

● 思远教辅精品绿色通道系列丛书 ●

■ 依据《课程标准》《考试大纲》编写

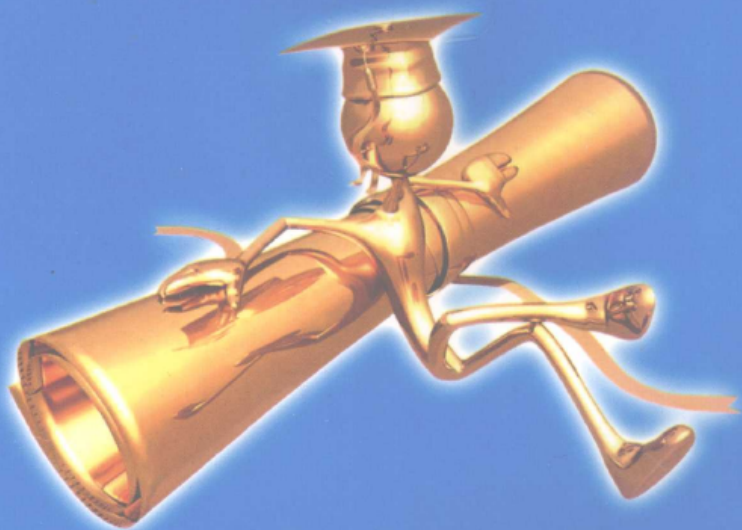


绿色通道

□ 丛书主编 贾鸿玉

● 学生用书

高
考
总
复
习



政 治

天津人民美術出版社



品牌教辅 畅销全国

GREEN PASSAGE

绿色通道

高 考 总 复 习

政 治

丛书主编/贾鸿玉
 本册主编/申常林 吕静毅
 副主编/刘加加 张顺 姜争艳 赵云飞
 梁春芳 吴秀琴 郝同艳 杜美芳
 编委/郝丽雅 张锋娜 苏菊平 侯曙辛
 杨银素 邱涛 张俊荣 张家兰
 王淑青

天津人民美術出版社

L S T D

绿色通道



图书在版编目 (CIP) 数据

高考总复习.政治/姜素波, 申常林主编. —天津: 天津人民美术出版社, 2008.4

(绿色通道)

ISBN 978-7-5305-3632-2

I. 高... II. ①姜... ②申... III. 政治课—高中—升学参考资料
IV. G634

中国版本图书馆CIP数据核字 (2008) 第033106号

敬告读者:

《高考绿色通道》系列的成功, 引发盗版仿作的狂潮, 为了维护著作和广大消费者的合法权益, 请远离盗版, 我们坚决打击盗版, 维护知识产权。

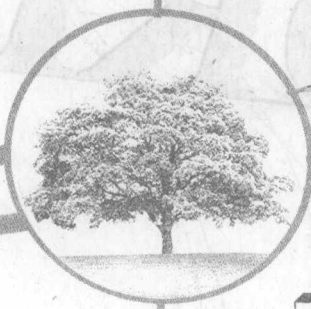
书 名: 绿色通道·高三政治

出 版 人: 刘子瑞 责任编辑: 邢立宏 技术编辑: 高 振
封面设计: 思远文化 营销策划: 老 多 责任印制: 刘艳娜

出版发行: 天津人民美术出版社 邮编: 300050
地 址: 天津市和平区马场道150号 电话: (022) 23287429
经 销: 全国新华书店 印刷: 河北腾飞印刷有限公司

版 次: 2008年4月第1版 2008年4月第1次印刷
开 本: 860×1200 1/16 印 张: 279
印 数: 0001-30000 全套定价: 546.00元 (共九册)

(如出现印装错误, 请与承印厂家调换)



前言

守望希望的绿色

——思远《高考绿色通道》丛书总序

根据教育部制订的《全日制义务教育课程标准》，参考教育部考试中心最新版的《考试大纲》，以最新的高考试题为蓝本，从高中生的接受心理入手，引导学生提高思想认识、思维品质、文化品位和审美情趣，培养学生的想像力和思维敏锐的感知力，激发对未知领域积极探索的精神，培养创新意识和创新能力，提高基本素质，发展能力，形成健全心理。

教辅书呼唤升级换代，换代后的教辅应该是符合上述教育思想的教辅。《高考绿色通道》丛书是一套由高考命题研究专家精心策划，由来自北京、上海、江苏、河北、山东、辽宁等省市的全省著名重点中学将高级教师主编的精品教辅书。作者将近三年的高考试题从命题原则、意图、特点、方法及改革方向等方面作了详细探究，总结出相应的高考热点专题，力争使学生在高考复习中能有的放矢，少走弯路，尽快理解和掌握高考复习要领，把握高考方向，领会高考重点和热点知识，考出良好成绩。

本丛书结构新颖、实用，特色如下：

从书立意

依据最新《考试大纲》提出相应的题型，精心设计层次试题，编写突出试题立意、能力立意的佳题，最大限度地对高考进行科学、高效的模拟训练。优化整理教材知识概要，从全局的角度把握相关专题的重点、热点。

试题编选

对近5年高考中中考、典型题目，依照高考考点或题型分布进行了分类，综合分析高考命题特点，从命题意图、命题形式入手，分析高考命题的演变趋势。让考生从发展的角度寻找高考命题规律，预测今后高考试题特点，使其在备考复习时更具方向性和科学性。

编写体例

书在编排时充分考虑了各种高考模式、最新考纲变化及各单独命题省市的实际等情况，方便全国各地考生使用。为了方便考生使用，本书不但将各专题下的题目分成了大小不等的小练习，而且将高考试题也拆分到了各个练习当中，考生可以从中得到更新的命题信息。

名师效应

本书每章内容都有“解惑答疑”内容，收集了教学中发现的疑难问题，有针对性地进行剖析，以加深学生对基本概念、基本理论的理解，指出学生解题过程中容易出现的错误，对有代表性的例题，着重对解题思路、解题方法进行了较详细的解答，并对高考命题规律和解题技巧也作了总结。

答案解析

对试题类编中出现的所有题目，从命题角度、考查要点、解题思路等方面进行了全面、系统分析，有助于考生更好地掌握答题技巧。

思远《高考绿色通道》丛书以“人无我有、人有我精”的策划思想，“科学、严谨、实用、新颖”的体例编排，加之“认真”和“严格”的编写过程，对此，我们充满信心，相信该套丛书经得住读者的考验，会赢得广大师生的青睐。

思远文化有限公司策划部于北京



前言

FOREWORD

高考状元秘密

——你的成功是什么？

1 从没想过当状元

当面对“是否想过当状元”这个问题时，几乎所有的状元都回答了“没有”。原因也惊人的相似：其一，要保持良好的心态，急功近利反而会无功而返；其二，状元是偶然因素与必然因素作用的结果，不可强求；其三，状元仅仅是个称号，并无多大实际意义。状元的光环并没有冲昏他们的头脑，良好的心态是他们成功的关键。

结论：不想当将军的士兵不是好士兵，但一心想着当状元的学生往往当不上状元。

2 学习环境宽松

绝大部分状元在谈及成功的因素时，大都会感谢父母和老师给了自己一个轻松的环境。父母不看重名次、老师不看重分数，而都是注重给考生营造良好宽松的学习氛围，注意给考生塑造积极向上的考试心态。如此一来，考生没有了包袱，轻装上阵，自然能发挥出平时的水平。

