

# 印刷

黄燕 徐力生 编著

## 计价报价



HANDBOOK



## 速算手册



化学工业出版社

# 印刷

黄燕 徐力生 编著

## 计价报价



HANDBOOK



## 速算手册



化学工业出版社

·北京·

本书从实用的角度出发,全面地介绍了印刷计价报价的基础知识、印刷计价报价的方法以及印刷品成本的估算,并附有不同类型印刷品计价的案例。本书在编写上化繁为简,将印刷工价中的计价标准、注解和大量文字解释予以简化,以公式的形式直观地展现给读者。本书在文中穿插介绍了有关节约成本的技巧、方法和经验数据,并提供了书刊成本的快速报估价方法,文末还列出了北京、上海、广东地区的印刷工价表,供读者参考。

本书可供印刷厂计价人员阅读,也可供出版行业的相关人士参考使用。

## 图书在版编目(CIP)数据

印刷计价报价速算手册/黄燕,徐力生编著. —北京:  
化学工业出版社, 2008. 9  
ISBN 978-7-122-03508-0

I. 印… II. ①黄…②徐… III. 印刷工业-工业产  
品-价格-手册 IV. F768.9-62

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 119609 号

---

责任编辑:王蔚霞  
责任校对:战河红

文字编辑:王向军  
装帧设计:尹琳琳

---

出版发行:化学工业出版社 (北京市东城区青年湖南街 13 号 邮政编码 100011)  
印 刷:北京云浩印刷有限责任公司  
装 订:三河市万龙印装有限公司  
720mm×1000mm 1/16 印张 13 $\frac{3}{4}$  字数 204 千字 2008 年 9 月北京第 1 版第 1 次印刷

---

购书咨询:010-64518888 (传真:010-64519686) 售后服务:010-64518899  
网 址: <http://www.cip.com.cn>  
凡购买本书,如有缺损质量问题,本社销售中心负责调换。

---

定 价: 39.80 元

版权所有 违者必究

# 前言

## FOREWORD

我们处在一个经济高速发展的信息时代,各种各样的印刷品已延伸到人们生活的方方面面,对印刷品计价报价方法的掌握,不再局限于专业人士,越来越多的人对印刷品的计价报价产生了浓厚的兴趣,但一直以来由于印刷工艺的复杂性、多变性和印刷材料的多样性,加之印刷计价报价标准和方法的不规范性,使许多人望而生畏,不知从何入手。他们期望着能有一本既有一定理论,又简单明了、易懂易学的印刷计价报价方面的书籍问世。

为满足读者的需求,我们编写了此书,本书在编写上力求做到以下几点。

1. 根据我们对目标读者的调查,本书编写时在尊重读者习惯思维的基础上,结合印刷品工艺设计,对不同类别的印刷品(如书刊、广告、包装等)以案例的形式对印刷计价报价方法予以详细讲解。

2. 考虑到读者在计价报价或编程时能有一个简单可靠的依据或计算式,本书在编写上尽量化繁为简,将印刷工价中的计价标准、注解和大量文字解释等予以适当的简化、调整和归类,并以公式的形式直观地展现给读者。

