

金版

装潢世界

GOLDEN VERSION DECORATION WORLD

2005.1
水瓶座号
总第21册



中国最大型实景拍摄豪华家装画册
China's largest field photographed luxury home decoration album

定价48.00元 (\$16.00)

发往：香港、台湾、东南亚及世界各地

深圳市金版文化发展有限公司/主
香港金版文化出版社/编

18套经典小户型
新年奉献版

峰尚生活白皮书
归田思玄
寻找B小调城市
酷色第五季

下一个细节，下一个永远

本期经典案例

那时，阳光在地中海掠过
东方缔梦园

设计名家

触触流行 处处前沿

——陈维大师的惠州前线即将新鲜出炉

南海出版公司



加盟韩丽宅配的理由

- 不可抗拒的品牌魅力
- 高跨度的价格排序
- 产品品种类别丰富，特色鲜明
- 超大规模的专业连锁
- 完备周到的全程培训机制
- 强大高质的工厂生产后盾
- 科学领先的国际团队营销理念
- 强势的广告宣传，范围遍及全国
- 先进的设计软件
- 严格完善的橱柜标准体系
- 低压力的投资门槛，回报丰厚
- 国际大型建材超市长期性合作伙伴关系

韩丽宅配(中国)有限公司

HANEX (CHINA) CO., LTD.

中国总部: 深圳市福田区福虹路世贸广场A座1704

电话: 0755-83690713

传真: 0755-83690528

www.hanex.cc E-mail: market@hanex.cc

全国免费咨询电话

8008308625

HANEX

韩丽宅配

韩国风尚 丽行中国

MOMA^{CASA}

蒙玛—从意大利到中国



推崇一种极致优雅的生活方式

加盟热线：0755—27428199/8299/8399

转蒙玛市场总部



意大利蒙玛设计机构特别授权中国著名家具企业

SENYUAN FURNITURE GROUP
鑫源家具集团

制造和销售



順德皇朝家私
SHUNDE EMPIRE FURNITURE

完美家私典范

五星级家私王国

顺德皇朝家私雄踞于全国最大的家私批发集散地的中央黄金地段皇朝
团·乐从国际家私城内，是全国最早以经营国际品牌家具为市场定位的王
经销商，历经数十年辉煌发展，现其已拥有全国经营面积最大的家私展
，成为业界享有盛名的品牌领航者，现今更以四大王牌：皇家店、贵族店、
登店、实惠店的新姿彰显皇朝风范！各大商场汇集全球数万款经典、
流家私，其以卓尔不凡的缤纷款式、精英采购的
质保证、细意殷勤的全程导购、专业超凡的家居
念设计及完善称心的售后服务，致力为您营造
美的家居典范，缔造五星级的家私王国！



我们更为尊贵的您提供**一站式服务**：

- ★ 免费提供专业家居配套设计方案；
- ★ 提供度身订造家私服务；
- ★ 提供快捷妥当的送货、安装服务；
- ★ 享有一年的家私保修服务；
- ★ 享有我司VIP尊贵会员服务。

□ 亲临**顺德皇朝家私四大商场**，
体验生活无比精彩！



广东佛山乐从325国道皇朝集团L座贵族店四楼
Tel: 0757-28869222 Fax: 0757-28860863
Http://www.Empire-furniture.com P.C: 528315
E-mail: master@empire-furniture.com.cn



