

揭示精英成功的奥秘 指明成为精英的方法

HOW TO
BECOME AN ELITE

精英

是

怎样
炼成的

刘坤 著

精英有什么与众不同的特质？

精英与平庸者有什么本质区别？

精英成功的奥秘是什么？

如何成为众人瞩目景仰的精英？

华文出版社

HOW TO
BECOME AN ELITE

精英

是怎样
炼成的

刘坤 著

华文出版社

图书在版编目(CIP)数据

精英是怎样炼成的 / 刘坤著. —北京:
华文出版社, 2008.5

ISBN 978-7-5075-2304-1

I. 精… II. 刘… III. 成功心理学—研究 IV. B848.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 050413 号

书 名: 精英是怎样炼成的

标准书号: ISBN 978-7-5075-2304-1

作 者: 刘坤 著

责任编辑: 杜海泓

出版发行: 华文出版社

地 址: 北京市宣武区广外大街 305 号 8 区 2 号楼

邮政编码: 100055

网 址: <http://www.hwcbcs.com.cm>

电子信箱: hwcbcs@263.net

电 话: 总编室 010-58336255 发行部 010-58815874

经 销: 新华书店

开本印刷: 北京中印联印务有限公司印刷

720mm × 980mm 1/16 开本 15 印张 295 千字

2008 年 6 月第 1 版 2008 年 6 月第 1 次印刷

印 数: 0001-5000 册

定 价: 26.00 元

未经许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书部分或全部内容
版权所有, 侵权必究

本书若有质量问题, 请与发行部联系调换

前言

在这个日新月异的时代里，人们在人生和事业上的成功与失败正处在无数机遇与无数危机的碰撞之下，而在以稳定、保守为特点的大陆文明和以冒险、扩张为特点的海洋文明的相互碰撞、融合之中，纯粹舶来的西方经验、知识和完全本土化的意识、习惯，都不可能很好地为国人在激烈的人生竞争中做出恰如其分的指导。

西方思想的全面侵袭和中国官本位思想、保守思维的根深蒂固，要么使得国人倾向于赤裸裸的拜金主义和陷入物质消费的泥潭，要么使得人们在现今生存发展的迷雾中疑虑重重、迷惑不前和趋于退缩和封闭。

在这种情况下，狭义的金钱财富的获得技巧和空泛的事业成功的热情激励都无疑是火上浇油，可以说，太多本质优秀的人因此陷入人生的困境而难以脱颖而出，太多潜力巨大的人因此迷失人生的方向而悔恨终生。

本书就是在这样一种背景下应运而生的，它是站在一个系统的社会心理学理论基础之上，运用多种科学方法和手段，乃至人文艺术的思想内涵，采用个体的独特视角，解构了社会中影响精英人士成功的陷阱和迷雾，以求在最大程度上帮助大家走出困境。它强调的是个人的最终品质，旨在塑造人而非奴役人去获得成功。

其内容既不同于舶来的西方成功励志学说，也不属于阴暗的东方厚黑学说，而是在全球经济一体化和中国官本位思想文化激烈碰

撞的背景形势下，着力为优秀、努力但迷茫、困惑的朋友提供一套个人的社会认知方法和问题解决角度，以成功地实现自己的人生价值和目标。

全书内容以自我概念为内核，分为“统御”、“资源”、“自我”三大篇，它们相互关联，形成有机体系，在融入了作者真挚人文情怀的同时，把成功的理念拓展到了哲学的高度。行文中，又在社会学、心理学等专门学科的层面上，以具体的观点和例子赋予了现实意义和新的视角，并且每一篇都附有独立的导言，每一章都配有相应的插图，着力启迪和引导读者领会不可言尽之意。

“统御”篇主要强调组织、团体与组织、团体中的其他成员对个体的微妙、必然而又无处不在的深远影响和负作用；“资源”篇着力开启和指出，在组织、团体中，个体不自觉产生和养成的认知盲区、思维误区；而“自我”篇则是全书的落脚点，对于解决“统御”、“资源”篇出现的问题，在阐述“自我”概念的同时，也提供了可用于实践的一些基本思维方式、行为方法。

这里要强调的是，书中所有的观点和理论，很大程度上是站在个体立场上阐述的，是就事论事，而不是、也不能是就事论全事，例如，考虑本书直接服务于个体的主旨，在社会层面上应该补充和说明的内容只做了有限的提示。

另外，从重在启迪、普及大众，节约阅读成本等角度出发，全书不但尽可能避免了理论化的倾向，而且在充分阐述每一章节主题的同时，舍末求本，大大缩略、省却了相近和衍生主题的内容，例如，“资源”篇中“名副其实”一章，“名字”事实上已经蕴涵了“名誉”的意味，而比较“名誉”又更具体和本源，故取此舍彼。

