

领导政务通

主编

扶刚

执行主编

彭绪庶

卷二



线装书局

卷首语

把握领导方法、拥有领导艺术是领导者实现领导职能的必备素质之一。我国著名科学家钱学森同志曾这样说过：“领导工作是科学和艺术的结合。”这从一个侧面道出了领导方法与领导艺术的重要作用。一个好的领导者必须具有娴熟的领导方法和得心应手的领导艺术。

领导方法是实现领导目标的桥梁。确立目标是领导工作的起点，实现目标是领导工作的目的。确定目标必须有正确的思想方法，因为目标的确定来源于对形势的正确估计；对形势的正确估计来源于科学的方法。实现目标的程度，取决于领导者、被领导者、领导环境等要素相互作用的结果；而领导方法是联结领导活动诸要素之间关系的桥梁。

领导方法是实现领导职能的保证。领导的职能有许多方面，科学决策、知人善任、善于协调等职能的实现，除了必须掌握和运用各项职能特需的具体方法，如决策方法、选人用人方法、协调方法等等之外，还必须掌握和运用那些具有普遍指导意义的领导方法。离开了这些领导方法，领导的职能就无法实现。

领导方法是实现领导效能的重要条件。提高领导效能贯穿于领导活动过程的始终。领导效能的高低，取决于许多因素，其中领导方法具有极为重要的作用。只有掌握了科学的领导方法，才能提高各项具体职能的效能，提高领导群体的整体效能。

现代社会在科学技术革命的冲击下，出现了复杂性、多变性的特点，社会竞争剧烈。领导者面临复杂多变的信息环境，领导工作的不确定性因素增加，仅仅依靠常规的领导方法去指导工作已远远不够。据有关统计，依靠定量的科学方法、科学管理，只能解决领导工作中40%的问题，大量的问题需要领导艺术去处理。

所以领导艺术也是领导者的必备素质之一。没有一定的领导艺术，就不可能进行开创性的高效能的领导活动，就不会成为一个优秀的领导者。领导艺术是现代领导者素质的重要组成部分，是领导者更高级、更优异的素质。

领导方法和领导艺术是直接调动被领导者积极性，全面完成领导活动的必备条件。没有被领导者，也就没有领导活动。领导决策是要通过各种各样有思想、有意志、有要求、有利益、有渴望、有追求的活生生的个体及由这些个体结成的社会群体去实现的。推动决策的执行，离不开领导方法和领导艺术。决策再好，如果不执行，那也是没有意义的，而要执行，就须充分调动下属与广大群众的积极性，形成群体的凝聚力。这种凝聚力，决不是只靠领导的权力、权威，而是靠领导的恰当的方法艺术。美国管理学家麦克利兰认为，“奴隶是人类社会所创造的最差的、最无效的劳动力。”只有深负众望，受人敬仰的领导者，有效行使其正确的领导方法和高超的组织、教育、引导的领导艺术，激发被领导者的热忱，才会产生出一种无形的巨大的统御力。



第二卷 方法艺术

总 目 录

第一编 公众形象设计

第一章 领导的品格形象	(2)
一、他们为什么不能领导	(2)
二、高尚的品格源于伟大的思想	(4)
三、实事求是与领导形象	(6)
四、清正廉洁做大写的人	(9)
五、克服影响领导品格形象的四种行为	(13)
第二章 领导的学识形象	(17)
一、知识素养与领导形象	(17)
二、具有强烈的求知欲	(20)
三、具有合理的知识结构	(25)
四、全国公开选拔党政领导干部知识分类	(29)
第三章 领导的能力形象	(31)
一、能力与领导形象	(31)
二、重塑领导力	(34)
三、提高领导能力的途径和方法	(44)
第四章 领导的媒体形象	(47)
一、大众传播的功能	(47)
二、善于面对记者	(49)



三、注意“出镜”形象	(52)
四、自我宣传的艺术	(55)

