



中国文化论坛

陈来 甘阳 主编

孔子与 当代中国



生活·讀書·新知 三联书店



孔子与 当代中国

陈来 甘阳 主编

生活·读书·新知 三联书店

Copyright © 2008 by SDX Joint Publishing Company

All Rights Reserved.

本作品简体字版权由生活·读书·新知三联书店所有。

未经许可，不得翻印。

图书在版编目 (CIP) 数据

孔子与当代中国 / 陈来, 甘阳主编. — 北京: 生活·读书·新知三联书店, 2008. 7

(中国文化论坛)

ISBN 978-7-108-02992-8

I. 孔… II. ①陈…②甘… III. 孔丘 (前 551~前 479) — 哲学思想 — 影响 — 中国 — 研究 IV. B222.25

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 084433 号

责任编辑 张志军

装帧设计 宁成春

出版发行 **生活·读书·新知** 三联书店

(北京市东城区美术馆东街 22 号)

邮 编 100010

经 销 新华书店

印 刷 北京隆昌伟业印刷有限公司

版 次 2008 年 7 月北京第 1 版

2008 年 7 月北京第 1 次印刷

开 本 880 毫米 × 1230 毫米 1/16 印张 32.5

字 数 452 千字

印 数 0,001 — 5,000 册

定 价 43.00 元

总 序

进入 21 世纪，中国如何面对全球化的挑战？中国文明对于这个时代的人类历史能够做出怎样的贡献？这些问题萦绕在许多关心中国与世界文化命运的人的心头。正是出于对于当代中国现实和文化处境的关怀，由周凯旋、董秀玉两位女士发起，我们于 2004 年成立了中国文化论坛，由周凯旋女士与董秀玉女士任论坛理事会理事长，陈来、陈春声、甘阳、黄平、刘小枫、童世骏、王晓明、王绍光、汪晖、余永定、苏力任理事会理事。著名学者杜维明、金耀基、李泽厚、王元化、韦钰、许倬云、杨振宁等先生应邀担任论坛顾问。

论坛经过反复讨论确立了中国文化论坛的基本宗旨，即立足于 21 世纪中国文明的历史处境，以跨学科的合作方式，从具体问题切入，重新认识中国的过去、现在和未来，促进对全球化时代中国文明主体性的理论思考和实践关怀。我们也可以用费孝通先生所说的“文化自觉”这一命题来界定所谓“对中国文明主体性的理论思考和实践关怀”——这个“自觉”并不仅仅是对某种抽象的文化原则的认同，它毋宁产生于对中国的历史传统和现实处境的深刻理解，产生于对当代世界的历史形势及其未来趋势的全面把握。因此，“文化自觉”这一命题中的“文化”涉及经济、政治、法律、教育、学术和其他领域的方方面面；这一命题中的“自觉”表达的是在全球化的处境中对于中国的文化自主性的关切和思考，而这一关切和思考不可能不涉及中国如

何在开放条件下寻求经济、政治、法律、教育、学术等领域的独特的变革道路这一现实问题。

我们强调中国的变革有着自身的“独特的道路”是基于两个方面的基本认识：第一，中国是一个古老的文明，又经历了现代的革命和30年的改革，中国的变革必然是一个立足于自身的传统和现实而展开变革与创新的过程，那种简单照搬现成模式的方式不仅在历史中曾经导致灾难，而且也会在现实中将中国的变革引向歧途；第二，当代全球化浪潮包含着一种支配性的逻辑和同质化的趋势，中国的变革一方面离不开向不同的文化和社会的学习和借鉴，但另一方面又必须在开放性中确立自身的自主性。所谓“和而不同”，表达的正是这种开放性与自主性、关联性与多样性之间的辩证关系。将近一百年前，年轻的鲁迅这样写道：“此所为明哲之士，必洞达世界之大势，权衡较量，去其偏颇，得其神明……外之既不后于世界之思潮，内之仍弗失固有之血脉，取今复古，别立新宗，人生意义，致之深邃，则国人之自觉至，个性张，沙聚之邦，由是转为人国。”一百多年来，在几代中国知识分子的思考 and 实践中反复回旋的不正是这一持久的关怀吗？事实上，只有基于一种深刻的“文化自觉”，人们才能避免盲目的自卑与自大，真实地理解我们置身的这个多样性的世界及其面临的挑战。

