



21st CENTURY
实用规划教材

21世纪全国应用型本科财经管理系列实用规划教材

现代经济学基础

主 编 张士军 施立奎
副主编 虞海侠 王 亮 张胜英



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS



中国农业大学出版社
CHINA AGRICULTURAL UNIVERSITY PRESS

教育部《全国普通高等学校本科教学质量国家标准》指定教材

现代经济学基础

第二版

主编 王德生 王德明

副主编 王德成 王德胜

主审 王德成 王德胜

主审 王德成 王德胜

主审 王德成 王德胜

主审 王德成 王德胜

21 世纪全国应用型本科财经管理系列实用规划教材

现代经济学基础

主 编 张士军 施立奎
副主编 虞海侠 王 亮 张胜英
参 编 张东妮 董 梅



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS



中国农业大学出版社
CHINA AGRICULTURAL UNIVERSITY PRESS

内 容 简 介

本书紧密结合中国现代化建设的中国国情和新形势下的中国高等院校商科类专业的教学实际,在内容上融合了马克思主义政治经济学、西方经济学和社会主义市场经济学,并以马克思主义为指导,从纯经济层面对经济学原理、经济学的技术分析方法及在现实中的应用等方面进行了有侧重点的介绍,在结构、体系、内容上都有较大的创新和突破。全书共分19章,第0章绪论;第1~7章为微观经济学内容,包括均衡价格理论、弹性理论、消费者行为理论、生产者行为理论、市场结构理论、分配理论、微观经济政策;第8~15章为宏观经济学内容,包括宏观经济指标、经济增长理论、总需求—总供给模型、收入—支出模型、货币与经济、失业与通货膨胀理论、经济周期理论、宏观经济政策;第16~18章为国际经济学内容,包括国际贸易、国际金融、内外均衡理论。

本书可作为高等院校学生的基础通用教材,也可作为社会人员自学参考教材或学习指导书。

图书在版编目(CIP)数据

现代经济学基础/张士军,施立奎主编. —北京:中国农业大学出版社;北京大学出版社,2008.8
(21世纪全国应用型本科财经管理系列实用规划教材)

ISBN 978-7-81117-549-3

I. 现… II. ①张… ②施… III. 经济学—高等学校—教材 IV. F0

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第114351号

书 名: 现代经济学基础

著作责任者: 张士军 施立奎 主编

总 策 划: 第六事业部

执行策划: 李 虎

责任编辑: 李 虎 潘晓丽

标准书号: ISBN 978-7-81117-549-3

出 版 者: 北京大学出版社(地址:北京市海淀区成府路205号 邮编:100871)

网址: <http://www.pup.cn> <http://www.pup6.com> E-mail: pup_6@163.com

电话: 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62750667 出版部 62754962

中国农业大学出版社(地址:北京市海淀区圆明园西路2号 邮编:100193)

网址: <http://www.cau.edu.cn/caup> E-mail: cbsszs@cau.edu.cn

电话: 编辑部 62732617 营销中心 62731190 读者服务部 62732336

印 刷 者: 北京飞达印刷有限责任公司

发 行 者: 北京大学出版社 中国农业大学出版社

经 销 者: 新华书店

规 格: 787mm×980mm 16开本 16印张 300千字

版 次: 2008年8月第1版 2008年8月第1次印

定 价: 25.00元

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究

举报电话: 010-62752024

电子邮箱: fd@pup.pku.edu.cn

21世纪全国应用型本科财经管理系列实用规划教材

专家编审委员会

主任委员 刘诗白

副主任委员 (按拼音排序)

韩传模

李全喜

王宗萍

颜爱民

曾 旗

朱廷珺

顾 问 (按拼音排序)

高俊山

郭复初

胡运权

万后芬

张 强

委 员 (按拼音排序)

