TELEVISION

电视新闻大家谈

山东电视台新闻中心·公共频道　编

山东人民出版社

TELEVISION

电视新闻大家谈

山东电视台新闻中心·公共频道　编

江苏工业学院图书馆
藏书章

山东人民出版社

图书在版编目（CIP）数据

电视新闻大家谈/山东电视台新闻中心·公共频道编. —济南：山东人民出版社，2008.6
ISBN 978-7-209-04499-8

Ⅰ.电… Ⅱ.山… Ⅲ.电视新闻—电视工作—文集
Ⅳ.G222-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2008）第 086954 号

责任编辑：张　丽
装帧设计：周云龙

电视新闻大家谈
山东电视台新闻中心·公共频道　编

山东出版集团
山东人民出版社出版发行
社　址：济南市经九路胜利大街 39 号　　邮　编：250001
网　址：http://www.sd-book.com.cn
发行部：(0531)82098027 82098028
新华书店经销
青岛星球印刷有限公司印装

规　格　16 开(170mm×235mm)
印　张　26.25
字　数　410 千字　插页　2
版　次　2008 年 6 月第 1 版
印　次　2008 年 6 月第 1 次
ISBN 978-7-209-04499-8
定　价　36.00 元

如有质量问题，请与印刷厂调换。(0532)88194567

主　　审：韩国强　吕　芃
编委会主任：林修功　崔　凯
编委会副主任：蔡可玉
编委会委员：林修功　崔　凯　王　笑
杨　璐　王杰昌　蔡可玉
陈　明　徐映红　曲　磊
张瑞义
主　　编：卞文阳
特约编辑：蒋玮丽

前言

纵横江湖，快意恩仇，说的是一种悟得大道之后的境界。做什么行业都是如此，要想成为行家里手，就要付出艰辛和努力，就要融会贯通理论与实践。《电视新闻大家谈》这本书，正是我们在这个努力过程中的证明和结果。

作为山东电视台新闻中心的内部刊物，《新闻大家》2007年4月创刊。《新闻大家》，首先是说，电视新闻这项事业，是我们大家共同的事业，在这个旗帜下，我们是一家人，这个刊物，就是这个大家庭的小客厅。第二，我们要通过自己的努力学习与锻炼，争取成为电视新闻的专家能手，成为某个方面的大家，这个刊物，要力争成为大家走向成功的好帮手。第三，大家的事大家办，大家的话大家说，《新闻大家》需要的是大家谈，不怕争论，不怕对抗，不怕挑战。经过一年多的运行，《新闻大家》真正成了一个讲解理论课题、总结经验教训、沟通思想情感的平台和渠道。在这里，一家之言可以洋洋洒洒，才情之士可以挥斥方遒，理论探讨、切身体会，无不切合实际，刀刀见血。为总结《新闻大家》杂志的成果，让更多的同道之人能够分享我们的努力，得到山东人民出版社的支持帮助，我们编选了这本书。

全书共分七个部分109篇文章。第一部分：大家讲堂。主要是部分领导、专家学者对当前电视新闻一些热点难点问题的分析讲解，还有记者对美、英两国电视新闻运营特点的观察分析。第二部分：谈经论道。集

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

中了部分编辑记者围绕电视新闻理论问题的研究探讨，这里既有电视媒体、频道整体发展战略思路研究，也有民生新闻、新闻伦理等实践探索研究，还有采访、制作等微观技术层面的剖析研讨。第三部分：创新求变。包括山东电视台新闻中心和公共频道一年多来在节目创新和改革发展过程中的努力成果，一些获奖作品的创作体会等。第四部分：精彩个案。主要围绕山东电视台新闻中心一年来所进行的重大报道活动，总结其中的成功经验和相关教训。第五部分：切身体会。编辑记者永远是所有理论的执行人和实践者，只有他们的实践才最鲜活、最有说服力和借鉴作用，这部分就是我们数十名一线工作人员的切身感受、喜怒哀乐。第六部分：播音主持。好的播音员、主持人是电视新闻媒体的门面，无论是新闻播音还是现场采访主持，都要有所突破和创新。第七部分：采编技术。电视新闻的竞争，现在越来越进入技术竞争的时代，掌握了先进技术，就等于掌握了先进生产力。