第二编 社会公关艺术

第一章 现代领导公关要素	(66)
一、领导公关的主体——领导者	(66)
二、领导公关的客体——公众	(69)
三、领导公关的媒介——传播	(72)
第二章 现代领导公关原则	(76)
一、科学指导原则	(76)
二、利益一致原则	(78)
三、恪守道德原则	(79)
四、尊重事实原则	(81)
五、公开透明原则	(82)
六、求同存异原则	(84)
第三章 现代领导公关素质	(86)
一、领导公关素质的构成	(86)
二、现代领导公关道德	(91)
三、提高领导公关素质的途径	(95)
第四章 现代领导公关类型	(101)
一、领导事务型公关	(101)
二、领导宣传型公关	(104)
三、领导征询型公关	(108)
四、领导矫正型公关	(111)
五、领导社会型公关	(114)



第三编 权力运作机制

第一章 领导权力控制	(124)
一、领导权力控制的范畴	(124)
二、领导权力的“被控”方式	(125)
三、控制关键点:控制行为的基本原理	(128)
四、领导控制下属权力技巧	(129)
第二章 领导权力分配	(133)
一、领导权力分配概说	(133)
二、领导权力分配的方式	(134)
三、领导权力分配的原则	(137)
四、领导权力分配的技巧	(139)
第三章 领导权力管理	(143)
一、领导权力管理的基本特点	(143)
二、领导权力管理的原则	(144)
三、领导权力管理技巧	(146)
第四章 领导授权	(149)
一、领导授权的范畴	(149)
二、领导授权的技巧	(153)
三、领导授权失败的原因	(154)
第五章 防止和纠正“越权”	(156)
一、“越权”的原因、表现和危害	(156)
二、领导防止和纠正下属“越权”	(159)
三、领导防止和克服自己“越权”	(161)
第六章 权力的冲突及协调	(163)
一、权力冲突	(163)
二、领导者的权力协调	(164)



第四编 干部选拔考评

第一章 发现人才	(172)
一、发现人才的方法	(172)
二、考察人才的方法	(175)
第二章 选拔人才	(187)
一、严格执行选才标准	(187)
二、科学评估选拔对象	(189)
三、择优上岗须斟酌	(194)
第三章 人事考核	(197)
一、人事考核的含义与意义	(197)
二、人事考核的原则与内容	(198)
三、人事考核的种类与方法	(202)
四、人事考核的程序、时限及结果	(206)
五、人事考核存在的问题及对策	(210)
第四章 公务员考试录用制度	(213)
一、录用考试的含义与意义	(213)
二、录用考试的原则与方式	(215)
三、考试科目的设置和考试录用的程序	(221)
四、考试录用中的问题及其对策	(224)

第五编 科学决策方案

第一章 领导决策的基本理论	(234)
一、科学决策是领导者的基本职能	(234)
二、领导决策的一般原则	(242)
三、领导决策的一般程序	(247)



第二章 领导决策的一般方法与艺术	(261)
一、领导决策方法和艺术的含义及特点	(261)
二、领导决策的基本方法	(263)
三、领导决策艺术的主要类型	(271)
第三章 更新决策观念,提高创新意识	(289)
一、领导决策需要遵循的主要观念	(289)
二、科学决策要求提高主体自身素质	(295)
三、提高决策主体素质的途径与方法	(304)

第六编 班子分合规则

第一章 领导班子的内部协调	(314)
一、领导班子成员之间的关系	(314)
二、部门领导之间的关系	(324)
三、协调领导班子内部关系的方法	(334)
第二章 领导关系协调方法论	(341)
一、领导协调原则	(341)
二、领导协调手段	(349)
三、领导协调艺术	(353)
四、领导协调过程	(361)

第七编 机关角色定位

第一章 协调上级关系的方法与艺术	(372)
一、关系适度	(372)
二、信息沟通	(378)
三、等距外交	(381)
四、如何向上级提出要求	(385)
五、如何向上级提出忠告	(388)



第二章 协调下级关系的方法与艺术	(393)
一、无威不灵 无信不立	(393)
二、正当利益应重视	(397)
三、集思广益成良策	(401)
四、积极因素需激励	(405)
五、批评力避结“怨”“仇”	(408)
六、授权有术巧分身	(413)
七、和谐才能成合力	(416)
第三章 协调同级关系的方法与艺术	(420)
一、协调同级之间矛盾的艺术	(420)
二、增进同级之间感情的艺术	(421)
三、同级之间批评的艺术	(424)
四、牢固建立“友好合作”的协调关系	(426)
五、正确对待“合作”与“竞争”的辩证关系	(427)
第四章 协调群众关系的方法与艺术	(429)
一、立足以威信孚众	(429)
二、合理运用赏罚	(431)
三、站在群众的角度思考问题	(433)
四、正确调适干群矛盾	(436)
五、巧妙处理群众纠纷	(437)

