

SICHUAN SHIYOU QIYE
YU ZIYUAN SUOZAI DI
GOUJIAN HEXIE GUANXI YANJIU

四川石油企业 与资源所在地 构建和谐关系研究

李学林◎主编

杜宗良 任明浩◎副主编

石油工业出版社

四川石油企业 与资源所在地 构建和谐关系研究

SICHUAN SHIYOU QIYE
YU ZIYUAN SUOZAI DI
GOUJIAN HEXIE GUANXI YANJIU

李学林◎主编
杜宗良 任明浩◎副主编

石油工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

四川石油企业与资源所在地构建和谐关系研究 / 李学林主编,
杜宗良 任明浩副主编. 北京: 石油工业出版社, 2009.3

ISBN 978-7-5021-7041-7

I . 四…

II . 李…

III . 石油工业 - 工业企业管理 - 研究 - 四川省

IV . F426.22

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 028598 号

四川石油企业与资源所在地构建和谐关系研究

李学林 主编

杜宗良 任明浩 副主编

出版发行: 石油工业出版社

(北京安定门外安华里 2 区 1 号 100011)

网 址: www.petropub.com.cn

编辑部: (010) 64523616 64523610

发行部: (010) 64523604

经 销: 全国新华书店

印 刷: 石油工业出版社印刷厂

2009 年 3 月第 1 版 2009 年 3 月第 1 次印刷

787×1092 毫米 开本: 1/16 印张: 11.75

字数: 180 千字

定价: 28.00 元

(如出现印装质量问题, 我社发行部负责调换)

版权所有, 翻印必究

目 录

绪 论

一、问题的提出	2
二、国内油地和谐问题的研究现状	3
三、研究的主要内容与方法	4

第一部分 基于相关理论的油地和谐问题研究

第一章 基于社会学理论的油地和谐问题研究	8
----------------------------	---

一、基于社会互动理论的石油企业与资源所在地 构建和谐关系研究	8
二、基于冲突理论的石油企业与资源所在地构建 和谐关系探讨	21

第二章 基于经济学理论的油地和谐问题研究	29
----------------------------	----

一、基于利益共享理论的油地和谐问题研究	29
二、基于损益补偿理论的油地和谐问题研究	34
三、构建油地和谐关系中的资源开发外部性问题	36

四、基于资源诅咒理论的油地和谐关系探讨	39
第三章 科学发展观视角下的构建油地和谐关系问题.....	43
一、科学发展观的丰富内涵	43
二、科学发展观视角下构建油地和谐关系的重要性	48
三、科学发展观视角下构建油地和谐关系中存在的 问题.....	49

第二部分 四川石油企业与资源所在地关系的实证研究

第四章 四川石油企业与资源所在地关系的历史沿革.....	58
一、四川石油企业发展简史	58
二、四川石油企业对资源所在地经济社会的影响	63
第五章 四川石油企业与资源所在地构建和谐关系调查报告 ——以川中油气矿区与遂宁市为例	75
一、调查的基本情况	75
二、石油企业和资源所在地关系的基本情况	77
三、石油企业和资源所在地关系中的矛盾冲突	83

第三部分 构建四川石油企业与资源所在地 和谐关系的对策研究

第六章 四川油地和谐关系中的利益补偿机制 与利益分享机制.....	94
一、问题的提出	94

二、构建油气田资源所在地利益补偿机制的原因	95
三、构建资源所在地利益分享和利益补偿机制的 理论依据	99
四、资源所在地利益补偿机制构想	101
第七章 四川油地和谐关系中企业的社会责任问题	104
一、什么是企业的社会责任?	105
二、履行社会责任是四川石油企业在构建和谐 社会中的生命线	106
三、四川油地和谐关系中石油企业承担社会责 任的功能性分析	107
四、石油企业在构建和谐社会中肩负的责任	109
五、对四川石油企业履行社会责任的建议	110
第八章 四川油地和谐关系与资源法	112
一、构建油地和谐关系有赖于良好的资源法	112
二、四川油地纷争发生的法律原因分析	114
三、推进四川油地关系和谐之法律对策探讨	122
第九章 构建油地和谐关系下的油气开采环境污染 与石油循环经济问题	127
一、油气开采中的环境污染与处理	127
二、循环经济及其意义	131
三、油气开采企业与资源所在地开发石油循环经 济的对策	133
第十章 四川油地和谐关系中的和谐社区问题	138
一、构建油地和谐社区的重大意义及其作用	138
二、构建油地和谐社区过程中遇到的困难、问题和矛盾	140