不过话说回来，状元们之所以会得到家长和老师如此的态度，其基础是对考生的充分信任，考生“毋须扬鞭自奋蹄”的学习态度是父母老师敢于这么做的关键所在。

结论：壁立千仞，无欲则刚！自觉的考生无须太多管教，宽松的环境往往孕育成功。

3 注重方法，讲求效率

很多状元都强调，其实自己和一般的同学没什么两样。若要真说起状元与众不同的地方，应该是善于学习、注重方法、讲求效率。

为什么很多状元既能玩又能学还能兼顾参加课外活动？因为讲求效率。为什么很多状元学习起来得心应手，考起来左右逢源？因为注重方法。细节之处见真章，汲取、总结出适合自己的学习方法，是状元们成功的不二法门。

状元们有一个共同的心得，方法因人而异，不见得对别人有用的方法就对自己也有用。如果想着用别人现成的方法，往往生搬硬套，效果也就可想而知了。

结论：勤奋是路，方法是灯，照亮前程。

4 立根源在课本中，紧跟老师不放松

他们认为，考试的内容在课本上都能找出答案，而课本上提供的方法和思路，又往往是最基础、最普遍的。更有状元同学把“对政治课本目录的深刻理解”作为自己高考的一个重要经验。而且，状元们大都不会脱离老师而自己另辟蹊径，老师们丰富的经验成为了他们高考成功的利器。深刻理解了课本，课堂上跟着老师走，也就打牢了基础，扎稳了根基。这样，就像一个内功深厚的武林高手，在高考的“江湖”里便可以任尔东西南北风了。

结论：基础扎实、吃透课本、紧跟老师。

第一编 经济常识

第一课 商品与商品经济	1	第五课 财政税收和纳税人	86
导学助手	1	导学助手	86
知识构建	1	知识构建	86
疑难诊治	2	疑难诊治	87
高考回放	2	高考回放	88
考点探究与检测	7	考点探究与检测	93
节题演练	9	节题演练	96
第二课 社会主义初级阶段的经济制度和社会主义市场经济	20	第六课 银行和储蓄者	104
导学助手	20	导学助手	104
知识构建	20	知识构建	104
疑难诊治	21	疑难诊治	105
高考回放	22	高考回放	106
考点探究与检测	30	考点探究与检测	109
节题演练	34	节题演练	112
第三课 企业和经营者	43	第七课 商品服务市场和消费者	121
导学助手	43	导学助手	121
知识构建	43	知识构建	121
疑难诊治	44	疑难诊治	122
高考回放	45	高考回放	123
考点探究与检测	50	考点探究与检测	128
节题演练	55	节题演练	129
第四课 产业和劳动者	63	第八课 当代世界市场和我国的对外贸易	138
导学助手	63	导学助手	138
知识构建	63	知识构建	138
疑难诊治	64	疑难诊治	139
高考回放	65	高考回放	139
考点探究与检测	72	考点探究与检测	147
节题演练	76	节题演练	152

第二编 哲学常识

第一课 一切从实际出发	160	高考回放	181
导学助手	160	考点探究与检测	186
知识构建	160	节题演练	188
疑难诊治	161	第三课 坚持矛盾分析的方法	199
高考回放	162	导学助手	199
考点探究与检测	167	知识构建	199
节题演练	168	疑难诊治	200
第二课 联系地、发展地看问题	179	高考回放	201
导学助手	179	考点探究与检测	211
知识构建	179	节题演练	212
疑难诊治	180		

第四课 正确认识事物发展的原因、状态和趋势

导学助手	223
知识构建	223
疑难诊治	224
高考回放	225
考点探究与检测	229
节题演练	230

第五课 透过现象认识本质

导学助手	242
知识构建	242
疑难诊治	243
高考回放	243
考点探究与检测	248
节题演练	250

第六课 坚持正确的价值取向

导学助手	261
知识构建	261

第三编 政治常识

第一课 我国的国家制度(上)

导学助手	308
知识构建	308
疑难诊治	310
高考回放	311
考点探究与检测	319
节题演练	322

第二课 我国的国家制度(下)

