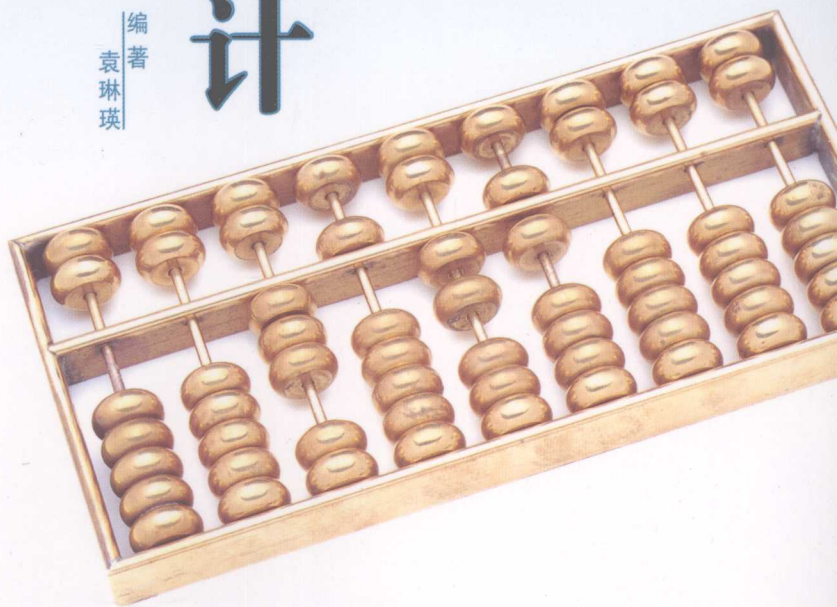


农家日子
节俭

妙计

编著
袁琳瑛



新疆美术摄影出版社
新疆电子音像出版社

农家日子节俭妙计

袁琳瑛 编著

新疆美术摄影出版社
新疆电子音像出版社

图书在版编目(CIP)数据

农家日子节俭妙计 / 袁琳瑛编著. — 乌鲁木齐: 新疆美术摄影出版社: 新疆电子音像出版社, 2009.2

ISBN 978-7-80744-848-8

I. 农… II. 袁… III. 农村 - 生活 - 知识 IV. Z228

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 019299 号

农家日子节俭妙计

编 著	袁琳瑛
责任编辑	梁 蕾
封面设计	李瑞芳
版式设计	王 芬
出 版	新疆美术摄影出版社 新疆电子音像出版社
地 址	乌鲁木齐市西虹西路 36 号
邮 编	830000
电 话	0991-7910393
发 行	新华书店
印 刷	新疆超亚印刷有限公司
开 本	787mm × 1092 mm 1/32
印 张	3.75
字 数	33 千字
版 次	2009 年 2 月第 1 版
印 次	2009 年 2 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 978-7-80744-848-8
定 价	12.50 元

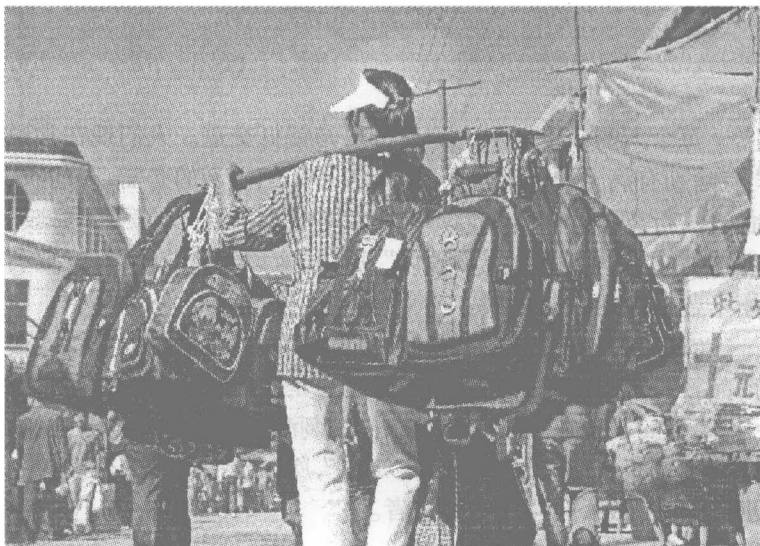
目 录

消费理财篇：节流 = 开源	1
一、学会花钱	2
二、理性消费	4
三、科学理财	12
循环利用篇：废物变宝物	17
一、勾破的短丝袜妙用多	18
二、淘米水——天然的美白品	19
三、为旧服装点新花样的纽扣	22
四、便宜又好用的凡士林	25
五、旧信封的再利用	27
柴米油盐篇：窍门 = 省钱	29
一、生、熟蔬菜功用大不同	29
二、碎香皂成了马桶清洁剂与芳香剂	33
三、茶叶的妙用	34
四、盐的其他用法	38
五、果、蔬皮的功能	40
六、旧牙刷是干、湿两用的万能清洁刷具	45