第八编 演讲口才修养

第一章 领导交际的口才艺术	(446)
一、学会尊崇人,多讲敬重话	(446)
二、学会善待人,多讲体谅话	(447)
三、学会欣赏人,多讲称颂话	(447)
四、学会结交人,善说应酬话	(448)
五、见什么人,说什么话	(451)
六、角色不同,话亦不同	(457)



第二章 领导即席发言的艺术	(467)
一、处处留心,选准话题	(468)
二、迅速构思,组织材料	(469)
三、先声夺人,抓住听众	(471)
四、通俗易懂,深入浅出	(473)
五、简洁朴实,不落俗套	(474)
六、把握分寸,适时适境	(475)
七、言既尽,回味无穷	(476)
八、目的特殊,形式各异	(477)
第三章 领导作报告的艺术	(485)
一、领导报告的种类	(485)
二、领导开头的艺术	(488)
三、导入主体的艺术	(492)
四、结束收尾的艺术	(495)
第四章 领导主持会议的艺术	(496)
一、一般会议的基本程序	(496)
二、主持会议的基本规则	(498)
三、主持会议的常用艺术	(500)
第五章 领导演讲的艺术	(506)
一、做好演讲的准备工作	(506)
二、领导演讲的基本要求	(508)
三、常用演讲词的范例	(512)
第六章 领导谈判的口才艺术	(542)
一、巧寒暄,沟通感情	(542)
二、善迂回,自然入题	(543)
三、探信息,投石问路	(544)
四、陷僵局,另谋策略	(546)
五、心相容,倾听抱怨	(549)
六、讲原则,不失友好	(553)
七、不利时,稳住情绪	(555)
八、斗智谋,文韬武略	(557)



附录一:国务院关于修改《中华人民共和国城镇土地 使用税暂行条例》的决定	(572)
附录二:地方各级人民政府机构设置和编制管理条例	(575)
附录三:中华人民共和国政府信息公开条例	(579)
附录四:生产安全事故报告和调查处理条例	(586)
附录五:中华人民共和国行政复议法实施条例	(593)
附录六:大型群众性活动安全管理条例	(602)

第 1 编

1

公众形象设计

导语

21 世纪的领导者,应奉献给公众一个怎样的领导形象?这是我们的时代必然要提出的严峻课题。

面对疾步向我们走来的新经济时代,人们呼唤着极具创造精神和创造才能的领导者;面对经济全球化的大趋势,人们呼唤着具有战略眼光能统揽全局的领导者;面对不断深化的社会主义经济体制改革,人们呼唤着能驾驭市场经济,按市场经济和经济规律办事的领导者。这是一个急需杰出领导者的时代,也是给领导者充分展示自己魅力的时代。立志在这充满激情年代有所作为的领导者,从现在开始,就应该用全部的情感和真实的行动去精心设计自己的形象。

本编从领导形象的基本概念出发,探讨领导形象的分类与构成,从历史与现实的经验教训中阐明领导形象的重要功能,提出领导形象设计的原则。并通过当代领导形象基本理论的介绍,开阔领导者的眼界,塑造出属于自己的领导形象,做自我形象的设计大师。提醒领导者在日常行为中,管理和维护好领导形象,以赢得公众的尊重与拥护。领导者要时刻牢记:形象重于生命。





第一章 领导的品格形象

品格是指人的道德、品行、人格素养，品格是人行为的内部机制特质，决定人在社会中的价值取向。在影响领导形象的诸多因素中，品格的作用尤为重要。拥有良好美德和人格魅力的人，备受群众的爱戴和信任，成为组织中的核心。这种超越权力的力量，已被越来越多的领导者认同和接受。