但在阅读的过程中，读者会注意和感受到一些明显的关键词和关键点，希望读者以这些关键词和关键点为骨架，做一些积极的记忆、总结和归纳以至于融会贯通，从而在实际生活中，使得自己从书中获得的意识可以具有血肉的鲜活性和生长力，达到一通百通的效用。这样，所谓的“缩略”、“省却”却未尝不是更多的得到。

全书在深入浅出、循序渐进为读者呈现出清晰人生地图的同时，

也不失时机地把一些思考事物的方法和手段甚至机理提供给大家,仔细思考的读者因此可以发现并享受到更深一层的收获,领悟精英成功的奥秘,认识精英与平庸者的本质差异,塑造自己的精英特质,跻身于精英之列。

作者

2008年2月

目 录

上篇 统御

导言

- 一、失败的最大原因绝不在自身 3
- 二、人生第一“技” 5
- 三、蹲下去再站起来 7

第一节 近水楼台先得月

- 一、萨达姆何以既可怕又可怜 10
- 二、士兵比班长自己更熟悉班长 11
- 三、缘何同人不同命 13

第二节 月亮有多圆

- 一、分得开豆子分不开水滴 15
- 二、法律约束不了的获利方式 17
- 三、病毒的变种和升级 18

第三节 那个永远的方锥体

- 一、永远有多远 21
- 二、让力量征服我们 23



第四节 统御磁场

- 一、认匪做夫为哪般 25
- 二、静如泰山 27
- 三、动如北斗 29

第五节 下位者的与人为“善”

- 一、公主最美丽、王子最英俊 32
- 二、待而伺之为“侍” 34
- 三、心中的放大镜 36

第六节 幻想不是免费的

- 一、大树底下难乘凉 38
- 二、心中的放大镜是为了放大自己 40
- 三、醒着的美梦 41

第七节 比懒还可怕的情

- 一、不是脑筋急转弯的脑筋急转弯 44
- 二、撞到南墙不拐弯 46
- 三、一群忙碌的人和另一群忙碌的人 48

第八节 在天上

- 一、掩盖是为了更好地展示 51
- 二、一翅遮天 54

第九节 风格的最终解释权

- 一、自成一家始成神 57
- 二、“好”就是接纳 60

第十节 社会化这把双刃剑

- 一、袒胸露腹和到处招摇 64
- 二、对号入座你别动 66



第十一节 吸附力

- 一、哪来那么多的巧合 69
- 二、长的特别就要挨打 71
- 三、一旦进入就被套牢 73
- 四、让聪明人争吵来使傻瓜开心 74

第十二节 机械切割

- 一、“神”的戒尺 76
- 二、做了坏事终生就是坏人 77
- 三、为了切割而切割 79

中篇 资源

导言

- 一、资源是像水一样流动着的 83
- 二、把自己变成稀缺资源 86
- 三、快快找到一根自己的打狗棒 90

第十三节 金钱的姿态

- 一、陈水扁为什么是个小人物 94
- 二、金钱五分法 95
- 三、牙好胃好胃口才好 97

第十四节 实用的奢侈品

- 一、奢侈品的消费者似乎都是白痴 99
- 二、奢侈品带来附加值 101
- 三、奢侈品因人而必需 102
- 四、自娱自乐最奢侈 104



第十五节 西瓜效应

- 一、西瓜偎大边 106
- 二、削足适履 108
- 三、铁打的稀缺 110

第十六节 元时间

- 一、覆水难收 112
- 二、时间也势利 114
- 三、锱铢必较去珍惜 116

第十七节 万寸光阴一寸金

- 一、让时间流出去再流进来 118
- 二、让时间流出去，其他资源流进来 121
- 三、让时间流出去，再加倍流进来 123

第十八节 名副其实

- 一、咬名嚼字 127
- 二、小名无罪过 129
- 三、大名扬天下 131

第十九节 语言的重量

- 一、宁给一铢金，不点一句春 133
- 二、语言既可下沉又可上升 135
- 三、TNT 语言 137
- 四、丝绸语言 138
- 五、乔装打扮去抢劫 139

