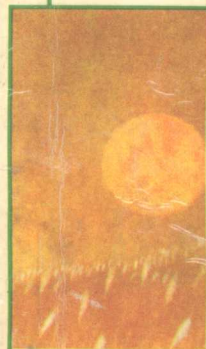


少年博览·精品系列



寓言精品

武汉出版社



Wuhan Publishing House

寓 言 精 品

段双全

叶 静 编 著

士 心

陈 晖 绘 画

武汉出版社

鄂新登字 08 号

少年博览·精品系列

寓言精品

段双全 叶静 士心 编著

*

武汉出版社出版发行

(武汉市江岸区北京路 20 号 邮政编码 430014)

新华书店经销

湖北省京山县印刷厂印刷

*

787×960 毫米 32 开 4.75 印张 插页 14 字数 76 千字

1994 年 4 月第 1 版 1994 年 4 月第一次印刷

印数 1—20000 册 定价：3.90 元

*

ISBN7—5430—1188—3/I.143

本书如有印装质量问题，由承印厂负责调换



責任編輯

封面設計

周易

吳濤

李兵

兵

少年博览·精品系列

主 编 · 向思鑫

副 主 编 克 乾
 赵昌炳
 向学丞

责任编辑 周 易
 李 兵

封面设计 吴 涛

策 划 武汉出版社选题室
 武汉华文版业公司

写在前面的话

据说：古代印度南方有一个国王，生了三个蠢笨无比的儿子，国王用了千方百计，想启迪他们的智慧，结果都无济于事。有一个叫做毗湿奴舍里曼的智者，编了一本教材，只六个月，就把三位王子调教得聪明伶俐，超群出众。这本教材叫《五卷书》，是古代印度的一本寓言故事集。

在古代中国，寓言不只用来教诲儿童，还常常用来教诲那些愚蠢狂妄、自以为是的君主。

有一次，赵国决意攻打燕国，谁也劝阻不了。一位名叫苏代的智者匆匆赶来，对赵惠文王说：今天我路过易水，看见一只河蚌晒太阳，一只鹬鸟飞来，啄住了它的肉，河蚌也不甘示弱，夹住了鹬鸟的嘴。两者你不放我，我不放你，一个渔夫走来，轻轻巧巧地把它们都捉走了。现在燕赵两国相斗，大王，我恐怕强大的秦国就是那坐享其成的渔夫啊！

这则名叫“鹬蚌之争”的著名寓言，不只当年使头脑发热的赵惠文王冷汗直冒，成功地阻

止了千军万马的厮杀，而且千百年来，在错综复杂的社会生活中，在纵横捭阖的外交场合上，仍然光彩熠熠，振聋发聩，发挥着千军万马不能发挥的强大的威力。

其实，寓言就是一些寓藏着某种道理的小故事，只不过由于它篇幅短小，内容生动，结构简单，比譬贴切，人们乐意于接受它的启迪和教诲罢了。

寓言的第一个特点是故事和寓意的不可分割性。故事是寓意的载体。只有寓意没有故事，只是一些零碎的、空洞的说教；而只有故事没有寓意，则是一具没有灵魂的躯壳。一则好的寓言必然是故事和寓意，也就是形象和哲理的完美的结合。尽管一则寓言常常是为着具体的一时一事而发，但，一则好的寓言，必然会超越时代、民族和国度，升华为具有普通意义的哲理，成为具有永恒魅力的人类共同的精神财富。

寓言的第二个特点是，人物形象类型化。寓言中的“人物”，自由度最宽，可以是人，可以是物，可以是有生命的花草树木，鸟兽虫鱼，可以是无生命的风霜雨雪，日月山川，作者并不着意于表现它们形象和个性的差异，而只是把它们当作人类社会中某一类型人物或性格的代表。比如狼代表凶狠，狐狸代表狡猾，蝴蝶代表娇懒，蚂蚁代表勤劳，狮子代表专制和颀顽，山羊

代表善良和弱小……这样的类型化，脸谱化，不仅没有削减寓言的艺术感染力，相反的，它以最简洁的方式，勾通了作者和读者对寓言的表述和理解，并且妙趣横生，增强了喜剧效果。

寓言的第三个特点是，构思的荒诞性。“人物”荒诞的组合，如人蛇对话，狼羊签约；情节荒诞的发展，如苍蝇战胜狮子，兔子跑不赢乌龟；就连人的思维也荒诞不经，如病脚者把脚伸到邻家去痛，外科把箭头留给内科去医等等。作者有意地拉开故事情节与现实生活的距离，从而促使人们抛开现象，对事物的本质进行哲理性的思考。只要你一思考，那个病脚者嫁祸于人的卑劣嘴脸，哪个外科者敷衍塞责的恶棍作风，岂不是昭然若揭吗？

寓言的第四个特点是，讽刺对象的虚拟性。寓言作者总是虚拟一个讽刺对象来代人受过，而把真正的讽刺对象、教诲对象，当做自己精神上“盟友”。他耐心而宽容地唤醒他们的良知，拔高他们精神和人格的高度，当他同他的听者、读者一起嬉笑怒骂，讽刺、鞭挞那些驴儿狗儿、花儿草儿的时候，他的听者、读者的灵魂也受到了一次沉重的轰击。例如，当苏代煞有介事地讲述“鹬蚌相争”的故事的时候，赵惠文王曾经同苏代一起，站在一定的精神制高点上，嘲笑鹬鸟，嘲笑河蚌，而当苏代锋芒一转，把韩赵之战与鹬

蚌之争画上等号的时候，赵惠文王已成骑虎难下之势，不得不，或者本来就是心悦诚服地接受了苏代的教诲。这是道德力量和人格力量的胜利，然而也是技巧的胜利。假如，苏代直指赵王的愚蠢失算，其结果又将如何呢？