程春梅

邓德胜

范 徽

冯根尧

冯雷鸣

黄解宇

李定珍

李相合

李小红

刘志超

沈爱华

王富华

王仁祥

吴宝华

张淑敏

赵邦宏

赵 宏

赵秀玲

法律顾问 杨士富

丛 书 序

我国越来越多的高等院校设置了经济管理类学科专业，这是一个包括经济学、管理科学与工程、工商管理、公共管理、农业经济管理、图书档案学 6 个二级学科门类和 22 个专业的庞大学科体系。2006 年教育部的数据表明在全国普通高校中经济类专业布点 1518 个，管理类专业布点 4328 个。其中除少量院校设置的经济管理专业偏重理论教学外，绝大部分属于应用型专业。经济管理类应用型专业主要着眼于培养社会主义国民经济发展所需要的德智体全面发展的高素质专门人才，要求既具有比较扎实的理论功底和良好的发展后劲，又具有较强的职业技能，并且又要求具有较好的创新精神和实践能力。

在当前开拓新型工业化道路，推进全面小康社会建设的新时期，进一步加强经济管理人才的培养，注重经济理论的系统化学习，特别是现代财务管理理论的学习，提高学生的专业理论素质和应用实践能力，培养出一大批高水平、高素质的经济管理人才，越来越成为提升我国经济竞争力、保证国民经济持续健康发展的重要前提。这就要求高等财经教育要更加注重依据国内外社会经济条件的变化适时变革和调整教育目标和教学内容；要求经济管理学科专业更加注重应用、注重实践、注重规范、注重国际交流；要求经济管理学科专业与其他学科专业相互交融与协调发展；要求高等财经教育培养的人才具有更加丰富的社会知识和较强的人文素质及创新精神。要完成上述任务，各所高等院校需要进行深入的教学改革和创新。特别是要搞好有较高质量的教材的编写和创新。

出版社的领导和编辑通过对国内大学经济管理学科教材实际情况的调研，在与众多专家学者讨论的基础上，决定编写和出版一套面向经济管理学科专业的应用型系列教材，这是一项有利于促进高校教学改革发展的重大措施。

本系列教材是按照高等学校经济类和管理类学科本科专业规范、培养方案，以及课程教学大纲的要求，合理定位，由长期在教学第一线从事教学工作的教师立足于 21 世纪经济管理类学科发展的需要，深入分析经济管理类专业本科学生现状及存在问题，探索经济管理类专业本科学生综合素质培养的途径，以科学性、先进性、系统性和实用性为目标，其编写的特色主要体现在以下几个方面：

(1) 关注经济管理学科发展的大背景，拓宽理论基础和专业知识，着眼于增强教学内容的联系实际和应用性，突出创造能力和创新意识。

(2) 体系完整、严密。系列涵盖经济类、管理类相关专业以及与经管相关的部分法律类课程，并把握相关课程之间的关系，整个系列丛书形成一套完整、严密的知识结构体系。

(3) 内容新颖。借鉴国外最新的教材，融会当前有关经济管理学科的最新理论和实践

经验,用最新知识充实教材内容。

(4) 合作交流的成果。本系列教材是由全国上百所高校教师共同编写而成,在相互进行学术交流、经验借鉴、取长补短、集思广益的基础上,形成编写大纲。最终融合了各地特点,具有较强的适应性。

(5) 案例教学。教材具备大量案例研究分析,让学生在学习过程中理论联系实际,特别列举了我国经济管理工作中的大量实际案例,这可大大增强学生的实际操作能力。

(6) 注重能力的培养。力求做到不断强化自我学习能力、思维能力、创造性解决问题的能力以及不断自我更新知识的能力,促进学生向着富有鲜明个性的方向发展。

作为高要求,财经管理类教材应在基本理论上做到以马克思主义为指导,结合我国财经工作的新实践,充分汲取中华民族优秀文化和西方科学管理思想,形成具有中国特色的创新教材。这一目标不可能一蹴而就,需要作者通过长期艰苦的学术劳动和不断地进行教材内容的更新才能达成。我希望这一系列教材的编写,将是我国拥有较高质量的高校财经管理学科应用型教材建设工程的新尝试和新起点。

我要感谢参加本系列教材编写和审稿的各位老师所付出的大量卓有成效的辛勤劳动。由于编写时间紧、相互协调难度大等原因,本系列教材肯定还存在一些不足和错漏。我相信,在各位老师的关心和帮助下,本系列教材一定能不断地改进和完善,并在我国大学经济管理类学科专业的教学改革和课程体系建设中起到应有的促进作用。