三、构建油地和谐社区措施	145
四、未来展望	148
第十一章 积极发挥石油高校在协调四川油地关系中的作用	150
一、石油高校促进油地和谐的理论分析	150
二、国内石油高校在当地油地关系协调发展中发挥作用的案例分析	160
三、西南石油大学在协调川渝油地关系中发挥作用的实证研究	163
四、进一步发挥石油高校在协调油地关系中积极作用的对策	166
第十二章 四川油地和谐关系中的组织协调问题	169
一、油地利益矛盾的现实原因分析	169
二、社会学视角下油地矛盾的成因分析	173
三、完善四川油地和谐关系中组织协调的对策	175
主要参考文献	179
后 记	181

绪 论

一、问题的提出

目前,我国正经历着前所未有的经济社会转型期。虽然我国社会总体上是和谐的,但是,也存在不少影响社会和谐的矛盾和问题,主要表现为:城乡、区域经济发展很不平衡,人口资源环境压力加大;就业、社会保障、收入分配、教育、医疗、住房、安全生产、社会治安等关系群众切身利益方面的问题比较突出;体制机制尚不完善,民主法制还不健全;一些社会成员诚信缺失、道德失范,一些领导干部的素质、能力和作风与新形势新任务的要求还不适应;一些领域的腐败现象仍然比较严重;敌对势力的渗透破坏活动危及国家安全和社会稳定。所以社会也面临着各种新旧矛盾相继出现的问题,处理不当可能会导致经济社会发展长期徘徊不前,甚至引发社会动荡和倒退。

从在我国具有重要战略地位的石油行业来看,近两年,随着石油企业的重组改制与资源所在地经济发展的加快,石油企业与资源所在地(以下简称油地)关系中出现了一些新问题和新矛盾:油地双方产业结构矛盾加剧,争市场、争资源现象突出;围绕土地有偿使用问题,油地双方纠纷不断;企业在能源开发过程中对生态环境的破坏,对职工和当地居民的健康损害的利益补偿纷争;油区的治安秩序不稳,偷盗石油、侵害石油企业的现象十分严重;石油企业办社会职能移交地方与地方财力不足的矛盾,导致油田社区部分公共管理职能的缺失等。可以概括为石油企业与地方政府、农户等的利益分配矛盾、石油企业与资源所在地生态环境的矛盾以及石油企业与资源所在地社区矛盾等,这些矛盾导致了石油企业经营效率低下和资源所在地经济发展缓慢,贫富悬殊增大,社会矛盾日益突出。因此,当前我国石油企业普遍面临着如何与资源所在地和谐发展的新课题。

2006年10月,中国共产党第十六届中央委员会第六次全体会议通过了《中共中央关于构建社会主义和谐社会若干重大问题的决定》,提出了构建社会主义和谐社会的指导思想、目标任务和原则,为油地和谐关系的建立提供了重要的理论依据。中共中央构建和谐社会目标的提出,使人们更加关注人

与人、人与自然的和谐，油地关系的和谐问题也因此受到了更多的关注。

二、国内油地和谐问题的研究现状

根据 CASHL、CNKI 电子文献数据库检索表明，目前我国有关油地关系问题研究的专著还未出现，公开发表的论文也不多见。最早对油地关系问题关注的是各油田企业的管理人员，文章也大都出现在石油系统的公开刊物上，目前可以检索到的最早探讨油地关系的文章是许金国发表于 2000 年第 1 期《胜利油田党校学报》上的《论油田生产经营区域环境的优化》一文，随后，王德明，曲广、张树友，霍培军、蔡军田，王洪伟，薄传华等分别从实践操作的层面谈到了和谐油地关系的一些具体措施，但研究中所指的油地关系主要是石油企业与地方政府之间的关系。

近年来，随着中共中央构建和谐社会目标的提出，油地矛盾开始引起人们的关注，一些相关的论文也相继出现。但直接探讨油地关系的文章仍不多见，大多数的论文主要从以下方面对油地关系进行了研究：

第一，有关油地利益补偿和分享机制的研究。李同升、陈文言、杨艳琳对自然资源的开发制度存在的问题进行了分析，并提出了相关的制度创新设想；邓仕礼，胡克刚、铁卫认为，中央直接管理、垄断开发和经营的体制，使地方参与资源开发的领域受到严格约束，造成利益分配关系上的问题，资源利益分配制度应充分考虑资源所在地的利益，确立资源地区对属地资源的收益权，实行资源开采权的市场化运作，是推动西部资源开发和促进当地经济发展的有效方式；张云、李国平构建了符合中国国情的使用者成本的市场化补偿机制；魏华从税收政策的角度分析了油地利益机制的不均衡。

