

● 新闻与传播学丛书

当代报纸编辑学

甘险峰 著

中山大学出版社

（广州）

作者简介

甘险峰，1968年5月生，1997年考入复旦大学新闻学院，师从新闻学大家丁淦林先生攻读博士学位，并于2000年获得新闻学博士学位。曾在国内主流媒体担任记者、编辑十余年。2007年调入山东大学从事新闻传播学的教学、科研工作。现任山东大学文学与新闻传播学院教授、副院长，研究方向为新闻业务、新闻史、媒介产业和对外传播。已出版《中国对外新闻传播史》、《中国漫画史》、《新闻图片与报纸编辑》、《中国新闻摄影史》等专著和《奥威尔书信集》等译著，在专业期刊上发表论文近百篇。

内 容 提 要

这是一本具有较强的当代性、实用性、可操作性的特色鲜明的报纸编辑学著作。本书在吸收前人报纸编辑学成果的基础上，紧扣当前的报纸编辑实践，分总论、文稿编辑、图片编辑、版面编辑、专业编辑五大部分，对报纸编辑学进行了系统的研究和探讨。本书给图片编辑以独立的地位，用整整四章篇幅系统讨论了图片编辑。在报纸编辑学著作中进行分专业的讨论是非常罕见的，本书则分为新闻版编辑、专副刊编辑、广告编辑、网络编辑和电子编辑分别加以讨论，而新闻版编辑更进一步细分为要闻版编辑、本地新闻版编辑、国内新闻版编辑、国际新闻版编辑、财经新闻版编辑、文娱新闻版编辑、体育新闻版编辑，划分较细致，与操作层面的衔接较紧密，指导性与实用性较强。本书还使用了大量鲜活案例，以方便读者理解或仿效。

目 录

第一部分 总 论

第一章 报纸编辑学概述	(1)
第一节 编辑和报纸编辑学	(1)
第二节 报纸编辑的素质	(3)
第三节 报纸编辑学的研究与教育	(8)
第二章 报纸的基本设计	(11)
第一节 报纸的基本定位	(11)
第二节 编辑方针的制订依据	(17)
第三节 报纸的设计程序	(21)
第三章 新闻策划与报道	(30)
第一节 什么是新闻策划	(30)
第二节 报道对象的分类与时机的选择	(32)
第三节 报道的方式与规模	(36)
第四节 报道策划的组织实施	(40)

第二部分 文稿编辑

第四章 文稿的选择与修改	(44)
第一节 文稿选择的依据	(44)
第二节 稿件修改的方式和方法	(47)
第三节 如何使用通讯社稿件	(57)
第四节 通讯员及新闻线人	(60)

第五章 文稿标题的制作	(67)
第一节 标题的功能	(67)
第二节 标题的类型和发展	(69)
第三节 标题的制作	(72)
第四节 读者心理与标题制作	(78)

第三部分 图片编辑

第六章 新闻图片概说	(83)
第一节 新闻图片及其作用	(83)
第二节 报纸新闻图片迅速发展的原因	(85)
第三节 新闻图片使用中的几对关系	(86)
第七章 新闻照片的编辑	(92)
第一节 新闻照片的定义及特征	(92)
第二节 新闻照片的功能	(105)
第三节 新闻照片的题材与体裁	(112)
第四节 新闻照片的来源	(115)
第五节 新闻照片的选择与使用	(120)
第六节 新闻照片的标题与说明	(130)
第七节 新闻照片的编排	(137)
第八章 新闻漫画的编辑	(144)
第一节 新闻漫画的定义及分类	(144)
第二节 新闻漫画的属性及功能	(149)
第三节 新闻漫画在报纸版面中的使用	(160)
第九章 新闻图表的编辑	(168)
第一节 新闻图表的定义及发展概况	(168)
第二节 新闻图表的基本功能	(171)
第三节 报纸新闻图表的分类	(181)
第四节 中国新闻图表的发展现状及存在的问题	(189)

第四部分 版面编辑

第十章 稿件的配置	(201)
第一节 稿件配置的意义	(201)
第二节 稿件的组织	(204)
第三节 稿件的配合	(216)
第十一章 版面编辑	(223)
第一节 版面的相关概念及版面基本功能	(223)
第二节 版面的主要类型	(227)
第三节 版面的编排原则	(231)
第四节 版面的编排手段与编排程序	(235)
第五节 西方报纸的版面风格及重新设计	(243)
第六节 中国报纸的版面风格	(250)