一、他们为什么不能领导

翻开刚刚过去的 20 世纪的历史，许多身居高位、能力超群的领导者，因为品格失落而导致不能领导的事情，依然历历在目。

画面一：1974 年 8 月 9 日，尼克松泪流满面离开了白宫。从顶峰到深谷的心痛，个中滋味又有谁能说清。尼克松作为美国第三十七届总统，受命于危难之时，面对自南北战争以来国内最混乱的局势和战后在国外遇到的最严重的挑战，凭着非凡的能力，力挽狂澜，不仅有效地整顿了国内秩序，而且在国际政治舞台上更有惊人的表现：访问中国，发表了《中美上海联合公报》，从而打开了封闭 20 多年的中美关系大门；访问前苏联，签署了第一个《限制战略武器协议》，开辟了世界缓和的新道路；签署《巴黎协定》，结束了给美国带来严重影响的越南战争。尼克松不懈的努力，使美国从内外困境中解脱出来，他本人也得到了公众的支持。在 1972 年，他竞选连任，赢得了除马萨诸塞州和哥伦比亚特区以外所有 49 个州的多数选票，成为美国历史上得票最多的总统之一。然而在连任总统的第二年，新闻界就披露出尼克松在竞选连任期间，其竞选委员会成员潜入党总部水门大厦，窃听民主党竞选会议。“水门事件”丑闻顷刻间引起美国公众大哗，众议院司法委员会为此专门组织了调查组。尼克松本想利用总统职权阻止调查，使事情不了了之。然而公众舆论锐不可当，从“总统竞选委员会”成员，一直查到内阁部长、白宫顾问，最后追到尼克松本人身上。结果，包括白宫办公厅主任在内的一大批内阁成员宣布辞职，其中司法部长埃利希曼由于掩盖事情真相而触犯了法律，内阁全面崩溃。弹



劾尼克松的呼声愈来愈高。为了避免被弹劾，尼克松不得不宣布辞职。尽管在此之后，新任总统福特宣布，对尼克松在白宫期间可能犯有的任何罪行予以赦免，然而民意测验却显示，三分之二的美国公众认为尼克松不应被赦免，而且永远不应让他再担任任何公职，因为为了权力而不择手段的不道德行为是不可以容忍的，是对民主和忠诚的践踏。也许到了这时，尼克松才开始悔悟当初对品质的轻视，即“美德不是伟人领袖高于其他人的因素”的判断是一个多么致命的错误。

画面二：日本的前首相田中角荣是一位有胆有识、敢做敢为的政治家。于1972年坐上了首相的宝座。然而还未到执政届满，就因涉嫌洛克希德一案被迫下台并被拘捕受审。1972年8月底，田中首相与美国总统尼克松在夏威夷举行会谈，答应向美国采购飞机。回国后立即决定向美国洛克希德公司采购“三星”式客机。同年10月主持日本国防会议取消自制“PXL”反潜巡逻机，改向洛克希德公司采购P3C型反潜飞机。这一决定使得公众舆论一致认为田中是在收取了巨额金钱的贿赂下才做出的。1974年底田中内阁在社会舆论的轰击下被迫辞职。1976年2月5日，美国参议院跨国委员会公布了洛克希德公司为推销产品而向外国提供佣金的有关文件，其中付给日本的部分数额巨大。田中本人也被指控收受贿赂5亿日元。田中内阁因此也被公众攻击为“金钱政治”的化身。田中入狱3个星期后于同年8月16日缴纳2亿日元保金后假释出狱。田中昔日的形象一败涂地，原本美好的政治前途也因此而彻底葬送了，这又能怨得了谁呢？

画面三：1989年初，日本首相竹下登因利库路德事件而引咎辞职，自民党形象受到严重损害，民众迫切需要清廉正派的政治家来收拾朝野不安的政局。宇野宗佑以“洁身自好，形象较佳”而被推上了前台，登上了第一把交椅。上台后，他发誓要进行政治改革，重建伦理道德。而就是这位“廉洁正派”的人，却被查出国民最无法接受的行为：寻花问柳。在一片指责声中，他度过了自己仅仅68天首相生涯，被迫辞职。他曾经玩弄一名艺妓十年之久，而且每月只赠给她10万日元；特别是还长期嫖一位16岁的雏妓。人们实在无法把一个“色狼”与“纯洁政治家”的形象混在一起，公众认为这样一位道德品行败坏的人做日本的领导人是民众的耻辱。被他玩弄过的艺妓在接受记者采访时说：“也许有人会说我以这样一种方式谈论一度相处的人是泄私愤，可是他现在是一国首相，如果他以对待我的那种轻率态度来处理国家政治，就实在不能容忍了。”日本的一位作家写文章说，选择艺妓的男人是没有资格当首相的，怎么能把国家大事托付给没有眼力的人呢？日本妇女团体代表认为，首相的女性问题并非私人问题，而是关系到人类尊严的政治性问题。