3. 考虑到不同读者的需要,本书本着简要和实用的原则,在介绍计价报价的同时,阐述基本理论。

4. 为应对读者在实际操作中遇到的印刷成本计算难点问题,本书在文中穿插介绍了许多节约成本的技巧、方法和经验数据。

5. 为满足读者在决策中快速估算印刷成本的需要,本书按类介绍

了书刊成本的快速报估价方法。

6. 为方便读者，本书列出了北京地区、上海地区、广东地区的印刷工价表，以供大家参考。

本书在编写过程中，得到了郑少娜、徐建中、王卫平、赵卫国、刘宝亮、申永国、康绍海、邱海云、蒋艳君、郭彩凤等同志的热情帮助和支持，在此表示感谢。

由于编者水平有限，难免对某些工艺细节及其工价计算的介绍有不全和不到之处，恳请读者批评指正。

编 者

2008年9月

# 目 录

## CONTENTS

|                                  |           |
|----------------------------------|-----------|
| <b>第一章 概述 .....</b>              | <b>1</b>  |
| 第一节 印刷的计价与报价 .....               | 3         |
| 一、计价的定义 .....                    | 3         |
| 二、报价的定义 .....                    | 3         |
| 三、印刷计价与报价的异同 .....               | 3         |
| 四、印刷品计价报价的意义及原则 .....            | 4         |
| 第二节 印刷品计价报价的构成及须知条件 .....        | 5         |
| 一、印刷品计价报价的构成 .....               | 5         |
| 二、不同从业人员计价报价的侧重点 .....           | 6         |
| 三、印刷品计价报价的须知条件 .....             | 8         |
| 第三节 不同地区的印刷品工价 .....             | 9         |
| <br><b>第二章 印刷计价报价的基础知识 .....</b> | <b>10</b> |
| 第一节 印刷品规格的确定 .....               | 12        |
| 一、开本与开数、开本尺寸与开切尺寸 .....          | 12        |
| 二、常见开本的特点及选择 .....               | 13        |
| 三、常见开本尺寸及纸张规格 .....              | 14        |
| 四、开本与开本尺寸的计算 .....               | 16        |
| 第二节 印刷品版心、版心容字量和印张的确定 ..         | 27        |
| 一、版心与版心容字量的确定 .....              | 27        |
| 二、印张数的计算 .....                   | 31        |

|                          |    |
|--------------------------|----|
| 三、印张数的简单估算 .....         | 32 |
| 第三节 纸张及装帧材料 .....        | 33 |
| 一、常用印刷纸张的介绍 .....        | 34 |
| 二、纸张的选用原则 .....          | 37 |
| 三、常用纸张的吨令换算 .....        | 39 |
| 四、常用纸张单价的计算方法 .....      | 46 |
| 五、常用装帧材料 .....           | 47 |
| 第四节 印刷方式 .....           | 48 |
| 一、单色印刷 .....             | 49 |
| 二、双色印刷 .....             | 50 |
| 三、四色及四色以上印刷 .....        | 50 |
| 四、数字印刷 .....             | 51 |
| 第五节 印数 .....             | 51 |
| 一、印刷装订的起始数 .....         | 52 |
| 二、初印数 .....              | 52 |
| 三、重印数 .....              | 53 |
| 四、印数与成本间的关系在实际中的应用 ..... | 54 |
| 第六节 印刷品的装订方式 .....       | 56 |
| 一、平装 .....               | 56 |
| 二、精装与软精装 .....           | 57 |
| 三、线装 .....               | 58 |
| 四、活页装 .....              | 58 |
| 第七节 封面整饰及包装、运输 .....     | 58 |
| 一、封面整饰 .....             | 58 |
| 二、包装与运输 .....            | 60 |

### 第三章 印刷品的计价报价方法 .....

|                     |    |
|---------------------|----|
| 第一节 印刷材料费用的计算 ..... | 64 |
|---------------------|----|

|                                    |    |
|------------------------------------|----|
| 一、正文用纸量及费用的计算 .....                | 64 |
| 二、封面用纸量及费用的计算 .....                | 69 |
| 三、单张印刷品用纸量及费用的计算 .....             | 73 |
| 第二节 装帧材料费用的计算 .....                | 74 |
| 一、装帧材料开数的计算 .....                  | 74 |
| 二、封皮硬纸板（灰纸板或荷兰板）用量及<br>费用的计算 ..... | 76 |
| 三、中径纸板用量及费用的计算 .....               | 79 |
| 四、外包封面料（漆布、胶化纸等）用量及<br>费用的计算 ..... | 81 |
| 五、环衬材料用量及费用的计算 .....               | 83 |
| 六、裱纱布用量及费用的计算 .....                | 84 |
| 七、烫金、烫银等电化铝用量及费用的计算 .....          | 85 |
| 八、堵头布、丝带用量及费用的计算 .....             | 87 |
| 第三节 印前费用计算 .....                   | 87 |
| 一、版式设计费 .....                      | 88 |
| 二、封面设计费 .....                      | 88 |
| 三、校对费 .....                        | 88 |
| 四、单、双色排版及出片费 .....                 | 89 |
| 五、四色制作、出片及打样费 .....                | 89 |
| 六、CTP 直接制版费 .....                  | 90 |
| 第四节 印中费用的计算 .....                  | 90 |
| 一、单色胶印印刷费 .....                    | 90 |
| 二、双色胶印印刷费 .....                    | 92 |
| 三、四色胶印印刷费 .....                    | 93 |
| 四、单色 8 开轻印刷费 .....                 | 94 |
| 五、数字印刷费 .....                      | 95 |
| 第五节 印后费用的计价 .....                  | 96 |