第二十节 “势利”一些又何妨

- 一、向好看齐 141
- 二、第二次出生 143



第二十一节 与自然同在

- 一、自然性原则 145
- 二、自然下的社会百态 147

第二十二节 高贵一点点

- 一、有能力的人才具有美德 151
- 二、品位就是能够了解真正的好 154
- 三、品位关乎生存 156

下篇 自我

导言

- 一、自我的宗教 161
- 二、追逐私利不妨碍惠泽大众 165
- 三、宁做一只特立独行的猪 168

第二十三节 第二种成功

- 一、求温饱以活命 171
- 二、求竞争以活命 172

第二十四节 要以成败论英雄

- 一、一个大饼五个需要 176
- 二、成功重在结果 177

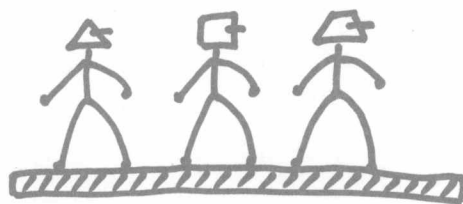
第二十五节 公平不公平

- 一、既是又不是 180
- 二、人生似牌 182
- 三、心态最重要 183



第二十六节	他人即地狱	
一、	心里有个他	186
二、	活别人之活	187
三、	比较就是看齐	188
第二十七节	设计你自己	
一、	智人多项赛	190
二、	资源是用来利用而不是依附的	192
三、	最厉害的桥牌高手	193
第二十八节	大欲则刚	
一、	富有的心	194
二、	垃圾堆里见真金	196
三、	最为狂热是忍耐	199
四、	你愿意成为什么样的人，就能 成为什么样的人	201
五、	没什么特别的好处就是坏处	205
第二十九节	租者无疆	
一、	安定的“心奴”	207
二、	买断了自己	208
三、	超而不脱	210
第三十节	简约人生	
一、	赢得状态	212
二、	减就是加	214
结束语		217
后记		224

上篇 统御



导言



一、失败的最大原因绝不在自身

发达的肌肉，没有什么了不起，虽然它暗示着力量，但它不等于力量；

精美的食物，没有什么了不起，虽然它看起来精致漂亮，但不一定富含营养；

华丽的衣服，没有什么了不起，虽然它代表着财富，但它始终只是件衣服；

高大的偶像，没有什么了不起，虽然它高高在上，但只要愿意，我们完全可以平视之；

.....



当然，并不是一切事物都没有什么了不起。但有一些事物，它们确实没有什么了不起，而我们却错误地以为它们了不起。犯下了这样的错误，我们将远离人生的成功之路，除非我们洞悉“统御”。

《圣经》有言：“富人进入天堂比骆驼穿过针眼还要困难。”

本书要说：“如果不知道‘统御’，穷人改变命运比富人进入天堂还要困难。”

那什么是统御呢？

如果你的工作机械劳累，今天和明天没什么区别；

如果你的行为和你的所思不能统一；

如果你所具有的才能得不到发挥；

如果比你能力低下的人可以随意对你发号施令；

如果你的汗水换来的是别人的成功；

如果你的努力得不到应有的回报；

如果你不得不牺牲睡眠去背熟员工守则；

如果你比老板还清楚公司条例；

.....

那么你极可能处于统御的阻碍之中。

关于什么是统御，这里可以先举一个简单而形象的例子。

在格斗比赛中，身材高大魁梧的选手只要站在比赛场地上，往往就可以形成一种外在的气势，使对手感到恐惧，而在交手过程中，这种恐惧心理又容易造成对手的实际劣势。这种现象可以用统御来解释，即不战而胜、不战而败。

事实上，在格斗比赛中，统御并非只是身材高大魁梧那么简单，优秀的选手即便没有外在的优势，他凶狠的眼神、适时的叫喊都属于统御的范畴。

可以说，人类自群居以来，统御的思想和文化就已经存在了，并且现在还在变化、发展着。它广泛而微妙地存在于我们的生活和工作之中，很多时候，正是它决定了人们具备什么样的意识、有着什么样



的行为，从而也就决定了一个人的命运。

有人认为，统御只存在于政治、竞技等斗争激烈的领域中，但在这里，笔者可以毫不含糊地说，在人类社会里，它存在于一切领域中。

所有统御的一个共性就是，它们在你行动之前就为你预先设定了你的行动，如果你没有足够的预防意识和能力，那么你就会实施这种预先设定了的行动，结果是你和你当初的行动变了形、走了样。简而言之，你想要步行到A地，而由于被统御，你却到了B地；或者确实是到了A地，但用的方式却是跑步。

比如，某商家实行买二“赠”一的啤酒促销活动，你在买第二罐啤酒时，获“赠”了一包餐巾纸，接着你为第二罐啤酒、餐巾纸挪出了购物袋的一部分空间，并在路上计划了第二罐啤酒、餐巾纸在家里的储藏和使用。

这样，为了获“赠”一包餐巾纸，而去购买第二罐啤酒的时候，你就已经处于被统御的地位了，因为你耗费了时间、精力和金钱，替别人实现了捆绑商品的价值，使商家的销售业绩实现增长，而最要命的是：这一切似乎是自愿的。

额外耗费的这些精力和时间是不可再生的，它们原本可以用来做更有用的事情，实施更好的计划，完成自己既定的目标，而现在却耗费在别人目标的实现上，并且你越优秀、能力越强，那么你的损失越大。

这只是解释统御的一个小例子，事实上，在人生更广泛的领域和更重大的事情上，我们莫不处于被统御的地位而不能逃脱，这就是一个优秀之人往往为什么不能成为一个成功之人的根本原因。

二、人生第一“技”

那么“统御”到底是什么呢？

这个问题类似于向人询问，听完一场高雅音乐会的感受是什么，