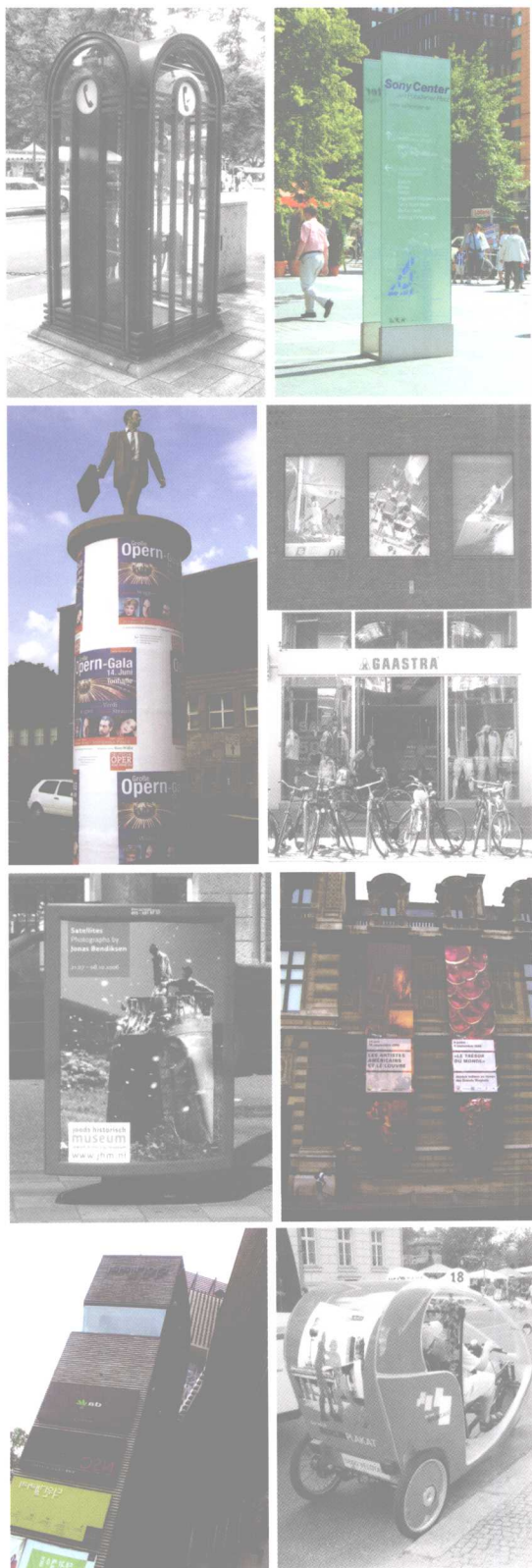




城市视觉

CITY VISION

——气质解码

范汉成 著

湖北长江出版集团
湖北人民出版社

城市视觉

CITY VISION

—— 气质解码

范汉成 著

江苏工业学院图书馆
藏书章



湖北长江出版集团
湖北人民出版社

鄂新登字 01 号
图书在版编目(CIP)数据

城市视觉:气质解码/范汉成著.
武汉:湖北人民出版社,2008.8

ISBN 978 - 7 - 216 - 05688 - 5

- I. 城…
- II. 范…
- III. 城市环境—环境设计—世界—图集
- IV. TU - 856