|                                     |            |
|-------------------------------------|------------|
| 一、平装书刊装订费的计算 .....                  | 97         |
| 二、精装书刊装订费的计算 .....                  | 99         |
| 三、封面整饰费 .....                       | 103        |
| 四、塑封费 .....                         | 103        |
| 五、包装材料费 .....                       | 103        |
| <b>第四章 书刊印刷成本的快速估算 .....</b>        | <b>105</b> |
| 第一节 书刊成本的构成 .....                   | 108        |
| 一、直接成本 .....                        | 108        |
| 二、间接成本 .....                        | 109        |
| 三、期间成本 .....                        | 110        |
| 第二节 书刊生产成本的具体内容及计算 .....            | 111        |
| 一、稿酬 .....                          | 111        |
| 二、排版费、印刷费、装订费、纸张材料费等<br>项目的计算 ..... | 113        |
| 三、管理费用 .....                        | 113        |
| 四、销售费用 .....                        | 114        |
| 第三节 影响书刊成本的主要环节 .....               | 115        |
| 一、直接成本分析 .....                      | 115        |
| 二、间接成本分析 .....                      | 124        |
| 三、期间成本分析 .....                      | 125        |
| 第四节 控制图书成本方法 .....                  | 125        |
| 一、提高书稿质量 .....                      | 125        |
| 二、提高重印率 .....                       | 127        |
| 三、合理选择图书开本与纸张品种 .....               | 127        |
| 四、合理选择印制工艺 .....                    | 132        |
| 五、控制图书营销费用 .....                    | 134        |
| 第五节 书刊印刷成本的快速估算方法 .....             | 134        |

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| 一、书刊单印张成本的估算公式 .....    | 135 |
| 二、黑白正文图书单印张成本速查 .....   | 137 |
| 三、彩色正文图书单印张成本速查 .....   | 138 |
| 四、双色正文图书单印张成本速查公式 ..... | 140 |

## 第五章 印刷品计价报价案例集锦 .....

|                      |     |
|----------------------|-----|
| 第一节 书刊印刷费的计价方法 ..... | 144 |
|----------------------|-----|

|                                     |     |
|-------------------------------------|-----|
| <b>案例 1</b> 单色 32 开骑马订书刊费用的计价 ..... | 144 |
|-------------------------------------|-----|

|                                      |     |
|--------------------------------------|-----|
| <b>案例 2</b> 单色 16 开无线胶订书刊费用的估价 ..... | 150 |
|--------------------------------------|-----|

|                                     |     |
|-------------------------------------|-----|
| <b>案例 3</b> 双色大 32 开胶订书刊费用的计价 ..... | 156 |
|-------------------------------------|-----|

|                                      |     |
|--------------------------------------|-----|
| <b>案例 4</b> 四色 16 开锁线胶订书刊费用的计价 ..... | 161 |
|--------------------------------------|-----|

|                                   |     |
|-----------------------------------|-----|
| <b>案例 5</b> 16 开纸面精装书刊费用的计价 ..... | 166 |
|-----------------------------------|-----|

|                        |     |
|------------------------|-----|
| 第二节 活页广告印刷费的计价方法 ..... | 175 |
|------------------------|-----|

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| <b>案例 6</b> 单页广告费的计价 ..... | 175 |
|----------------------------|-----|

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| <b>案例 7</b> 三折页广告费的计价 ..... | 177 |
|-----------------------------|-----|

|                      |     |
|----------------------|-----|
| 第三节 数字印刷费的计价方法 ..... | 180 |
|----------------------|-----|

|                              |     |
|------------------------------|-----|
| <b>案例 8</b> 数字印刷品费用的计价 ..... | 180 |
|------------------------------|-----|

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| 第四节 单色轻印刷费的计价方法 ..... | 182 |
|-----------------------|-----|

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| <b>案例 9</b> 单色轻印刷品费用的计价 ..... | 183 |
|-------------------------------|-----|

|                        |     |
|------------------------|-----|
| 第五节 包装纸盒印刷费的计价方法 ..... | 187 |
|------------------------|-----|

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| <b>案例 10</b> 纸盒费用的计价 ..... | 190 |
|----------------------------|-----|

## 附录一 北京地区工价体系 .....

194

|                    |     |
|--------------------|-----|
| 附录二 上海地区工价体系 ..... | 201 |
|--------------------|-----|

