

# 环球

- ★ 全球最佳购物城市
- ★ 最爱顶级名牌店
- ★ 不容错过的DFS免税店
- ★ OUTLETS、酒店购物
- ★ 全球9大集市

《旅游天地》杂志社 编



# 最佳购物



# hopping



# 全攻略

环球最佳购物 Shopping 指南





环球最佳·购物  
**Shopping**全攻略  
《旅游天地》杂志社 编

上海锦绣文章出版社  
上海故事会文化传媒有限公司



上海文艺出版社

图书在版编目(CIP)数据

环球最佳购物全攻略 / 旅游天地杂志社著. — 上海: 上海锦绣文章出版社, 2008.6

ISBN 978-7-5452-0082-9

I. 环… II. 旅… III. ①商店—简介—世界②商品—选购—世界 IV. F717

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 072996 号

书 名: 环球最佳购物全攻略

出 品 人: 何承伟

策划统筹: 旅游天地杂志社

责任编辑: 李 蓉

封面设计: 周艳梅 钱 楨

装帧设计: 颜明书籍装帧设计工作室

责任督印: 张 凯

出 版: 上海锦绣文章出版社 · 上海故事会文化传媒有限公司

发 行: 上海故事会文化传媒有限公司

电 话: 021-54667902

地 址: 上海市绍兴路 74 号

邮 编: 200020

印 刷: 上海文艺大一印刷有限公司

版 次: 2008 年 7 月第 1 版 2008 年 7 月第 1 次印刷

规 格: 889 × 1194 24 开 印张 11

书 号: ISBN 978-7-5452-0082-9/K · 044

定 价: 58.00 元

如发现本书有质量问题, 请与印刷厂质量科联系 Tel:021-64511821

版权所有 · 不准翻印



STORIES

上海故事会文化传媒有限公司 出品 (00164)

www.storychina.cn

上海故事会文化传媒有限公司所有图书可办理邮购, 免收邮费 (挂号除外)  
汇款地址: 上海市南绍兴路 74 号 (200020); 收款人: 上海故事会文化传媒有限公司  
联系电话: 021-54667910

试读结束: 需要全本请在线购买: [www.er](http://www.er)

## 环球最佳购物全攻略

购物狂在英语里被称为 Shopaholic，是由工作狂演变过来的，的确是有人用工作的热忱去对待购物。购物狂的名言，正如《欲望都市》里的 Carrie 所说：我喜欢钱放在我能看见的地方，比如我的衣橱里。中文把 Shopping 音译为血拼，也同时十分形象，商场如战场，你到了米兰或巴黎的品牌旗舰店就能充分体会到这个词的含义，因此这些品牌店外总有人把守，限制店内的顾客人数。

天生购物狂去旅行，朝圣的永远不是景点，而是一家家的品牌店，平时叫她们多走几步路就会叫苦连天，但一来到购物城市，全长两公里的第五大道可以一口气走完，甚至还可以在第五大道走9遍，每次都有新发现。她们自然早就打听清楚今季最热的 must have items 是哪些，也清楚要怎样才能获得它们，就算是不择手段，比如怎样排在名牌包包的 waiting list 前位等，她们也了如指掌。

完美的购物城市和其经济发展很有关系，经济和消费文化的发达，也自然催生了购物狂，通过消费，购物狂找到了生存的价值。正如刚到纽约的 Carrie，穷得没钱上馆子，却能买一本最新的 Vogue，她觉得这样让自己感觉更为充实。

不同城市的发展及个性，也影响了其购物的文化和商品种类。美国是经济强国，纽约是年轻的城市，也自然能滋养出简约于净利落风格；巴黎一直是属于“高级定制”的，在这座古典的城市里，购物狂在忙碌的同时，也能轻易地感受到城市的风花雪月；伦敦风格则是矛盾的，连平价品牌 TopShop 也会找来高级名模 Kate Moss 任设计创意总监，这座城市最喜欢混搭，所以不要意外里里外外都是高级品牌的伦敦淑女会到嘈杂的市集去淘宝，香港是距离我们最近的购物城市，在这座不睡觉的城市里，购物狂越夜越买越美丽。