论坛将本着实事求是的精神，每年就某一具体问题举行一次或两次年度论坛和多次小型讨论会。理事会将根据具体主题确定负责该年度论坛组织工作的主席人选，并协助他做好论坛的各项准备工作；每届论坛的主题由理事会和顾问们在广泛征求意见并深入讨论的基础上确定。论坛将根据不同的主题，邀请知识界的同道，展开深入的、跨学科的讨论，力求突出思想文化的内涵，提出前瞻性的问题，并在每届年度论坛结束后编辑出版相关主题的论文集和其他出版物。

2006年6月

序 孔子与当代中国

金耀基〔1〕

“中国文化论坛”成立于2004年，首届论坛主题是“中国大学的人文教育”，第二届主题是“乡土中国与文化自觉”。据我了解，前两届论坛开得很好，并有一些具体效果。论坛的理事长董秀玉女士在会议后都有追踪考察。今届也是第三届论坛的主题是“孔子与当代中国”，这个主题是董秀玉女士与北京上海的几位理事首先定下来的。

这个主题在过去两千年，特别是过去一百年，在不同时期的中国，在不同地域的中国，曾一再出现过。但今日今地，在21世纪的开端，在中国内地的北京，以“孔子与当代中国”为论坛主题是有特殊的历史意义和时代意义的。

对于孔子的研究，即使只就20世纪的中外著作言，已是汗牛充栋。已故的哈佛大学教授史华芝（B.I.Schwartz）1985年出版的*The World of Thought in Ancient China*一书，可说是他的“天鹅之歌”，一开头就提出自问问人的问题“关于孔子的还有任何没有说过而需再

〔1〕 本届论坛名誉主席。生于1935年，浙江天台县人。国立台湾大学法学学士，国立政治大学政治学硕士，美国匹兹堡大学哲学博士。曾任新亚书院院长，是香港中文大学社会学系讲座教授，前任校长。中国文化论坛顾问。

说的吗？”显然他自己觉得需要再说，并且说了很多。而今天出席这个论坛的几十位学者也显然觉得有话需要再说。请容许我在这里以本届论坛“名誉主席”的身份向各位学者表示衷心的感谢与感激。真的，如果不是深度的关心中国，关心中国文化，各位未必会在这个不顶令人舒适的北京之夏参加今届的“中国文化论坛”，何况有的学者是迢迢万里赶来赴会的。我对“中国文化论坛”是寄予很高期待的，因为它“希望就中国文化发展中的一些重要问题，提出学术界的认识和诉求”，它是为中国文化的发展提供了一个开放的学术平台。

我当了论坛两年的顾问，照论坛的规矩，每届会议由一位顾问担任“名誉主席”，名誉主席的一项任务是为每届会议作“开幕致词”。我就利用这项特殊义务讲讲我个人对今届主题的认识吧！

首先，我觉得假如孔子地下有知，他老人家对今时今地，我们举办“孔子与当代中国”的论坛，一定会有很多感慨。自汉代到清末，两千年来，除少数时期外，孔子在中华帝国享有一言一行足为天下法、百世师的地位。董仲舒独尊儒学后，帝国的管治阶层的儒吏（士大夫）几为儒生（士人）所垄断，宋之后，经朱熹的《四书集注》，孔子的思想已完全取得圣典（Sacred Books）的地位，成为士子晋身政治（科举）必读之书。中国从未有过西方的“政”“教”合一，但中国的政治与孔子之“教”却是长期合一的。西方有称中国为“儒者之国”（Confucian State）者，在一定意义上是说得通的。孔子是素王（没有皇冠的王），是儒学“道统”的代表，道统有时会与“政统”出现紧张，但深一层看，在中国，道统是渗透到政统中去的。所以，简单地说，两千年帝国建立的古典的文明秩序，孔子是文化总设计师。的确，孔子和儒者所措意的是在人间，在地上，建立一个合理和谐的社会，一个以礼为基础的文明的秩序。孔子与他的追随者的确是有一套建构“社会—政治”秩序的方案的，我们可以称之为“儒家的文化设计”（Confucian Project）（见我的《中国的“现代转向”》），这与西方启蒙哲学家所提出的“Enlightenment Project”（启蒙方案）是同其旨但却是中西不同调的。儒家的文化设计的方案，是