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 133804 号

城市视觉

——气质解码

范汉成 著

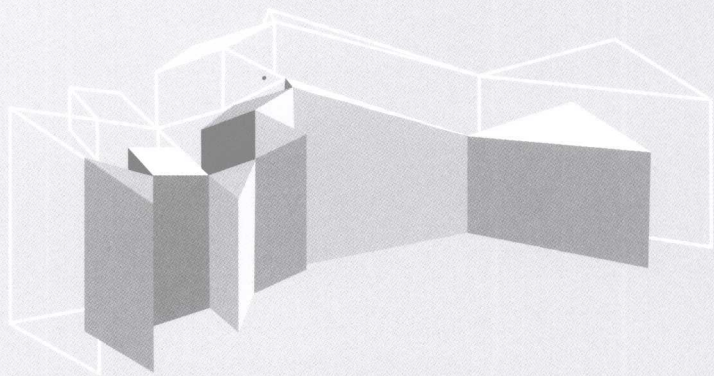
出版发行: 湖北长江出版集团
湖北人民出版社

地址:武汉市雄楚大街 268 号
邮编:430070

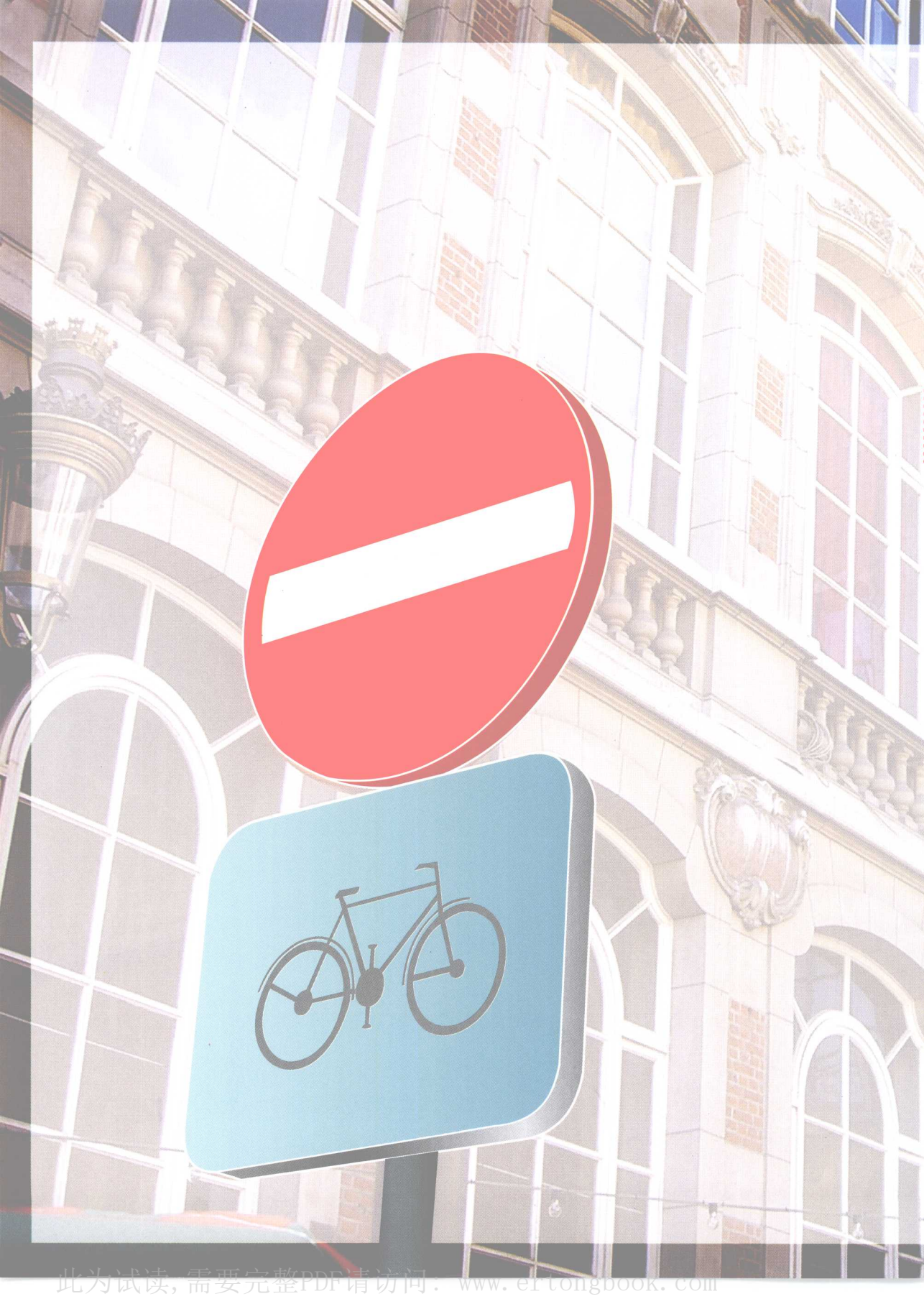
印刷:湖北新华印务有限公司
开本:787 毫米×1092 毫米 1/16
版次:2008 年 8 月第 1 版
字数:100 千字
书号:ISBN 978 - 7 - 216 - 05688 - 5