香港、纽约、巴黎、东京、伦敦、米兰，她们是为我们这些购物狂而存在的，也因为我们的贡献，她们才变得更加美丽和伟大。

《旅游天地》编辑部



# Contents

全球最佳购物城市 008

最爱顶级名牌店 100

不容错过的购物天堂 134

全球9大集市 188

COMO Shopping 204

一路走，一路淘 216

资深“地接”全球导购攻略 230







# STEP 10

## 全球最佳购物城市

物质巴黎：一席浮华的盛宴

伦敦：艺术化血拼

米兰：买到“意大利制造”

纽约购物：跟着心情走

东京：越 Mini 越迷你

新加坡：购物也多元

曼谷：天使爱美丽

香港：最完美的血拼城市

011

010

009

008

007

006

005

004



# Paris A Glamorous Celebration

## 物质巴黎：一席浮华的豪宴

“去巴黎，是为了换掉你自己，走向玫瑰色的人生……”

——奥黛丽·赫本《龙凤配 (Sabrina)》

文 = Jeanne 图 = Jeanne Amelie Dupont Marc Bertrand



### Jeanne

作为一个美院教师，Jeanne 在巴黎做摄影展、考察欧洲各大美术馆的同时，热爱穿着的她自然不会忘记四处闲逛 shopping，加上曾经在巴黎生活的几年让她请熟不少独具品位的街区。在摩登而又文艺的城市里选择现代而又艺术的商品是她热衷的。

巴黎如同一个有魔力的瓶子，旋开盖子——香奈儿 5 号浓郁的芬芳，左岸的文艺气息、印象派画作的调色油味道，Fauchon 法式长棍的香气，居然可以同时向你袭来，让你一下找不到方向。巴黎，有魔力、奢华、狂想、浪漫、充满灵光。从戴高乐机场登临的那刻起，如果你有那么一点贪心，希望自己的巴黎之行再特别一些，难忘一些，更值得回味一些，那就按照以下的指南去认真扫街、搜店、淘名牌吧！

巴黎城区简图



巴黎戴高乐机场



马尔迈松城堡博物馆

塞纳河左岸

右岸

奥利机场



在法国刷卡消费时，若选择使用可欧元记账的中银国际信用卡，则能最大限度免除当地货币兑换信用卡记账货币的手续费以及可能造成的汇率风险。

### 中国银行巴黎分行

ADDRESS: 23-25 AVENUE DE LA GRANDE ARMEE, 75116, PARIS

在巴黎购物，买到的不仅仅是商品，更是一种生活品味，体验的是心灵满足的过程。享受巴黎，要学会体味其中的真谛。毕竟，巴黎承载的是古老文明积淀的文化，是全世界热爱美热爱生活的人共同打造的时尚盛宴。无论你是追求奢华的人，还是个性张扬的人，或者酷爱名牌，又或对生活细节极其重视，对物质商品极其挑剔，在巴黎都会得到满足，你所需要的，心里期待和幻想的，可以在巴黎全都找齐。

巴黎，魔力之城。



# PAULE



香颂在法语里是歌曲的意思，香颂里的巴黎又怎么可以没有蒙田大道。它正是巴黎奢侈品世界的地标，有着独一无二的显赫地位。仿佛在蒙田大道购买的东西，一样的价钱，却有着不一样的意义，而能在蒙田大道自在购物，也永远诱惑着全世界购物狂们的心。

## 香颂 奢侈品世界的巴黎地标 玫瑰色生活的注解

购物关键词：顶级名牌



### 代表地 NO.1 蒙田大道 Avenue-Montaigne

继上世纪奢侈品集中地 Faubourg Saint Denis 街以后，蒙田大道成为了巴黎奢侈品世界的地标，有着独一无二的显赫地位，你永远就能嗅到“香颂”中的贵族气息。蒙田大道的声名鹊起，很大程度归功于 LVMH 集团。在过去的十来年里，LVMH 集团所属的几大顶级名牌纷纷入驻，包括 Louis Vuitton、Loewe、Dior、Celine、Christian Lacroix 等等。之后，其他国际顶级名牌也纷至沓来，包括德国的 Escada、意大利的 Dolce & Gabbana、Prada，以及美国的 Calvin Klein 等等。最后入驻的一批品牌均致力于打造“量体裁衣”的高级时装，其极致精细的做工可谓天衣无缝。