和空洞的理论研讨、思想说教不同，这些文章，全是我们工作在第一线的电视新闻领导、编辑、记者理论联系实际的作品，是大家在工作中的切身感受与长期思考之后的理论升华。因此，虽然有的还显得质朴甚至稚嫩，但却有很强的实际指导意义和借鉴价值。新手怎么准备采访？遇到重大课题怎么寻找突破？像“两会”这样的政治性报道如何创新？像水灾、冰雪灾害等突发性事件如何应对？很多在电视新闻采编过程中可能遇到的困难和问题，这里都有事例和答案。所以，这本书既适合大学新闻专业在校生阅读，也适合电视新闻从业人员借鉴，专业理论研究人员也可以从中找到可用的观点和依据。总之，希望我们的努力，能够给大家带来一些有效的帮助。

《电视新闻大家谈》编委会

2008 年 5 月

目 录

前 言 /1

一、大家讲堂

怎样做一个合格的电视新闻人 /2

关于电视频道运营的几个基本问题 /10

漫谈电视新闻的深度开发与叙事方式 /17

为电视记者造像 /23

追求是苦些

——与年轻的同事聊天 /27

让创新成为一种自觉

——谈创造性地做好电视新闻编辑 /32

关于新闻伦理困境的一点思考 /35

怎样做好集体记者 /41

新闻报道的人情味 /45

电视摄像基本要领 /49

我看英国电视新闻 /52

美国电视：一种简单快乐流行时尚的生活方式 /56

新闻写作的若干问题
——广电总局专家组成员曹仁义谈新闻写作 /68
主题新闻的电视表达 /72
做新闻的发现者
——中央台新闻中心高级编辑张长江谈新闻发现 /79

二、谈经论道

做有观点的新闻
——做好电视新闻主题报道的简单“方法论” /84
评奖杂谈
——题外话:做什么样的新闻 /89
成功的采访源于认真做“功课”
——从2008《柴静两会观察》说开去 /94
新闻事实、新闻真实与法律事实 /98
电视新闻隐性采访与“偷拍” /102
浅谈电视情感援助类节目的媒体参与 /110
追踪让报道更精彩
——《我的学籍哪里去了》创作谈 /114
浅谈电视节目的“兴奋点”设计 /117
浅议故事化创作手法在纪录片中的运用 /119
漫谈新闻报道中的激情与理性
——对“4·18”铁路大提速报道的再思考 /123
电视民生新闻的优势和核心竞争力初探 /126
民生新闻的另一种姿态 /131
人文关怀与民生新闻 /135
电视民生新闻的困境与出路 /138
国内电视新闻节目形态分析 /142

省级卫视打造特色频道之惑 /147
省级地面频道何去何从 /150
浅析当今电视收视率 /155
寻找最忠实的观众
——山东电视台公共频道晚间黄金时段节目编排战略初探 /159
公共频道自办节目收视分析 /165
“大笑照片”与“泛政治”思维的纠正 /171
以现代传媒为参照看科技对艺术的影响 /174
媒体联动与媒介同质化 /178
浅谈消防宣传工作的创新与拓展 /183
浅谈新闻记者的职业精神 /186
浅谈广告的基本分类和营销 /189
红海更红，蓝海更蓝：广告创收经营的“超限战” /193

三、创新求变

2008 共赢之道：开创民生节目的大格局 /198
《新闻女生组》诞生记 /201
《新奇秀》开播啦 /205
《直通书记市长》开播　社会各界高度关注 /208
《牵手》背后的故事 /210
《牵手》的新尝试 /214
立足时代　触摸灵魂
——《乡胞祭》创作的几点体会 /217
开掘之中见功夫
——中央电视台副总编辑袁正明谈《乡胞祭》 /221
《节能减排第一爆》直播幕后 /223
《节能减排第一爆》直播杂感 /227