印张:16
插页:2
印次:2008 年 8 月第 1 次印刷
定价:69.00 元

本社网址:<http://www.hbpp.com.cn>



如果没有建筑
一个城市如何保存好最完美的气质





Centrumwijk
ouderlijk en Centre

>>

每个道具都是城市气质的符号，
每个符号都在捍卫城市的形象。

序

今天的城市竞争再也不限于规模的竞争、经济的竞争，进而表现出城市文化、城市品位和城市生活环境与生活质量的竞争，在日益推进的城市建设发展进程中，一场前所未有的城市建设高潮蓬勃兴起。从强调完善基础设施和追求开放型的城市化到关注城市形象和创建一流的人居环境，城市建设人文性的外延内涵在发生着明显而又深刻的变化。

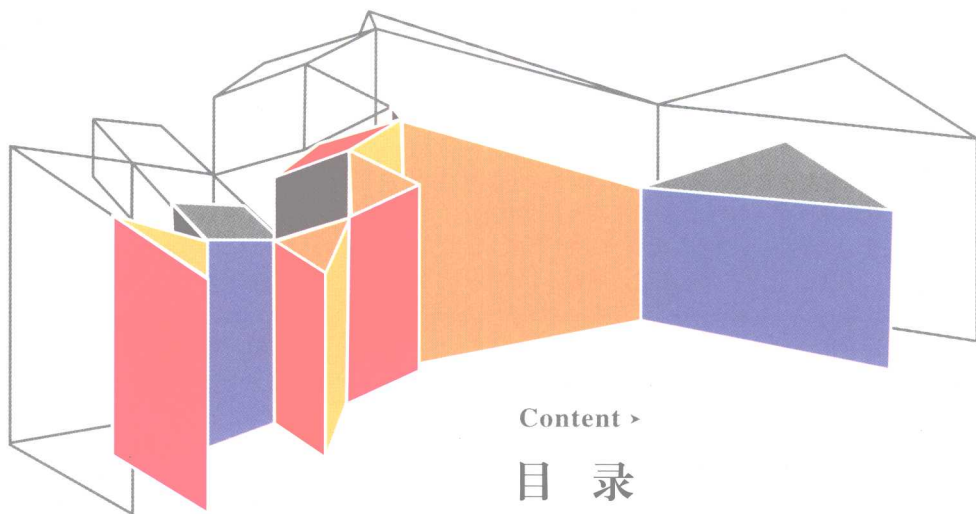
城市气质解码，基于对城市的建筑物、道路、交通、店面、旅游景点、户外广告、生活设施等的观察，构成城市印象的归纳解析。谈到城市公共视觉形象，马上联想的是建筑的风格、形态、城市规划，可我们有没有想过，如果没有建筑，没有围绕城市建设的一系列配套设施，一个城市如何保存好最完美的气质？一个路人，也许会因为一盏路灯，判断这是属于这个城市的味道。从这个意义上讲，城市的气质面貌直接影响这个城市形象的推出，确实是一个全新的概念。是城市规划、城市管理、城市市容建设既相互联系又相对独立的一个全新的领域。视觉感受是城市形象中最直观的部分。因此，对于城市公共视觉形象的研究就成为一个重要的课题。

城市公共视觉形象City Public Visual Image即CPUI,指的是在信息时代下人们视野所涉及到的所有能反映城市面貌、体现生活品位的现代设计的汇总。现代设计不仅营造人类良好的人际关系,还为生活、工作提供方便的工具,更重要的是能够提供一个优良、舒适、安全、文明、完美的工作和生活环境。同时,也是促进人类在现代社会中能够方便自然交流的重要手段,其中,城市的公共视觉形象起到它应有的强有力的视觉功能作用。目前我国许多城市的建设却因过分追求统一、盲目改造和模仿而丧失了自己的独特个性,城市建设必须坚持多元化,注重从城市的理念形象、行为形象、视觉形象等方面深刻发掘和塑造自己的独特魅力,使城市发展真正走向成熟。

