

高等院校经济管理类“十一五”规划教材

宏观经济学

主编 © 周纪昌

Hongguan Jingjixue



Gaoxiao Jingguan lei

“SHIYIWU” GUIHUA JIAOCAI



立信会计出版社

LIXIN ACCOUNTING PUBLISHING HOUSE

高等院校经济管理类“十一五”规划教材

宏观经济学

HONG GUAN JING JI XUE

主 编 周纪昌

副主编 李 援 李彩虹

立信会计出版社

图书在版编目(CIP)数据

宏观经济学/周纪昌主编. —上海:立信会计出版社,2008.9

高等院校经济管理类“十一五”规划教材

ISBN 978-7-5429-2172-7

I. 宏… II. 周… III. 宏观经济学—高等学校—教材 IV. F015

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第145901号

策划编辑 水草

责任编辑 张巧玲

特约编辑 裴瑱

封面设计 周崇文

宏观经济学

出版发行 立信会计出版社

地 址 上海市中山西路2230号 邮政编码 200235

电 话 (021)64411389 传 真 (021)64411325

网 址 www.lixinaph.com E-mail lxaph@sh163.net

网上书店 www.lixinbook.com Tel: (021) 64411071

经 销 各地新华书店

印 刷 上海申松立信印刷厂

开 本 787毫米×960毫米 1/16

印 张 22.75

字 数 454千字

版 次 2008年9月第1版

印 次 2008年9月第1次

印 数 1—3 200

书 号 ISBN 978 - 7 - 5429 - 2172 - 7/F · 1899

定 价 34.00元

如有印订差错,请与本社联系调换

PREFACE 序言

为了适应不同的经营管理需要和不同的教学需求,各种类型的经济管理理论著作和系列教材,如雨后春笋般出现。大学教材的主要职能是传播知识,在知识经济时代,经济管理类教材内容的不断更新是形势发展的必然。亚里士多德曾经将人类的知识分为三大类:纯粹理性、实践理性和技艺。可以说经济管理是将这三类知识完美融合为一体的学科体系。曾几何时,管理学在我国还是一个无足轻重的学科,在 20 世纪 80 年代以前,我国的许多大学教学体系中,管理学与经济学是不加区分的,相关的大学毕业生所得到的学位几乎都是经济学学位。90 年代之后,管理学从经济学中分离出来,与其他学科结合又形成了一个庞大的管理学科体系。管理学,尤其是企业经营管理学与经济学是紧密相连的学科,你中有我,我中有你。因此,一些大学又纷纷将前期分设的经济学院和管理学院重新合并成为经济管理学院,这在一定程度上说明“经济管理”作为一个大类,在教学体系上的存在是十分必要的。为了避免在教材体系上的重复建设,我们组织 20 多所大学的专家教授共同努力,编写了这套“高等院校经济管理类‘十一五’规划教材”。这是十分必要的,也是十分及时的。

面对经济环境、市场状况以及管理者和学科层次的变化,这套教材力图贯彻以科学发展观为指导、以读者为中心、以市场为导向的原则,用语追求准确、简明和易懂。综合而言,这套教材主要有以下几个特点:

一是实用性。这套教材均配有 PPT 格式电子教案,选用本教材的教师可以在填妥书后的“教学课件索取单”,并将信息发给出版社后免费得到。此外,各书

的章节标题之后设有“学习目的”、“案例导读”等,每章之后还附有“本章小结”、“复习思考题”等,有利于培养读者的概括能力和实践能力。

二是前沿性。这套教材是多所高校的教师近年来教学和实践工作相结合的产物。从教学中得到的反馈来看,现代学生的个性化特征越来越明显,不少本科生已经不再满足于初级的经济管理知识,他们希望能够接触一些更为深入的课题,或者是与时代经济紧密相连的话题。这就要求我们的教材必须站在时代的前沿,把握时代的脉搏,使学生以新的视角和思路来思考问题。