导学助手	332
知识构建	332
疑难诊治	333
高考回放	335
考点探究与检测	345
节题演练	348

第三课 我国的政党和政党制度

导学助手	357
知识构建	357
疑难诊治	358
高考回放	359

疑难诊治

高考回放	262
考点探究与检测	265
节题演练	267

第七课 选择崇高的人生目标

导学助手	275
知识构建	275
疑难诊治	276
高考回放	276
考点探究与检测	279
节题演练	281

第八课 自觉投身社会实践

导学助手	291
知识构建	291
疑难诊治	292
高考回放	292
考点探究与检测	298
节题演练	300

考点探究与检测

节题演练	365
------	-----

第四课 我国的民族和宗教

导学助手	376
知识构建	376
疑难诊治	377
高考回放	378
考点探究与检测	382
节题演练	384

第五课 国际社会和我国的对外政策

导学助手	390
知识构建	390
疑难诊治	391
高考回放	392
考点探究与检测	398
节题演练	401

参考答案

参考答案	413
------	-----



第一编 经济常识

第一课

商品与商品经济

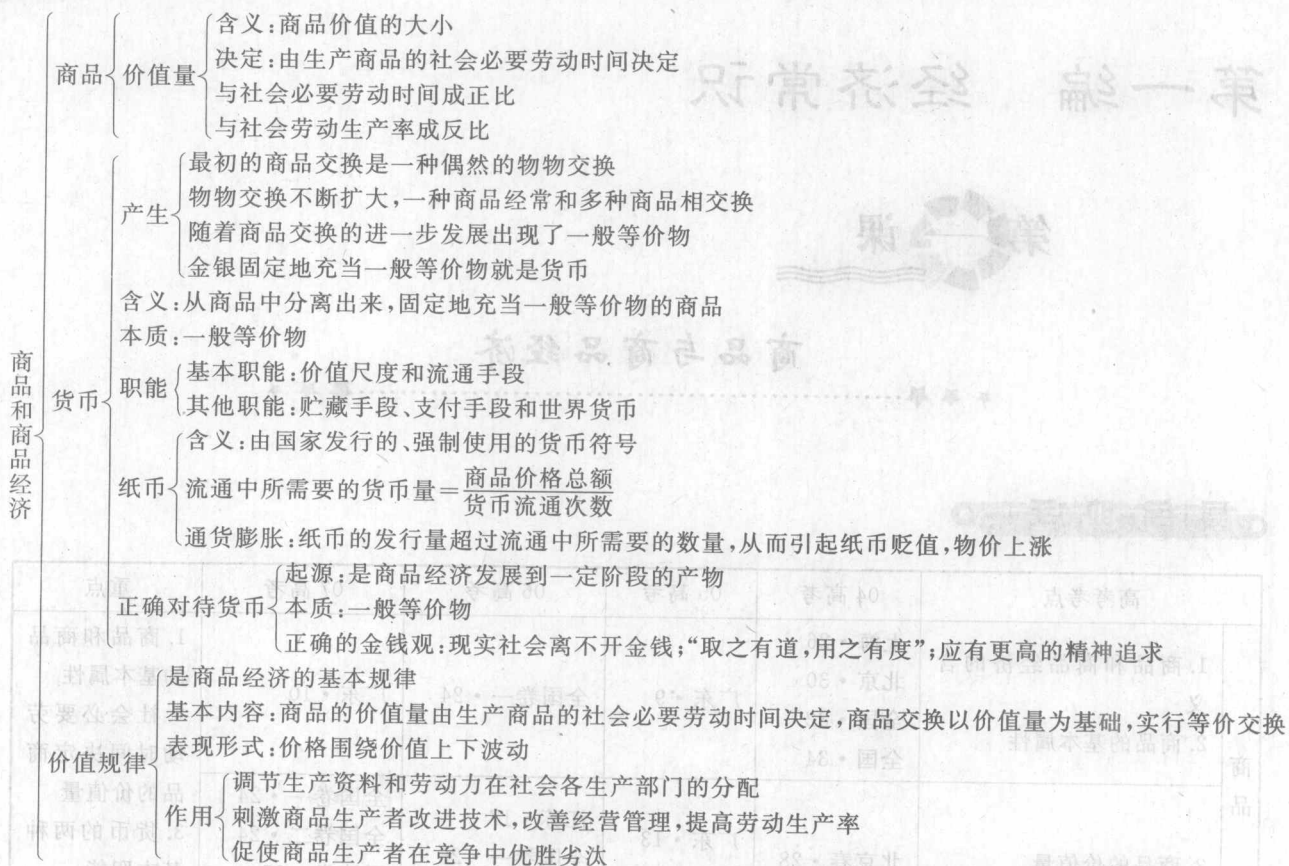
导学助手

高考考点	04 高考	05 高考	06 高考	07 高考	重点
商品	1. 商品和商品经济的含义 2. 商品的基本属性	上海·26 北京·30 全国·32 全国·34	广东·9	全国卷一·24 广东·10	1. 商品和商品的基本属性 2. 社会必要劳动时间决定商品的价值量
	3. 商品的价值量	北京春·28	广东·13 上海·15	江苏·17 全国卷一·26 四川·27 全国卷二·24 天津卷·25 广东·3	3. 货币的两种基本职能 4. 价值规律及其作用
货币	4. 货币的产生和本质 5. 货币的职能	江苏·9	全国·24	天津·31 广东·1 上海·32	
	6. 纸币的产生与发展 7. 通货膨胀与通货紧缩	江苏·16 两广·10	广东·16 辽宁·15	江苏·18 四川卷·26 广东·9	
价值规律	8. 价值规律的内容和表现形式 9. 价值规律的作用	北京春·27 两广·35 全国·34 上海·18 江苏·43	全国·4 天津·38	广东·9 重庆·25 上海·12 宁夏·12 广东·2	

知识构建

商品和商品经济	商品	含义:用于交换的劳动产品
		含义:商品生产和商品交换的总和
		产生的条件 { 社会分工是商品经济产生和发展的一般基础 私有制使交换从必要变为现实
		产生的根本原因:生产力的发展
		使用价值:商品能够满足人们某种需要的属性
	基本属性	定义:凝结在商品中的无差别的人类劳动
		价值 { 表现形式是交换价值
		价值是交换价值的基础





疑难诊治

1. 关于使用价值和价值的易错观点

- (1) 使用价值是商品特有的属性, 是购买者的目的所在。(使用价值不是商品特有的属性)
- (2) 商品的质量越好, 价格越高。(价格的基础是价值, 使用价值与价值量没有直接关系)
- (3) 有使用价值的东西一定有价值, 有价值的东西必然有使用价值。(有使用价值的东西不一定有价值)
- (4) 使用价值不同是不同商品之间能够交换的原因。(不同商品能交换的原因是因为都具有价值)
- (5) 价值是使用价值的物质承担者, 二者是不可分割的。(前一句颠倒了二者关系, 只有在商品中二者才是不可分割的)

2. 劳动生产率与商品价值量

- (1) 劳动生产率有个别劳动生产率和社会劳动生产率之分。个别劳动生产率是某单位、某商品生产者生产某种商品的劳动生产率。社会劳动生产率是某一部门、某一行业生产某种商品的劳动生产率。
- (2) 个别劳动生产率不决定商品价值量。
- (3) 社会劳动生产率与商品的价值量成反比例关系。商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的。社会劳动生产率愈高, 单位商品生产中耗费的社会必要劳动时间就愈少, 单位商品的价值量就愈小。反之, 社会劳动生产率愈低, 单位商品的价值量就愈大。
- (4) 个别劳动生产率提高, 说明这一个商品生产者在

同一时间创造商品的数量增加, 由于单位商品的价值量不变, 个别商品生产者创造的价值总量与他的个别劳动生产率是成正比例的。

高考回放

一、选择题

1. 假定去年生产 1 克黄金的社会必要劳动时间是生产 1 克白银的社会必要劳动时间的 8 倍, 且 5 件 A 商品 = 2 克黄金。如果今年全社会生产黄金的劳动生产率提高 1 倍, 那么 5 件 A 商品的价格用白银表示为 ()
A. 4 克 B. 8 克
C. 16 克 D. 32 克

(2007 年普通高考文综全国卷 I 第 24 题)

【点评】 生产 1 克黄金的社会必要劳动时间是生产 1 克白银的社会必要劳动时间的 8 倍, 且 5 件 A 商品 = 2 克黄金, 所以 5 件 A 商品 = 16 克白银。

【答案】 C

2. 假定生产一件甲商品的社会必要劳动时间为 2 小时, 价值为 40 元。如果生产者 A 生产该商品的个别劳动时间为 1 小时, A 在 4 小时内生产的使用价值总量、生产出的商品的交换价值总量和单位商品的价值量分别是 ()

- A. 2 80 40 B. 2 40 20
C. 4 80 20 D. 4 160 40

(2007 年普通高考文综全国卷 II 第 24 题)

【点评】 A 的个别劳动时间为 1 小时, 故 4 小时生



产的使用价值总量是4,而单位商品价值量不变。

【答案】 D

3. 手机虽小,却能折射出经济、社会的深刻变化。20年前,手机也称“大哥大”,买一部要花2万多元,相当于当时一个普通工薪者20年的收入。最近,小薇只用300多元便买了一部,仅相当于一个普通工薪者一周的收入。手机价格降低的根本原因是 ()

- A. 厂家数量增多使产品供应量增大
- B. 商家采用了薄利多销的销售策略
- C. 科技进步增加了商品的技术含量
- D. 劳动生产率提高使单位商品价值量减少

(2007年普通高考文综天津卷第25题)

【点评】 根本原因是劳动生产率的提高,使商品生产的社会必要劳动时间减少,故选D项。

【答案】 D

4. 货币在现代经济生活中扮演着重要角色。某国去年的商品价格总额为16万亿元,流通中需要的货币量为2万亿元,假如今年该国商品价格总额增长10%,其他条件不变,理论上今年流通中需要的货币量为 ()

- A. 1.8万亿元
- B. 2万亿元
- C. 2.2万亿元
- D. 2.4万亿元

(2007年普通高考文综四川卷第26题)

【点评】 流通中所需的货币量 = $\frac{\text{商品价格总额}}{\text{货币流通次数}}$

$$\therefore \text{货币流通次数} = \frac{16}{20000}$$

$$\therefore \text{今年流通中所需货币量} = \frac{16 \times (1 + 10\%)}{\frac{16}{20000}} = 2200$$

【答案】 C

5. 观察下图,判断2006年我国经济发展所处的态势



- A. 高增长低通胀
- B. 高增长高通胀
- C. 低增长低通胀
- D. 低增长高通胀

(2007年普通高考广东政治卷第9题)