通过帝国体系去实践的。它是与普通王权的君主制度，与儒吏管治的行政制度，与乡土社会的士绅为主导的礼治相结合的。儒学与制度之结合，我称之为“制度化儒学”（Institutional Confucian）。“制度化儒学”建构的文明秩序的核心价值系统是“名教纲常”，是“三纲六纪”。陈寅恪先生以“三纲六纪”为“吾中国文化之定义”（见我书《中国文化之转向》第9页）。不算过分夸张地说，孔子是传统中国文化的定义者。

但进入20世纪后，孔子遭到了完全不同的命运。这是与中华帝国的崩解是分不开的。孔子从圣坛上被推倒下来了。1905年维新改革，“废科举”，自此孔子的书失去了“圣典”地位。士大夫这个阶层也退出了历史舞台。新文化运动其中一个强大的声音是“打倒孔家店”，孔子代表的中国文化成为中国落后的根源，在重估一切价值的思维下，儒学至少被“去中心化”了。1949年后，马列主义，当阳称尊，“毛思想”统领一切，孔子被视为封建思想的文化符号。20世纪60年代的文化大革命，批林批孔，孔子更成为明箭暗箭穿心的对象。长期以来，孔子在中国内地的公共论域中已鲜少闻问，即使提及，孔子也是一个负面的人物。

1978年，“文革”因“四人帮”垮台而告终，开放改革，推动四个现代化，中国起了巨大变化，孔子的形象也开始正面化了。近三十年来，中国经济的发展，真可说是翻天覆地的，经济规模之大，成长之速，历史上未之前见。中国被视为“世界工厂”，总体经济力已跃升到世界第三四位。巨龙翻身已引起世界的震撼，“中国威胁”论与“中国崛起”说，同时成为世界的焦点话语。这个充满奇迹的故事，迄今还没有人说得清楚。我个人则认为从大原因来说，这是中国急速的现代化与经济全球化造成的。在现代化与经济全球化相激相荡下，中国的社会文化也有了深刻变化，在这里，我要指出，过去三十年中国出现了“生产革命”，而影响社会文化最直接有力的则是近十几年来出现的“消费革命”，当然这是市场经济中才会出现的。我想，目前中国大约有近三亿的人已成为消费革命中的主角（消费者），他们可能有生以

来第一次尝到自主的选择的自由，他们对市场上的文化产品有机会通过选择性的消费来表达自我的文化身份。毫无疑问，充斥在文化市场上的产品，绝大多数是舶来品，是国外输入的。我们知道，在贸易上中国是一大出超国，但在文化产品上，则中国是一大人超国，从电影、音乐、书籍，到衣、食、住、行相关的文化产品，大量的都来自欧美、日本等现代化先进国家。有的高格调的商业广场，商铺的名字都是英文、法文、日文，在中国的大城市，很可以体认到当代中国在全球化下展现的多元文化的景象。不错，近年来，我们也看到越来越多的本国的产品，包括酒、烟、食物、衣着、音乐、电影、药材，受到消费者的欢迎，许多全球性的产品里也都加入了“中国元素”以争取市场。同样的，在纯精神领域中，传统的或本土的价值、观念、思想，特别是宗教都得到中国文化消费人的肯定和青睐：这正是我们今天看到的“文化热”，“国学热”，或“孔子热”的社会背景。这可以说是在现代化与全球化过程中，人们对传统或本土文化的一种回归与认同。在现代化与全球化的大趋势中，在纵向上，这是传统对现代化的反应；在横向上，这是本土文化对全球化的反应，这现象不是中国所特有，所有处于现代化与全球化的国家都有这样的文化反应。不过，对中国当代的文化，我们不能见木不见林，只见到“国学热”，“孔子热”，而不见到铺天盖地的西方文化和全球化带来的多元文化。孔子今天又进入到学者的视域，这是我感到高兴的，但当代中国日常文化的大流显然不在儒学，不在传统文化。今日今地，容许我简单化说一句，孔诞不及佛诞热闹，而佛诞又远不及耶诞热闹。这多少说明孔子在当代中国文化的位置。

今天我们举行“孔子与当代中国”的论坛，我想其中一个重要的、不言自明的议题应是“孔子与当代中国的发展的关系”。百年来中国人逐渐形成的最大的共识应该是：中国应走的道路是中国的现代化。中国现代化所努力的是建构一个中国的现代性（Chinese Modernity）。什么是“中国的现代性”？简单说，就是中国现代的文明秩序。因之，讲“孔子与当代中国”，我想就是讲孔子与中国现代性建构