第二，有关石油资源型城市与石油企业可持续发展的研究。宋鲁从资源型城市的角度分析了阻碍石油企业持续发展的因素及其对资源型城市的影响，提出了解决问题的思路。

第三，有关生态环境的利益补偿机制的研究。王文长建议通过对自然资源消费的付费和对利益受损者的补贴来解决生态环境问题；张云、李国平也提出了以市场为平台的能矿资源利益补偿体系；杨筠通过对生态公共产品价

格形成中的原则和价格构成的层面分析,认为生态产品价格的不完全是生态环境可持续发展的障碍所在。

第四,有关建设石油社区的研究。计划经济条件下企业办社会形成了石油社区,当前企业的改制造成石油社区公共管理职能的缺位,带来了诸多的矛盾。唐嫣,王东升等探讨了石油社区的物业管理问题;严敏分析了石油社区治安状况;另外还有零星的研究社区再就业、社区文化的文章散见于报刊。

但是,这些研究论文主要集中于油地间的部分关系,缺乏油地关系研究的系统性和完整性;同时,在这些研究成果中,具体对策研究居多,理论探讨较少,可以说对油地关系的研究很不全面。

总之,我国目前对油地关系的理论研究尚处于起步阶段,缺乏油地关系研究的理论框架,这有待于学术界去建立和完善。

三、研究的主要内容与方法

(一) 主要内容

本书研究的主要内容有以下三个方面。

第一,将社会学、经济学及科学发展观等理论对四川省石油企业与资源所在地构建和谐关系的研究,作为整个研究的理论基础;第二,将四川省石油企业与资源所在地关系的实证研究,包括对四川石油企业与资源所在地的历史沿革、现状的调查研究与文献研究,作为本课题研究的现实依据;第三,从利益补偿和分享机制、企业的社会责任、资源法、社区建设和高校协调等方面对构建四川石油企业与资源所在地和谐关系做具体的对策研究。

(二) 重点和难点

本书研究的重点有两个方面:第一,概括出油地和谐发展的内在逻辑,探索形成油地双方达到“双赢”结局的现实途径;第二,解析四川省石油企业的特殊社会、经济背景,因地制宜地为构建四川省油地和谐关系提供对策建议的依据。

本书研究的难点在于:梳理相关理论,以实证研究为基础探索影响石油企业与资源所在地和谐发展的因素,进而提出促进我国石油企业与资源所在

地和谐发展的对策建议。

（三）主要观点

本书的主要观点是：

第一，解决石油企业与资源所在地之间在利益分配方面的矛盾，需要更新观念，关键是树立“共享”意识和“双赢”意识。不是单纯地解决油地关系中的利益冲突，而且还要促进双方在和谐发展的状态下共同受益。

第二，妥善处理石油产地生态环境与资源问题的主要举措是强化企业责任意识、生态环境与资源的利益补偿机制和技术创新。

第三，构建石油企业与资源所在地之间的和谐关系，在公共管理与公共服务方面，需要打造有助于协商对话和资源整合的平台，形成利益协调机制；在社区建设上，要打破油地二元分割状态，实现油地一体化发展。

（四）研究方法

本书中采用的主要研究方法是实证研究法、理论分析法和文献资料法等。通过文献资料法，收集、整理有关四川省石油企业与资源所在地关系的历史与现实资料；运用经济学原理分析油地之间利益分配、利益补偿等问题；深入所选调查点，对油地关系进行案例研究。

第一部分

基于相关理论的油地和谐问题研究

第一章

基于社会学理论的油地和谐问题研究

从社会学的角度来观察,石油企业与资源所在地之间构建和谐关系涉及社会互动等多方面的问题。从社会学的视角对这一问题进行相关学理性的审视是完全必要的。

一、基于社会互动理论的石油企业与资源所在地构建和谐关系研究

石油天然气产业是我国的几大支柱性产业之一,这一产业的健康发展关系到国家的能源安全和社会稳定,在我国经济社会的发展中具有基础性的地位。在构建社会主义和谐社会的伟大实践中,石油企业与资源所在地之间构建和谐关系是其中一个重要的组成部分。胡锦涛同志在中央政治局第二十次集体学习的讲话中提出:“要注意研究国外社会建设理论,借鉴其积极成果”^①。社会互动理论是当代社会学基本理论之一,在我们研究石油企业与资源所在地构建和谐关系问题时,从社会互动理论的研究成果中吸取有关互动的理性知识是十分必要的。

(一) 社会互动理论及其意义

在社会学理论中,“社会互动”这一概念是指行动者之间通过信息的传播而发生的相互依赖性的社会交往活动。“行动者”可以是个人,也可以是群体。社会互动理论是从微观层次上理解许多重要社会问题的基础。社会关系实际上是在行动者的互动中形成的关系,而社会组织、社会规范、社会结构