刘诗白

2007年8月

刘诗白 刘诗白教授现任西南财经大学名誉校长、博士生导师,四川省社会科学联合会主席,《经济学家》杂志主编,全国高等财经院校资本论研究会会长,学术团体“新知研究院”院长。

前 言

经济学是研究国民经济各方面问题的学科，是人们认识、适应和改造世界的有力武器。经济学以研究社会经济发展的客观规律为使命，它不是致富的技巧，却能使人更加理性地思考经济社会中的诸多难题，冷静面对人生中的诸多选择；它不能使人物质上马上富有，却能使人精神上豁达超然。正是基于经济学作为研究人类一般经济生活事务的学问，为了使在校大学生都能普遍掌握一些基本的经济学常识，编者编写了这本《现代经济学基础》，本书是在多位经济学任课教师多年教学讲义汇总提炼的基础上经系统归纳而成，具有实用性强、适用性广的特点。

经济学研究中的各种观点是错综复杂的，其中的某些理论观点短期内难以验证，经济学教材只能根据所掌握的材料，构建抽象的经济学模型，并以此进行思想实验，或根据自然事件的发生进行理性的逻辑推理。通过构建模型对现实世界的经济现象进行必要的抽象和简化，能帮助人们洞悉人类直觉和经验无法触及的领域，以便人们能够集中分析某一问题的重要方面，解释和预测它的变化。本书在讲解过程中融入了大量的经济学模型，供教师在教学中针对学生的接受程度有选择地讲授。

本书作为一本教学用书，在结构上力求相对完整，每一章前面都列有“重点掌握”“一般掌握”和“一般了解”等多层次学习目标，便于学生有针对性地学习该章内容。为了突出理论的实用性，每一章开篇都有一则案例供学生阅读，以引导学生进入该章内容的学习并吸引学生的注意力。书中安排了大量的图例，并对相关原理作了形象的解释说明，同时力求建立理论和应用之间的联系。为便于学生及时进行知识整理和巩固所学课程，每一章后面都有本章小结，并附有该章的关键术语和思考练习题。学生在学习该章内容之后，很容易把握全章重点，同时节省了老师的讲课时间，提高了课堂效率。

本书在结构体系上分为微观经济学、宏观经济学和国际经济学三部分。本书由张士军、施立奎负责构思布局，提出详细的写作提纲，全体编者共同编写。具体分工如下：第1章、第2章由青岛滨海学院王亮编写；第3章、第4章由青岛滨海学院董梅编写；第5章、第6章由青岛滨海学院张东妮编写；第7~9章由山东行政学院张胜英编写；前言、第10章、第11章由青岛滨海学院张士军编写；绪论、第12~15章由青岛滨海学院施立奎编写；第16~18章由中国传媒大学虞海侠编写。最后由张士军统稿并做最后修订。

由于编者所掌握的资料和学识水平所限，书中不妥之处在所难免，恳请各位专家、学者和同行批评指正。

张士军
2008年5月

21 世纪全国应用型本科财经管理系列实用规划教材(已出版)