皇家店

ROYAL

超凡脱俗，彰显皇室尊荣。汇聚世界顶级豪华家私，世袭与生俱来的皇家气派；款款珍品必经精雕细琢，工艺匠心独运，尽显王者风范……



打造新一代名门望族



贵族店 NOBLE

系出名门，自然卓尔不凡。源自欧洲经典，融合欧洲古典之精髓，沉实而不乏张扬，诠释超然脱俗的贵族气息，坐享成功喜悦与贵族尊崇……



慑人魅力，摩登演绎



MODERN

慑人魅力，摩登演绎。充满个性的百变空间，超前的设计与独特的风格，营造先锋的时尚；全方位体现感性与活力，享受自我的摩登……



順德皇朝家私
SHUNDE EMPIRE FURNITURE





實惠店

PRICERITE

简约中显品位，实惠中见精彩。实用与美感的和谐融合，简简单单的真意如此耐人寻味；喜欢它的纯朴、自然、舒适。我们相信，简单就是美……



图书在版编目(CIP)数据

金版装潢世界. 21 / 深圳市金版文化发展有限公司编. —海口: 南海出版公司, 2005. 1
ISBN 7-5442-2779-0

I. 金... II. 深... III. 住宅—室内装饰—建筑设计—画册 IV. TU238-64

中国版本图书馆CIP数据核字 (2004) 第111752号

JINBAN ZHUANGHUANG SHIJIE 21

金版装潢世界 21

-
- 主 编 香港金版文化出版社
深圳市金版文化发展有限公司
- 责任编辑 陈正云 周诗鸿
- 封面设计 深圳市金版文化发展有限公司
- 出版发行 南海出版公司 电话 (0898) 65350227
- 社 址 海口市蓝天路友利园大厦 B 座 3 楼 邮编 570203
- 电子信箱 nhcbgs@0898.net
- 广告代理 深圳市帝壹广告有限公司 电话 (0755) 83476190
- 经 销 新华书店
- 印 刷 深圳宝峰印刷有限公司
- 开 本 635mm×965mm 1/8
- 印 张 30
- 版 次 2005年1月第1版 2005年1月第1次印刷
- 书 号 ISBN 7-5442-2779-0
- 定 价 48.00元(\$16.00)
-

南海版图书 版权所有 盗版必究

广告经营许可证登记号: 琼工商广字 137 号

法律顾问: 广东华商律师事务所 樊超律师

购书电话: 0755-25839248

Http://www.ch-jinban.com

金版装潢世界

Golden version decoration world

TU238
XJB

V. 21

TU238
XJB
V. 21

南海出版公司

Nanhai Publishing Co.

**第11届****中国(深圳)国际建筑建材贸易博览会****暨深圳家居装饰展览会及深圳家居艺术文化节****地点: 深圳高交会展览中心 时间: 2005年3月3-5日****四大主题展**

2005深圳国际地板品牌展览会

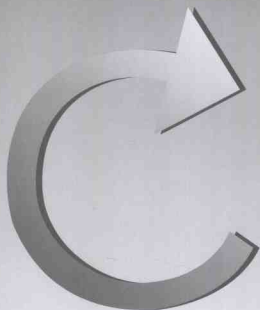
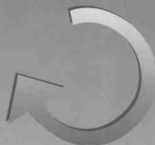
2005深圳国际门业博览会暨建筑装饰五金工业展览会

第5届深圳国际幕墙工程新技术新产品展览会

2005深圳国际室内装饰材料及铺装技术博览会

六大专业展区

1. 卫浴及卫生陶瓷、厨房展区
2. 建筑涂料展区
3. 装饰艺术玻璃及楼梯工业展区
4. 化学建材、防水材料及设备展区
5. 新型建材及园林景观产品展区
6. 建材装饰房产展区

**展开就精彩****荟萃绿色建材 营造生态住宅****装饰企业方阵热线:**

电话: (0755) 82078238 82078768 82078728

传真: (0755) 82078768 82078728

联系人: 冯桂兰 韩雪梅 程晓之

建材企业方阵热线:

电话: (0755) 89916308 89916208 89916108

传真: (0755) 89916543 899165542

联系人: 曾启通 刘少青 罗曼

主管单位: 国家建设部 中国国际贸易促进委员会

主办单位: 中国国际贸易促进委员会建设行业分会 中国国际商会建设行业商会

承办单位: 中国国际贸易促进会建设行业分会大型展览部 深圳市装饰行业协会 深圳市国展展览有限公司



胡代鸣

百安居（深圳）装潢设计公司设计总监。毕业于武汉理工大学，职业经历近20年，擅长现代风格的设计，并将中华优秀传统文化精华有机地融入作品之中，个性鲜明、色彩和谐，简洁优雅。

主要作品

湖北省国旅“西施号”豪华游轮、东风汽车公司“永乐宾馆”、武当山风景区“武当山宾馆”（以上均为三星项目）、国际商会大厦、天安数码时代广场、财富广场、英龙大厦、万通大厦、金城蓝湾TH、中核国际公馆、阳光海岸滨城、红树东方、万科东海岸TH、云深处别墅、港丽豪庭等。

设计与大众

文/胡代鸣

法国著名艺术理论家丹纳先生说：“艺术就有这特点，艺术是又高雅又通俗的东西，把最高级的内容传达给大众。”室内设计就是将艺术精华传达给大众的有效路径之一。因此，室内设计与大众的关系，狭义的理解就是设计师与消费者的关系。

随着我国经济的高速发展，室内设计与现代人的生活联系日渐紧密，从特定层面上看，室内设计在每项装饰个案中所占的比重，决定着这个项目的时代特征、投资效益、艺术品位和生活素质。

令人遗憾的是，目前大多数消费者不太重视“室内设计”这个极为关键的环节。在他们看来，设计是属于装饰公司必须承担的一种附属服务。因此，大多数业主都不愿意以单独支付设计费用的方式，来对设计师的创造性劳动予以确认。与此相悖，设计师则大都希望自己的设计作品不仅在审美层面上被人肯定，更需要消费者从经济价值上给予认同。