信息时代的主宰是信息,信息交流是现代社会人类生存生活的必要手段,如人与人之间进行的语言、文字、手势等交流,人与物的交流,各类标识、各种广告、各种图像化的产品设计和商业设计。如今交流更广泛更普及了。假如你到一个国家语言不通,但那全世界统一性的指示标识使你不得觉得陌生。全世界的电脑视窗都是在视觉上一致统一,以便你迅速能使用,完成信息交流的功能传递,这一切都表明视觉形象的重要性。

在城市可以通过市花、市树、户外广告、公共设施,也可以通过城市市民的道德修养和思想观念来感受或体会一个城市的公共形象,其中城市视觉形象是最直观的,建筑物景观、自然山水景观、历史人文景观、道路交通布局、公共设施特色功能、户外广告、店面招牌、店面、橱窗,都是属于城市视觉形象。对一个城市来说,在求大同的形式下,必须要有自己这个城市的个性色彩,需要一个或多个极富个性的视觉设施存在,能让人们强烈地感受到这一城市视觉形象的特有魅力。而天安门广场的升旗仪式、大连的城市绿化,都是表现一个城市在视觉形象上对人们产生的深刻印象,而产生这种印象的背后是对这个城市的记忆和向往。

本书作为湖北省教育厅教学科研课题,作者通过几年的采风,走遍了祖国各大城市及海外诸多国家,收集了几千张有关城市视觉形象的珍贵资料。经过精心筛选,编辑了这本关于城市公共视觉形象的专业书籍。本书通过大量的实例图片资料,展示了直观的有代表性有独特性的城市店面招牌、城市户外广告、城市车体广告、城市指示导向系统、城市公共设施五个方面。集中反映了城市公共视觉系统对于塑造城市形象、提高城市品位、加强城市气质的重要性 and 必须性。它将成为专业领域、城市规划管理部门以及广大读者了解城市形象、认识城市的一个窗口,从中受到启迪,并吸取精华。愿这本以大量的图片呈现给读者的书,能够成为我们塑造美好城市形象,改善人居环境的向导,把我们引向更高层的审美境界。