第五部分 专业编辑

第十二章 新闻版编辑	(259)
第一节 头版编辑	(260)
第二节 要闻版编辑	(268)
第三节 本地新闻版编辑	(271)
第四节 国内新闻版编辑	(274)
第五节 国际新闻版编辑	(278)
第六节 财经新闻版编辑	(283)
第七节 文娱新闻版编辑	(287)
第八节 体育新闻版编辑	(290)
第九节 新闻评论版编辑	(294)
第十三章 专刊和副刊编辑	(300)
第一节 报纸专副刊的产生与界说	(300)
第二节 专副刊的特性和类别	(305)
第三节 专副刊的功能与个性展示	(311)
第四节 专副刊发展中的问题	(315)

第十四章 广告编辑	(318)
第一节 新中国报纸广告的发展历程及特点	(319)
第二节 报纸广告的基本规则	(322)
第三节 报纸广告的文字编辑	(325)
第四节 报纸广告的整体设计	(329)
第十五章 网络编辑和电子编辑	(334)
第一节 网络编辑中的信息编辑	(334)
第二节 网络编辑中的页面设计	(343)
第三节 电子编辑	(350)
主要参考文献	(357)
后记	(360)

第一章 报纸编辑学概述

报纸编辑学是新闻传播学的一个分支，也是新闻业务的重要组成部分，其研究对象是报纸编辑工作的规律、原理和方法，是在报纸生产过程中所进行的一系列工作，内容包括报纸的整体设计，新闻报道的策划与组织，稿件的分析与选择，稿件标题的制作，稿件的配置和报纸版面设计，等等。

第一节 编辑和报纸编辑学

一、什么是编辑

什么是编辑？编辑有两个含义：媒体在出版或制作过程中的相关决策、组织、选择、加工、设计等专业性工作统称为编辑；在媒体中从事编辑工作的人也被称为编辑。

什么是新闻编辑？新闻编辑是新闻媒体在编辑部内划分出的工作之一。这项工作主要是以他人的新闻作品为工作对象，按照媒体的编辑方针，对新闻信息分别进行评价、选择、加工、配置，协作组织版面或者节目，公开传播给受众，并且根据受众的反馈意见不断改进报道工作，为受众的需要服务。

编辑依照媒体的不同，可以分为报纸编辑、期刊编辑、广播编辑、影视编辑、网络编辑等；依照工作内容的不同，可以分为文字编辑、图片编辑、版面编辑，也可以分为消息编辑、评论编辑、专副刊编辑等；依照工作时间的不同，可以分为日班编辑和夜班编辑等。

二、报纸编辑学的研究范围

编辑学就是关于编辑的学问，报纸编辑学就是关于报纸编辑的学问。在本书中，我们研究的主要是报纸编辑，涉猎当代报纸编辑的各个方面和各个环节。具体地说，当代

报纸编辑学的研究范畴包括报纸编辑方针的制订、新闻报道的组织策划、文字稿件的选择与编辑、图片稿件的选择与编辑、版面编辑和专业编辑等。本书将从这些方面入手，对当代报纸编辑学的相关知识和技能进行介绍。

三、报纸编辑工作的重要意义

报纸编辑的工作是十分重要的。从新闻传播的过程看，报纸编辑工作既包括最初的策划，又包括最后的把关；从新闻工作的全局来看，报纸编辑工作既包括对新闻传播的宏观把握，又包括对各个细节的考量斟酌。因此，报纸编辑工作对于把握新闻传播的方向，提高新闻传播的质量，有着举足轻重的作用。

对于报纸编辑工作的意义和重要性，我们可以从编辑所扮演的众多角色中看出个大概：

1. “设计师”。编辑是一张报纸的设计师。一张报纸、一个版面将以什么样子与读者见面，在很大程度上取决于编辑这个设计师的设计。从宏观上说，一张报纸主要以哪些人作为受众对象，它采取什么样的定位（包括内容定位与形式定位），需要编辑来制定；从微观上看，一个版面把什么稿件作为重点推出，采用什么编辑手段对这篇稿件进行突出与强化，要把哪幅图片作为“主打图片”，这幅图片放到几栏大小比较合适，整个版面呈现出什么风格，这些问题都是作为报纸“设计师”的编辑需要事先解答的。