^① 胡锦涛:在中央政治局第20次集体学习中的讲话,人民日报,2005-02-22。

等等，都是行动者在互动中发生的社会关系的凝固化、制度化形式。在社会学中，不同的社会互动理论家，对社会互动问题并没有形成统一的认识。但是，不同的社会互动理论的研究与主张，都从不同方面丰富了有关社会互动问题的知识。

从广义上说，关于互动的理论，有马克思主义的互动理论，也有西方社会学的互动理论。

1. 马克思主义的互动理论

纵观马克思关于社会互动或者说社会交往的理论，可以得出如下结论：

第一，马克思关于社会互动的理论揭示了社会互动的物质条件。马克思认为人们的社会互动只有在一定的条件下才能发生，他说：“迄今为止的一切交往都只是一定条件下个人的交往，而不是单纯的个人的交往。这些条件可以归结为两点：积累起来的劳动，或者说私有制，以及现实的劳动。如果二者缺一，交往就会停止”。在这里，马克思从宏观的角度，说明了交往要在一定的历史条件和现实条件的基础上才能进行。离开了一定的物质基础，脱离了现实社会，人们之间的社会互动就无从发生。

第二，马克思关于社会互动的理论指明人的需要是产生社会互动的根本原因。人为什么必须进行社会互动？马克思认为：有生命的个人的存在是社会存在的首要前提。要维持有生命的个人的存在就必须使个人的肉体组织能够活下去，要使个人的团体组织活下去，就要不断地满足肉体的物质需要，就要与外界打交道，从自然界中寻求可以摄入肉体的物质，或者利用外界提供的东西再创造出食物和用品。然而，人与自然界所发生的物质交换关系，依靠个人的力量是难以维持的，要进行生产，人们必须以一定的方式结合起来。在共同活动中建立一套分工制度，通过分工合作来满足个体的需要。马克思关于需要与社会互动的逻辑关系：人的需要是社会互动的根本原因，而社会互动则是满足人的需要的可靠保障。

第三，马克思关于社会互动的理论分析了社会互动层次，指出经济互动是其他一切互动的基础。尽管马克思关于社会互动的论述是多方面的，但是，在这些论述中仍呈现出一定的层次性。在社会互动的层次中，经济交往是其他一切交往的基础，他说：“物质交往——首先是人们在生产过程中的交往，

乃是任何另一种交往的基础”。既然人们要活下去，就必须进行生产，那么生产过程中的交往是任何其他交往的基础，就是理所当然的。而在物质交往之外，人们还有更多的交往活动，比如思想、观念、意识。也就是说，人的精神交往，是人们物质交往的直接产物。这是马克思对物质交往和精神交往的一个最明确、最概括的说明。经济交往是基础，在经济交往的基础上发生政治交往和思想沟通。

2. 西方社会学中的社会互动理论

德国社会学家齐美尔被认为是欧洲第一位互动理论家。他认为，社会学的研究对象应该是与互动内容相对应的互动形式，并对社交、统治与服从、冲突与凝聚等具体形式做了详细的分析。齐美尔的研究，对后世社会学家们的社会互动理论影响极大。社会互动理论研究互动的维度与性质，研究了顺从型、合作型、冲突型等几种类型互动中的问题，并且研究了日常生活中人们的互动方式等诸多具体问题。

具有代表性的社会互动理论主要有以下几种：

以乔治·米德为主要代表的“符号互动论”。该理论的所谓符号，是指能够有意义地代表其他事物的事物。符号互动论认为，互动是基于有意义的符号之上的一种行动过程，要理解某个行为就要对行动者符号的意义作出解释，符号的意义是在互动中产生、修正、发展和变化的，人们是在互动中通过认识他人对自己的态度和看法来形成和修正掌握概念。符号互动论把礼仪作为社会秩序的基础，特别研究了礼仪在日常互动中的功能。

以戈夫曼为代表的“戏剧理论”。该理论认为，生活就是演戏，表演者最关心的是留给观众什么样的印象，人格行为的目的就是为了控制自己留给互动的另一方的印象。这一理论主要研究人们在互动中运用什么技巧来表演、驾驭给另一方留下的印象，所以又称为“印象管理理论”。戈夫曼认为，为了实现印象管理，人们就要运用一些手段、工具来装点门面。他把行动者表演的区域分为前台和后台，认为他们在前台和后台的行为举止是不一样的。他还指出，成功的印象管理需要整个剧组进行合作，剧组人员是相互依赖的。

以勒默特、贝克尔等人为代表的“标签理论”。该理论认为，所谓社会