

YING XIANG
PAN JIA YUAN

影像潘家园

崔新未◎主编

北京出版社

中国最大的民间古玩艺术品市场

影像

潘家园

YING XIANG PAN JIA YUAN

中国最大的民间古玩艺术品市场

崔新未 主编

北京出版社

潘家园

图书在版编目(CIP)数据

影像潘家园/崔新未主编.

—北京:北京出版社,2008.8

ISBN 978-7-200-07288-4

I.影…

II.崔…

III.古玩-市场-简介-北京市-画册

IV.F724.787-64

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第104718号

出版人 曲 仲

特约编辑 杨 劲 皓

责任编辑 杨 良 志

装帧设计 姜 寻 工作室

责任印刷 赵 恒

影像潘家园

YING XIANG PAN JIA YUAN

崔 新 未 主 编

出 版 北 京 出 版 社

地 址 北 京 北 三 环 中 路 6 号

邮 编 100011

网 址 www.bph.com.cn

发 行 北 京 出 版 社 出 版 集 团 总 发 行 新 华 书 店 经 销

印 刷 北 京 圣 彩 虹 制 版 印 刷 技 术 有 限 公 司

开 本 215×280毫米 1/16

印 张 16

版 次 2008年8月第1版第1次印刷

印 数 5000

书 号 ISBN 978-7-200-07288-4/J.506

定 价 190.00元

(读者服务热线:010-58572393)

某些照片因年代久远,无法确认作者,

敬请作者尽快和我们联系。

编纂委员会

主 编

崔新未

副 主 编

李桂芳

顾 问

李 进

编 辑

穆 瑾 武艾云 张 宇 牟 沛

摄 影

(排名不分先后)

常 青	陈宝文	陈金龙	陈梦涛	陈树成	陈玉昌
崔新未	刁立声	冯宝林	冯 奇	甫 信	冯 笑
龚虎彪	顾 芳	郭春岭	韩雪松	胡 明	黄冠海
贾德全	李贵平	李 慧	李 青	李 勇	李友良
李治国	梁春生	刘春生	刘桂林	刘敏秀	刘玉奎
孟德琪	牟 沛	穆 瑾	潘 涛	庞铮铮	宋文林
苏春生	苏林重	王保仁	王 丽	王路明	王树亮
王希宝	吴超英	武艾云	谢淑兰	徐华定	徐亚丝
徐越平	杨 军	杨振源	杨志荣	姚金才	袁 均
张镇安	张 宇	郑玉萍	周艳君	周 毅	

序言

瞬间影像三百幅 见证精彩潘家园

潘家园，这个十分响亮的名字，这块有些神秘的地方，不仅在首都北京早已家喻户晓，而且在全国乃至国外，都声名赫赫。有人说，北京的星期天早晨有两道人最多，一处是天安门广场抬头看升旗，一处是潘家园市场低头寻国宝。这话让许多听过潘家园的朋友听了，无不报以会心的微笑，表示认同。

潘家园旧货市场因坐落在潘家园界内而得名，潘家园地区又因有了这个市场而名扬海外。2000年举行的首届中国收藏界年度群像评选活动，潘家园和另外几家文化收藏市场荣膺“全国十大古玩市场称号”；2007年，北京工商局以潘家园旧货市场授予北京市特色市场的荣誉称号；2007年北京工商局命名潘家园为北京老字号商标。而今，潘家园已有了一个“中国老字号”了。

为什么只有短短几十年历史的潘家园会名震海内外，她的神奇魅力何在？《影像潘家园》试图轻轻揭开她的面纱，让世人看个究竟。

上下五千年的中华文明博大精深，首都北京又具有着三千多年建城史，八百多年建都史的古城。优秀传统文化积淀造就了数以千计的物质文化遗产和文化遗产，这些收藏宝贝始终受保护，也是潘家园市场商品货源不断，繁荣不停的坚实基础。

改革开放以来，随着我国经济的持续快速发展，人民生活有了很大提高，人民群众在物质生活富裕的同时，自然而然也有了更为多样、更为广泛的文化需求。由此，收藏业渐成这一社会精英阶层的文化需求。一批后起的潘家园市场经营者，抓住机遇，顺势而上，在市、区领导

的苦心经营下，既卖钱币，又卖古玩，苦心经营，精心打造，地方逐步自发的古玩市场，逐渐成长日之规模与档次。现在，潘家园已是全国同类市场中规模最大、人流量旺、品类最齐的市场。她占地不到五万平方米，拥有四千多家商户，远不及珠宝街。而经营户中一半以上来自全国各地，个居于十分之五左右。这就为潘家园经营的商品中添了更为丰富的文化内涵，更为斑斓的艺术色彩。

在人们为她的题词中，大多要石能眼睛淘来的“趣宝”，或小有收藏的爱好者，但也不乏收藏界、文史界的专家学者，文苑、文化、新闻界的名人大腕，以及外国政要，第一夫人。外交使节也较之丰硕。这已成为潘家园市场的一个特色景观。

摄影是一门瞬间的艺术，她无可避免地要受到时间和空间的制约。因此，一部影像每不可统计多少王菜多少万名顾客擦肩接踵，徜徉于市的千姿百态，万般情趣——呈现也不可能将几千种商品范围纷繁，琳琅满目的迷人风采诸得展陈，更之可能把整个潘家园连欲醉古色与春色鲜活生动的某所卖就尽收眼底，但晋晋这三万多幅影像，能让你欣赏，让你心动，让你感到传统的一草一木文化大餐的享受！但愿那些还没有去过潘家园的朋友看了此书，抱不信邪的诱惑，从此迈开双腿走进潘家园，倘能为此，本书的编辑出版就是很有价值的。