2. “守门员”。编辑挑选稿件，就像是足球场上的守门员守门。对于一个足球队而言，守门员是足球队防守系统的最后也是最关键的一道关口，如果突破了这道关口，就会造成失球甚至球队最后输球；对于报纸而言，如果稿件中的错误没有被编辑发现，那么这个错误就会印成“白纸黑字”；如果一篇有问题的稿件没有被编辑发现，就会与读者见面，造成不可挽回的影响。

3. “营养师”。一个人要健康成长，需要各种各样的营养。各种营养不仅要全面，而且要搭配合理。一份报纸也是一样，它也要注意新闻内容与体裁的搭配。比如，既要有文，又要有图；既要有消息、通讯，也要有短评、社论；既要有正面报道，又要有批评报道，而且要遵循以正面报道为主的方针，注意掌握好二者的适当比例。

4. “烹调师”。记者采访回来，会把文字稿件、图片稿件交给编辑。这对于一份报纸而言，还不是成品。就像做菜一样，记者的采访、写作不过是出去“采购”，他们交上来的文字、图片不过是“鱼”、“肉”、“鸡蛋”、“蔬菜”等原料，要做成香味扑鼻的一桌菜，还需要烹调师即大厨的努力，而编辑的工作就是大厨。

5. “美容师”。如果把报纸的版面比作人脸的话，那么这张脸是不是够漂亮，还要看编辑是不是一个合格的“美容师”。一个成熟、合格的编辑，应该具有“美容师”的能力，可以把一个版面“打扮”得或国色天香、倾国倾城，或清纯宜人、淡雅得体。

第二节 报纸编辑的素质

南宋大诗人陆游在《示子聿》中告诫其后人：“汝果欲学诗，功夫在诗外。”对于新闻编辑来说，新闻方面的专业素质和能力就是“诗内功夫”，其他方面的素质和能力则是“诗外功夫”。再具体点说，“诗外功夫”包括政治素质、文化素质和审美素质，而“诗内功夫”即指新闻编辑业务技术、技巧、技能方面的素质和能力。

一、政治素质

新闻工作具有很强的政治性。毛泽东说：“搞新闻工作，要政治家办报。”^①作为报纸编辑，政治素质是必备的要求。如若不然，怎么可能完成“政治家办报”的任务呢？因此，报纸编辑必须具有较高的政治水平、理论水平和政策水平，对党和国家有关新闻宣传的方针、政策和法规能融会贯通，并自觉、自如地运用到编辑实践中。

编辑需要的政治素质可以细化为以下几个方面：

1. 政治立场。立场问题是首要的问题。对于我们来说，当然是要站在党和人民的立场上。如果连站在什么立场上都没有搞清楚，显然不可能成为一名合格的报纸编辑。
2. 政治方向。编辑的工作要符合正确的政治方向。当前的政治方向体现在两个方面：一是坚持四项基本原则，二是坚持改革开放。对于报纸编辑来说，正确的政治方向要体现在对每一篇稿件的选择与每一个版面的设计上。
3. 政治纪律。报纸编辑在编辑实践中要牢记宣传纪律。党的十一届五中全会制定的《关于党内政治生活的若干准则》指出：“党的报刊必须无条件地宣传党的路线、方针、政策和政治观点。对于中央已经作出决定的各种有重大政治性的理论和政策问题，党员如有意见，可以经过一定的组织程序提出，但是绝对不允许在报刊、广播的公开宣传中发表同中央的决定相反的言论……”^②
4. 政治判断力。所谓政治判断力，就是政治敏感性和鉴别政治是非、预见政治发展的能力。报纸编辑应该具有非常强的政治敏感性，对于新闻有着敏锐的观察力，而且能够高瞻远瞩，对当前形势与未来发展都有正确判断。国内外许多编辑都是有较强的政治判断力的，他们也因此为自己服务的报纸赢得了声誉。比如，1978年11月的北京市委常委扩大会议为“天安门事件”平反，《北京日报》发表的相关报道有一个七行通栏

^① 毛泽东：《毛泽东新闻工作文选》，新华出版社1983年版，第216页。

^② http://www.china.com.cn/policy/txt/2006-11/09/content_9407532_4.htm.