【点评】 考查学生的读图能力,根据图 GDP 增长在11%,价格指数2%,所以是高增长,低通胀。

【答案】 A

6. 近年来我国商品房价格上涨过快。为了抑制房价涨幅,政府可以选择的措施有 ()

- A. 增加商品房用地的供给
- B. 扩大商品房需求
- C. 规定商品房价格

D. 减少商品房用地的供给

(2007年普通高考广东政治卷第10题)

【点评】 为了抑制房价涨幅,应增加供给、影响供求、影响价格。

【答案】 A

7. 假定甲商品和乙商品是替代品,甲商品和丙商品是互补品。如果市场上甲商品的价格大幅度下降,那么,在其他条件不变时 ()

- ①乙商品的需求量减少
- ②乙商品的需求量增加
- ③丙商品的需求量减少
- ④丙商品的需求量增加

- A. ①②
- B. ②③
- C. ③④
- D. ①④

(2007年普通高考文综宁夏卷第12题)

【点评】 因甲乙是替代品,在其他条件不变时,甲价格大幅下降,意味着乙商品价格高,故①正确,甲丙是互补品,甲价格低,需求量增加,影响到丙商品也是需求量增加。

【答案】 D

8. 货币在商品流通中起着重要作用。下列对于货币的正确认识是 ()

- A. 货币能表现一切商品的价值
- B. 货币就是金银,金银就是货币
- C. 有商品交换,就有货币
- D. 货币只有流通手段的职能

(2007年普通高考文科基础广东卷第1题)

【点评】 本题考查货币的相关知识,BCD表述均错误。

【答案】 A

9. 气候、时间、地域、宗教信仰、习俗等因素的变化,都会引起商品价格的变动。它们对商品价格的影响,是因为改变了 ()

- A. 该商品的个别劳动生产率
- B. 该商品的价值量
- C. 该商品的供求关系
- D. 该商品的社会劳动生产率

(2007年普通高考文科基础广东卷第2题)

【点评】 改变ABD所述的主要是科学技术、经营管理等。

【答案】 C

10. 在同一时空条件下,生产同样的商品,不同生产者有的赚钱有的赔钱,其根本原因在于 ()

- A. 生产技术条件不同
- B. 出售产品的价格不同
- C. 所耗费的个别劳动时间不同
- D. 所耗费的社会必要劳动时间不同

(2007年普通高考文科基础广东卷第3题)

【点评】 题干的关键词是“根本原因”,C项符合,AB不是根本原因,D项所述与题干不符。

【答案】 C

有一道趣味智力题:某商店出售汽水,每瓶1元,每



2个空汽水瓶可以换得1瓶汽水,但不可兑换现金。使用10元现金,通过购买、换领、借入汽水并归还等方式,最多可享用20瓶汽水。回答下题。

11. 在获取这20瓶汽水的过程中,出现的经济现象包括

- ①商品流通 ②易货交易
③货币支付 ④货币借贷
⑤非现金结算
- A. ①②③ B. ①③⑤
C. ①②④ D. ②③⑤

(2006年全国普通高考全国统一全国卷I第24题)

【点评】 本题主要考查学生对经济现象的理解,④

⑤与本题无关。

【答案】 A

12. 在同一市场中,等离子电视机这类高档商品的售价比阴极射线管电视机这类普通商品的售价要高,这是因为

- A. 高档商品包含较多的社会必要劳动时间
B. 高档商品包含较多的个别劳动时间
C. 高档商品的使用价值比较大
D. 高档商品的使用功能比较完善

(2006年全国普通高等学校招生全国统一考试全国卷I第26题)

【点评】 商品的价值量由社会必要劳动时间决定。

【答案】 A

13. 有人提出,在新经济时代,市场竞争的结果将要更多的体现为“快鱼吃慢鱼”,而不是“大鱼吃小鱼”。这一观点主要是为了说明,企业必须

- A. 把提高劳动生产率放在第一位
B. 建立现代企业制度
C. 建立更为灵活的经营机制
D. 提高创新速度

(2004年广东省高考试题)

【点评】 材料说明企业在竞争中要取得主动,就必须提高创新速度,故选D。A、B、C不能反映这一点。

【答案】 D

14. 下列有利于化解通货膨胀的措施是

- A. 调整汇率 B. 降低利息
C. 增发国债 D. 提高贷款利率

(2006年普通高等学校招生全国统一考试江苏卷第18题)

【点评】 理解题干要求,通货膨胀的表现纸币贬值,流通领域里纸币发行量超过实际需要的金属货币量,应该回笼货币,D项符合题意,故选D。

【答案】 D

15. 2006年5月11日,上海出租车运价油价联动机制方案正式启动,出租车运价将随油价浮动而变化。这说明

- A. 出租车运价由用车需求量决定
B. 出租车运价完全由市场决定
C. 出租车运价由行业协会自行决定
D. 出租车运价调整应遵循价值规律

(2006年普通高等学校招生全国统一考试上海卷第12题)

【点评】 价值规律的内容要求价值决定价格,供求影响价格,故A、C不正确。社会主义市场经济的发展需发挥宏观调控的作用,故B不正确。

【答案】 D

犹太人有一句名言:没有卖不出去的豆子。卖豆子的农民如果没卖出豆子,可以加水让它发芽,几天后就可以卖豆芽;如果豆芽卖不动,干脆让它长大些卖豆苗;如果豆苗卖不动,可以移植到花盆卖盆景;如果盆景卖不动,那么就把它移植到泥土里,几个月后,它就会结出许多豆子。回答下题。

16. 要实现从商品到货币的转化,卖豆子的农民应该

- A. 等制成盆景时卖出 B. 在价格最高时卖出
C. 等结出更多豆子时卖出 D. 在能够卖掉时卖出

(2006年普通高等学校招生全国统一考试天津卷第31题)

【点评】 要把握住题干要求,要实现从商品到货币的转化,商品生产都必须让渡商品的使用价值,才能实现价值,实现转化。D项符合题意。故选D。

【答案】 D

17. “煤变油项目上马的关键,在于油价能否长期维持在45美元一桶”主要说明,价值规律

- A. 调节市场的供求关系 B. 促使企业自主创新
C. 调节生产要素的分配 D. 促使企业优胜劣汰

(2006年普通高等学校招生全国统一考试重庆卷第25题)

【点评】 注意从价值规律角度分析项目上马的关键。价格围绕价值上下波动是价值规律发生作用的表现形式,价值规律的作用之一是能调节生产资料和劳动力在各生产部门的分配,把题意与教材知识点结合起来,只有C项符合题意,故选C。

【答案】 C

18. 海信集团十多年投入技术研发资金15亿元,注重提高劳动生产率,自主研发出我国第一款高清晰、高画质数字视频媒体芯片,达到国际先进水平,率先打破国外垄断。这表明,商品生产者如果率先改进技术设备,提高劳动生产率,在同一时间内生产的

- A. 单位商品价值量增加,商品价值总量增加,交换中获利就会增大
B. 单位商品价值量降低,商品价值总量不变,交换中获利就会增大
C. 单位商品价值量不变,商品价值总量增加,交换中获利就会增大
D. 单位商品价值量降低,商品价值总量增加,交换中获利就会增大

(2006年普通高等学校招生全国统一考试四川卷第27题)