这样的画面还有许多。它在向我们揭示出这样一个道理：品德在实现领导效能中具有举足轻重的作用。只有道德品质被认可的人，才能通向权力的巅峰。这正如艾伯特·施威泽所说：“道德是人生向巅峰发展的维护者。”只有具备高尚品格和情操的领导者才能有令人折服的魅力，才能取得被领导者的支持与信任，在组织当中才有威信，也才能敢于向组织内的不良行为开战，维护组织的纯洁。因为能为公众接受的领导者，不仅是具有出色洞察力和领导力的政治家，而且更应是品格高尚的



人。著名管理学大师杜拉克讲过：“一个组织如果有一位具有魅力但很败德的管理者，就再也没有比这更糟的事了。像这样的人，如果他从事自己的职业，也许可以……可是如果在组织中叫他当权，那就成事不足，败事有余了。”领导者要记住：助你成功的，不是权力，而是人格。

二、高尚的品格源于伟大的思想

导致众多领导者不能领导现象的产生，有许多原因，但究其根源，还是灵魂深处的问题：即思想修养。原中信实业银行深圳分行行长高森祥因贪色受贿被判极刑。他在被枪决前曾对前去采访的记者说：“近一年来，我变了，为什么变了？为什么前几年社会上不正之风盛行之时，自己都没变，而现在才变？这有许多客观的因素，但根本的一条，就是自己的官做大了，放任自流，不知不觉中，资产阶级、小资产阶级思想乘虚而入。在潜移默化中，慢慢被资产阶级腐败思想侵蚀。在日常生活中，教育别人多了，教育自己则少了；监督下级多了，接受群众监督则少了；请客送礼多了，艰苦奋斗的作风却丢了。”

其实，人类的每个行为都源于思想，领导者也不例外。没有思想上的高境界、高层次，是很难在权力、金钱、美色面前表现出高风亮节，也不会在市场经济的各种物质利益诱惑下不心动。而要保持思想上的高水准，领导者要从以下几个方面去努力：

（一）坚定信仰

惠特曼说过：没有信仰，则没有名副其实的品行和生活；没有信仰，则没有名副其实的国土。理想和信仰是领导者的生命，它在领导干部的成长中起着方向性的作用，是塑造领导形象的基础，只有在这个基础上，才能进行多角度的精心雕塑。伟大的人生需要有信仰作支柱，我们的领导者要把为共产主义奋斗终生作为自己的崇高理想，并在任何情况下都不动摇。对于当代领导干部来说，为建设有中国特色社会主义而奋斗，为将来实现共产主义而奋斗，这就是我们最崇高的理想、信念和人生追求。没有这样的理想、信念，就不是一个真正的共产党员。邓小平同志说：“过去我们党无论怎样弱小，无论遇到什么困难，一直有强大的战斗力，因为我们有马克思主义和共产主义的信念。有了共同的理想，也就有了铁的纪律。无论过去、现在和将来，这都是我们的真正优势。”

遗憾的是，目前许多领导干部，忽视了理论学习，放松党性锻炼。受社会环境中消极因素的影响，对社会主义的明天失去了信心，陷入一种精神失落的状态。追名逐利的心理极度膨胀，自私自利，拼命为自己攫取财富。正是这种世界观的变



化，为极端利己主义的产生提供了温床，使党的形象也受到了严重损害。

面对复杂多变的社会环境，领导者要清醒地认识到，我们要走的路还很长。在不断深化改革，建立社会主义市场经济的道路上，还会遇到来自各方面的干扰，这条路注定要充满坎坷和荆棘。但是只要有了信仰这个精神支柱，人生就有了坚定的立足点，任何考验都能经受得住。在这点上，老一辈革命家为我们做出了榜样，不管遇到怎样的困难，心中的目标都不曾动摇。刘少奇在《论共产党员的修养》中指出“我们共产党人，是今天世界上一种特殊的人物。我们是为了公共事业，即共产主义与人类谋解放事业而奋斗的一种人物，为了大众的利益与解放，为了我们大家的长远的幸福，我们有时不能不暂时地有所牺牲，不能不牺牲自己。”这种为公共事业而献身的精神，是建立在其人生信念的基础上，也使得他们在人民心中树起了高大的丰碑。