全国人大会议报道的体会与思考 /230
2008年全国“两会”政协报道的新突破 /232
全国“两会”报道的创新性实践 /235
关于“两会”报道的意识流 /240
“两会”采访边跑边学 /244
成在创意 赢在合作
——第十一届全国运动会会徽发布仪式回眸 /246
电视品牌打造初探 /249
让新闻出“新” 让作品更“精”
——2007年第四季度山东电视台新闻
中心评奖综述 /252
如何让新闻标题抓住观众的眼球 /254
从《天天谭谈》看电视媒体与受众的短信交流 /258

四、精彩个案

亲历日本首相福田康夫20小时“文化之旅” /262
同系爱心结:掀起齐鲁爱心潮 /267
一元爱心 无限传递
——山东电视台推进“一元捐”活动 /269
一切为了直播 /272
2007孔子文化节:三场直播连轴转 /275
孔子文化节开幕式晚会变数多 /277
孔子文化节直播:用心应对挑战 /280
从高效合作看可持续营销与品牌战略 /282
唱响“平安365”
——山东“119”消防宣传演出侧记 /284
“山东卫视·绿洲工程”之2007年教师节特别行动

——与一线教师心灵的碰撞 /286
进行时现场报道重视啥 /290
“一体两翼”进行时：刺激·充实·快乐 /292

五、切身体会

浸满泪水的努力
——华源“8·17”抢险救援报道亲历记 /296
责任—生命 /298
湖南灾区抗冰抢险采访记 /303
面对暴雨的考验 /310
金华，三个不眠夜 /312
在感动和忙碌中工作
——采访陈春龙英雄事迹有感 /315
我送“嫦娥”去奔月 /317
共舞“嫦娥” /322
非洲采访纪行：难忘的记忆 /325
非洲采访纪行之“非”行漫记 /329
苹果、花生的故事 /332
我和三个女子的亲密接触 /335
我和美国老太的一周情缘 /341
邹树君：放歌生命 /344
奥运倒计时一周年：青岛，随帆飞扬 /346
黄河万里行
——跟大学生沿黄去募捐 /349
舆论监督：一颗公心 两肩责任 /353
我们离中央台到底有多远 /356
从一则新闻报道说开去 /358

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

在《新闻追踪》栏目的这些日子 /360
在变革中成长 /363
在角色转变中进步 /365

六、播音主持

谈谈电视新闻播音员的荧屏形象塑造 /368
以“点”取胜　打造精品
——从受众角度谈电视新闻节目主持人的意识 /371
让我们越老越有价值 /377
“韦帕”来袭　美女当先 /383
绿洲工程:帮助需要帮助的人 /386
赶海追日向东北 /388

七、采编技术

色温原理与摄像机滤色片的使用 /392
摄像机的白平衡原理及调整 /394
摄像机变焦镜头的调整和使用 /396
关于录像机时码 /398
摄像记者的现场把握 /400
给画面穿上“衣服” /405
有一个岗位叫包装 /407

电视新闻隐性采访与“偷拍”

◎周　亮

“隐性采访”，也称秘密采访，是一种与显性采访(即公开记者身份和采访意图)相对应的采访方式，往往被新闻媒体用做“曝光新闻”的主要手段。在隐性采访中，记者以其他职业身份出现在新闻现场；采访活动在被采访者不知情的状态下进行；采访活动以及新闻的播出都没有事先征得被采访对象的同意。概括而言，隐性采访的最大特点，就在于采访手段和采访意图的“隐蔽性”。