【点评】 商品价值量由社会必要劳动时间决定,不由个别劳动时间决定。

【答案】 C

19. 小张在商店里购买一件打折商品,原标价为人民币





50元,实际支付40元。在这购买活动中,货币执行的职能是

- A. 支付手段 B. 流通手段
C. 价值尺度 D. 贮藏手段

【点评】 本题主要考查货币的职能,人们从商品买卖中所看到的货币的作用,就是流通手段的职能,又称为购买手段,抓住题干中的关键词“购买”即可选出B。A、C、D均不符合题意,其中A项干扰性强,但只要掌握了货币作为支付手段是用来清偿债务或支付赋税、租金、工资等,就不难排除。

【答案】 B

20. 不同商品之所以可以按一定的量的比例进行交换,是因为所有商品

- A. 都是具体劳动的结果
B. 都具有相等的使用价值
C. 都凝结着一般人类劳动
D. 都是脑力劳动的结果

【点评】 BD表述不科学,A项不是题干的原因。

【答案】 C

21. 当前,部分中学生在日常生活消费中出现了追求名牌的风气。针对这种现象,你认为正确的态度应该是

- ①摒弃盲目攀比,但不反对名牌
②名牌就是现代、前卫,崇尚名牌合情合理
③反对盲目攀比,摒弃名牌
④根据自己的实际情况,理性对待名牌

- A. ①④ B. ②③
C. ②④ D. ③④

【点评】 本题为组合选择,可以用排除法,②③表述错误,故选A项。

【答案】 A

22. 自从货币产生之后,货币的形式不断发展变化。在货币的各种形式中,更容易发生通货膨胀的是

- A. 铸币 B. 商品货币
C. 纸币 D. 黄金

【点评】 因为通货膨胀是指当纸币的发行量超过流通中所需要的金属货币量引起纸币贬值,物价上涨,故选C项。

【答案】 C

23. “旧时王谢堂前燕,飞入寻常百姓家。”常被用来形容过去的一些昂贵商品现在变成了大众消费品。造成这种变化的主要原因是

- A. 社会劳动生产率提高

- B. 大众消费观念发生变化
C. 人民生活水平提高
D. 商品市场日益繁荣

【点评】 考查商品价格的决定因素。题中“一些昂贵商品成为大众消费品”,意思是商品价格低廉了,影响商品价格的因素有很多,但根本因素是生产这种商品的社会劳动生产率提高,使社会必要劳动时间缩短,商品的价值量降低的结果。

【答案】 A

宋代的庄绰在《养柑蚁》一文中说:“广南可耕之地少,民多种柑橘以图利,常患小虫,损失其实。惟树多蚁,则虫不能生,故园户之家,买蚁于人。遂有收蚁而贩者,用猪羊脬脂其中,张口置蚁穴旁,俟蚁入中,则持之而去,谓之养柑蚁。”

24. 上述材料中,一些人捕捉蚂蚁进行买卖,使蚂蚁具有价格,是因为

- A. 蚂蚁能够消灭虫害
B. 蚂蚁具有交换价值
C. 捕捉蚂蚁耗费了一般人类劳动
D. 蚂蚁对柑橘农户具有使用价值

【点评】 价格是价值的货币表现,价值是凝结在商品中无差别的人类劳动,价值决定价格。蚂蚁之所以有价格,是因为捕捉蚂蚁耗费了一般人类劳动且用于交换,故选C。

【答案】 C

25. 随着商品经济的发展,货币的使用越来越普遍,流通中需要的货币量决定于

- ①待售商品的数量 ②商品的价格水平
③货币的流通速度 ④居民货币持有量

【点评】 根据货币流通规律,流通中所需要的货币量 = $\frac{\text{商品价格水平} \times \text{待销售的商品数量}}{\text{货币流通次数}}$,所以应选A。

【答案】 A

26. 安全问题事关重大。为加强对食品安全的监管,国务院组建了国家食品药品监督管理局。作为商品的食品,是最基本的生活必需品,必须保证其质量。这是因为

- A. 食品的质量越好,生命安全越有保障
B. 食品的质量与价值互为前提
C. 食品的有用性决定其价值
D. 食品的有用性取决于个人生活需要

【点评】 国务院组建食品药品监督管理局,是为了更好的监督和管理食品、药品的生产销售,以保证其质

【答案】 A

【点评】 国务院组建食品药品监督管理局,是为了更好的监督和管理食品、药品的生产销售,以保证其质

【答案】 A

【点评】 国务院组建食品药品监督管理局,是为了更好的监督和管理食品、药品的生产销售,以保证其质

【答案】 A

【点评】 国务院组建食品药品监督管理局,是为了更好的监督和管理食品、药品的生产销售,以保证其质

【答案】 A

【点评】 国务院组建食品药品监督管理局,是为了更好的监督和管理食品、药品的生产销售,以保证其质

【答案】 A

【点评】 国务院组建食品药品监督管理局,是为了更好的监督和管理食品、药品的生产销售,以保证其质

【答案】 A

【点评】 国务院组建食品药品监督管理局,是为了更好的监督和管理食品、药品的生产销售,以保证其质

【答案】 A



量。质量是指商品的使用价值,商品的使用价值是由商品的有用性和人的需要来决定的,并非食品有用性取决于个人生活需要,故不选D。商品的价值量由生产商品的社会必要劳动时间决定,故不选C。商品的使用价值和价值不是互为前提的关系,故不选B。食品是人们赖以生存的生活必需品,所以食品的质量越好,生命安全越有保障。故选A。

【答案】 A

27. 在商品流通中所需货币量不变的前提下,货币流通次数与

- A. 待售商品数量成反比 B. 商品价格水平成反比
C. 商品价格总额成正比 D. 货币本身的价值成正比

(2004年广西广东高考政治卷第10题)

【点评】 根据货币流通规律,流通中所需货币量 = $\frac{\text{商品价格水平} \times \text{待销售的商品数量}}{\text{货币流通次数}}$ 。根据材料,所需

货币量不变,货币流通次数越多,则商品价格水平越高。

【答案】 C

28. 据上海市药品食品局的不完全统计,自国家放开大部分药品的价格以来,本市已有620家药店的上千种药品先后降价,平均降幅达到20%。这说明

- A. 遵循价值规律是市场经济的客观要求
B. 国家在资源配置中发挥基础性作用
C. 药品的使用价值随价格降低而降低
D. 药品价格是由市场竞争决定的

(2004年上海高考政治卷第18题)

【点评】 我国正在完善社会主义市场经济体制,药品价格“虚高”违背了价值规律,损害了广大消费者的合法权益。国家放开药品价格,正是遵循了价值规律。B、C两项说法错误;D项不符合题意。

【答案】 A

29. 商店里的商品有标价,如一支钢笔标价为6元。在这里,货币执行的是_____的职能。

- A. 价值尺度 B. 流通手段
C. 贮藏手段 D. 支付手段

(2004年江苏高考政治卷第9题)

【点评】 本题考查货币的职能,考核考生的理解能力。商品的标价是用货币表示出商品的价值,是观念的货币,这里货币执行的是价值尺度职能,故选A项。

【答案】 A

30. 判断社会经济生活中是否出现通货膨胀,主要是看

- ①纸币发行量是否过多
②物价是否持续攀升
③社会上是否出现抢购风
④商品的价值量是否变大
A. ①② B. ③④
C. ①④ D. ②④

(2004年全国高考政治江苏卷第16题)