此外，寓言还惯用比喻、象征、拟人、夸张等生动活泼的写作手法，并且大都简短，情节突如其来，戛然而止，给读者的想象留下足够的空间，使读者在再创造中获得美的享受。

寓言是同人类文明一道成长起来的智慧的花朵，它是全体人类的精神财富。

《寓言精品》精选寓言 70 首，时间不论古代现代，地域不分中国外国，凡是文情并茂，意味隽永之作，均在入选之列。为了减除少年朋友的语言障碍，古代寓言一律改用现代语言表述；导读也只是提示性的，给少年朋友留下一片宝贵的驰骋想象的空间。

我们相信，它在开发少年的潜在智力方面，在陶冶少年的审美情趣方面，在指导少年为人处世、明辨是非方面，乃至提高少年的构思、写作技巧方面，都会有较大的帮助。

编 者

目 录

《伊索寓言》.....	(1)
北风和太阳	
菲德鲁斯 [古罗马].....	(3)
乌鸦与孔雀	
达·芬奇 [意].....	(5)
小毛虫	
达·芬奇 [意].....	(7)
天鹅	
拉封丹 [法].....	(9)
鸡生金蛋	
莱 辛 [德]	(11)
弓的主人	
莱 辛 [德]	(13)
驴	
格 林 [德]	(15)

商人赶路	
埃布纳—埃申巴赫 [奥]	(17)
树叶	
南斯拉夫寓言	(19)
獾和狐狸	
波兰寓言	(21)
猫头鹰和它的孩子	
克雷洛夫 [俄]	(23)
橡树下的猪	
克雷洛夫 [俄]	(25)
农民和河	
克雷洛夫 [俄]	(27)
鹰和鸡	
克雷洛夫 [俄]	(29)
公鸡和杜鹃	
乌申斯基 [俄]	(31)
两把犁	
詹姆斯·瑟伯 [美]	(33)
勤勤恳恳的猎狗	
詹姆斯·瑟伯 [美]	(35)
狮子与狐狸	
印度寓言	(37)
狮、鹿、狐	
印度寓言	(39)
四岁的老人	

日本寓言	(41)
鹤鸟、龙虾、鲸鱼	
朝鲜寓言	(43)
獾貂争肉	
土耳其寓言	(45)
河流和河源	
土耳其寓言	(47)
羊狼签约	
阿拉伯寓言	(49)
三个画师	
东非寓言	(51)
山羊杀死了豹	
埃塞俄比亚寓言	(53)
猫颈系铃	
《庄子》	(55)
坎井之蛙	
《列子》	(57)
鸥鸟	
《列子》	(59)
朝三暮四	
《列子》	(61)
小儿辩日	
《韩非子》	(63)
不死之药	
《韩非子》	(65)

三人成虎	
《韩非子》	(67)
自相矛盾	
《吕氏春秋》	(69)
掣肘	
《战国策》	(72)
南辕北辙	
《战国策》	(74)
狐假虎威	
《战国策》	(76)
惊弓之鸟	
《战国策》	(78)
鹬蚌相争	
《淮南子》	(80)
塞翁失马	
《新序》	(82)
叶公好龙	
《说苑》	(84)
猫头鹰东迁	
柳宗元	(86)
蝥螋传	
苏 轼	(88)
日喻	
罗 烨	(90)
眉眼口鼻争能	

刘 基	(92)
良桐之琴	
刘元卿	(94)
争雁	
刘元卿	(96)
猫号	
江盈科	(98)
任事	
江盈科	(100)
妄心	
《明笑林》.....	(102)
看镜	
石成金	(104)
愿换手指	
纪 昀	(106)
曹竹虚言	
彭端淑	(108)
蜀鄙二僧	
吴趼人	(110)
狼施威	
鲁 迅	(112)
古城	
鲁 迅	(114)
狗的驳诘	
冯雪峰	(116)

回音	
公 木.....	(118)
爬也是黑豆	
申均之.....	(120)
沙漠	
严文井.....	(122)
习惯	
湛 卢.....	(124)
猴子磨刀	
金江.....	(126)
乌鸦兄弟	
韶华.....	(128)
猴子种葡萄	
仇春霖.....	(130)
浮云	
刘厚明.....	(132)
白帆和木桨	
黄瑞云.....	(134)
焰火和北斗	
林植峰.....	(136)
晚归的蜂	
王伯方.....	(138)
鼻子上的绳	
段明贵.....	(140)
雨伞的风格	

《伊索寓言》

北风和太阳

北风和太阳争辩，谁最有力量。他们决定，谁能先剥下走路人的衣服，便算是胜利者。

北风先试他的力最，尽力吹起来；但是风吹愈大，那走路人将他的一口钟（指披风）裹得愈紧；直到最后，大风终于无效，请太阳出来，要看看他的本领。

太阳突然将他所有的热力，照耀出来，那旅行人立即觉到他和暖的光线，便将衣服一件一件地脱下，到最后，热得受不住，就脱光了衣服，在路旁的一条河里洗沐。

[作者简介] 《伊索寓言》，古代希腊寓言集，相传是公元前六世纪的一个名叫伊索的奴隶所作，对欧洲文学产生过深远影响。伊索才智超群，善讲寓言故事，曾获得自由，便最终因冒犯了权贵而被投岩处死。

[导读] 一场饶有趣味的比赛，威严的北风输给了和善的太阳。作者委婉地告诉我们：施恩比施暴好，劝导比威迫好，用智比用力好。然而故事戛然而止，让读者自己去思索，去品味。那北风身上，岂不也有贵族奴隶主们横暴而又愚昧的影子吗？

写北风不见“凛冽”，写太阳不见“火热”，深得让形象说话之妙，文笔洗练。