序号	标准书号	书 名	主 编	定 价	序号	标准书号	书 名	主 编	定 价
1	7-5038-4748-6	应用统计学	王淑芬	32.00	28	7-5038-4898-8	统计学	曲 岩	42.00
2	7-5038-4875-9	会计学原理	刘爱香	27.00	29	7-5038-4876-6	经济法原理与实务	杨士富	32.00
3	7-5038-4881-0	会计学原理习题与实验	齐永忠	26.00	30	7-5038-4887-2	商法总论	任先行	40.00
4	7-5038-4892-6	基础会计学	李秀莲	30.00	31	7-5038-4965-7	财政学	盖 锐	34.00
5	7-5038-4896-4	会计学原理与实务	周慧滨	36.00	32	7-5038-4997-8	通用管理知识概论	王丽平	36.00
6	7-5038-4897-1	财务管理学	盛均全	34.00	33	7-5038-4999-2	跨国公司管理	冯雷鸣	28.00
7	7-5038-4877-3	生产运作管理	李全喜	42.00	34	7-5038-4890-2	服务企业经营管理学	于千千	36.00
8	7-5038-4878-0	运营管理	冯根尧	35.00	35	7-5038-5014-1	组织行为学	安世民	33.00
9	7-5038-4879-7	市场营销学新论	郑玉香	40.00	36	7-5038-5016-5	市场营销学	陈 阳	48.00
10	7-5038-4880-3	人力资源管理	颜爱民	56.00	37	7-5038-5015-8	商务谈判	郭秀君	38.00
11	7-5038-4899-5	人力资源管理实用教程	吴宝华	38.00	38	7-5038-5018-9	财务管理学实用教程	骆永菊	42.00
12	7-5038-4889-6	公共关系理论与实务	王 玫	32.00	39	7-5038-5022-6	公共关系学	于朝晖	40.00
13	7-5038-4884-1	外贸函电	王 妍	20.00	40	7-5038-5013-4	会计学原理与实务模拟实验教程	周慧滨	20.00
14	7-5038-4894-0	国际贸易	朱廷珺	35.00	41	7-5038-5021-9	国际市场营销学	范应仁	38.00
15	7-5038-4895-7	国际贸易实务	夏合群	42.00	42	7-5038-5024-0	现代企业管理理论与应用	邱彦彪	40.00
16	7-5038-4883-4	国际贸易规则与进出口业务操作实务	李 平	45.00	43	7-301-13552-5	管理定量分析方法	赵光华	28.00
17	7-5038-4885-8	国际贸易理论与实务	缪东玲	47.00	44	7-81117-496-0	人力资源管理原理与实务	邹 华	32.00
18	7-5038-4873-5	国际结算	张晓芬	30.00	45	7-81117-492-2	产品与品牌管理	胡 梅	35.00
19	7-5038-4893-3	国际金融	韩博印	30.00	46	7-81117-494-6	管理学	曾 旗	44.00
20	7-5038-4874-2	宏观经济学原理与实务	崔东红	45.00	47	7-81117-498-4	政治经济学原理与实务	沈爱华	28.00
21	7-5038-4882-7	宏观经济学	蹇令香	32.00	48	7-81117-495-3	劳动法学	李 瑞	32.00
22	7-5038-4886-5	西方经济学实用教程	陈孝胜	40.00	49	7-81117-497-7	税法与税务会计	吕孝侠	45.00
23	7-5038-4870-4	管理运筹学	关文忠	37.00	50	7-81117-549-3	现代经济学基础	张士军	25.00
24	7-5038-4871-1	保险学原理与实务	曹时军	37.00	51	7-81117-536-3	管理经济学	姜保雨	34.00
25	7-5038-4872-8	管理学基础	于千千	35.00	52	7-81117-547-9	经济法实用教程	陈亚平	44.00
26	7-5038-4891-9	管理学基础学习指南与习题集	王 珍	26.00	53	7-81117-544-8	财务管理学原理与实务	严复海	40.00
27	7-5038-4888-9	统计学原理	刘晓利	28.00					

电子书(PDF版)、电子课件和相关教学资源下载地址: <http://www.pup6.com/ebook.htm>, 欢迎下载。
 欢迎免费索取样书, 请填写并通过 E-mail 提交教师调查表, 下载地址: <http://www.pup6.com/down/教师信息调查表 excel 版.xls>, 欢迎订购。联系方式: 010-62750667, lihu80@163.com, linzhangbo@126.com, 欢迎来电来信。