的关系。建造一个中国的现代性应是当代中国人的一桩共业，是当代中国人的一个文化发展方案。孔子是“圣之时者”，他也会同意我们今日应努力的是建构一个中国的现代的文明秩序。诚然，当我们说我们要建构一个中国的现代性，确是意味着我们追求的现代性是可以不同于已出现于欧美的“西方现代性”（Western Modernity）的。长期来，关于现代性的支配性的理论都把现代性看作是理性的成长（如科学意识的成长，俗世观或工具理性的发展），而视理性化为“文化——中立”的力量，因此所有现代化的国家最终都是同一模式的现代性。查尔斯·泰勒（Charles Taylor）有力地指出这种“现代性的非文化论”（Accultural Theory of Modernity）的错误。今天现代性的论说已倾向承认现代化的途径是多元的，因为文化资源的不同，个别国家，特别是个别的古老文明的现代转向，最终出现的是具有文化特性的现代性。而全球化的趋势从理论与经验上看，既没有，也不会造成全球文化的同质性，更谈不上出现了单一性文明的全球社会。反之，全球化更激发了世界文化的多元面相，认真说，一个可能的全球的秩序必须是以文化多元为构成原则的。

当代中国在建构中国的现代性的文化大工程中，无可置疑的，中国文化，特别是以建立人间文明秩序为终极关怀的儒家文化，是重要的文化资源。不过，我们要认清，儒家文化传统中有些理念、价值和制度，特别是三纲的制度文化，百年来已经解组了，不能，也不应再去复兴了。但儒家文化有许多理念（如公天下，民为贵，天人合一）、价值（如和为贵，义与信），特别是关于修身立己的伦理价值，显然是有现代意义的，也有普世意义的。事实上，两岸三地许多经验调查都显示儒家的许多价值仍然为当代的中国人所拥有与认同；它们无疑的是构建中国现代性的组成元素。在这里，我们必须强调，中国的现代化已经有百年的历史了。西方启蒙的价值如自由、民主、公正、人权、平等、法治等都已在不同程度上为国人（特别是受过新教育的）所接受。换言之，它们已经成为中国文化的新内涵。因此，中国现代性的建构主要地将是儒学与西方启蒙的价值的交接与融合。至于将来

是否会出现一个“儒学的现代性”(Confucian Modernity),我不敢肯定,但中国的现代性必然会有孔子所代表的儒家文化的元素。“孔子与当代中国”的主题,我是这样认识的。

目 录

总 序	I
序 孔子与当代中国	金耀基 I
第一场 主题报告	I
关于复兴儒学的思考	汤一介 3
儒家传统现代转化的资源	杜维明 II
孔子与当代中国	陈 来 24
问题与评论 (一)	34
第二场 儒学与中国社会变迁	5I
儒家思想与工具理性：中庸之道的	
社会学分析	张德胜 53
伟大的平衡者	
——孔子	何怀宏 72
中国的现代处境与古代资源	吴 飞 87
问题与评论 (二)	104
第三场 当代公共论域中的孔子与历史文化传统	115
传统文化与大众消费时代的精神文化需求	童世骏 117

《论语》的去政治化：《于丹〈论语〉心得》	
简评	贝淡宁 著 吴万伟 译 132
从张广天作品看当代戏剧中的孔子形象	颜 榴 143
问题与评论（三）	162
 第四场 儒家与社会重建	175
纲常、礼仪、称谓与社会秩序	
——追求对儒家的制度性理解	苏 力 177
论家庭主义	盛 洪 203
问题与评论（四）	235
 第五场 大学教育中孔子与儒家经典	249
《论语》对于现代教育的意义	张汝伦 251
现代大学中的儒家经典教育	
——《论语》课的理论与实践	洪 涛 263
问题与评论（五）	288
 第六场 “新国学”与“政治儒学”	301
“新国学”与“新儒家”	王富仁 303
儒家哲理特征与文化间对话	
——普遍主义还是非普遍主义？	张祥龙 307
政治的孔子与孔子的政治：回应	
近年来对“政治儒学”的批评	蒋 庆 321
问题与评论（六）	328
 第七场 儒家与公共伦理	339
孔孟儒家的公私观与公共事务伦理	郭齐勇 341

理想的契合	
——仁者、智者与自由民主的人格基础	任剑涛 379
自律的挪用	唐文明 403
问题与评论（七）	470
 第八场 圆桌讨论	 483
问题与评论（八）	485
 编后记	 504

第一场

主题报告