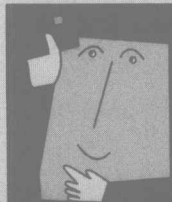
|                    |     |
|--------------------|-----|
| 附录三 广东地区工价体系 ..... | 206 |
|--------------------|-----|

|            |     |
|------------|-----|
| 参考文献 ..... | 210 |
|------------|-----|

由于平版胶印在当今的中国是一种有着绝对主导地位印刷方式，其他的印刷方式相对平版胶印来说量要少得多（如凹版印刷、丝网印刷等），并且计价方法也比较繁杂，所以在本书中，我们只对平版胶印的计价和报价进行介绍，文中所说的印刷是指平版胶印。

平版胶印从总体上可以划分为四大块，即书刊印刷、报纸印刷、广告印刷和包装印刷。它们计价和报价的原理是相同的。报纸印刷的计价和报价相对简单，可参照书刊正文印刷的计价和报价的部分内容；广告印刷的计价和报价与书刊封面印刷的计价和报价基本相类似；而包装印刷的计价和报价受市场竞争的影响较大，且企业类型和客户群体都较复杂，价格通常随行就市，相对固定性较差，故在本书中我们不作重点介绍。综上所述，只要把书刊印刷的计价报价原理和方法弄懂弄通，不管计价标准和印刷工艺等如何变化，印刷品的计价报价也就不是什么难事了。

## 第一章 概 述

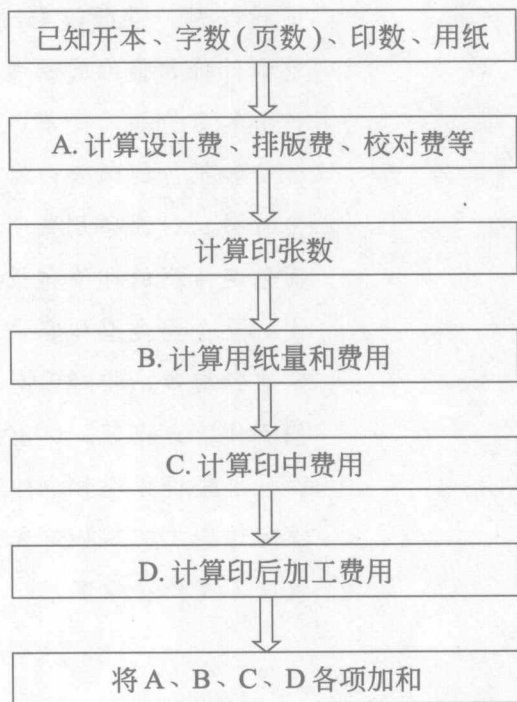


YinShua JiJia BaoJia SuSuan ShouCe



## 本章导读

### 计价报价流程





## 第一节 印刷的计价与报价

印刷报价也有人称为印刷计价，其实两者之间有着本质的差别，它们的功能是不同的。

### 一、计价的定义

计价就是客户委托加工的印刷产品加工完后，承印单位按双方已签订的明细计价标准向客户提供的结算清单。

### 二、报价的定义

报价就是在客户委托加工印刷品前，按客户对产品提出的要求，为客户提供的印刷品的加工费用和原辅材料的费用。

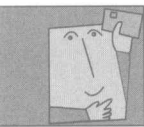
### 三、印刷计价与报价的异同

#### 1. 相同点

- ① 原理相同。
- ② 基本项目相同。
- ③ 都是严谨、细致的工作过程。

#### 2. 不同点

- ① 印刷报价是在与客户签订印刷品加工合同前进行的，印刷计价是在



印刷品加工后进行的，印刷报价要求速度快，要及时。

② 印刷计时各工艺环节已完成，所以所计价格是精确值，印刷报价时各工艺环节有不确定的因素，有可能在加工进行中还会发生变化，所以印刷报价是个估值，但要尽量靠近印刷计价值。

③ 印刷计价是准确的计算，各计价项目必须齐全，印刷报价由于强调报价速度，所以有些费用不高的小项目可以省略。

④ 印刷报价要比印刷计价的值偏高些，一般报出的价格是在合理价格的基础上再多加 3% 左右。

⑤ 对印刷报价来说双方是可以协商的（讨价还价），是可变的，印刷计价则是合同签订后的价格，是需要遵照执行的。

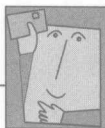
可以说印刷计价是基础，要想报价准确，必须要学好印刷计价，所以我们在印刷计价方面尽量讲解详细。