目 录

第 0 章 绪论.....	1	1.3.2 均衡价格的形成.....	23
0.1 经济学的产生.....	1	1.3.3 需求与供给的变动对 均衡价格的影响.....	24
0.1.1 经济学概念的提出.....	1	1.3.4 供求定理.....	25
0.1.2 稀缺.....	1	1.3.5 均衡价格与实际价格的关系...26	
0.1.3 选择.....	3	1.4 价格政策.....	26
0.1.4 基本的经济问题.....	5	1.4.1 支持价格.....	27
0.2 经济与经济制度.....	6	1.4.2 限制价格.....	27
0.2.1 经济主体与市场.....	6	本章小结.....	28
0.2.2 经济制度.....	8	思考练习题.....	29
0.3 经济学的研究对象和研究方法.....	11	第 2 章 弹性理论.....	30
0.3.1 经济学的研究对象.....	11	2.1 弹性的概念.....	31
0.3.2 经济学的研究方法.....	12	2.1.1 弹性的定义.....	31
第 1 篇 微观经济学.....	15	2.1.2 点弹性.....	31
第 1 章 均衡价格理论.....	15	2.1.3 弧弹性.....	32
1.1 需求定理.....	16	2.2 需求弹性.....	33
1.1.1 需求的概念.....	16	2.2.1 需求弹性的含义.....	33
1.1.2 影响需求的因素.....	16	2.2.2 需求弹性的分类.....	33
1.1.3 需求定理概述.....	18	2.3 供给弹性.....	38
1.1.4 需求的变动.....	18	2.3.1 供给弹性的含义.....	38
1.2 供给定理.....	19	2.3.2 供给弹性的分类.....	38
1.2.1 供给的概念.....	19	2.3.3 影响供给弹性大小的因素.....	39
1.2.2 影响供给的因素.....	20	2.4 弹性理论的应用.....	40
1.2.3 供给定理概述.....	20	2.4.1 企业根据需求弹性理论 制定定价策略.....	40
1.2.4 供给的变动.....	21	2.4.2 政府对农业的补贴.....	41
1.3 均衡价格的决定.....	22	2.4.3 税收的分摊.....	41
1.3.1 均衡价格的概念.....	22		

本章小结.....	41	4.2.1 生产函数.....	58
思考练习题.....	42	4.2.2 生产时期的划分.....	59
第3章 消费者行为理论.....	43	4.2.3 总产量、平均产量和 边际产量.....	59
3.1 效用理论.....	44	4.2.4 边际收益递减规律.....	61
3.1.1 效用的含义.....	44	4.3 成本理论.....	61
3.1.2 消费者偏好.....	44	4.3.1 成本的概念.....	61
3.1.3 总效用和边际效用.....	45	4.3.2 短期成本.....	62
3.1.4 边际效用递减规律.....	46	4.3.3 长期成本.....	64
3.2 消费者均衡理论.....	47	4.3.4 收益与利润.....	65
3.2.1 基数效用理论.....	47	本章小结.....	66
3.2.2 消费者均衡.....	47	思考练习题.....	67
3.3 消费者决策.....	48	第5章 市场结构理论.....	68
3.3.1 序数效用理论.....	48	5.1 完全竞争市场.....	69
3.3.2 无差异曲线.....	48	5.1.1 完全竞争市场的特征.....	69
3.3.3 消费者预算线.....	50	5.1.2 完全竞争市场下企业的 短期决策.....	70
3.3.4 消费者最佳购买量的决定.....	50	5.1.3 完全竞争市场下企业的 长期决策.....	72
3.4 消费者行为理论的应用.....	51	5.2 完全垄断市场.....	72
3.4.1 替代效应.....	51	5.2.1 完全垄断市场的概念.....	72
3.4.2 收入效应.....	52	5.2.2 垄断产生的原因.....	73
3.4.3 正常商品、劣等商品、 吉芬商品.....	52	5.2.3 单一价格下垄断厂商的决策.....	74
3.4.4 消费者对收入和闲暇的选择.....	53	5.2.4 歧视价格下垄断厂商的决策.....	75
本章小结.....	54	5.3 垄断竞争与寡头垄断.....	76
思考练习题.....	55	5.3.1 垄断竞争.....	76
第4章 生产者行为理论.....	56	5.3.2 寡头垄断.....	77
4.1 企业组织效率.....	57	本章小结.....	79
4.1.1 技术效率.....	57	思考练习题.....	79
4.1.2 经济效率.....	57	第6章 分配理论.....	81
4.1.3 技术效率与经济效率的关系.....	58	6.1 劳动市场.....	82
4.2 生产理论.....	58		