Content >

目 录

城市色彩

表露于外的气质

流动的色彩

车体广告

尽职的色彩

公共设施

怒放的色彩

户外广告

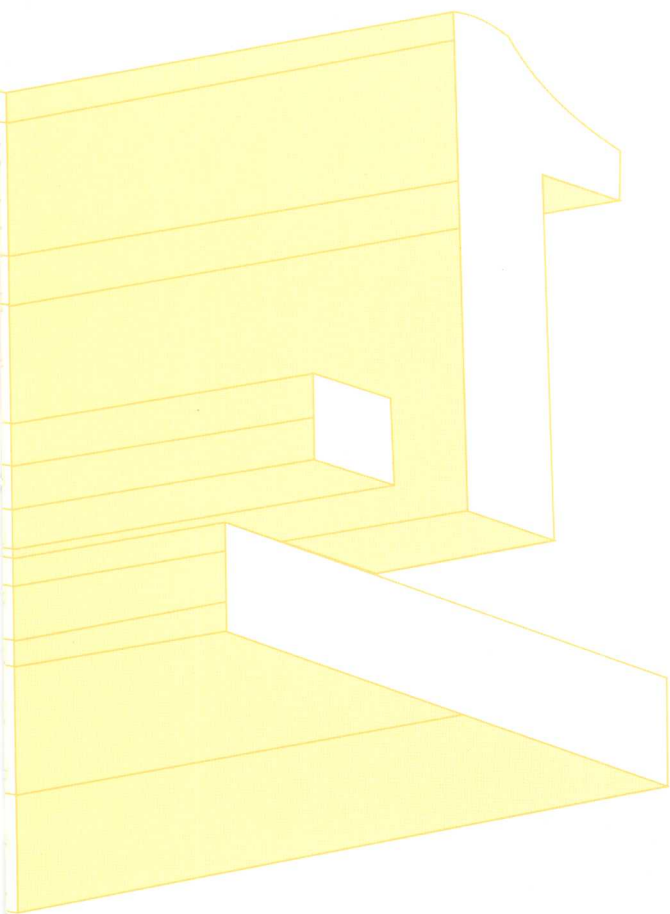
攀比的色彩

店面招牌

系统的色彩

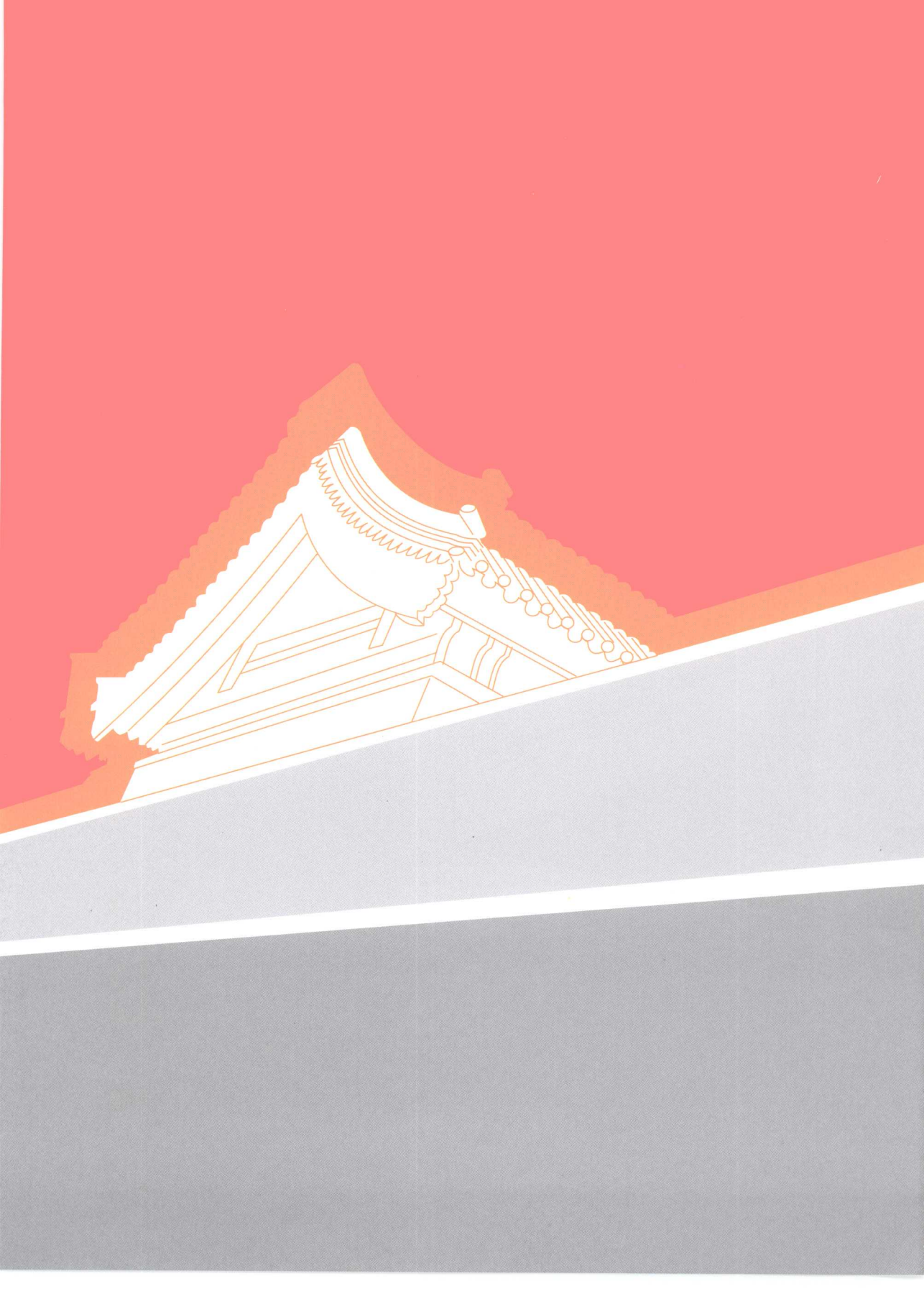
指示系统





表露于外的气质

城市色彩



>> 一个城市，一种底色。

和谐的衣饰给人以美感，衬托人的气质，反映人的素养。城市也一样，人们给它描绘出的城市色彩同样是城市美感的一个及其重要的组成，映射着城市内在的文化意味和底蕴。

色彩往往是先声夺人，色彩是视觉感官所能感知到的最敏感的要素，如果色彩协调优美，就会给人以强烈的美感刺激，引起视觉的兴奋，进而影响心理感受。城市景观中一切构成要素只要诉诸视觉，那么它必定有色彩。当我们来到一座陌生的城市，首先映入眼帘的是城市的色彩。色彩与形态紧密相关，但又在某种程度上比形态有更强的冲击力和吸引力。

一、城市色彩定义

城市色彩是指城市的外部空间中各种视觉事物所具有的色彩，它是一个广泛、综合的概念，分为人工装饰色彩和自然色彩两类。

城市中裸露的土地、山石、草坪、树木、河流、水域以及天空等，所生成的属自然色彩范畴。城市中建筑、桥梁、街道广场、街头设施、城市广告、标识牌、灯光及车辆、服饰等所生成的属人工色彩范畴，人工色彩根据其存在时间和形式又分为固定色彩和流动色彩，建筑物的色彩归类为固定色彩。