#### 四、印刷品计价报价的意义及原则

随着中国经济的快速发展，特别是电子技术、激光技术及感光技术在印刷业中的普遍应用，印刷业自 20 世纪 90 年代以来得到了飞速的发展。

为提高经营质量，实现经济效益的最大化，在保证质量的前提下，如何降低印刷品的生产成本是许多人关注的问题。了解和掌握印刷品的计价方法，对我们设法在印前、印中和印后加工的整个生产过程中，以及在材料选择等方面找出最佳的解决方案是十分必要的。

每一件印刷品从原稿到成品，都要经过印前、印中和印后加工三个过程，每个过程又含有各自不同的工艺环节。近几年，随着印前数字化技术的高速发展，印刷业的分工更加专业化，印前制作也变得更加便利和个性化，这使印前制作普遍从印刷厂分离出来，由客户自己独立完成或委托印前公司完成。此外，由于对印刷产品要求的高效化和多样化，导致了印刷、印后加工出现了多厂协作完成的局面，这种多工艺、多厂家的生产特点决定了印刷品计价和报价的原则。



印刷品计价和报价的原则就是以工艺流程为主线,分段计价,各工艺环节都有相应的计价标准。将印刷品所涉及到的各工艺环节按其计价标准逐条计算加合,再加上该印刷品在加工中所使用的纸张及各种材料的费用,就获得了该印刷产品所需的最终费用。

## 第二节 印刷品计价报价的构成及须知条件

### 一、印刷品计价报价的构成

印刷品的制造费用概括地说由两部分组成,即材料费和加工费。材料费包括印刷材料费和装帧材料费,加工费按印刷品的印前、印中和印后加工过程分为印前制作费、印中印刷费和印后加工费。

#### 1. 材料

(1) 印刷材料 主要指需上机印刷的材料,其费用包括正文用纸费和封面用纸费等。

(2) 装帧材料 主要有纸板、封面面料、裱纱布、卡纸、堵头布等装订辅助材料,其费用应包括印刷品所使用的各种辅料费用的总和。

#### 2. 印刷过程

(1) 印前 所涉及的工艺环节有设计、排版(彩色称为制作)、校对、出片、打样,其包含的费用有设计费、排版费、校对费、出片费、打样费(若采用CTP工艺,出片费这一项就没有了)。

(2) 印中 所涉及的工艺环节有拼版、晒上版、印刷,其包含的费用有拼版费、晒上版费、印刷费(若采用CTP工艺,拼版费这一项就没有了)。

(3) 印后加工 所涉及的工艺环节有封面整饰、装订、打包和运输，其费用有封面整饰费（如覆膜费、UV 费、烫金费、起凸费、压凹费、磨砂费）、装订费、包装材料费和运输费等。

因此，根据以上叙述，一般印刷品总费用的构成，即印刷品计价和报价的总费用可以概括为：

印刷材料费+装帧材料费+印前费用+印中费用+印后加工费

在实际操作过程中，对于不同的人员和不同的印刷品，并不是每件印刷品的费用都包含上述五项内容的，具体应根据各自所涉及到的工艺进行计算。

一般情况下，需要对印刷品进行计价报价的人员有：印刷厂业务员、编辑人员、出版印制人员、与出版和印刷有关的管理人员及其他相关人员等。

由于不同人员对印刷品费用的关注点不同，因此其计算费用的内容也有所不同，要视具体情况而定。

## 二、不同从业人员计价报价的侧重点

(1) 印刷厂业务人员 由于印前工序已逐步从印刷厂脱离出来，所以在多数情况下，印刷厂的业务人员无需对印前部分的费用进行计价报价，其主要的计价报价内容如图 1-1 所示。

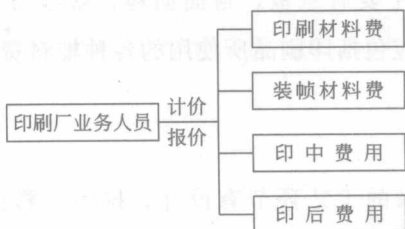


图 1-1 印刷厂业务人员应掌握的计价报价内容

但对少数有印前工序的印刷厂，则业务人员在计价报价时，要加上印前费用。