目 录

6.1.1 劳动市场的含义、特点	82	思考练习题	99
6.1.2 收入不平等	84	第 2 篇 宏观经济学	100
6.2 资本市场	86	第 8 章 宏观经济指标	100
6.2.1 资本的概念及分类	86	8.1 国内生产总值与国民生产总值	101
6.2.2 厂商的物质资本决策	86	8.1.1 国内生产总值	101
6.2.3 厂商的人力资本决策	87	8.1.2 与国内生产总值相关的 几个概念	102
6.2.4 厂商的货币资金决策	88	8.1.3 国民收入及其相关概念	103
6.3 自然资源市场和企业家市场	88	8.1.4 GDP 指标的意义与局限性	103
6.3.1 自然资源市场	88	8.2 国民收入核算指标体系	104
6.3.2 企业家市场	88	8.2.1 国民收入核算指标体系概述	104
本章小结	89	8.2.2 国民收入核算的基本方法	104
思考练习题	89	8.3 物价指数	106
第 7 章 微观经济政策	91	8.3.1 价格指数及其分类	106
7.1 市场失灵概述	92	8.3.2 几种重要价格指数的解释	106
7.1.1 市场失灵的含义	92	8.3.3 平减指数	107
7.1.2 引起市场失灵的原因	93	本章小结	107
7.2 公共物品与市场失灵	94	思考练习题	108
7.2.1 私人物品与公共物品	94	第 9 章 经济增长理论	109
7.2.2 公共物品与市场失灵概述	94	9.1 经济增长理论概述	110
7.2.3 公共物品和社会项目评估	94	9.1.1 经济增长的含义	110
7.3 外部性与市场失灵	95	9.1.2 经济增长的特点	111
7.3.1 外部性的概念与分类	95	9.2 经济增长因素	111
7.3.2 外部性与资源配置	95	9.2.1 资本	112
7.4 垄断与市场失灵	96	9.2.2 劳动	112
7.4.1 垄断的产生	96	9.2.3 技术进步	112
7.4.2 垄断的危害	97	9.2.4 经济增长政策	112
7.4.3 对垄断的限制	97	本章小结	113
7.5 信息不对称与市场失灵	97	思考练习题	113
7.5.1 信息不对称的含义	97	第 10 章 总需求—总供给模型	114
7.5.2 信息不对称产生的问题	98		
7.5.3 应对信息不对称的办法	98		
本章小结	99		

10.1 总需求曲线.....	115	11.4.2 其他乘数.....	137
10.1.1 总需求的构成.....	115	本章小结.....	138
10.1.2 总需求曲线概述.....	116	思考练习题.....	139
10.1.3 总需求曲线的变动.....	116	第12章 货币与经济.....	140
10.2 总供给曲线.....	117	12.1 货币概述.....	141
10.2.1 总供给曲线概述.....	117	12.1.1 货币的含义及分类.....	141
10.2.2 总供给曲线的变动.....	118	12.1.2 货币的职能.....	142
10.3 总需求—总供给模型与均衡		12.1.3 货币的层次.....	143
国民收入的决定.....	119	12.2 均衡利率的决定.....	145
10.3.1 总需求—总供给模型.....	119	12.2.1 货币需求.....	145
10.3.2 总需求变动与均衡国民		12.2.2 货币供给.....	146
收入的决定.....	119	12.2.3 均衡利率的决定概述.....	147
10.3.3 短期总供给变动与均衡		12.3 货币与经济.....	148
国民收入的决定.....	122	12.3.1 货币市场均衡.....	148
本章小结.....	123	12.3.2 货币市场均衡的变动.....	149
思考练习题.....	124	12.3.3 货币对经济的影响.....	151
第11章 收入—支出模型.....	125	本章小结.....	152
11.1 消费函数与储蓄函数.....	126	思考练习题.....	153
11.1.1 消费函数.....	126	第13章 失业与通货膨胀理论.....	154
11.1.2 储蓄函数.....	129	13.1 失业理论.....	155
11.1.3 消费函数和储蓄		13.1.1 失业的界定.....	155
函数的关系.....	130	13.1.2 失业的分类.....	156
11.2 生命周期假说与持久收入假说.....	130	13.1.3 失业的影响.....	157
11.2.1 生命周期假说.....	130	13.1.4 失业的治理.....	158
11.2.2 持久收入的消费理论.....	131	13.2 通货膨胀理论.....	159
11.2.3 影响消费的其他因素.....	132	13.2.1 通货膨胀的定义.....	159
11.3 投资函数.....	133	13.2.2 通货膨胀的种类.....	159
11.3.1 投资的概念.....	133	13.2.3 通货膨胀的影响.....	160
11.3.2 资本边际效率.....	134	13.2.4 通货膨胀的成因.....	161
11.3.3 投资函数概述.....	134	13.3 失业与通货膨胀.....	164
11.4 乘数原理.....	136	13.3.1 失业与通货膨胀的关系.....	164
11.4.1 投资乘数.....	136		