七、旧报纸的功用	47
水电气篇：节能≠抠门	49
一、节约用水	50
二、节电用电	67
三、节约用气	98
四、节约用油	105
五、爱车加油小窍门	112
参考文献	114

农家消费篇：节流=开源

如今党的“三农”政策好，农民的日子一天天好起来，腰包也鼓了。在商品日益丰富的今天，一到商场、超市就被琳琅满目的商品所吸引，于是不由自主地管不住钱包，见了喜欢的就买，花钱无计划，消费不理智。辛辛苦苦挣来的血汗钱，来不及心疼就花完了。因此，我们必须学会花钱，做个理性消费者。





一、学会花钱

每个人的一生，从生到死都要与钱打交道。人们现在常说“有啥别有病，没啥别没钱”。因为钱是人们生活的必需，人的衣、食、住、行离不开钱。人们每天都在自觉或不自觉地运用和处理着钱财。“你不理钱，钱不理你”，所以，应该学会花钱，好好地利用辛苦挣来的钱去赚钱。

农家人挣钱过日子不容易，更应有计划，有理性地花钱。在商品日益丰盈的今天，我们的眼睛总是被琳琅满目的商品所吸引，消费的欲望在主观和客观条件的刺激下无限升腾。但是，收入毕竟是有限的，短时间内难以改变，所以唯一能做的就是学会理性消费，做个会花钱的消费者。

农家日子省钱六招

勤俭节约是中华民族的传统美德，日常生活中应注意节俭，以下为省钱的六招：

1. 购物不求贵，要追求物美价廉。

每次购物，货比三家，仔细地寻找所要购买物品最便宜价格，有些东西并不是越贵越好，有些药品、食品、服装等因为在电视、报纸等媒体上面做了广告，广告费附加在东西上自然就价高了。

2. 没有需要平时少赶集，少到超市。

建议最好每个月购物一次，因为逛得多买得多，买得多就多花钱。

3. 购物一定有计划。

这一条是节约的经典策略，购物无计划就等于给存款判死刑。每个月应根据家中需要制定详细、合理的购物计划。

4. 提前购买节日物品。

每逢重大节日来临之际，节日用品常常会涨价，例如，春节时买东西就比平时贵得多。因此，应提前购买一些节日所需物品，并储备起来，以防在节日涨价时再买。

5. 提前预算开销。

一年收入多少，除去投资、储蓄、保险外，生活用品、日常消费每月需多少，要提前预算，不要超出每月计划。俗话说：吃不穷、穿不穷，计划不到就受穷。

6. 健康是最大的节省。

大家一提到节省，都想到从一度电、一滴水、一毛钱做起，其实“健康才是人们的最大节省”，因此，一定保养好身体。



二、理性消费

(一)做个理性的消费者

1. 要有长远规划。

俗话说“凡事预则立”，在消费方面也是如此，购物不能只看眼前利益，要考虑到长远。

比如电脑是一种更新换代非常快的产品，在购买的时候，就一定要彻底清楚自己的用途，根据自己的用途决定它的配置。对于用来进行图片处理和设计的电脑，就应该选取在这方面比较有优势的配置，一方面不容易被淘汰，维护更换配件方便；另一方面减少了更新换代的费用。

再就是将来要购买的商品如果现在有能力购买的话，可以考虑提前购买，这样可以省下在购买商品之前所需花费的不必



要的费用。例如，你的孩子在城里工作，你要告诉他考虑早买房，这样就可以省下租房的费用，用租房的钱来养房。

2. 要虚心听取专家的意见。

比如在商场选购彩电，走进家电城，你就会发现彩电功能五花八门，这时候可能首先吸引我们的是那些功能最为齐备的，尤其是与数字、高清晰度、多种模式这些时下最流行的词汇相关的功能，让我们在高价格面前犹豫不决。但是，如果你能找一位专家询问之后你就会知道，有些功能实在是没必要。如果选择了一款相同尺寸、显示效果相同而没有其他数字等功能的产品，你就能节省 1000 多元钱。而节省下来的钱可能是不少人辛辛苦苦一个月挣来的。