（二）勤耕耘思想的园圃

人的思想就像座花园一样，需要经常修剪整理，不畏辛苦不懈耕耘就会枝繁叶茂，鲜花盛开，硕果累累；而懒惰怠慢、不加呵护，就会杂草丛生。要使思想处在高水平，领导者就要像辛勤的园丁，不断修枝理叶，铲除杂质，清理自己的思想，抛弃与时代发展不相适应的落后观念，培育出健康的种子。

身居要职的领导者，由于整日面对大量的工作和随时出现的、不可预料的新问题，所以大量的精力放在了工作任务上，忙于客观环境的改造而忽视了主观世界的改造，其结果往往是经济效益提高了，而思想却不能与之同步，成功的彼岸常常可望不可及，制约了领导者前进的脚步。

耕耘思想，把握思想方向，是一件艰苦而又长期的工作，这既需要不断学习，用科学的理论武装头脑，又要与自身的惰性作斗争，更要与习惯势力进行较量。稍有松懈，就会偏离正确的轨道，在不知不觉中滑向歧途。许多被糖衣炮弹打中的领导干部，无一不是因为放松了思想上的改造，放纵自己而造成的，众多的教训已足以为鉴了。

耕耘思想，就是要严格要求自己，时刻注意思想品质的修养。在这方面老一辈革命家为我们树立了典范，敬爱的周总理就是我们学习的楷模。1942年，毛泽东同志领导延安整风期间，周恩来同志正战斗在国民党统治区，不能直接参加，但他严格遵循中央的统一部署，在重庆组织和领导八路军办事处、南方局干部进行整风学习，以身作则，严于律己，自订了一直为后人称颂的七条，包括遵守纪律在内的《我的修养要则》。周恩来同志在自己的革命一生中，从来都是言行一致，表里如一。“皖南事变”以后，他是我党在国民党区域的主要领导人，他严格遵守纪律和制度，坚持以普通党员的身份参加党的生活会，有事向支部或党小组请假。有段时间，党小组长由他的警卫员担任，他特意在小组会上表示，要尊重小组长，自己只能作为普通成员发表意见。周恩来同志的《我的修养要则》不仅是他个人的自勉之言，同时也是所有共产党员自我修养应遵循的基本规范。今天，我们就是要把这些宝贵财富，变成自己的思想营养。



（三）保持思维的独立性

古今中外众多伟人成功的经验告诉我们，只有保持思维的独立性，才会有所作为。马克思在上大学时，就是一个喜欢独立思考，有独特见解的学生。他在两个学期所获得的大量知识，如果按照学院式的喂养方法在课堂上点点滴滴灌输的话，就是20个学期也是学不完的。马克思对知识的这种追求，是发源于他内心的深厚感情的，正像他有一次直率地说过的，他不能把背向着“苦难的人间”。他对每一种痛苦比别人感受得更强烈，对每一种忧患比别人感受更深切。马克思的性格特征是：不知餍足的求知欲迫使他迅速投身于最困难的问题，并使他具有无情的自我批判精神。这使得他始终能用独特眼光和视角去发现问题，从而揭示事物的本质和内在规律。

领导者的责任是率领、引导被领导者去实现组织目标。如果领导者不能在错综复杂的斗争中为组织选择正确的发展方向，就谈不上带领群众前进。一个思想上成熟的领导者，必须是头脑清醒、思路清晰、有独到见解的人，能透过现象看本质，不被表面现象所迷惑。在大是大非面前立场坚定、态度鲜明，这样才能做出正确的决策。从而就能把组织成员凝聚在周围，即使是在组织面临困难与危机时，被领导者也会被感召，紧紧追随于你，并与你同甘共苦，共渡难关。

新时期的领导者，要清楚地看到，随着时代的发展与进步，特别是社会民主化进程的推进，被领导者对领导者的要求也在不断提高。他们不再仅仅满足于领导者敬业、勤奋、真抓实干，更渴望在激烈的市场竞争中，领导者能高瞻远瞩，具有开拓创新精神，因为这才是他们的真正希望与力量所在。那种只满足于上级要求、完成任务、人云亦云而完全失去自主意识的领导者最为群众所看轻。