标题：《中共北京市委召开常委扩大会议/全市人民紧张动员起来，深入揭批林彪、“四人帮”/为加快实现首都社会主义现代化建设作出更大贡献/会议着重研究了贯彻执行华主席、党中央对北京市的重要指示/市委第一书记林乎加同志主持会议，并作了重要讲话，第三书记贾庭三同志对揭批查运动作了部署/会议指出，文化大革命前北京市的十七年，同样是毛主席的革命路线一直占主导地位，北京市委的工作，成绩是主要的，北京市绝大多数干部是好的和比较好的》。这篇报道对“天安门事件”只字未提。而《人民日报》相关报道的标题是：《中共北京市委宣布/天安门事件完全是革命行动/对于一九七六年清明节因悼念周总理、反对“四人帮”而受到迫害的同志要一律平反，恢复名誉》。两相比较，高下判若云泥。《人民日报》的相关报道立即在全国、全世界引起强烈反响，而《北京日报》则把一条重大政治新闻埋没了。当然，这里除了政治判断力以外，也还有个胆识和勇气的问题。如果没有当时的新华社社长曾涛和《人民日报》总编辑胡绩伟等勇于承担责任，这篇稿件恐怕也难见天日。

二、文化素质

文化是个很宽泛的概念，它是人类在社会历史发展过程中所创造的物质财富和精神财富的总和。仅就精神财富层面而言，仍然是包罗万象的。我们认为，作为编辑的文化修养应该包括以下方面：

1. 理论修养。报纸编辑的理论修养，主要是马克思主义理论水平，包括马克思主义哲学、政治经济学和科学社会主义，其中马克思主义哲学是最根本、最基础的理论。辩证唯物主义和历史唯物主义作为科学的世界观和方法论，是指导报纸编辑在编辑实践中正确认识和反映客观世界的锐利理论武器。

2. 语言修养。语言是传播信息的工具，在新闻传播过程中的作用自然不可小觑。报纸上的语言还对大众起着示范、引导、熏陶作用，因此，编辑提高自己的语言修养非常重要。在提高语言修养方面，报纸编辑应该注意什么呢？

首先，要尽量多地掌握汉语词汇。词汇贫乏，用来用去总是那么几个词，必然会令人感到语言干瘪，单调乏味。因此，编辑一定要注意积累，丰富自己的词汇量，并且准确把握词汇的含义、感情色彩和具体用法，这样在表述时就能信手拈来，使语言文采横溢。

其次，养成简洁、明晰的表达习惯。新闻语言的一大特点就是简洁。据《墨子·佚文》记载，子禽问墨子：“老师，一个人说多了话有没有好处？”墨子回答：“话说多了有什么好处呢？比如池塘里的青蛙，整天整天地叫，弄得口干舌燥，却从来没有人注意它。但是鸡棚里的雄鸡，只在天亮时叫两三声，大家听到鸡啼知道天就要亮了，于是都注意它。所以话要说在有用的地方。”墨子的话和古语“言不在多，达意则灵”一

样，说的都是讲话要少而精的道理。我们追求的是用最经济凝练的话语来表达尽可能丰富的意蕴。

再次，适当讲究文采。随着全民素质的提高，受众对新闻语言表达的要求也越来越高，不仅要求说得对，而且要求说得好。孔子说：“言之无文，行而不远。”新闻语言并不拒绝文采，反而要求增强语言的生动性和形象性。但是讲求文采在程度上一定要适当，不宜过分卖弄文采。

最后，尊重原文的语言风格。如果经过了编辑的手，文章原来的语言风格丧失殆尽，所有的文字都呈现出相同的语言特点，那么我们只能说这个编辑的工作是失败的。

3. 图片修养。报纸编辑的图片修养，简单地说，就是报纸编辑鉴赏、选择、使用新闻图片及其他图片的素质和能力。

随着图片地位的提高，报纸上图片的作用不断增强，图片的分量也愈来愈重。图片终于摆脱了过去文字的附庸和版面的点缀的地位，成为报纸上与文字“分庭抗礼”的力量。现在，报纸上图片越来越多，篇幅越来越大，甚至已经很难找到一个完全没有图片的报纸版面。这种新的情况对报纸编辑提出了更高的要求，那就是一定要具有较高的图片修养，不仅能够从新闻性出发选择图片，还能够从图片本身及版面美学的角度选择图片，能够根据需要对新闻图片进行裁减加工，能够给摄影记者提出拍摄要求和其他具体的指导。