三是适用性。经济管理学与企业管理实践是息息相关的,这套教材在内容的选择上,既考虑了学科本身的系统性和完整性,也考虑了其适用性。教材体系的安排首先突出了经济管理类基础系列,进而又延伸出了会计学系列、营销管理系列、工商管理系列、贸易管理系列等,以适应不同学校、不同专业教学的需要,在行文上力求深入浅出,这样安排的好处是使授课教师有更大的选择余地,可以根据所教授学生的层次调整授课内容。

四是思考性。这套教材除了注重为学生提供专业基础知识,还增加了一些有一定理论深度的内容,一方面可以使学有余力的学生拓宽思路,深入思考一些问题;另一方面也突出地表达了经济管理类学科教学的基本原则,即向学生传授一种思考的方法,以此来驾驭纷繁复杂的经济现实。

五是多样性。从某种意义上说,教材的编写须有一定的规则,但作为大学教材,也应体现出大学教师的各自特色。因此,这套教材既有统一规划和基本要求,保持规划教材的整体性,但每本教材又各有特色,体现出不同教师的授课风格,如将案例引入教学等。

写教科书相当于以笔代口讲课,由口头授课到落笔以文字表达出来,其中之甘苦自不待言。应该说,每位作者的写作过程都是与家人及同事们的共同努力分不开的,在此,对他们付出的努力和爱心表示深深的感谢。

历史总是在不断推陈出新,教材的编写也应根据时代的发展和环境的变化而不断改革。我们在组织编写这套教材时,作了一些新尝试,希望能够取得良好的效果。但教材建设是一项庞大的系统工程,任何一项改革都不是一蹴而就的,需要不断修正和完善。这套教材在体系安排、理论联系实际和语言表述等方面若有不妥或错漏之处,恳请读者批评指正,以便我们在后续工作中加以改正。

最后,对立信会计出版社的全力支持表示诚挚的谢意,同时对责任编辑的出色工作表示由衷的钦佩,并对他们的辛勤工作表示感谢。

高等院校经济管理类“十一五”规划教材编委会

2008年4月

目前国内宏观经济学教材很多,编写体系也不统一,内容的覆盖面也不一样,特别是结合我国的国情分析更是读者迫切需要的,因此本书就是在整合现有国内外宏观经济学教材的基础上,结合我国宏观经济形势,系统、全面地介绍了宏观经济理论。本书有三大特点:(1)内容新颖、全面。涵盖目前国内外宏观经济学研究的前沿理论,并且做到简练、明确。如通货紧缩的内涵、成因、影响及治理措施以及我国对通货紧缩的治理对策等。(2)结合中国国情。在教学实践中很多同学反映宏观经济学距离现实太远、太抽象,本书紧密结合中国宏观经济的背景,时刻把握理论与实践的结合,使同学在理解抽象理论时做到本土化。(3)实用性强。本书参考国内近年来有关宏观经济学的各种考试大纲和试题,特别是考研大纲,做到内容全面、应用广泛。本书的内容是按照一个学期教学计划安排的,有些章节可以考虑省略或者作为教学的参考。重点内容是第一章的宏观经济学研究方法、第二章国民收入核算方法、第三章简单国民收入决定、第四章产品市场和货币市场均衡、第五章宏观经济政策原理、第六章总供给与总需求模型、第七章经济增长理论、第九章和第十章通货膨胀和失业,而第八章经济周期、第十一章开放经济条件下的宏观经济问题、第十二章宏观经济学发展评析可以让学生自学。本书在内容安排上密切关注考研大纲,在讲课过程中有些内容可以略讲或者不讲。

本书主要是供经济管理类本科生公共必修课使用,在编写的过程中力求原理清楚,尽量避免使用复杂的数学工具,因此本书也可以作为其他专业学生学习宏观经济学课程的教材。本书编写的作者和具体分工(按作者姓氏笔画排列):郑州航空工业管理学院万举博士(第五章、第十一章)、郑州大学升达经贸管理学院李援(第三章、第十章)、郑州大学西亚斯国际学院李彩虹(第四章)、河南财经学院李

培林博士(第十二章)、河南大学经济学院朱红伟博士(第七章、第八章)、郑州大学商学院田霖博士(第六章、第九章)、南阳师范学院邓俊淼(第一章、第二章),全书由周纪昌修改定稿。同时也非常感谢中原工学院经济管理学院牛江艳为本书第二章、郑州大学商学院在读硕士研究生王保辉、王文娟、王兰萍为本书第六章、第九章编写查阅大量资料和校对工作。

