极探索、艰苦实践的结果，凝聚着创造智慧和辛勤的汗水。

总结这几年来的实践，我们深深体会到，推进基层宣传文化工作，一是必须始终坚持围绕中心、服务大局。坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，坚定自觉地同以胡锦涛同志为总书记的党中央保持高度一致，紧紧围绕经济建设这个中心，服务于建设海峡西岸经济区这个大局，唱响主旋律，打好主动仗。这是做好基层宣传文化工作的根本要求。二是必须始终坚持以人为本、服务群众。坚持人民利益高于一切，以实现和保障群众的文化权益为根本职责，以群众关心的热点难点问题为工作重点，把解决思想问题和解决实际问题结合起来，多做得人心、暖人心、稳人心的好事实事，不断提高人民群众的思想道德素质和科学文化素质，不断满足人民群众的精神文化需求。这是做好基层宣传文化工作的根本目的。三是必须始终坚持解放思想、改进创新。科学把握新形势下基层宣传文化工作的特点和规律，用改革的精神、发展的要求、创新的办法推动各项工作，自觉破除一切不合时宜的落后观念和主观偏见，树立与时代要求相适应、与实践发展相符合、与人民呼声相一致的新文化发展观。这是做好基层宣传文化工作的不竭动力。四是必须始终坚持求真务实、注重实效。大力弘扬求真务实精神，重实际、摸实情、出实招、办实事、求实效，从人民群众最关心、最直接、最现实的问题出发确定宣传内容，从反映人民群众的意愿出发改进服务方式，从满足人民群众的需求出发设计活动载体，想群众之所想，急群众之所急，办群众之所盼。这是做好基层宣传文化工作的衡量标准。五是必须始终坚持发挥优势、体现特色。坚持从实际出发，既要注意普遍性，又要注重特殊性，把上级精神与本地区、本单位实际结合起来，发挥区位优势，凸显地域特色，不断推动基层宣传文化工作具体化、本地化、个性化，体现时代性，突出特色性，增强针对性，富于创造性。这是做好基层宣传文化工作的关键所在。这“五个必须始终坚持”，是福建省宣传文化战线认真贯彻中央

精神，结合福建实际，面向基层、服务群众，大胆实践、不断总结形成的宝贵经验，体现了社会主义文化建设的客观规律。我们一定要很好地加以坚持，并在新的实践中不断丰富和发展。

二、在明确意义中增强责任

胡锦涛总书记在“6·25”重要讲话中强调：加强社会主义文化建设是不断满足人民群众日益增长的精神文化需求的需要，是全面实施党和国家发展战略的需要。我们必须更加自觉、更加主动地推动文化大发展大繁荣，更好地保障人民群众的文化权益。这一重要论述，深刻阐明了加强社会主义文化建设的重要性，充分体现了我们党对文化发展方位的新判断、地位作用的新认识、发展战略的新思考，为我们推进宣传文化工作指明了方向。

宣传文化工作归根到底是群众工作，工作的重点在基层，难点在基层，结合点在基层，闪光点也在基层。我们要深入学习贯彻胡锦涛总书记的重要讲话精神，紧密结合建设海峡西岸经济区实践，充分认识加强基层宣传文化工作的重要意义，切实增强做好新形势下基层宣传文化工作的光荣感、责任感和使命感。

1.加强基层宣传文化工作是深入贯彻落实科学发展观、构建社会主义和谐社会的必然要求。科学发展，是以人为本、全面协调可持续发展，是全面推进经济、政治、文化、社会建设和党的建设的发展。文化建设是坚持科学发展的题中应有之义。和谐文化是和谐社会的重要特征，是实现社会和谐的文化源泉和精神动力。没有和谐文化，就没有社会和谐的思想根基，也就不可能有建设和谐社会的自觉追求。当前社会正处于转型时期，各种社会矛盾集中在基层，大量实际问题积累在基层，许多思想认识问题也反映在基层。加强基层宣传文化工作，是贯彻落实科学发展观、构建社会主义和谐社会的重要内容、必要条件和内在要求。

2.加强基层宣传文化工作是推进海峡西岸经济区建设的现实需要。全面推进海峡西岸经济区建设，必须加强基层基础工作，激发基层的活力和创造力。基层宣传文化工作是基层工作的重要组成部分，是宣传文化工作

落实到基层的重要载体，是广大人民群众参与文化建设、分享文化成果的重要途径。只有注重加强基层宣传文化工作，充分发挥文化的“根”、“魂”、“力”和“基”的作用，才能为海峡西岸经济区建设打牢共同思想基础、营造和谐舆论环境、提供强大精神动力、培育文明道德风尚以及创造良好文化条件。