4. 知识修养。报纸编辑都应该成为“杂家”，应该是“通才”，这里指的就是报纸编辑应该具有广博的知识结构。新闻反映的是整个世界，它兼收并蓄，包罗万象，这就决定了从事新闻工作的报纸编辑必须知识面非常广。

马克思在《〈政治经济学批判〉序言》中说过这样一段话：“我学的专业本来是法律，但我只是把它排在哲学和历史之次当作辅助学科来研究。1842—1843年间，我作为《莱茵报》的主编，第一次遇到要对所谓物质利益发表意见的难事。莱茵省议会关于林木盗窃和地产分析的讨论，当时的莱茵省总督冯·沙培尔先生就摩塞尔地区农民状况同《莱茵报》展开的官方论战，最后，关于自由贸易和保护关税的辩论，是促使我去研究经济问题的最初动因。另一方面，在善良的‘前进’愿望大大超过实际知识的时候，在《莱茵报》上可以听到法国社会主义和共产主义的带着微弱哲学色彩的回声。我曾表示反对这种肤浅的言论，但是同时在和《奥格斯堡总汇报》的一次争论中坦率承认，我以往的研究还不容许我对法兰西思潮的内容妄加评判。我倒非常乐意利用《莱茵报》发行人以为把报纸的态度放温和些就可以使那已经落在该报头上的死刑判决撤销的幻想，以便从社会舞台退回书房。”^①

^① 马克思、恩格斯：《马克思恩格斯选集》第二卷，人民出版社1972年出版，第81~82页。

从这段话里，我们至少可以读出这样几层意思：第一，做新闻工作确实需要多学科、多门类的广博的知识修养，以至于像马克思这样博学多识的人仍然感到知识不足；第二，要像马克思一样“知之之为知之，不知为不知”，不要不懂装懂；第三，要不断学习，不断地充实自己。

现在是一个知识爆炸的时代，要什么都懂是不可能的。但是，一些主要学科的基础知识，作为报纸编辑来说是应该通晓的，比如文学知识、历史知识、地理知识、法律知识、经济学知识、社会学知识、统计学知识、心理学知识以及数学、物理、化学、生物、天文等自然科学知识等等。

知识需要积累。只有通过长期的学习，并且做生活的有心人，才有可能成为知识渊博的通才，从而具备一个优秀编辑所需要的知识修养。

三、美学素质

要成为一个合格的报纸编辑，还需要具有相当高的美学素质。

作为报纸编辑，应该懂得版面美学。版面美学主要涉及版面的形式美。版面的形式美能够加强新闻内容的表达，可以使新闻内容更易于为受众所接受。版面的形式美基本上是由形式美学中的齐一、对称、平衡、韵律、比例、色彩诸要素构成的。组版编辑只有认识和把握这些要素，才能在版面编排中创造出具有艺术性的版面来。有着较高的美学素质，组版编辑才能够在报纸版面编排中，充分调动具有美感作用的各种因素，提高版面形式的审美价值，给读者以美的享受和美感教育。

报纸的版面编辑与艺术家之间其实是相通的。自从世界上第一份报纸诞生之日起，美学就与版面编排紧密联系在一起。不过，在初创时期的报纸上，由于客观条件的限制，版面美还停留在比较低的层次上。后来，随着制版、印刷技术的进步，版面美得到了越来越多的重视，现在成为任何一位有判断力的编辑都无法忽视的重要元素。因此，美学素质的高低也成为评判报纸编辑的重要因素。

当然，美学素质的培养不是一朝一夕的事情，它需要长时间的努力。

四、专业素质

在专业素质方面，对报纸编辑最基本的要求就是要有职业道德和奉献精神。一般说来，报纸编辑是“幕后英雄”，主要是“为人作嫁”，也就是说是为稿件的作者（包括记者、通讯员）服务的。对此，报纸编辑应该有充分的思想准备，这也是报纸编辑专业素质中最基础的部分。