新闻媒体运用隐性采访，目的在于减少采访障碍和干扰，获取更有价值的新闻事实。就隐性采访的客观效果而言，它对于获取新闻事件真相的作用显而易见。在采访过程中，由于采访者的职业身份和采访手段具有隐蔽性，被采访者一般很少产生公开采访时常有的戒备或紧张心理，因此，被采访者的话语叙述及行为活动基本可以保持在自然状态，事件进程也可以保持最大限度的连续性和完整性。从这个角度来说，通过隐性采访手段所记录的内容比较真实或者更为接近客观事实。正缘于此，备受新闻记者们的青睐。

一、电视新闻偷拍：无奈的选择

现实新闻环境的巨大变化，促使隐性采访手段越来越被新闻媒体所重视。一方面，许多新闻事件通过公开报道方式获取真相的难度增大，尤其是涉及社会阴暗面的新闻题材，使用公开采访手段往往会遭遇很多的阻力，甚至于威胁到记者的生命安全。另一方面，自上个世纪80年代以来，新闻娱乐化潮流在我国兴起并愈演愈烈，这种价值取向对于新闻的刺激、轰动效应的追捧，客观上推动了隐性采访在媒体日常新闻生产制作过程中的广泛应用。

在我国电视新闻领域，有资料可查的首次偷拍采访，当属1992年中央电视台记者对河北省无极县假药市场的暗访。此后的十几年间，从中

央电视台的《焦点访谈》开始，一大批与其相类似的新闻节目出现在电视荧屏，并获得了非常高的收视率。使用偷拍手段采制的新闻，频频在各种新闻评奖中大放异彩，同时也造就了一批名记者和品牌栏目。正如中央电视台记者骆汉城所说："中国最早的电视新闻偷拍始于我们一种无奈的选择。这种选择如今已成燎原之势，成了几乎所有电视台暗访的首选手段。"（骆汉城：《CCTV 偷拍实录》，南方日报出版社 2000 年版）

不可否认，在我国电视新闻的实践层面，部分媒体刻意追求刺激、轰动效应，在一定程度上造成了电视新闻偷拍的变异。但是，国内的电视新闻偷拍并不像西方传媒那样，更多地考虑事件本身所带来的轰动效应及由此产生的商业价值。以中央电视台《焦点访谈》栏目为代表的主流媒体，仍然是以批评监督、促进工作为主要目的，这也是其受到观众欢迎和生存的重要基础。

首先，从媒体自身属性来说，新闻媒体具有社会雷达的功能，新闻生产和传播要承担起预警作用。美国著名报人普利策认为："倘若一个国家是一条航行在大海上的船，新闻记者就是船头的瞭望者。他要在一望无际的海面上观察一切，审视海上的不测风云和浅滩暗礁，及时发出警告。"在我国，随着市场经济的发展和改革的深化，许多不良的社会风气和丑恶现象也不断地显现出来。新闻媒体当然不能对这些现象视而不见，对它们的公开曝光不仅是其最恐惧的武器，也是对社会的一种有效预警。

其次，"偷拍偷录"手段主要应用于对社会阴暗面和丑恶现象的报道。"见光就死"是任何邪恶的共同特点或致命弱点，但是，要想让丑恶现象暴露出来，就不是一件容易的事情了。尤其是对于电视新闻报道，它要求用视听语言来讲述新闻事实，这就需要记者必须深入新闻现场，用镜头记录新闻事件。但是，社会的不良现象本身就是在暗中进行的，更不可能主动接受新闻媒体的采访报道。在具体的实践过程中使用公开采访手段，结果就是不仅无法揭露事实真相，而且很可能连接近新闻现场都会是一个难题。

再次，就目前国内的新闻(舆论)环境而言，社会负面新闻的采访报道尚不具备公开的条件。正处于改革和转轨中的中国，不法者为了暴利而公然危害社会，各种卑鄙手段无所不用其极。而部分政府部门顾及地方利益和持有"家丑不可外扬"的心态，对于负面新闻的采访不仅不予以配合，而且还不遗余力地进行抵触，从而为公开采访设置了极大的障碍。