一座城市如果没有良好的景观色彩设计，纵然建筑形式千变万化，规划布局严谨合理，也难体现出具有浓郁感情色彩的城市魅力。城市色彩规划设计是对所有的城市色彩构成因素统一进行分析规划，确定主辅色及点缀色系统，确定各种建筑物和其他物体的永久固有基准色，再确定包括城市广告和公交车辆等等流动色、街道点缀物等临时色。

二、城市色彩国内外现状

1. 国外现状

我们来到欧洲，可以看到许多城市给人以典雅、温馨、舒适，充满文化意蕴的感觉。人们行走这些城市的街道上，没有刺眼的色彩，整体的简洁和谐，始终给人们以赏心悦目的感觉，这本身就是欧洲人优雅文明生活的一部分。

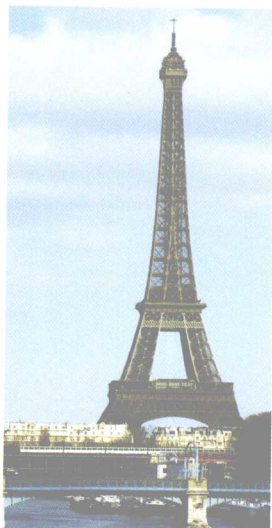
德国

德国以有色金属和红砖为主要建材，以蓝灰白系列和红砖色系列为主要城市规划色彩，其中工业区以蓝灰白系列为主，老城区和乡镇地区则是以红砖色和原木色为主。



法国

法国是世界上最早做色彩规划的国家。巴黎以米黄色为主色调，从凯旋门到罗浮宫，建筑色彩大多红砖顶或金顶、白色大理石墙、红铜色或绿色门窗，体现着华贵和法国人的浪漫。而在城西北部有个叫做拉德方斯的工业新城，色彩则以现代感、工业化的白色、蓝色、灰色为主，并以现代风格的城市雕塑作为点缀。值得一提的是新城中的城市雕塑大多采用老城中的华丽色彩，这使得以拉德方斯为代表的工业新城和以香榭丽舍大街为代表的老城既有色调统一，又有色彩区别。