十分感谢立信会计出版社的张蕾、张巧玲编辑为此书出版付出的努力和辛勤劳动。同时也感谢本书所参考的国内外教材的作者们,由于教材编写体例的限制,不能作为文中注释形式清楚地注明参考内容的来源,只能粗略的在书后列举一些主要参考文献,难免会有一些遗漏,请各位专家谅解。

编 者

2008年4月26日于郑州

高等院校经济管理类“十一五”规划教材

企业战略管理	主编:王 倩	估价:30.00 元
人力资源管理	主编:赵春清	估价:30.00 元
经济法	主编:李爱民	估价:30.00 元
管理学	主编:高金章	定价:36.00 元
技术经济学	主编:罗 党、郭 洁	定价:39.00 元
宏观经济学	主编:周纪昌	估价:30.00 元
税法	主编:宋 霞、谭 恒	估价:30.00 元
证券投资概论	主编:朱永明、史建朝	估价:30.00 元
微观经济学	主编:雷 雨、李芝兰	定价:35.00 元
会计学	主编:方光正	定价:36.00 元
企业物流管理	主编:李慧兰	估价:30.00 元
国际贸易理论与实务	主编:吕玉花	估价:30.00 元
ERP 原理、应用与实践教程	主编:姬小利	定价:30.00 元
公司理财	主编:秦海敏	估价:30.00 元
国际企业管理	主编:周健临	估价:30.00 元
项目管理	主编:段世霞	估价:30.00 元
运筹学	主编:朱九龙、李 冰	估价:30.00 元
组织行为学	主编:张志宏	估价:30.00 元
成本会计学	主编:张韶华	估价:30.00 元
管理会计学	主编:杨鉴淞	估价:30.00 元
财务会计学	主编:张红月	定价:45.00 元
统计学	主编:穆慧萍	定价:32.00 元
财务管理学	主编:李淑平	定价:38.00 元
初级会计学	主编:程明娥、王一平	估价:30.00 元
基础会计学	主编:阮渝生	估价:30.00 元
审计学	主编:石 勇、江 岭	估价:30.00 元
会计电算化软件应用	主编:李宗民	估价:30.00 元
现代公共关系学	主编:寇玉琴	定价:32.00 元
电子商务概论	主编:赵 亮	定价:31.00 元
市场营销学	主编:闫丽霞	定价:34.00 元

市场调查与分析	主编：高金章	估价：30.00 元
国际市场营销学	主编：杨 楠	估价：30.00 元
广告学	主编：邓国取	定价：27.00 元
广告策划与创意	主编：祖立场	估价：30.00 元
商务推销与谈判	主编：李丰威	估价：30.00 元
网络营销	主编：司林胜	估价：30.00 元
国际贸易实务	主编：王双平	定价：32.00 元
国际金融理论与实务	主编：何 伟	估价：30.00 元
货币银行学	主编：陈 宏	估价：30.00 元
消费者行为学	主编：王志敏	估价：30.00 元
国际结算	主编：何 伟	估价：30.00 元
商务谈判	主编：苏喜军	估价：30.00 元
保险学	主编：冯登艳	估价：30.00 元

高等院校经济管理类“十一五”规划教材系列教科书，内容新颖、理论实务并重且配有教学课件。全国各地新华书店、经济书店、本社发行科均有售。

电话：021 - 64411367

传真：021 - 64411325

地址：上海市中山西路 2230 号

邮编：200235

邮购汇款额 = 书款 + 邮资(书款总额 10%) + 邮挂费(3 元)

教学课件索取单

敬爱的老师：

感谢您使用高等院校经济管理类“十一五”规划教材。为了方便您的教学，本书配有相关的教学课件。如果您需要，请您填写下面表格中的相关信息，并以电子邮件的形式发到我社，我们在核对您的信息后，会免费向您提供教学课件。