三、实事求是与领导形象

在设计21世纪的领导形象时，实事求是该是题中应有之义。因为在研究领导形象的时候，人们不难发现被群众所拥戴的领导者必定是一个敢讲真话、坚持真理、具有求实精神的人。

（一）实事求是事业成功的保证

早在1938年10月，毛泽东同志就指出：“共产党员应是实事求是的模范，又是具有远见卓识的模范。因为只有实事求是，才能完成确定的任务；只有远见卓识，才能不失前进的方向。”1941年5月，毛泽东在《改造我们的学习》一文中对“实事求是”作了全新的解释。他说“‘实’就是客观存在着的一切事物，‘是’就是客观事物的内部联系，即规律性，‘求’就是我们去研究”。毛泽东不仅在理



论上倡导实事求是，而且在领导工作的实践上也做出了典范。1927 年大革命失败后，他有力地批判了照搬别国经验的教条主义，提出中国必须走一条不同于别国的道路，即农村包围城市、武装夺取政权的道路。尽管这个理论遭到了当时在党内占统治地位的教条主义者的反对、压制和打击，但事实证明这是唯一能指导中国革命取得胜利的指导思想。

中国改革开放的总设计师邓小平，更是以极大的政治勇气和理论勇气率先冲破了长期以来束缚人们思想的“两个凡是”，指出：一个人讲的每句话都对，一个人绝对正确，没有这回事。他提出要完整准确地理解毛泽东思想体系。他说“一个党，一个国家，一个民族，如果一切从本本出发，思想僵化，迷信盛行，那它就不能前进，它的生机就停止了，就要亡党亡国。”回顾改革开放 20 多年来的历史，我们可以说，如果没有邓小平思想解放，实事求是的理论精髓作指导，就不可能有今天的巨大成绩。过去是这样，将来也同样如此。

面对我们正在进行的现代化建设的伟大事业，我们各级领导者要以革命导师为榜样，时刻牢记实事求是，尊重客观规律，勇敢无畏，不随风倒。把上级的要求同本地区的实际紧密结合起来，创造性地开展工作，就一定能打开局面，使组织重现生机，推动事业向前发展。

（二）实事求是的基本要求

要在群众心目中树立实事求是的从政形象，领导者不仅要在思想上认识到它的重要性，更要在领导行为上，时时展现求真务实的品格。

1. 反对弄虚作假。弄虚作假可以说是一大顽症，久治不愈，而且大有越来越严重的趋势。大跃进时代的浮夸风，给国家带来的巨大灾难和对人民生活造成的严重影响，至今想起还让人心惊：1958 年 8 月 10 日报道湖北应城县春光农业社亩产水稻 10597 斤，8 月 10 日报道安徽高斗社亩产早稻 16000 斤，8 月 30 日报道湖北长春社中稻亩产 43869 斤。不断上涨的数字，使某些人在幻想中取得了胜利，而老百姓却饿得东倒西歪。令人不解的是这让人深恶痛绝的游戏至今仍在玩着。如果说当年的作假是政治上的需要，那么今天的虚假则更多的是私字在作怪。1998 年在湖北省的房县，一些扶贫专家与干部为了显示该地区脱贫致富的成绩，取得上级领导的称赞，让百万只山羊出现在参观者所经过的沿途。后经中央电视台《焦点访谈》节目揭露，原来这些山羊都是从邻近的地区借用一天而聚集起来的；当地干部将盐撒在路旁，那些不辨方向的畜生当然乐于在此舔食它们所需要的盐分而乐不知返了。手段之卑鄙，胆子之大实在让许多弄虚作假者甘拜下风。

弄虚作假究其根源是思想作风问题。作风不端正，在人民利益与个人名利的选择面前，经受不住考验，选择了后者。一心指望在虚假的数字里铺就一条晋升路，其结果是自己目的达到了，而老百姓却为此要付出高额的税款和各种不应有的费用。这样的领导干部怎能得到群众的拥护。弄虚作假之风不刹，干部的形象就难以在群众心目中树起。

2. 要讲真话。一个领导者应该是说真话的人。杜邦公司董事长理查德·赫克特