【点评】 本题考查通货膨胀的有关知识,考核考生的识记和理解能力。通货膨胀是指纸币的发行量超过流通中所需要的数量,从而引起纸币贬值,物价上涨。因此

判断社会生活中是否出现通货膨胀,主要是看纸币发行量是否过多,物价是否持续攀升,故选A项。

【答案】 A

31. 某人善耕而不善牧,另一人善牧而不善耕,善耕者想以谷物与善牧者交换牛羊,如果善牧者拒绝交换的话,则原因可能是(不定项)

- A. 善耕者出价太低 B. 谷物非交换之物
C. 牛羊非剩余之物 D. 牛羊非交换之物

(2004年广西、广东高考政治卷第32题)

【点评】 商品交换的前提是产品有剩余,又必须遵循等价交换的原则。所以,选A、C。

【答案】 AC

二、非选择题

32. 去年下半年以来,我国部分生产资料(如钢铁等)的价格上涨,但是,今年国内空调生产企业仍然出现了新一轮的降价大战,市场竞争日趋激烈,根据有关机构预计,现有的300多家空调生产企业有200余家可能倒闭。

用所学的经济学常识回答:生产资料价格上涨的原因是什么?为什么生产资料价格的上涨没有引起空调价格的上涨?

(2004年广西、广东政治卷第35题)

【点评】 此题的核心是“商品价格的变化”。商品价格是由价值决定,受供求关系影响。联系时事,如某些行业投资过热,“空调战”等。

【答案】 (1)市场价格的涨跌是由市场的供求影响的。

(2)生产资料价格的上涨反映出该市场求大于供的状况,这与前些年的投资过热有关。

(3)生产资料的价格上涨会引起空调生产成本的增加,这可能会推动空调价格的上升,但是,商品只有通过市场的交换才能实现其价值,而市场的供求状况影响了商品交换价格的涨跌,因此,空调价格的下跌反映出在该消费品市场上供大于求的状况。

33. 二战期间,国际红十字会向纳粹集中营里的战俘提供一些食品、衣服、香烟等物品。战俘之间进行物品交换或用劳务换取物品的行为经常发生,交换中,香烟逐渐成为大家普遍乐意接受物品,例如,1件衬衣值80支香烟,为他人洗1件衣服可换2支香烟……

请运用所学经济常识简要回答:

(1)在这个故事中,香烟充当了什么角色?执行了哪些功能?

(2)为什么香烟从普通消费品变成了具有特殊功能的物品?

(2007年高考上海卷33题)

【答案】 (1)香烟在交换中充当了货币的角色。执行了交换媒介和计价单位的功能。

(2)直接的物物交换往往会使交换变得很不方便,因此客观上需要有一种商品能表现和衡量其它商品的价值,并被交易双方普遍接受。香烟具有体积小、质地均匀、便于携带存放、易于计量等特点,使香烟在集中营中从普通消费品变成了具有特殊功能的物品。

考点探究与检测

考点一 商品经济的基本含义

【辐射范围】商品的基本含义;商品经济的基本含义、存在范围、地位。

【考点引申】(1)理解商品的概念要抓住两个条件:一是必须是劳动产品,非劳动产品不是商品;二是劳动产品必须用于交换才是商品,用于自己消费就不是商品。这里的交换是一种买卖过程,反映的是商品生产者相互交换劳动的关系。这种买卖过程包括交换之前和交换之中,交换动作完成之后就不是商品了。从商品的产生看,商品不是从来就有的,它是个历史范畴。(2)要通过与其他劳动产品和其他非劳动产品的物品相比较来深化理解商品概念。(3)要通过比较物品、劳动产品、商品三者外延大小来深化理解商品概念。(4)收购站收购的“废品”,也是商品。另外,在现代这个知识经济时代,各种用于交换的科技成果也是商品。

即时检测 1. 新华每日电讯 2007 年 10 月 14 日报:美国一家独立实验室今年 9 月抽检了美国市场上 33 个品牌的红色系唇膏。检测结果显示,61% 的口红含铅,含铅量从 0.03ppm 至 0.65ppm 不等,但没有一种口红在包装上标注含铅。ppm 为显示成分含量的计量单位,1ppm 相当于每千克中含 1 毫克。

这份名为《毒吻:含铅口红的问题》的报告称,含铅量较高的口红包括:欧莱雅纷泽滋润正红色(True Red)唇膏(0.65ppm)、欧莱雅纷泽滋润经典酒红色(Classic Wine)唇膏(0.58ppm)、封面女郎 Incredifull 鲜红色(Maximum Red)唇膏(0.56ppm)、迪奥魅惑暗红色(Positive Red)唇膏(0.21ppm)。对上述含铅量超标的口红认识正确的是 ()

- A. 有毒口红不是劳动产品,因为它没有价值
- B. 有毒口红有使用价值,但不是商品
- C. 有毒口红不应成为商品出售,因为它不具备应有的使用价值
- D. 有毒口红不能成为商品,因为它不用于交换

2. 2007 年 11 月 22 日感恩节那天,小哲买一多功能景德镇陶瓷煲送给母亲。这一陶瓷煲 ()

- A. 是商品,因为它是从商店里买来的
- B. 不是商品,因为它是作为礼物送给母亲,没有用来交换
- C. 要作具体分析,到商店去买的时候是商品,买来之后送给别人就不是商品
- D. 是商品,它是劳动产品,耗费了人类劳动

3. 商品及商品交换的本质是 ()

- A. 物与物的交换
- B. 货币与物的交换
- C. 一定社会关系中人类劳动的交换
- D. 人们不同需要的交换

4. 商品经济是商品生产和商品交换的总称。关于商品生产和商品交换的历史顺序,下列说法中正确的是 ()

A. 同时出现的。因为商品经济包括商品生产和商品交换

B. 先有商品生产,后有商品交换。因为只有生产出来才能交换

C. 先有商品交换,后有商品生产。因为在未出现以交换为目的的商品生产之前,就有了剩余劳动产品的交换

D. 不同区域有不同的情况,甲地可能先有商品生产,后有商品交换,乙地可能相反

考点二 商品的基本属性

【辐射范围】使用价值的定义、属性、所反映关系;价值的定义、属性、所反映的关系,表现形式,与交换价值的关系;价值和使用价值的关系(区别、联系)

【考点引申】1. 使用价值体现人与自然的联系;价值体现人与人的联系。价值是一切商品共有的,也就是说所有商品都有价值,价值是商品特有的,也就是说只有商品才有价值。

2. 价值是劳动形成的,但不是所有劳动都形成价值,只有用于交换的劳动产品中的劳动才形成价值。

3. 分析商品的使用价值和价值的关系:

(1)区别:第一,概念不同;第二,性质不同。表现在:使用价值是商品的自然属性,而且不体现人与人之间的关系;价值则是商品的社会属性,也是本质属性,只有在交换中才能形成,代表了一定的社会关系。(2)联系:作为商品必须既有使用价值又有价值,即商品是使用价值和价值的统一体,二者缺一不可。(3)对立:商品生产者与消费者对商品的使用价值和价值不能兼得。因为,商品生产者为了得到价值就必须出让使用价值给消费者,而消费者为了得到使用价值就必须付出价值给生产者,双方不可能同时享有二者。因此,商品作为二者的统一是对立的统一。

即时检测 2007 年 10 月油价及肉价格、蔬菜价格一路上扬。回答 1~2 题。

1. 影响肉、菜、饮用水等生活必需品价格的根本性因素是 ()

- A. 价值
- B. 市场
- C. 供求
- D. 自然灾害

2. 如果肉、菜、饮用水等生活必需品的价格回落 ()

- ①将对此类产品的生产产生调节作用
- ②有利于提高居民的购买力
- ③必将导致居民消费水平的提高
- ④会使居民的恩格尔系数增大

A. ①

B. ①②

C. ①②③

D. ①②③④

3. 新华社东京 2007 年 10 月 13 日专电 日本食品安全领域又曝惊人丑闻,大家前往日本最著名的伊势神宫参观在当地买回的著名土特产——300 年和式点心老铺“赤福”的产品竟可能是伪造生产日期的食品!