13.3.2 治理通货膨胀的对策	166	本章小结	185
本章小结	167	思考练习题	186
思考练习题	168	第 3 篇 国际经济学	187
第 14 章 经济周期理论	169	第 16 章 国际贸易	187
14.1 经济周期的含义及分类	170	16.1 传统国际贸易理论	188
14.1.1 经济周期的含义	170	16.1.1 重商主义对外贸易学说	188
14.1.2 第二次世界大战后经济 周期的新特点	171	16.1.2 绝对利益论	189
14.1.3 经济周期的分类	171	16.1.3 比较利益论	190
14.2 经济周期的成因	172	16.1.4 要素禀赋理论	192
14.2.1 内生经济周期理论	172	16.2 国际贸易的现代与当代理论	194
14.2.2 外生经济周期理论	173	16.2.1 国际贸易新要素理论	194
14.2.3 乘数—加速数模型	174	16.2.2 产品生命周期理论	195
本章小结	175	16.3 两种不同的贸易观	198
思考练习题	176	16.3.1 贸易保护主义者的观点	198
第 15 章 宏观经济政策	177	16.3.2 自由贸易主义者的观点	199
15.1 宏观经济政策的目标	178	本章小结	201
15.1.1 宏观经济政策的含义	178	思考练习题	202
15.1.2 宏观经济政策的目标概述	178	第 17 章 国际金融	203
15.1.3 宏观经济政策的工具	179	17.1 国际金融体系	204
15.2 财政政策	180	17.1.1 国际金融体系的发展阶段	204
15.2.1 财政政策的含义	180	17.1.2 现行国际金融体系的特征	205
15.2.2 财政政策的基本内容	180	17.1.3 现行国际金融体系存在的 问题	206
15.2.3 财政政策的主要思想	181	17.1.4 国际金融体系改革的 几点建议	207
15.3 货币政策	182	17.2 国际金融市场	208
15.3.1 货币政策的含义	182	17.2.1 国际金融市场的概念	208
15.3.2 凯恩斯主义的货币 政策工具	182	17.2.2 国际金融市场的组织形式	208
15.3.3 凯恩斯主义的货币 政策目标	183	17.2.3 国际金融市场的结构	208
15.3.4 货币主义的货币政策	184	17.2.4 国际金融市场发展的 新趋势	210

17.3 汇率理论.....	211	18.1.3 国民收入均衡的变动	226
17.3.1 汇率的一般原理	211	18.1.4 其他因素变动对国民	
17.3.2 汇率调整与供求平衡	215	收入均衡的影响	228
17.3.3 汇率制度	217	18.2 各国经济之间的相互联系	229
17.4 国际货币体系的变迁及货币		18.2.1 国际贸易与各国经济的	
一体化进程	219	相互依赖性	229
17.4.1 国际货币体系的历史变迁 ...	219	18.2.2 国际资本流动与各国经济	
17.4.2 国际货币一体化进程——		的相互依赖性	231
以欧元和“亚元”为例	221	18.3 最优政策配合原理	233
本章小结	223	18.3.1 开放经济中经济调节的	
思考练习题	223	困境	233
第 18 章 内外均衡理论	224	18.3.2 最优政策配合原理	234
18.1 内外均衡概述	225	18.3.3 对外经济政策	236
18.1.1 开放经济中的总需求	225	本章小结	239
18.1.2 IS-LM 模型与国民		思考练习题	239
收入均衡	225	参考文献	240