在采访过程中，记者遭受非法拘禁、无端殴打的案例频繁发生，在部分事件中，政府部门甚至直接或间接参与。从哈尔滨天价医药费事件到2006年发生的十多起矿难事件，这种刻意的不配合与抵制无处不在。面对这样的现实，记者只有采取隐蔽的方式，才能完整记录新闻事实，揭露真相，引起全社会的关注。

尽管偷拍偷录的确体现出了记者们的无奈，但值得注意的是，随着电视暗访与偷拍手段的广泛运用，当前被采访对象的防范意识也不断增强，从而造成了公开采访更加困难，记者不得不更多地使用偷拍手段的恶性循环。中国电视新闻的首次选择偷拍基于一种无奈，而今天这种无奈仍然在继续，而且程度更深。这种无奈不能不说是新闻媒体暗访与偷拍的一大尴尬，而这也绝对不是偷拍记者们的初衷。

二、偷拍与记者新闻素养

对于电视新闻偷拍手段的运用，中国人民大学新闻学院教授陈力丹表示了异议："记者的职业，就是要在不欺骗和不违背其他道德的前提下，千方百计地采访到新闻，这就是记者的专业。藏着暗访设备和人家聊上几句，轻易地获得新闻，这谁都会，用不着专业学习和评职称了。"（徐迅：《对陈力丹教授的访谈》，2003年3月）

对于陈力丹教授的前半句话，我个人没有什么异议。问题在于后半句，"偷拍偷录"果然像陈力丹教授所说的那样简单，"谁都会"吗？

偷拍并不刻意追求画面的构图和质量，更为注重对新闻现场的完整记录，从这个角度说，暗访和偷拍的具体操作的确是"谁都会"。一个例子就是中央电视台《焦点访谈》节目对南京冠生园陈馅月饼的报道。由于记者无法进入生产车间，很多的偷拍画面只能求助于一位即将离厂的职工进行拍摄，记者只是在拍摄前对其进行了简单的摄像技能培训。于是，一个从没做过记者的人完成了报道所需要的主要镜头的拍摄工作，成就了一条轰动全国的新闻。这个案例似乎验证了陈力丹教授的话。但是，从根本上说，"偷拍"只是电视新闻采访的一种辅助性手段，而不是全部的内容。而且，即便是这种简单的手段，也需要记者具备良好的个人素质和职业素养。

尤其是在违法者对新闻偷拍的防范意识和能力不断提高的今天，记者在偷拍过程中了解新闻事实的方式和应变能力，比偷拍的技术设备先进与否更为重要。记者在提问的方法、语气等方面的表现，都必须有意

识地隐蔽自己的真实意图。原因很简单——如同前面所提及的，在偷拍过程中，稍有不慎，轻则拍不到事实，重则记者的人身安全受到威胁。正如复旦大学新闻学院教授李良荣所指出的，“隐性采访是新闻记者被迫采取的无奈之举，仅是常规采访手段的补充，但也是当一名成功的、成熟的新闻记者必须具有的技能”。（顾理平：《隐性采访论》序言，新华出版社 2004 年版）

简而言之，这种能力可以概括为“胆大心细，准备充分，随机应变”。

电视新闻偷拍记者的首要素质是要胆大心细。偷拍涉及的新闻题材，主要是社会的黑暗面和丑恶现象，对于记者来说，许多新闻事件现场的危险性极强，因此，胆量在新闻暗访中的重要性不言而喻。2000 年 10 月，中央电视台《焦点访谈》节目对河北衡水地区注水猪肉泛滥的现象进行暗访。事前记者们就已经了解到，河北衡水当地曾多次打击私杀滥宰，暴力抗法事件时有发生。衡水市“屠宰办”的十几名执法人员大都被打、被砍过。两个记者，虽然有先进的偷拍设备做保障，但如果缺乏足够的胆量，就无所谓暗访。同时，如果在采访过程中心不够细，稍有闪失，就容易使对方产生怀疑，记者的身份一旦暴露，后果就会不堪设想。