报纸编辑专业素质中最核心的部分就是高度的新闻敏感性。

报纸编辑在阅读报刊、浏览网页、收看电视、收听广播、接听来电、处理来信时，

都会发现新情况、新问题、新事物、新人物等，对这些情况、问题和变化中有新闻价值的部分，要敏感地加以捕捉。优秀的报纸编辑能从稿件的“鱼池”中捞出“活鱼”，烹制成一道味道鲜美的佳肴；不称职的报纸编辑由于缺乏对新闻的敏感，不仅不能鉴别出“活鱼”，还可能把“活鱼”放死、放臭，他给读者品尝的就可能是“臭鱼烂虾”。对一篇稿件作出迅速而准确的判断，鉴别出它好还是不好、一般好还是特别好，并作出采用还是不采用、一般采用还是重点采用的决策，这应该成为一名优秀报纸编辑的本能反应。

高度的新闻敏感性、良好的策划协调能力（对重大新闻题材、热点新闻题材、可连续报道的新闻题材既有宏观策划，又有微观指导；同时善于同摄影记者、版面编辑以及总编辑进行沟通、协调）以及多方面的学养（要有扎实的文字功底、美学修养和宽广的知识面等）。

再具体点说，“诗内功夫”就是必须熟悉新闻图片的制作，同时更要懂得新闻图片的价值，并能够在版面上把新闻图片的优势充分体现出来。只有“诗内功夫”与“诗外功夫”兼顾，真正做到“内外兼修”，才能够成为一名优秀的报纸编辑。

案例：美国报纸编辑协会（ASNE）原则声明

本文件自1922年开始作为《新闻记者规范》被采用，1975年被修改，并重新命名为《原则声明》。

绪言

第一修正案保护言论自由不被任何法律剥夺，保证了人们通过媒体表达言论的宪法权利，并因此赋予报纸工作者一项特别的使命。所以新闻工作对其从业者，除了行业和要求外，还要针对新闻工作者的特殊使命对其追求正直品质的情况有所要求。为此目的，美国报纸编辑协会制定本原则声明，作为职业表现和工作道德的最高标准。

第一条 责任

搜集和传播新闻与意见的最初目的是服务大众利益，将情况通知他们，使他们能对当时的情况作出判断。为个人私利或不值得的目的滥用自己专业工作者的力量的报人，将辜负公众的信任。美国新闻媒体是自由的，这不仅是为了告知大众，或作为一个争辩的论坛，也是为了能对社会中的力量，包括政府各级官员的行为，进行独立的检查。

第二条 新闻自由

新闻自由属于人民。必须保护新闻自由不受来自任何公共或私人集团的侵蚀与破坏。新闻记者必须时时警惕，关注公共事务是否在公开场合下讨论解决。他们必须同任何利用新闻媒体为自己谋私利的企图进行勇敢的斗争。

第三条 独立性

新闻记者必须避免任何表面或实质上的不适当、表面或实质上的利益冲突。他们既不应该收受任何东西，也不应该参加任何看起来有可能伤害他们正直性的活动。

第四条 真实与准确

来自读者的良好信任是优秀新闻的基础。应该不惜一切努力保证新闻的准确、没有偏见、平衡表达各方意见。社论、分析文章和评论，在准确性上应该与报道中的事实做同样的要求。严重的事实错误和疏忽产生的错误都应该做最快的和突出的更正。

第五条 公正

公正并不意味着新闻媒体不应该进行质问，或者不应该发社论表示意见。但是，它却要求媒体在新闻报道和媒体意见之间为读者划出一个清晰的界线。其中有观点和个人意见的文章应被明确标识出来。

第六条 正义性

新闻记者应该尊重被报道的人们的权利，遵守普通的正派的标准，对其报道的准确性和正义性向公众负责。被公开指控的人应该在最早的时间得到作出反应的机会。保证为新闻来源保密是要花很大代价的，因此不应轻易承诺，除非有十分清楚和急切的要求为新闻来源保密，它们应该被明确指出来。

这些准则是为了保持、保护和加强联结美国新闻工作者和美国人民的信任和尊敬，这种联结对确保这个国家的创始人委托给美国新闻工作者和美国人民的言论自由事关重大。

(<http://www.douban.com/group/topic/1584409/>)