蒙田大道比较有代表性的专卖店有位于大道 30 号的 dior 总店，它的外观看起来像座小小的白色宫殿，属于十八世纪建筑风格。42 号的 CHANEL 旗舰店也颇为吸引人。黑与白的永远主色调诱惑着所有女人的心。10 号是 PRADA 专卖店，它更像个欧式小庭院，白色栅栏将整个小楼包围起来。这里没有购物的喧嚣，让人在繁华的商业街区体会到一种不同的悠然和平静。香颂的味道藏在里面化不开。



交通：

地铁 1 号线到 champs-elysees clemenceau。  
9 号线到 franklin d.Roosevelt

## 代表地 NO.2

## 圣·奥诺雷大街 rue du Faubourg Saint-Honore

LE FAUBOURG 酒店向左走，狭长的街道好像香颂之路直接通向圣·奥诺雷大街（rue du Faubourg Saint-Honore）。圣·奥诺雷大街位于法国总统府前，离协和广场很近，从18世纪时，圣·奥诺雷大街就是贵族居住区，也是大仲马、莫泊桑的小说里常出现的街名。当时这里修建了很多私人府邸，比如著名的埃夫勒府邸就是其中之一。作为巴黎的老街，圣·奥诺雷大街的货品大多历史久远，很不经意地走过某一家店铺，就可能有着二百年传奇。作为名店街，这里二百年来汇集了众多的奢侈品店，从时装、配饰到化妆品、香水和珠宝，应有尽有，秉承着旧日贵族气息的同时也号召着最前沿的时尚。

COLETTE 可谓 rue du Faubourg Saint-Honore 最喧闹之处了。它是1997年才开张的一家中型概念店，陈设颇有点现代艺术馆的感觉，开张不久就成为巴黎时装周中人汇聚之处，他们未必会在这里买东西，但定期到此一游已成了他们紧跟潮流的必要功课。COLETTE 一楼是化妆品，诸如 kieh!l's 和 aesop 这些专业、不花哨的品牌是这里的主打，此外还有书籍、CD 等情趣小品。二楼是服饰名牌，Junya Watanabe, AsFour, Dior, Marc Jacobs, MiuMiu, Cartier 等当季、甚至下一季的至热款式在这里争奇斗艳。COLETTE 之最便是地下室出售的各式各样矿泉水，不下百余种。最初，COLETTE 出售的是些有趣的零星小商品，而今天，无数品

牌为了能挤进 COLETTE 而特地推出了只有在 COLETTE 才能买到的限量版，当然其价格也会比普通商品贵上几成。



交通:

地铁 1、7 号线到 palais royal musee du louvre, 地铁 14 号线到 pyramides

COLETTE: 213, Rue St-Honor, 75001 Paris (地铁 Tuileries 站 1 号线)

## 代表地 NO.3

## 玛德莱娜广场 Place de la Madeleine

位于 8 区的玛德莱娜广场是巴黎时髦漩涡的正中央，香颂浮华的风口浪尖，每天出门直接呼吸到的是经过大师精心调弄的“空气”。Hédiard 在广场的 21 号，红黑条纹的大遮帘非常容易辨认。费尔迪南·埃迪雅于 1880 年在玛德莱娜广场一处 300 平米的场地上，开设了他自己的店铺。作为美味的发现者，埃迪雅调出了许多独一无二的奶茶饮，不容置疑地成为了高档精细食品的标志和法兰西品味的象征。位于广场 24 号到 30 号的是著名的福尚 (Fauchon)，标有“F”的玫瑰色招牌吸引着美食家和好奇者的到来。Fauchon 于 1886 年建于此地，以鹅肝酱、奶酪和上百年的红酒而闻名。有人说，没有了 Fauchon，千分之五的巴黎人会活得不开心，还有千分之九百九十五的巴黎人会觉得失去一些目标。



交通:

地铁 6、12、14 线 madeleine 站





如今，“花神”咖啡馆里仍留有萨特当年的经典名言“自由之神经由花神之路”。确实，“花神”附近的圣日耳曼地区，即便是购物，也能感觉到文学气浓郁的当年。

## 花神 寻访艺术品的巴黎格调 来自巴黎优雅文艺的呼吸

购物关键词：纪念品