3. 培养良好的生活习惯。

节约是中华民族的传统美德,节约水、电,从小了说是为了省钱,从大了说是节约了社会资源。

一些商品的保修和退货都需要原始单据,如丢失了原始单据,就只有自己掏钱了。所以保存好单据也应该成为我们的生活好习惯。

4. 要勤快。

这里说的勤快包括5个方面:勤说、勤算、勤学、勤看、勤跑。

(1)“勤说”即是指砍价。砍价是最实用的理财方式之一。砍价的地方在日常生活中无处不在,从买菜到大件商品的购买都可以用上。

(2)“勤算”即是指要善于计算。许多商家利用一些数字游戏来引诱消费者。例如,商家经常会进行一些购物返券的活动,如100元返50元购物券,许多消费者都误以为这是相当于5折的促销活动,其实不然,这只是最高折扣为6.7折的促销,而且加上消费者购物的金额一般有一部分是不足100元的无法参加返券,使得消费者实际所获得的折扣一般都在7折以上。

(3)“勤学”即是指从熟人、网络、杂志等多种途径学习一些新的消费技巧及理财知识,从而提高自身的理财能力。例如,过季节购物的消费技巧就对购买季节性的商品(如空调、皮衣等)十分适用。商家在季节更替时,为减少积压,会对换季商品减价处理,价格能便宜一半。这样消费者在过季购买这些商品时就能获得较低的价格,从中得到不少实惠。

(4)“勤看”就是指多看多打听一些打折、促销的消息以及各种商品的发展趋势,使自己购买商品时有一个较低廉的价格及



正确的方向。

(5)“勤跑”顾名思义就是指购物要货比三家,特别是在购买大件商品时此法尤为有效。如今不少商店(特别是个体商店),同样的商品,价格却大不一样。当然,做到货比三家自己就要掌握一定的商品鉴别能力,懂得什么样的货色,该值多少钱,这样才能买到货真价实的商品。

另外,除了购物,在美容美发、请客吃饭等方面也要学会比较、算计。

尽可能不去那些位置优越、装饰精美的大店,而是尽量选择特色小店。当然这里不能盲目选择,平时多听、多看、多注意,总能发现很多价格实惠、服务周到的店面,如此一来每个月又能省掉一笔不小的开支。

5.合理安排健康开支。

健康是最大的节约,健康是和谐,健康是金子。现在提到建设节约型社会,大家都知道节约从一度电、一滴水、一分钱,一粒粮、一张纸做起,其实,“健康才是人们最大的节约”。有关专家调查过:每天在心血管预防上花1元钱,就能节省药费8元左右、抢救费近100元。专家统计2001年,我国卫生资源消耗为6140亿元,给国家、家庭、个人带来巨大经济损失。

因此,身体健康是人的无形资产,也是财富的一部分。我们需要合理安排保持健康的开支。最重要的健康方面开支就是每年定期体检的费用,大约每人是200元左右,这样做可以有效监控你的身体状况,如发现身体异常可以早治疗。

当然,还可以利用保险公司来避免损失,那就是在健康的时候,投保重大疾病和住院津贴,以每年缴纳少量的保费将潜在的巨额支出风险转移给保险公司。

在日常的饮食方面要懂得健康常识,注意饮食的营养搭配,适当补充一些必要的保健品,这些都是投资小且绝对有用的健康生活方式。健康的生活方式能够使高血压病减少55%,脑血管、冠心病减少75%,糖尿病减少50%,肿瘤减少33%,人治病的支出比任何开销都大,所以我们说健康才是最大的节约。

6.适当进行贷款消费。

有人认为贷款消费不应该出现在理性消费者的理财方式里,其实不然:其一,贷款消费在老百姓的一生中是不可避免的,像买房就是不可避免的要进行贷款;其二,适量的贷款消费可以满足人们的精神需求,当然这是需要物质作为代价的。贷款并不是坏事情,只要掌握好“度”,不要让贷款成为负担,把我们变成“百万负翁”就行了。

（二）理性地面对打折促销

1. 避开打折陷阱。

消费者在购买促销商品时，谨防掉入商家设置的陷阱。

许多商场的商品价格与价值已经发生严重背离，为了保证自身利益，在激烈的市场竞争中，企业用自己的信誉做赌注，尤其在促销活动中，他们利用各种形式，巧设圈套，甚至许多商场在促销前期，在定价的时候就已经确定好了打折后的成本价，这样使得消费者比正常情况下多掏了很多钱，成为“返券促销”的最终受害者。