在电视新闻暗访中所体现出的胆大心细，本质上反映出的是电视记者对于自身职业所自觉承担的责任意识。面对可能的困境和危险，许多记者之所以不顾自身安危，以身涉险，归根到底凭借的还是对记者这份工作的热情，以及对社会丑恶现象的憎恶。尽管有学者将其归结为勇于冒险的精神，但是，冒险的目的是履行记者的职责，揭露真相。如果没有对新闻工作的激情和一身正气，一个记者很难成为合格的暗访记者。现实中许多记者“挑题选题”采访，热衷于正面宣传、软性新闻而回避负面新闻的做法，足以证明并不是每个记者都具备暗访记者的新闻素养。

其次，在对新闻事件进行采访之前，必须充分了解相关的法律法规及其他知识，做好充分准备。在一些隐性采访中，记者需要隐藏身份，冒充其他的社会角色进行采访。一方面，记者必须充分了解新闻事件所涉及的法律法规，尽可能获取事件的相关信息，以便更好地选择进入的角度和拍摄目标。另一方面，记者需要根据具体的新闻事件，进行必要的“装扮”。如央视记者朱邦造等对河北黄骅市私盐泛滥的情况进行调查时，事前不仅准备了多套采访预案，而且专门向线人学习了黑道盐贩子们

的“切口”。这种细节性的东西，在具体的暗访过程——尤其是涉及黑恶势力的采访中，可能会成为决定成败的关键性因素，记者必须提前做好充分的准备。

最后，由于在隐性采访中记者需要以身涉险，因此随机应变的能力尤为重要，而这种能力显然只能来源于经验的积累。在暗访过程中，记者进入现场之前，没有人能够提前预知会发生什么，不管事先的准备多么充足，都无法做到万无一失。在央视记者对河北衡水地区注水猪肉进行暗访的案例中，记者进入国营肉联厂，却无人搭理，情急之下，两个记者演起了双簧，终于获得了关键的证据。

诚如陈力丹教授在同一谈话中所言：“记者的专业水平主要体现在获取新闻的能力方面。”偷拍并不意味着对这种观点的否定，恰恰相反，成功的暗访与偷拍不可或缺的正是记者获取新闻的能力。偷拍设备充其量只能算做记者手中的一把剑，至于在暗访与偷拍的过程中，到底要出什么招式才能制胜，最关键的还是记者的新闻素养和实践经验的积累。

三、人人自危与偷拍规范

2002年3月，在全国九届人大五次会议上，以翁维权为首的34名全国人大代表递交227号议案——《关于“电视暗访”应当立法的议案》，建议国家立法规范电视新闻媒体的偷拍偷录行为。翁维权担心：如果任由偷拍手段进入人们的生活，会使大家人人自危。

不可否认，在国内电视新闻领域，尤其是时下正火的民生新闻节目中，很容易找到媒体滥用暗访偷拍手段的诸多案例。例如涉及夫妻家庭纠纷的新闻。本来纠纷只是一家人之间的事情，与公众利益毫无瓜葛。但是一些记者却使用偷拍手段，拍摄当事人争吵甚至打架的镜头，并在新闻中播放，一味追求画面的刺激性与新闻的“趣味”。这种做法不仅是对被采访对象的不尊重，也是对当事人合法权益的侵犯。“采访对象本身没有违法犯罪行为，他们有权拒绝接受采访，电视记者只能采用其他方式报道，而无权为了完成自己的报道任务，忽视被采访者为保护自身利益而拒绝受访的要求。”（朱羽君、雷蔚真：《电视采访学》，中国人民大学出版社1999年版，第172页）目前电视新闻暗访与偷拍之风愈演愈烈，的确有可能导致人人自危的恶果。

从这个角度来说，电视新闻暗访与偷拍的确需要相应的规范。但是，笔者认为，这并不能成为我们因噎废食的理由，尤其是在处于改革和

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com