我们的联系方式：

地址：上海市中山西路 2230 号立信会计出版社

邮编：200235

电子邮件：ghjc2008@sina.com

电话：(021)64411012

姓 名		性 别		身份证号			
学 校				学院、系		教 研 室	
学校地址						邮 编	
职 务			职 称		办公电话		
E-mail			手 机		宅 电		
通信地址						邮 编	
教材用量	册		委托订购单位				

您对本书的使用有什么意见和建议？



第1章 导论	001
第一节 宏观经济学的研究对象	001
第二节 宏观经济学的研究方法	004
第三节 现代宏观经济学的产生与发展	009
本章小结	025
复习思考题	026
 第2章 国民收入核算	027
第一节 国内生产总值	027
第二节 国民生产总值的核算方法	031
第三节 国民收入核算中的其他总量	039
第四节 国民收入恒等式	042
第五节 名义 GDP 与实际 GDP	044
阅读材料	046
本章小结	047
复习思考题	048

第3章 简单国民收入决定理论..... 050

第一节 经济达到均衡的条件.....	050
第二节 消费函数与储蓄函数.....	055
第三节 两部门经济中国民收入的决定与变动.....	065
第四节 三部门经济中国民收入的决定与变动.....	069
第五节 四部门经济中国民收入的决定和变动.....	076
本章小结.....	078
复习思考题.....	078

第4章 产品市场与货币市场的一般均衡 081

第一节 投资及其决定.....	081
第二节 产品市场的均衡:IS 曲线	085
第三节 货币市场的均衡:LM 曲线	089
第四节 产品市场、货币市场的同时均衡:IS—LM 模型.....	097
阅读材料.....	108
本章小结.....	109
复习思考题.....	109

第5章 宏观经济政策 112

第一节 财政政策理论与实践.....	112
第二节 货币政策理论与实践.....	121
第三节 财政与货币政策的混合运用.....	133
第四节 宏观经济政策时滞与不稳定的经济.....	138
本章小结.....	142
复习思考题.....	143

第6章 AD—AS 模型 145

第一节 总需求与 AD 曲线	145
----------------------	-----

第二节 总供给与 AS 曲线	158
第三节 宏观经济的均衡与变动	175
阅读材料一	179
阅读材料二	182
本章小结	183
复习思考题	184
案例分析	185
 第 7 章 经济增长理论	 188
第一节 经济增长的源泉	188
第二节 增长理论的起源	190
第三节 古典增长理论和“增长的极限”	194
第四节 哈罗德—多玛模型	198
第五节 新古典增长模型	201
第六节 内生增长理论	208
本章小结	212
复习思考题	213
 第 8 章 经济周期理论	 214
第一节 经济周期的含义与特征	214
第二节 关于经济周期的各种理论解释	216
第三节 投资冲击和乘数—加速数模型	221
第四节 总供给冲击与新古典经济周期理论	225
本章小结	229
复习思考题	230
 第 9 章 通货膨胀与通货紧缩	 231
第一节 通货膨胀	231
第二节 通货紧缩	246

阅读材料·····	255
本章小结·····	256
复习思考题·····	257
第 10 章 失业	258
第一节 失业的概述·····	258
第二节 失业的原因·····	262
第三节 我国劳动市场问题·····	265
阅读材料·····	269
本章小结·····	272
复习思考题·····	272
第 11 章 开放经济条件下的宏观经济问题	273
第一节 开放经济的一般性问题·····	273
第二节 $IS-LM-BP$ 模型与宏观经济政策	286
第三节 开放经济中的国际协调与合作——世界贸易组织与国际货币体系·····	296
本章小结·····	303
复习思考题·····	304
第 12 章 宏观经济学发展评析	305
第一节 宏观经济学的思维模式与发展趋势·····	305
第二节 宏观经济学取得的共识和争议·····	315
第三节 西方主流宏观经济分析的微观化——一种马克思主义经济学的解析	320
第四节 中国宏观经济学的理论构架与创新发展·····	333
第五节 发展中国家宏观经济理论的重新构建·····	339
本章小结·····	344
复习思考题·····	345
主要参考文献	346