继今年年初日本西点业百年老铺不二家曝出使用过期牛奶丑闻之后,北海道肉类加工企业 Meathope 的严





重作假事件、北海道代表性特产“白色恋人”巧克力点心出售过期食品事件、九州地区以进口廉价鳗鱼伪造“国货”事件等又相继发生，一系列的食品问题已经动摇了日本消费者对食品安全的信心。此次发生在日本宗教圣地的“赤福”事件无疑是对消费者信心的又一沉重打击。人们之所以高度重视商品质量，是因为 ()

- A. 个别劳动时间决定商品价值量
 - B. 商品是用于交换的物品
 - C. 商品使用价值是价值的物质承担者
 - D. 社会劳动生产率与商品价值量成正比
4. 价值与交换价值的关系是 ()

- A. 价值决定交换价值，交换价值也决定价值
- B. 价值表现交换价值，交换价值决定价值
- C. 价值决定交换价值，交换价值是价值的基础
- D. 交换价值表现价值，价值是交换价值的基础

5. 材料一 2007年3月份以来，中国出口的产品质量和食品安全问题，被一些国家和媒体进行了炒作。从最初的宠物食品扩大到药品、牙膏、儿童玩具、水产品、汽车轮胎等多种产品，不少国家和地区对中国出口产品采取限制措施，给出口企业带来很大损害。

材料二 国家质检总局提出，在开展专项整治的过程中，要狠打违法行为，严密监管网络，坚决查处大案要案，建立长效机制，坚持扶优扶强，使专项整治收到实效。

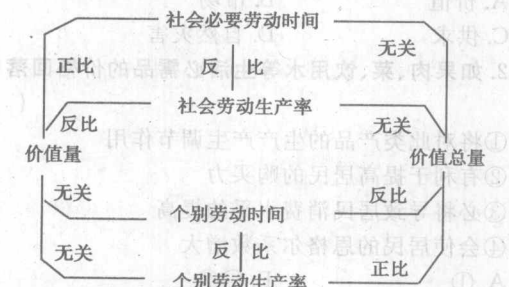
(1) 指出产品质量和食品安全问题不断出现可能带来的社会危害。

(2) 简要说明国家重视产品质量和食品安全的经济学依据。

考点三 商品的价值量

【辐射范围】 商品价值量的定义；由谁决定；与社会劳动生产率的关系；与个别劳动生产率的关系；价值量与社会必要劳动时间的关系、与个别劳动时间的关系；价值总量与个别劳动时间、个别劳动生产率的关系；价值总量与社会劳动生产率、与社会必要劳动时间的关系。

【考点引申】 (1) 六个概念之间关系图示：



(2) 商品的价值量和社会劳动生产率成反比。因为社会劳动生产率提高，意味着社会必要劳动时间减少。在价值总量不变的情况下，单位商品价值量就会减少。但个别劳动生产率提高与否，不会影响商品价值量，因为商品价值量不是由个别劳动时间决定，而是由社会必要劳动时间决定的。

(3) 劳动生产率与商品价值总量的关系。社会劳动

生产率无论如何变化，同一劳动在同一时间内所创造的价值总量是不变的。因为社会劳动生产率的变化只能使单位商品价值量发生变化。

(4) 个别劳动生产率提高，说明这一个商品生产者在同一时间创造商品的数量增加，由于单位商品的价值量不变，个别商品生产者创造的价值总量与他的个别劳动生产率是成正比例的。

(5) 劳动生产率与商品使用价值的关系。劳动生产率提高，生产单位产品所需时间就少，在同一时间内的产品数量增多，使用价值量也就增多，所以劳动生产率同商品的使用价值量成正比。

即时检测 1. 2007年10月11日，全球首个黄种人基因组图谱在深圳正式发布。目前，在美国为一个人进行所有的基因检测费用高达2000万美元，在国内的价格也达到200万人民币。但到2010年，在现有科学发展水平上为一个人绘制出基因图，可能只需20万。引起基因检测价格下降的主要原因是 ()

- A. 供求影响价格
- B. 技术的成熟推动社会劳动生产率提高
- C. 随着时间的推移其价格必下降
- D. 国家的宏观调控

2. 在商品生产中，商品的价值量与社会劳动生产率成反比。因此，社会劳动生产率越高，同一劳动在同一时间内创造的单位商品的价值量_____，而商品的价值总量_____。

- A. 越大 越大
- B. 越小 越大
- C. 越小 不变
- D. 越大 不变

2007年10月，购车贷款不交利息，我国汽车市场价格竞争十分激烈，以至各厂商的汽车不断降价。回答3~4题。

3. 汽车降价的根本原因是 ()

- A. 降价可以使厂家迅速实现商品的价值
- B. 生产同类产品的厂家在市场上竞争激烈
- C. 提供新商品的某厂商的劳动生产率逐步提高
- D. 汽车行业的社会劳动生产率逐步提高

4. 在当前汽车市场价格竞争十分激烈的情况下，汽车企业要想在竞争中取胜，就必须 ()

- A. 提高个别劳动生产率，降低成本，取得价格竞争优势
- B. 提高社会劳动生产率，降低产品的价值量
- C. 提高产品的质量
- D. 增加投入，扩大生产规模，增强规模竞争力

据新华社北京2007年10月31日电(记者 张毅)

国家发展和改革委员会10月31日发出通知，决定自11月1日零时起调整成品油价格。综合考虑国际市场油价上涨和社会各方面承受能力，这次汽油、柴油和航空煤油价格每吨均提高500元。汽油和柴油的全国平均零售基准价分别由每吨5480元和5020元调整为5980元和5520元；上浮8%后的全国平均零售价分别为每吨6460元和5960元；折合每升约分别提高0.4元和0.46元。回答5~6题。

5. 国家提高成品油价格的原因在于 ()

- ①受国际市场油价大幅攀升的影响
- ②国内成品油价格不仅较大幅度低于国际市场，而



且较大幅度低于原油购进价格

③调节国内成品油的供求矛盾

④生产成品油的社会劳动生产率下降,价值量提高

A. ①②③ B. ②③④

C. ①③④ D. ①②④

6. 国家提高成品油价格表明了

①在成品油价格的形成中,政府起决定性的作用

②政府自觉运用价值规律对成品油供求关系进行宏观调控

③合理的商品价格不仅要反映价值,而且要反映供求关系

④市场形成价格要以国家的宏观调控为基础

A. ①③ B. ②③

节题演练

第一节

商品

一、单项选择题

1. 2008年春节,高清晰平板电视机以其画面清晰、节能、低辐射的品质在市场热销价格降至5000元左右。此类电视机在城市销量已占彩电销量的50%左右。此类电视机热销是消费者看中了它