第 0 章 绪 论

0.1 经济学的产生

0.1.1 经济学概念的提出

经济学一词最早出现在古希腊思想家色诺芬的《经济论》一书中。此书是色诺芬根据他的老师苏格拉底关于奴隶主如何增加财产的思想记录整理而成。在希腊文中，经济学(Oikonomos)一词由两部分构成：oikos 是家庭，nomos 是管理，可见最初的经济是关于家庭管理的理论。1776年，亚当·斯密发表《国民财富的性质和原因的研究》(即《国富论》)一书，认为国民财富的性质和增加的原因是经济学的研究对象，从而把经济学从最初的家庭管理扩展到整个国家的致富问题。在中国古代，也有“经邦济世”“经世济民”之说，“经济”一词在此意味着治家富国、强国富民。

在现代经济生活中，“经济”一词有“节约”的意思，有时泛指整个工商业活动。

0.1.2 稀缺

人类的欲望超过了能用于满足欲望的资源，这种社会资源的有限性称为稀缺。下面先对资源作简单介绍。

1. 资源

在经济学中，资源是指生产过程中投入的要素的总称。经济学家一般把资源分为四种类型，即劳动、资本、土地和企业家才能。

(1) 劳动。劳动是指人类拥有的体力劳动和脑力劳动的总和，现在也称为人力资源。当潜在的劳动者接受了学校教育和专业训练以后，他们对生产的贡献会提高，或者说人力资本被增进了。

(2) 资本。资本是指人类所生产出来的且用于生产其他产品所需的一切工具、机器设备、厂房等的总称。例如，当劳动者在土地上种植小麦时，他还要利用其他工具，如犁、

播种机等。也就是说，为了满足人们的欲望，土地和劳动者之间必须用某种资源联系起来，这种资源也就是资本。

(3) 土地。土地又称为自然资源。它包括土地和地上地下的一切自然资源，如森林、矿藏、江河湖海等。在自然资源日渐枯竭的今天，如何把现存的自然资源转换成真正对人类有用的东西是十分重要的。而这个转化过程需要劳动和资本的参与。

(4) 企业家才能。企业家才能是指企业家组织生产、经营管理、努力创新和承担风险的能力总和。

在早期市场经济阶段，资本所有者和经营者往往合二为一，由一人承担，因此，在法国经济学家萨伊的生产三要素理论中，并没有把企业家才能单独作为一种生产要素。随着市场经济的发展，管理与经营企业成为一种专门的职业，在企业中越来越重要。企业的经营管理权逐渐与所有权分离，出现了职业经理人，因此，19世纪后期英国的经济学家马歇尔把企业家才能作为一种独立的生产要素从劳动中分离出来。企业家经营管理企业，进行创新和承担风险的活动就是企业家才能的运用。

如何用稀缺的资源来生产经济物品，是经济学研究的主题。从经济学的角度可以把所有的物品分为经济物品和自由物品。所谓经济物品，就是必须付出一定代价才能获得的物品。所谓自由物品，就是可以不付任何代价就能获得的物品，或者说，可以免费获得的物品，如沙漠中的沙和海洋中的海水等。经济物品是稀缺的，自由物品则不然。当然，经济物品和自由物品可以转化。从人类社会发展的历史来看，随着生产的增长和人口的增加，越来越多的自由物品变成了经济物品。例如水曾被认为是自由物品，但是现在在世界上的一些大城市中水越来越不是免费的了。经济学只研究稀缺性问题，换句话说，如果世界上所有的物品都是自由物品，经济学也就没有存在的必要了。

2. 稀缺

在任何一个社会中，无论资源多么丰富，都可以说是稀缺的。稀缺是经济问题产生的根源，也是经济学研究的出发点。

稀缺具有绝对性和相对性，是绝对性和相对性的统一。

所谓绝对性，指稀缺是人类社会的任何时期和任何地方都存在的事实，是人类史面临的永恒课题。自从有人类社会以来，没有哪一个社会能够摆脱稀缺性。稀缺是无处不在，无时不在，因而是绝对的。

所谓相对性，指资源的稀缺不是相对资源的绝对数量，而是相对于人们的无限欲望而言。无限性是人类欲望的基本特征。一个旧的欲望得到满足，另一个新的欲望接着就会产生。经济学就是要解决资源的稀缺性和人类欲望的无限性之间的矛盾。