李桂

二〇〇八年四月



目录

序 言

1

— P1 —

规模最大

潘家园规模大，逛不全；变化大，看不完！

(1) 旧貌

(2) 新颜

2

— P41 —

人气最旺

有人说，北京的星期天早晨有两处人最多：一处是天安门广场抬头看升旗，一处是潘家园市场低头寻“国宝”。

(1) 宾客满园

(2) 名人青睐

(3) 媒体追捧

(4) 交易火爆

<1> 欢喜逢官

<2> 心有所属

<3> 如意成佳

<4> 讨价还价

(5) 情趣多多

<1> 孩子眼中的“宝地”

<2> 老外着迷

<3> 萌点其中

3

— P197 —

品类最多

万种商品承载千年历史，八方宾客体验九州文明。

4

— P233 —

名店风采

物华天宝，人杰地灵。

后 记

YING XIANG PAN JIA YUAN

影像潘家园

GUI MO ZUI DA
规模最大

潘家园规模大，逛不全；变化大，看不完。



1992年的潘家园



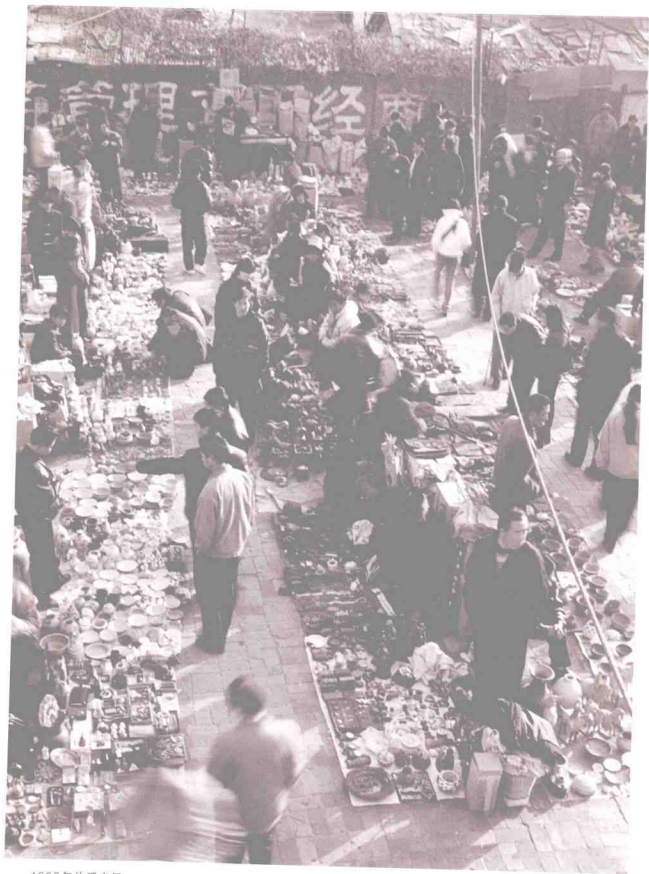
1995年的潘家园

YING XIANG PAN JIA YUAN

影像***

潘家园





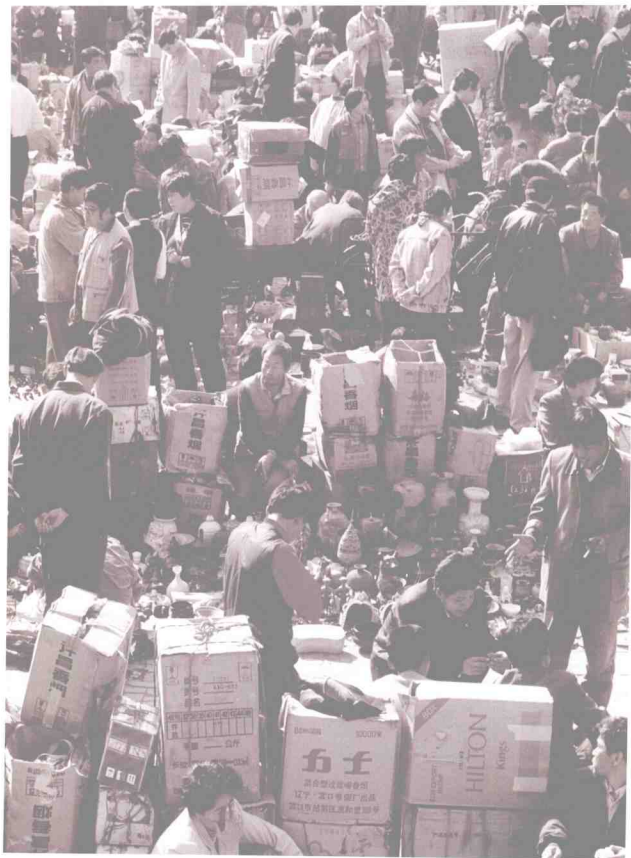
1995年的潘家园

YING XIANG PAN JIA YUAN

影像

潘家园

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertong.com



1995年的潘家园



1996年的潘家园

YING XIANG PAN JIA YUAN

影像***

潘家园



1996年的潘家园





1997年的潘家园



1997年的通家園

此为试读，需要完整版请下载：www.cttong