由此产生的矛盾，至今仍未获得令人满意的改善，这种状况与当前内地室内装饰行业的无序竞争有直接关联。大量的装饰糟粕和令人啼笑皆非的拙劣恶品充斥市场，在给消费者带来较大经济损失的同时，也严重损害了设计师的职业尊严与名誉，极大地阻碍了室内设计行业的良性发展。

多年的专业实践，使我深感缺乏个性的设计作品是平庸的，但是要想说服业主认同设计师的个性化创意，同样也是十分困难的。大多数业主个人意志独断，这与他们各自的奋斗经历不无关系。他们大多是个人事业上的成功者，这种成功养成了他们对个人行为 and 判断力的充分自信，一旦遭遇到设计师极具个性的设计理念时，他们的自尊心会下意识地产生应激反应，基本不愿接受或至少不会全部接受个性化的设计方案。在他们看来，对室内设计方案的某个局部随

意改动，并不会对整体装饰效果产生太大影响。问题的关键就在于此，大多数业主删除和改动的，每每正是这件作品的精华之处。这种有限的尊重常常令设计师处于非常尴尬的境地。

我曾有一个客户，在他的家装项目中多次变动方案中的选材和色彩，我数次劝阻仍无收效。后来经他选择的石材铺贴到墙面和地面上，产生的效果连他自己都感到难受，只能拆除重做，前后返工所损失的资金足以装饰百余平方米的标准住宅。在该项目的后期，客户基本上能听取我的建议了，以至最终的装饰效果未受太大影响。此类情况极为普遍。

这种情况说明，少部分能够接受个性化设计理念的业主，如果不是具有一定艺术修养的话，至少是直接或间接地在以往的装饰过程中经历了不同教训。尊重设计师以及个性化设计理念往往是业主的一种理性的消费行为，当然我指的设计师必须是合格的，决非滥竽充数之辈。

必须说明的是，我们坚决反对设计师完全不去理会业主的个人要求。只为满足纯粹个人主义的孤芳自赏，提倡在充分了解业主个性化需求的基础之上，运用丰富的专业知识为其提供“最完善”的设计方案，说服业主放弃不合理的个人意见。当然，逐步建立业主与设计师之间顺畅的互动、沟通管道，也需要国家权力机关尽快制定室内装饰设计行业收费标准，同时，期待广大消费者能自愿采用经济价值原理来肯定设计师的精神劳动。只有这样，才能从根本上解决设计师与消费者之间的矛盾，有利于我国室内设计行业水平的整体提升。

值得庆幸的是，当今优秀的设计师及其作品，已经逐渐为一部分有识之士所认知，这大约就是设计业界的希望之光吧！



封二

韩丽宅配(中国)有限公司

P 2

蒙玛 意大利森源家具集团



顺德皇朝家私创建于全国最大的家私批发市场之一的中央商务区——顺德乐从，顺德乐从家私城内，是全面最早以经营品牌品牌家具为市场定位的王牌经销商，歷經十年辉煌發展，現其已擁有全國經營規模最大的家私品牌。這為商界享有盛名的品牌保證。現今更以四大主線：

● 家私店 ● 賣場店 ● 廠店 ● 賣場店的新品新裝新展展(各大賣場獲獎金牌數萬枚經銷，潮流家私，其以承襲不凡的感動設計，精良精湛的品質保證，細緻貼心的全屋佈置，專業超凡的家私整合設計及完善獨心特售服務，致力為您營造完美的家居環境，締造五星級的家私王國！



我們更為尊貴的您提供一站式服務

目录 contents

案例篇

经典案例 CLASSICAL CASE

- 98 东方缔梦园——深圳缔梦园二期示范单位
- 106 那时，阳光在地中海掠过——深圳鼎太风华

重点推介 SPECIAL INTRODUCTION

- 42 生活与抒情诗——上海东方金门花园
- 58 亲吻色彩的烈焰——筑木空间作品
- 66 过滤时间的倒带——南海西樵集雅楼
- 72 原生·细节·轨迹——佛山东建世纪豪园“大家风范”样板房
- 247 空间，在瞬息万变的创意里——显高设计作品