3.加强基层宣传文化工作是贯彻落实“三贴近”原则的有力措施。贴近实际、贴近生活、贴近群众，是十六大以来宣传思想战线所形成的主要经验和重要原则，是新世纪新阶段加强和改进宣传思想工作的重要突破口，是宣传思想工作不断增强针对性、实效性和吸引力、感染力的根本实现途径。坚持“三贴近”，关键在于“三深入”。基层宣传文化工作具有群众性、参与性、广泛性、渗透性等特点，大力加强基层宣传文化工作，可以使宣传文化工作始终立足于改革开放和现代化建设的实际，贴近建设社会主义新农村的实际，主动适应不断发展变化的实践，融入生活、服务生活、引导生活，面向基层、服务群众、深入人心。

4.加强基层宣传文化工作是满足人民群众日益增长的精神文化需要的根本途径。实现物质生活水平和文化生活水平共同提高，是全面建设小康社会的基本要求。随着经济的发展和社会的进步，广大人民群众在物质生活水平不断提升的同时，精神文化需求日趋旺盛，求知求美求乐的愿望日益增强，一股“文化热”正在兴起，文化消费进入快速增长期。但是，福建省文化产品的精品力作还不够多，城乡文化服务设施有待完善，基层和农村文化发展相对滞后，一些地方黄赌毒、封建迷信等还仍然存在。只有大力加强基层宣传文化工作，健全基层公共文化服务体系，积极发展健康向上的、各具特色的群众文化，提供更多更好的精神文化产品，才能不断满足人民群众日益增长的多方面、多层次、多样化的精神文化需求，才能有效抵制和消除腐朽文化的影响。

三、在突出重点中整体推进

基层宣传文化工作内涵丰富，涉及面广，工作千头万绪，必须抓住重

点领域和关键环节，以带动工作的全面推进。

1.始终把服务广大群众作为工作出发点和落脚点。基层稳，则大局安。基层宣传文化工作，要切实把人民群众的呼声作为第一信号，把人民群众的需要作为第一选择，把人民群众的利益作为第一考虑，把人民群众的满意作为第一标准，关注民生、反映民情、体现民愿、赢得民心。要坚持群众观点，尊重群众的主体地位，把握群众的思想脉搏，拓宽服务群众的渠道，提高服务群众的本领，不断扩大工作的覆盖面和影响力。理论教育要通俗易懂地阐释党的理论创新成果，有针对性地回答群众关心的重大理论和现实问题；新闻宣传要把体现党的意志和反映群众心声结合起来，把群众想说的、想听的、想知道的融入到我们要宣传的内容中去；思想政治工作要把教育人、引导人、鼓舞人与尊重人、理解人、关心人结合起来，平等交流，民主讨论，尊重差异，包容多样；典型宣传要多反映平凡人物的工作生活，多展现平民百姓的奋斗历程；文化建设要把社会主义核心价值观体系的要求渗透到精神文化产品创作之中，多生产普通群众买得起、看得懂、用得上的文化产品，多举办他们乐于参加、便于参与的文化活动，多提供他们喜闻乐见的文化服务；精神文明创建活动要广泛吸引群众参与，使群众在参与中实现自我教育、自我提高。

2.着力建设基层公共文化服务体系。建立覆盖全社会、惠及基层广大群众的公共文化服务体系，是实现和维护好人民群众基本文化权益的主要途径，是建设文化强省的重要支撑。要根据中办、国办下发的《关于加强公共文化服务体系建设的若干意见》要求，按照结构合理、发展均衡、网络健全、运行有效、惠及全民的原则，以政府为主导，以公益性文化单位为骨干，鼓励全社会积极参与，努力建设以公共文化产品生产供给、设施网络、资金人才技术保障、组织支撑和运行评估为基本框架的覆盖全社会的公共文化服务体系，切实保障人民群众看电视、听广播、读书看报、进行公共文化鉴赏、参加大众文化活动等基本文化权益。要以县、乡（镇）和社区基层文化设施为基础，统筹规划，合理布局，加强各类文化馆、博物馆、图书馆、美术馆、纪念馆、广播电视台（站）、互联网的公共信息