第三节 报纸编辑学的研究与教育

一、中国的报纸编辑学研究

中国的报纸编辑学研究同中国近代新闻事业一样，起步较晚。早期的新闻编辑学研究完全就是报纸编辑学研究。最早的报纸编辑学研究始于20世纪初期。但此后的20多年时间里，对这一学科的深入分析与系统梳理非常缺乏，只有少量交流编辑心得、介绍编辑经验的单篇文章。

任白涛是最早涉猎报纸编辑学的学者之一。1922年11月，任白涛以“杭州中国新闻学社”的名义，自费出版了专著《应用新闻学》。在该书的第四编中，他较为详细地论述了报刊的编辑工作。任白涛把编辑的职能分为四个方面：订正事实之谬误；修正记事形式；消除诽谤及广告性质；活字之指定的标点。由此可见，尽管任白涛的研究代表了当时的最高水平，但是他对报纸编辑职能的认识还非常狭隘。难能可贵的是，任白涛

当时还把视野投向了报业较为发达的西方国家，发现了中国的报纸编辑业务与美国、日本相比，存在很大差距。他指出：“我国编辑部之薄弱幼稚，实为东西各国所未有也。”可见任白涛对于中国当时新闻编辑落后状况的认识还是非常清醒的。

不过任白涛的《应用新闻学》并非研究报纸编辑学的专著。据复旦大学新闻学院徐培汀教授考证，最早的一批编辑学专著要数1926年周孝庵的《如何编辑新闻》、1927年周孝庵的《编辑新闻的实际工作》以及1928年张九如与周翥青合著的《新闻编辑法》。不过由于当时尚处于新闻学研究的幼稚期，这三部书的水准都没有达到应有的高度。

1933年，一本研究新闻编辑业务的专著——《编辑与评论》由商务印书馆出版了。这本书的作者郭步陶曾长期在《申报》、《新闻报》担任编辑，有着比较丰富的编辑实践经验。他在该书中介绍了编辑的准备、纯新闻和非纯新闻的编辑工作以及“意内新闻”和“意外新闻”的编辑方法。该书还曾作为复旦大学新闻系的教材使用。

在中国共产党领导的解放区，出于普及编辑知识、培养编辑人才的需要，也曾编辑出版过一些编辑学通俗性著作，如宫达非的《大众化编辑工作》（鲁中大众社1947年3月出版）和《大众化编写工作》（大连大众书店1948年6月出版）等。

新中国成立后，编辑学的研究逐步开展起来，但是著作不多，水平也不高。1959年，中国人民大学新闻编辑教研室编印出版的《报纸编辑讲义》和复旦大学新闻系写作教研室编印出版的《采访·写作·编辑讲义》，代表了新中国前17年的最高成就。“文革”时期，编辑学研究完全停滞。

党的十一届三中全会后，中国的新闻编辑学研究逐步恢复并迅速发展起来。徐培汀教授把1978—2007年的研究划分为三个阶段^①：

第一阶段（1978—1985年），为新闻编辑学基本理论体系确立时期。其代表性著作有两种：一种是1982年6月中国人民大学出版社出版的郑兴东、沈史明、陈仁风、包慧编著的《报纸编辑学》；另一种是1985年8月福建人民出版社出版的叶春华著的《报纸编辑》。

第二阶段（1986—1991年），为新闻编辑学研究逐步深入阶段。编辑学论著增多，既有新闻（报纸）编辑学，又有出版（图书）编辑学。新闻编辑学的著作有刘文峰的《编辑散论与编排技巧》（1986）、张觉明的《现代杂志编辑学》（1987）、戴朝丞的《新闻编辑的艺术》（1988）、王文彬的《中国报纸的副刊》（1988）、耿志朴和张佩轶的《报纸编排工艺》（1988）、刘叶秋的《编辑的语文修养》（1988）、刘文峰主编的《编辑学》（1988）、徐培汀与吴永文的《资料工作与新闻》（1988）、彭朝丞的《现代新闻标题学》（1989）、陆炳麟的《怎样当新闻编辑》（1989）等。其中陆炳麟著的

^① 参见徐培汀《中国新闻传播学学史1949—2005》，重庆出版社2006年版，第237页。