第 1 章

导 论



学习目的

通过本章的学习,熟练掌握宏观经济学研究对象、研究方法,熟练掌握宏观经济学关注的主要问题及其所涵盖的主要内容;了解宏观经济学产生和发展的历史,理解宏观经济学的发展与经济发展的内在联系、宏观经济理论产生和发展的一般规律。

第一节 宏观经济学的研究对象

一、宏观经济学和微观经济学

现代西方理论经济学由宏观经济学和微观经济学两大部分组成。微观经济学研究单个消费者的行为和单个厂商的行为,研究单个产品和要素的价格和数量的决定。微观经济学的主题是资源配置问题。具体地说,就是资源的数量给定,怎样安排对有限资源的使用,使资源的使用效率达到最优。微观经济学认为在市场经济中,价格指挥全社会的资源配置。价格是微观经济学的中心范畴。为了解决个别产品(或要素)的价格决定问题,首先要解决个别产品(或要素)的市场需求和市场供给问题。这些又以对微观主体行为的研究为前提。因此,微观经济学研究的范畴或变量主要包括:效用、消费者收入、消费者均

衡、个别产品的需求、生产函数、个别产品的成本、收益、利润、个别产品的供给、均衡价格、完全竞争、垄断、个别要素的需求、个别要素的供给等。

宏观经济学主要研究一国总产出水平和一般物价水平的决定问题。宏观经济学研究的一个基本出发点是认为在一国范围内存在资源闲置的现象。因此,宏观经济学的主题是提高一国资源的利用程度,把闲置资源动员到生产中去,从而达到更高的产出水平。在提高一国资源利用程度的过程中,有可能引起物价总水平的波动。因此,宏观经济学的第二主题就是维护物价总水平的稳定。资源闲置等现象应被看作是人的经济行为所产生的后果。因此,宏观经济学也离不开对人的经济行为的研究。和微观经济学研究单个主体的行为不同,宏观经济学研究的是“一国总的行为”,如总消费行为、总储蓄行为、总投资行为、总货币需求行为等。因此,宏观经济学研究的是带有总量意义的范畴或变量,如一国总产出、一国总收入、一国总支出、总消费支出、总投资支出、总劳动供给、总劳动需求、总货币需求、总量生产函数等。

由个量加总可以得到总量。例如,单个家庭工资加总可以得到一国总工资水平,单个企业投资加总可以得到一国总投资支出。在一些场合,经济总量和经济个量具有相同的规律性。例如,对单个家庭而言,收入提高了,消费支出会随之增加。对一国而言,也有类似的现象:一国总的收入水平提高了,消费支出会随之增加。但是,在有些场合,两者呈现出不同的规律性。例如,对单个家庭来说,当收入较低时,储蓄往往较少;当收入逐渐提高时,储蓄也就逐渐增加了。储蓄增加是收入提高的反映。两者是同方向变化的。但是,对一国来说,处于某种经济形势之下,居民普遍增加储蓄往往会降低收入水平,并可能进一步降低储蓄水平。在这一场合,两者变化方向相反。这就说明:对单个家庭而言,增加储蓄可以提高效用,是一种最优的选择;而对一个国家而言,在某种情况下,普遍增加储蓄可能导致总产出水平的下降,从而不是一种最优的选择。再如,对单个企业来说,降低工资可以使利润增加,从而获得增加产出的刺激。而对一国来说,工资普遍降低会导致总需求的萎缩。总需求的萎缩迫使产出水平降低。在这两个场合,工资降低的效应正好相反。再举一个企业投资的例子,对一个企业来说,只要成本——收益的分析表明投资是有利可图的,企业就会购买投资品,进行扩大再生产。对一国来说,企业普遍增加投资支出,可能会导致投资品供给的短缺,从而引起投资品价格上涨。投资品价格上涨会抑制一部分企业的投资支出。在这两个场合,企业都有投资意愿,但投资意愿的实现却有不同。这些例子说明宏观经济变量之间的联系具有特殊性,不能从微观经济变量之间的联系简单地推之。

二、宏观经济学研究的主要问题

1. 总产出

对总产出水平的研究是宏观经济学的中心。对总产出的研究可以按照三个视角进