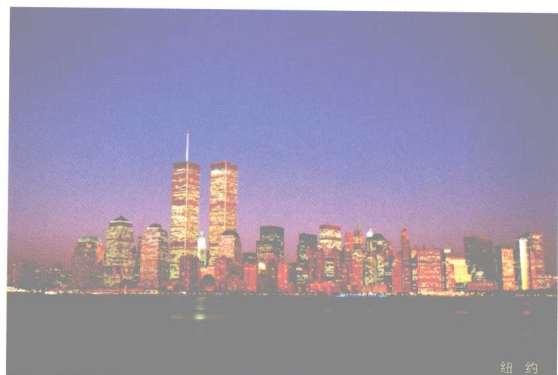


美国

波士顿以承载着历史的暗红色为主调，纽约突出光怪陆离的霓虹灯色，华盛顿灰白的花岗岩色与湛蓝的天空色构成了首都明朗的主色谱，芝加哥又给人高档西装般沉稳、高雅的灰色调印象。



波士顿



纽约



华盛顿



芝加哥

2.国内现状

“一座有色彩规划的城市，和一座没有色彩规划的城市有什么不同？”这已不再是那些曾对“城市色彩规划的必要性”表示怀疑的人们所纠缠的问题。随着辽宁盘锦、山西大同等数个落地生根的方案的出现，他们现在更为关心的是，各城市会出于怎样的利益诉求，来实践色彩规划。

我国的城市建设正步入快速发展阶段，大量建筑拔地而起，但是由于没有统一的建设色彩规范和监督管理，建设领域的色彩应用比较混乱，给城市形象的塑造造成了负面影响。西湖是水墨画的重心，沿湖地带色彩较暗，然后向外一层层渐变明亮，到了新城，色彩就很丰富了。千年以来，杭州一直被认为是“淡妆浓抹总相宜”的。但如果有一天，杭州被涂抹成一个“大花脸”，那“宜”由何谈起，美更从何而来呢？北京为城市建筑定下了“外立面主要采用以灰色调为主的复合色”的调子，既映衬着皇城根儿的独有气质，又体现着政治文化中心的恢弘气势。无锡是江南水乡，因此规划把城市的整体色调确定为清新淡雅的浅色调，在此大前提下，现存的民居老宅色彩将统一成粉墙黛瓦，以此凸现江南古韵；市中心商务区建筑为淡的暖色调，烘托商业氛围；蠡湖新城以白色和淡绿色为主，给人以清新的“太湖感觉”。成都以复合灰为城市建筑主色调，整体色调偏淡偏灰，相当于“淡妆”。这种色彩搭配可以体现成都休闲从容、兼收并蓄的城市性格，也与历史文化名城的品位相符合。川西民居的基调就是灰黑色。武汉市色彩规划方案为城市提供了分区色谱，并编制了《武汉城市建筑色彩技术导则》。南京就城市主色调进行专家讨论，通过调查问卷方式了解居民意见，浅绿色成为城市色彩基调。重庆完成城市色彩规划，主城区的城市色彩将以淡雅明快的暖灰为主，辅以局部冷灰色调。



三、城市色彩规划设计原则

如果一个城市长期以来没有自己的色彩体系,致使该城市与其他城市色彩趋同,那么就会给人们造成历史文化的记忆断层。这种非持续发展的模式是令人难以接受的。从提供给政府的规划设计中,体现了我们的建筑师在解决城市色彩的问题上办法不多,作为培养建筑师的高等院校自然也脱不了“片面”教学的责任。看看各院校的教学大纲,绘画色彩、色彩实习、色彩构成等课程跃然纸上,可见不是建筑院系不重视色彩教育,而是现有的教学方式没能遵从城市色彩的设计原则,改革教学方式会从根本上改变色彩教育现状。但前提是理清城市色彩的设计原则。实现成功的城市色彩设计不能只凭个人感觉,还要遵循城市色彩设计的以下原则。

1. 整体和谐原则

德国哲学家谢林在《艺术哲学》中指出:“……个别的美是不存在的,惟有整体才是美的。”城市的建筑群、道路、桥梁、小品、绿化等等具有各种各样的色彩,城市色彩必须从整体上考虑,把这些色彩和谐地组合在一起,处理好人工装饰色彩与自然色彩、单体色彩与群体环境色彩的关系,达到和谐统一。