家装个案 DECORATION CASE

- 18 峰尚生活白皮书——深圳世纪村，王府样板房
- 28 构筑梦想画廊——东莞东城别墅
- 36 在经典华贵中穿行——上海御墅别墅
- 50 像鱼儿一样悠游——深圳滨海之窗B栋
- 52 激情尽在生活中展现——万景园
- 56 听见花开的声音——澳丽花园
- 64 直线条的另一面——广州城启·波尔多庄园
- 78 蓝色狂想——深圳朗钜御华庭
- 80 现代舞者的创意舞步——东莞新世纪丽江豪园丽景阁样板房
- 84 无间夏日风景——漓江山水别墅
- 90 林建中2004年作品回顾
- 116 多元化的温和主义——世纪村享丰庭
- 120 江南风景旧曾谙——深圳盛景国际样板房
- 124 镜中的不夜城——广州锦绣香江样板房
- 128 E时代古典印象——深圳冠城世家



ROYALTY
润盈装饰

打造创意空间 澧澈绝色经典



广州东山食府衡山厅实景

润盈楼宇 盈人丰衣 润盈装饰 绝对超值

润盈装饰

设计

【宾馆/酒楼/室内外景观风水规划/办公空间/商业空间/住宅/别墅】

【设计/施工】

广州润盈装饰设计有限公司

地址：广州市天河区二环路星辰大厦1403号
邮编：510550 电话：(020)85519740

网址：www.runying.com.cn E-mail：runying@runying.com.cn
87532630 13802751188(陈生) 传真：020-85519740

案例篇



P 15

优耶橱柜/
珠海英利家居饰品有限公司

P 48

上海臻品室内设计装饰有限公司



P 63

航本空间设计



130 下一个细节，下一个永远——上海国际丽都城样板房

134 香草的天空——深圳翰岭院

136 低调奢华——深圳鸿翔御景东园样板房

140 随心畅想的灵动——重庆木鱼石花园样板房

144 魔幻黑白红——深圳滨海之窗

146 酷色第五季——深圳招商海月E户型

150 星韵心事——深圳碧岭华庭

152 简约的温馨欲望——深圳港丽豪园

160 透风的墙——深圳滨海之窗

162 归田思玄——深圳招商海月F户型

166 小空间大视野——深圳御景华城

168 禅在细节里——新上海花园洋房

174 与一缕风低语——广州城启·逸蓝华庭

179 生命的再一次感悟——惠州东湖花园

182 又见林中岁月——深圳宝安鸿景园样板房

186 幸福最深处——深圳城市杰座

188 极端时尚乐园——戴宅

192 新古典爱巢——深圳缙香名苑样板房

196 风与风筝的日子——深圳大梅沙倚天阁

200 编织时尚的轮廓——深圳雍景轩

204 寻找B小调城市——深圳燕南路88号

212 自然的甜美荡漾——上海天安别墅

218 片断——招商海月2期

220 温柔的视觉盛宴——深圳嘉宝田花园鸿福阁

226 触摸生活的设计——深圳雍翠华府

230 晨风拨动的音符——广州汇景台

234 限量版都会标记——深圳东海花园君豪阁

Unique
优那橱柜



优那橱柜

UNIQUE



澳大利亚优那橱柜以设计美观大方、做工精细、安装严谨著称。珠海英利家居饰品有限公司是优那橱柜在国内的总经销。优那橱柜致力于改善厨房操作环境，将人性化的厨房家具提供给所有热爱生活的人们。

展厅地址：北京和平里建材经贸大厦

电话：010-85271350

总店：珠海市香洲区唐家淇南腾5路5号

电话：0756-3388718



林建中室内设计/鼎白建设机构



丹菱风情/深圳市冠特铝业(集团)公司

《装潢世界》上海分公司变更通知

因公司业务发展的需要,现公司地址、电话、传真变更为:
地址:上海市徐汇区冠生园路209号7号楼1104室
邮编:200233
电话:021-64088534 64833621 传真:021-64088534

封三

意德橱柜/深圳市新天顺实业有限公司

ITALSI
KITCHEN CABINET
意德橱柜



案例篇

241 光与艺术的私语——珠江帝景

252 尖峰质感——硅谷别墅

纵览篇

设计名家 **FAMOUS DESIGNER**

257 触触流行 处处前沿

——陈维大师的惠州前线即将新鲜出炉

258 《装潢世界》《装点》与各大媒体

隆重推出2004年度广州十大最具影响力的设计师

深港精英室内设计师俱乐部专版

260 深港精英室内设计师俱乐部会员推荐(二)

行业资讯 **DECORATION INFORMATION**

262 大唐合盛,“领秀”建陶新概念

262 一个城市的商业地理——南海地王实至名归

263 “创新灵魂”,开创家居设计新纪元

——2004中国家具设计大赛在深隆重颁奖

264 中国家居业流通发展论坛在深圳召开 国内首个家具装

饰业商会流通专业委员会成立

264 广东知名家具品牌高峰论坛在深圳举行

产品导读 **PRODUCT INTRODUCTION**

4 顺德皇朝家私