服务点和卫星接收设施公共服务管理系统等公共文化设施建设,优化社区和乡村公共文化资源配置,建立健全基层公共文化设施网络。要推动文化设施建设和文化资源配置的重点逐步向基层倾斜,优先安排关系人民群众切身利益的重大公共文化服务项目,继续实施广播电视村村通、文化信息资源共享、农村电影放映、农家书屋建设、乡镇综合文化站和基层文化阵地建设等重大公共文化服务工程,不断提高基层公共文化服务能力。“十一五”期间,福建省将实施年百个乡(镇)综合文化站改造完善工程,并列为2007年省委、省政府为民办实事之一。各地各有关部门要扎实抓好这项工作,务必取得实效。

3.广泛开展群众喜闻乐见的文化活动。用丰富多彩的文化活动活跃群众文化生活、占领基层文化阵地,是基层宣传文化建设的重要任务。要按照业余自愿、形式多样、健康有益、便捷长效的要求,充分利用节日、农闲和集市,广泛开展文艺演出、花会、灯会、赛歌会等活动。要充分挖掘地方文化资源,发展农村特色文化,发展以历史文化遗产、人文自然资源为基础的文化旅游产业,培育一批文化名镇、名村、名园、名品,使农民群众在发展文化旅游的过程中享受文化成果。要深入开展文明城市、文明村镇、文明行业、和谐社区等群众性精神文明创建活动,广泛开展“三下乡”、“心连心”、“四进社区”、“送欢乐、下基层”等广受群众欢迎的活动,把多姿多彩的文化产品和文化服务送到基层、送给群众,把好事办好、好事办实。宣传文化部门与教育、科技、工会、共青团、妇联等有关部门要密切协作、发挥优势,组织各种形式的城乡共建、区域共建、工农共建、军民共建,开展各种小型化、经常化的文化活动,以活跃丰富基层文化的内容。

4.积极探索基层文化建设的长效机制。基层文化建设是一项长期而艰巨的任务,常抓不懈才能出成果,持之以恒才能见实效。要按照政府支持、培育主体、市场运作、增强活力的思路,在体制机制创新上多动脑筋、多下功夫,为基层文化建设营造良好环境。要坚持政策调控与市场机制相结合,明确政府是基层文化工作的责任主体,切实加强领导,改进投

入方式，在政策上支持，在业务上指导，保证基层文化建设有阵地、有队伍、有交流、有活动；发挥市场机制的作用，重视培育、扶持和开拓基层文化市场，推动各类基层文化经营主体面向市场、占领市场，在市场竞争中不断发展壮大。要坚持公办文化与民办文化相结合，在推动基层公益性文化事业发展的同时，大力发展基层经营性文化产业，着力培育新型基层文化主体，鼓励农民自办文化大院、文化中心户、文化室、图书室等，扶持民营表演艺术团体、农村业余剧团、个体电影放映队发展，不断提升民办文化的档次和规模。要坚持抓繁荣与抓管理相结合，采取有力措施，整顿和规范基层文化市场秩序，把有序、有效的管理覆盖到演出娱乐、电影放映、书刊发行和网吧等基层文化市场的各个环节、各个方面，坚决打击传播色情、封建迷信等活动，抵制腐朽文化，确保基层文化市场健康发展。

5.切实加强基层宣传文化队伍建设。做好基层宣传文化工作，关键在于建设一支长期扎根基层、对人民群众怀有深厚感情的宣传文化队伍。要深入实施人才培养工程，着力营造有利于人才成长的良好社会环境，让他们的才华有展示舞台、创造有实现空间、贡献得到社会尊重。要善于发现基层宣传文化骨干和带头人，充分发挥民间艺人、文化能人、文化经纪人在活跃基层文化生活、传承民族民间文化方面的积极作用，充分发挥农村文化协管员在组织、协调、辅导和开展农村文化活动中的基础性作用，不断巩固基层文化建设的群众基础。鼓励高校毕业生从事基层宣传文化工作，组织基层宣传文化骨干到大专院校进行系统的学习和专业训练，提高业务素质和工作能力；组织专家学者和专业文化工作者深入基层，通过举办短期培训班、到文化中心户讲课等方式，帮助基层宣传文化骨干丰富文化知识、提高艺术技能。要注重引导广大宣传文化工作者，坚持走与实践相结合、与基层群众相结合的道路，深入基层、深入群众，向实践学习、向群众学习，在为群众提供优秀文化产品和优质文化服务的过程中，不断增进对群众的感情，不断提高服务群众的本领。报刊、电台、电视台、互联网等大众媒体，要多宣传基层宣传文化工作者扎根基层、服务群众的先进事迹，在全社会形成关心支持基层文化建设的良好氛围。