我国有的城市色彩混乱、五花八门,在走过灰色一统天下的阶段后,又进入另一个极端:各种色彩生硬地拼贴在一块,没有系统规划,产生色彩的强烈刺激化与不协调化,使城市好似“大花脸”。如上海静安区南京路沿街新建成的各大商业建筑前的铺地材料,色彩各不相同,有的建筑只考虑自身商业效果,而不顾及与周边建筑的关系,采用十分刺眼的色彩来装饰建筑外观,造成色彩杂乱无章。而呼和浩特市却表现出强烈的整体色彩美感,整体为白色的并饰有淡黄色的云纹楼群,呈现出和谐之美。

2. 尊重自然美原则

城市的色彩永远不能与大自然争美,而要尽量保护突出自然色,特别是树木、草地、河流、大海甚至岩石的自然色。所以,在城市色彩的设计中,要尽量使大面积的色彩不张扬、不艳丽,并且尽量将自然的色彩融入到建筑之中。城市色彩的制定还要考虑到城市环境的因素。滨海城市有碧海蓝天作为城市的背景,那里空气湿润、清新,灰尘很少,所以,在滨海城市采用一些艳丽的、现代的色彩是颇具视觉冲击力的,也是与自然环境相统一的,这可以使生活在那里的人们精神振奋、充满活力。但是,如果将这些现代的、艳丽的色彩用在内陆城市,诸如北京、西安、洛阳等地,那效果将会是截然相反的。在内陆城市,尤其是西部的城市,那里空气干燥,沙尘较多,再美丽的颜色经过沙尘的“洗礼”后也将变得暗淡,令人沮丧。

3. 以人为本原则

城市色彩要符合市民的生理、心理和文化的特征,以人性为设计核心,应关注人性和人的视觉心理,同时利用人的色彩视觉特点,如色彩的错觉、进退感等,来丰富城市色彩效果和造型层次。

城市色彩对于人的心理状态和情绪有较为明显的作用,不同色彩环境会给人不同的感受,美好的色彩能调节人的心理,令人愉快,如城市绿化。根据心理学研究,大自然的绿色在人的视觉中达到75%时,会使人的精神感到舒适,心理活动处于最佳状态。因此需要在城市色彩中加强各种绿色植物的种植,并且营造出深浅不一的绿色“海洋”。色彩如果处理不当就会损害人的身心健康。

4. 延续城市文脉原则

20世纪末的人们已经厌倦了“缺乏个性,文脉断裂,文化荒芜,千城一面”的城市面貌,追求文化、历史、乡土味、自然的回归。城市里林林总总的视觉事物的色彩组合成城市的独特风貌,色彩从某种程度上反映了文化的成熟程度。每个城市在发展过程中,都会因为社会和自然条件的原因,形成特殊的、并为本地居民所喜爱的色调。在城市景观的建设中必须考虑色彩的地方性,顺应当地的气候环境,尊重人们的色彩喜好传统,注重本地历史文脉的延续和气候特点,用色彩来体现城市的风格和文化气质。

北京城红墙黄瓦的故宫建筑群掩映在浓绿的树林中,并由素雅的、青瓦灰墙的四合院民居衬托着,形成鲜明的色彩对比,构成北京城的特色;海滨城市青岛则由红瓦屋顶、米黄色的墙面、绿树蓝天、碧海白浪构成了海滨味极浓的城市风貌;苏州粉墙黛瓦、石板路和石桥朴素的本色、苍绿的古树、倒影灵动的水色组成了江南水乡的景致;广州的建筑以轻盈疏透的白色、淡黄色为主色调,衬以紫红的紫荆花、鲜红的木棉花等艳丽的花色,构成一种岭南花城的风韵。大体而言,北方城市的色彩明艳,南方城市的色彩淡雅。每个城市都要学会利用历史文化留下的城市特色,珍视这些独特的色彩特质,来构造有个性的城市。