2. 面对打折，先给自己的欲望打折。

消费者，尤其是女性消费者，在琳琅满目的商品面前，很容易膨胀自己的购物欲望。当把大包小包提回家之后，才懊悔地发现其中的大部分商品并不是自己非常需要的，很多衣服根本没

有配套的服饰,要么再花更多的钱买匹配的服饰,要么压箱底,很多用品则是无限时间地被放置,真正实用的没几件。

因此,在面对打折促销的时候,除了要擦亮眼睛识破各种陷阱之外,还必须为自己的欲望打折,以免造成不必要的花费。

(三)花最少的钱,买最好的服装

“人靠衣装,马靠鞍”,衣服对人的作用是显而易见的。其实,掌握了买衣服的技巧,完全可以做到花最少的钱,买最好的衣服。

1.购买生命周期长的服装。

时尚是一个很有诱惑力的词汇,在时尚的感召下,每年都有不同的流行风格、流行面料、流行款式和花色。要想在服装上节俭开支,又不落伍,在选择服装的时候就一定要选择那些生命周期长久的服装。

经常浏览时尚杂志,充分了解时尚的趋势,掌握时尚的精髓所在。在选购服装的时候,要挑选那些经典、永远不过时的款式和花色,然后在里面添加一些时尚的元素,这样就会达到预期的效果。

2.注意服饰的搭配性。

在穿着方面,除了单件服饰的精致,总体的搭配也非常重要,既要求风格协调,又要体现自己的特色和品位,因此,在购买的时候,就应该事先想好与自己已经拥有的服饰的搭配,最好选择那些容易搭配的服饰,尤其是那些与不同风格的衣服搭配能够起到不同效果的衣服或者首饰,这样能够让让自己的衣服穿起来看着有很多品种,自然就可以降低购买的数量了。

3.选择购买时机。

服装,尤其是女装,时间性特别强,每个季节新款上市时价格一定是很高的。等到季末或反季节销售的时候,就降价声一

片，到处都是打折，用一半甚至更少的费用就能买下完全相同的产品了。

4. 学会砍价。

除了被动等待商店的打折活动，还必须学会主动砍价，从商家利润中抠出一些实惠。这可是不管买什么衣服都要使用的一个招数。砍价的学问比较深，砍价的招术主要有：

(1)结伴购物上演双簧。一个人逛街很容易被商家的“温柔一刀”击中，而如果能够与几个朋友结伴前行，则可以彼此配合，一个唱红脸，一个唱白脸：一个拿着衣服“横挑鼻子竖挑眼”，另一个对着店家猛投“糖衣炮弹”，既不能让他一怒就不谈了，又给出“我们是高手，不会上当”的信息，渐渐到了“火候”，再说出比



自己的心理底价略低的价格,卖方略微上调后即成交。

(2)逛大商场也不忘记砍价。很多人习惯去大商场买衣服,因为惧怕同小店的老板讨价还价,认为商场的价格透明,没有什么商量的余地,所以干脆不考虑砍价的问题。事实上,现在的商场基本都是与厂家联营的,而促销导购人员的收入都是由厂家发放的,厂家为了增加销量也会给导购人员一定的降价空间,因此,不管商场里面有没有促销降价的活动,都应该跟导购人员要求一个最低的折扣。

(3)张口就问最低价。买东西,先向老板问个最低价,先了解店家的心理承受力,以及商品真正的价格。这个战术的关键就在于刚开始要一个劲地喊价格太高,让老板再便宜一点,等老板一点一点地把价格降下来,降到最低价时,再补砍。

尤其遇到女老板,一次就从 500 元砍到 180 元,这样的跳楼下跌速度她们多半不能承受,而“层层剥笋”则比较适用。

三、科学理财

(一)科学理财的方法与技巧

在很久以前,“富不过三代”,一直是无可回避的现象,也是提醒风险的忠言。时至今日,富不过二代、一代都有可能。其中一个很重要的原因,就是不会投资理财。在当前经济快速增长、市场不断变化时期,如何把握财富、科学合理地投资理财显得尤为重要。一个真正的多元化的投资理财时代即将到来。

1. 投资理财应掌握哪些基本法则?

投资理财其实就是个人对钱财的规划,是一个基于人生规划的财务计划。个人投资理财的基本法则是:

(1)首先要确定目标,知道自己的需求在哪里,哪些是合理