A. 功能更能满足人的需要

B. 技术比传统电视机先进

C. 价格低廉

D. 市场销量大、市场前景好

2. 尽管平板高清电视销量大增,但对于城市中低收入者及广大农村消费者而言,几千元的价格仍难以接受。为此,企业要扩大销售量应该

A. 完善功能、提高品质

B. 不求盈利、亏本出售

C. 科技进步、提高劳动生产率、降低成本

D. 降低质量标准,减小产品价值量

世界上第一部应用型以光能为动力的手机2007年5月8日在北海市问世。这款手机利用太阳光、灯光或日常生活中的其他光源进行手机充电,包括蜡烛光,能实现“永久待机”。回答3~5题。

3. 消费者购买这款手机是需要手机的

A. 使用价值 B. 价值

C. 价值量 D. 交换价值

4. 这款手机比普通手机价格要昂贵许多,主要是因为

A. 使用价值大 B. 刚上市,供不应求

C. 社会劳动生产率高 D. 价值量大

5. 如果购买这种新款手机后,做为礼物赠送给亲友时,这种手机

A. 是商品,既有使用价值又有价值

C. ①④ D. ②④

7. 2007年5月,海南省荔枝集中上市,一时难以外运,造成当地荔枝价格暴跌。广东省、海南省一些地区受“香蕉致癌”谣言影响,严重滞销,每500克香蕉在当地售价3分多钱。这里导致水果价低原因是

A. 使用价值因素 B. 需求量因素

C. 供求关系影响 D. 劳动生产率提高

8. 荔枝、香蕉在产地几分钱,经包装运输到北方地区销售,每500克价格在1~3元之间,那么其中原因主要是

A. 供不应求 B. 价值增大

C. 纸币贬值 D. 国家保障果农利益的政策

B. 不是商品,因为不是用于交换
C. 是商品,既是劳动产品,又用于交换
D. 不是商品,因为不是劳动产品,没有价值

2007年6月,《半月谈》杂志在“权威言论”显著位置刊登从源头上关注食品安全问题。食品安全关系千家万户。回答6~8题。

6. 国家严禁“问题食品”上市交易,保障人民生命健康,因为

A. 使用价值决定商品价值

B. 使用价值与价值互为前提

C. 使用价值合格才能满足人的需要

D. 使用价值大小取决于人的需要

7. 要保障食品安全必须

①发展高产、优质、高效、生态、安全农业

②推进农业及食品标准化生产,执行质量标准

③科技进步与科学管理,提高生产者、经营者素质

④提高劳动生产率,降低生产成本

A. ①②③ B. ①②④

C. ①③④ D. ②③④

8. “问题食品”包括乱加药物、添加剂,质量要求达不到标准等食品,它们

A. 有使用价值,没有价值

B. 没有使用价值,有价值

C. 既有使用价值,又有价值

D. 既没有使用价值,又没有价值

《新华每日电讯》2007年5月28日报道:“超市特价水果要谨慎购买。”回答9~10题。

9. 某地处中原一超市芒果、荔枝等水果,在售出95%之后,剩下的5%分给员工食用。做为商品的芒果、荔枝的使用价值





- A. 供消费者食用 B. 供员工食用
C. 供销售者食用 D. 供所有人食用
10. 某超市将已经腐烂变质的水果挑出来,重新包装后出售。这种水果售价很低,从理论上讲“特价水果”
A. 没有使用价值,但还有一定价值
B. 既没有使用价值,也不具备价值
C. 还有一定使用价值,但没有价值
D. 没有使用价值,但还有一定价值,只不过没有实现
- 2007年6月,主要黄金生产国南非宣布,南非金矿开采量扩大,但产出率不高,黄金产量减少。受此消息影响,国际金价上扬。回答11~12题。
11. 材料中的黄金
A. 是固定充当一般等价物的商品
B. 是使用价值与价值的统一体
C. 是世界主要国家的货币
D. 能稳定市场物价
12. 黄金价格上涨,根本上说是因为
A. 黄金供给数量减少
B. 黄金用途广泛
C. 社会劳动生产率提高
D. 社会必要劳动时间增加
- “质量就是生命,效率就是金钱”。这是不少企业常见的大幅标语,也是指导企业生产经营的真理。回答13~15题。
13. 质量就是企业的生命,企业产品质量质量差,企业注定失败。因为重视质量
A. 是企业生产经营目的
B. 能增加商品的价值量
C. 能顺利实现价值,有利于企业扩大再生产
D. 能增加单位时间创造的价值总量
14. 效率就是金钱,主要是指企业提高劳动生产率
A. 增加单位商品价值量
B. 增加企业商品生产的社会必要劳动时间
C. 增加单位时间创造的价值总量
D. 增加企业生产的商品数量
15. 企业提出上述标语口号并在生产经营实践中贯彻目的是
A. 提高经济效益 B. 提高职工收入
C. 为国家多缴纳税收 D. 重视信誉形象
16. 生产一件服装的社会必要劳动时间是8小时,售出后收入16元,某一服装厂率先提高劳动生产率一倍,他用8小时生产的服装售出后收入是
A. 16元 B. 32元
C. 8元 D. 64元
17. 如果生产一件服装整个行业社会劳动生产率提高一倍,4小时生产一件。那么上题中服装厂劳动生产率不变,它生产一件服装售出后收入是
A. 4元 B. 8元
C. 16元 D. 32元
18. 下列概念之间成正比例关系的是
①社会必要劳动时间与商品价值量

- ②个别劳动生产率与单位时间创造的价值总量
③社会劳动生产率与单位时间创造的价值总量
④个别劳动生产率与单位商品价值量
A. ①② B. ③④
C. ①③ D. ②③
19. 下列说法正确的是
A. 个别劳动时间不能决定商品价值量,对商品生产者无实际意义
B. 社会必要劳动时间不能由单个企业决定,对商品生产者无实际意义
C. 个别劳动时间高于社会必要劳动时间时,生产者才能盈利
D. 个别劳动时间低于社会必要劳动时间时,生产者才能盈利
20. 在企业产品适应市场需求的前提条件下,企业要增加收入应该
A. 降低劳动生产率,降低产量,提高价格
B. 降低劳动生产率,降低产量,增加价值量
C. 提高劳动生产率,增加产量,降低成本
D. 提高劳动生产率,增加产量,增加价值量
21. 中国是中草药最大的生产国和出口国。如果销售和出口中草药原料价格为1,那么经传统工艺加工、炮制后,在药店售价为20,如果在外国经过高科技提纯、提炼加工成中成药,售价为100。同样的中草药价格差异巨大的原因是
A. 使用价值不同
B. 使用科技水平、手段不同
C. 包含的社会劳动量不同
D. 包含的个别劳动量不同
22. 上述事例告诉我们
A. 科技水平高低决定商品价值大小
B. 生产环节多少决定商品价值大小
C. 使用价值越大,价值越大,价格越高
D. 科学技术对生产有重大影响

二、非选择题

23. 一个国家一个民族必须不断进行创新,创新是发展源源不断的根本动力。要不断进行产品创新、科技创新、管理创新、机制创新,企业才能发展壮大,才能在国际竞争中立于不败之地。
请运用相关经济学原理分析生产者、经营者要不断创新的原因。
24. 曾几何时,中国商品在国际市场上是“质劣价廉”的代名词。中国制造的鞋子,穿一周就坏,衬衣早上穿上去整天提心吊胆会突然裂开。现在我国商品质量大