四、在加强领导中真抓实干

加强基层宣传文化建设，群众是基础，领导是关键，合力是保障。各级各有关部门要高度重视，善谋实干，通力协作，推动基层宣传文化工作不断跃上新水平。

1.加强领导，形成合力。各级党委、政府要把基层宣传文化建设作为一项战略性任务摆上重要议事日程，切实加强领导，及时研究解决工作中遇到的困难和问题，落实工作责任制，以基层宣传文化建设的实际成效作为评价领导干部工作实绩的重要内容。党委宣传部门要充分发挥协调指导作用，制定规划，加强指导，推广典型经验，推动工作落实。各级宣传文化部门要认清形势、把握机遇，创造条件、搭建舞台，充分调动广大基层宣传文化工作者的积极性、主动性和创造性。要紧紧依靠人民群众、广泛发动社会力量，形成全党动手、全社会关心、各方协调配合、齐心协力推动基层宣传文化工作的良好局面。

2.结合实际，统筹推进。各地由于经济、社会、历史、文化条件、风俗习惯不同，发展存在一定差异，城乡之间、不同部门之间也存在一定差异，加强基层宣传文化工作，不可能用一个标准、一个模式来解决所有问题。各地各部门要认识差异、承认差异，立足现实、着眼长远，抓住重点、循序渐进，分类指导、整体推进。既要从战略上思考、从整体上谋划，为基层宣传文化工作的发展谋求更大的空间和更广阔的舞台，又要从自身实际出发，从自身优势出发，把总体目标与阶段性目标有机统一起来，找准切入点，抓住关键点，在重点难点问题上不断取得新突破。

3.重在运作，贵在实践。宣传文化工作是在思想领域抓工作，在精神层面搞建设。要紧跟时代步伐，积极适应社会发展，思想上不断有新解放，实践中不断有新创造，工作上不断有新发展。要重在运作，突出“谋”，围绕基层宣传文化工作的重大问题，谋而有方，谋而有策，谋而有效，善于出新招、出实招、出高招。要严谨求实，狠抓落实，用抓重点工程的办法推动工作，用组织主题宣传的办法扩大社会效应，用法律

手段促进科学管理，用非意识形态手段解决意识形态领域的问题。要脚踏实地，埋头苦干，不浮躁、不浮夸，对认准了的事、决定了的事，一定要扭住不放，一抓到底，锲而不舍，确保部署的工作件件有着落、事事有结果。

（本文是作者2007年9月14日在长乐市召开的全省宣传文化工作经验交流会上的讲话）

目 录

让灿烂的宣传文化之花在基层结出丰硕之果（代序）

..... 中共福建省委常委、宣传部长 唐国忠 (1)

宣 传 教 育

积极探索理论进基层的新途径新办法

..... 中共建瓯市委宣传部 (1)

创办“爱心超市” 建立基层思想政治工作新平台

..... 中共厦门市思明区委宣传部 思明区委文明办 (6)

健全宣传队伍网络 构筑大宣传格局

..... 中共长泰县委宣传部 (12)

把广播办到农村墟场

..... 三明市人民广播电台 (17)

理论联系实际 服务基层 服务社会

..... 福建省社会科学界联合会 (21)

强化三种意识 创新网络宣传

..... 中共宁德市蕉城区委宣传部 (26)

立足县情 突出实效 扎实开展文化 科技 卫生“三下乡”活动

..... 中共霞浦县委宣传部 (31)

目

录

创建农村工作宣讲团 拓展深化“三下乡”活动

..... 中共福鼎市委宣传部 (36)

“市民讲坛” “讲”出社会新风尚

..... 中共建阳市委宣传部 (40)

小故事 大宣传

..... 中共浦城县委宣传部 (45)

弘扬和培育民族精神 推进核心价值体系建设

..... 中共仙游县委宣传部 (50)

九进农家奔小康 共建和谐新农村

..... 中共三明市三元区委宣传部 (56)

充分发挥东山地方资源优势 积极开展爱国主义多维教育

..... 中共东山县委宣传部 (61)

发挥红色旅游品牌作用 增强爱国主义教育实效

..... 古田会议纪念馆 (67)

坚持以人为本 建设和谐社区

..... 福州市鼓楼区东街街道军门社区 (72)

创新社区思想政治工作

..... 厦门市金尚社区 (75)

营造安居乐业文明家园 扎实推进和谐社区建设

..... 龙岩市西安社区 (80)

以人为本 注重实效 不断增强宣传思想文化工作活力

... 泉州市鲤城区鲤中街道党工委 泉州市鲤城区鲤中街道办事处 (84)

紧贴实际拓宽路子 加强思想文化建设

..... 中共晋江市安海镇委员会 晋江市安海镇人民政府 (90)