

国家自然科学基金资助项目

蔡金升等 著

黄河河套地区

特色农业产业化研究

Research of Special Agricultural
Integration on Yellow River He Tao Area

6

 中国农业出版社

国家自然科学基金资助项目

黄河河套地区 特色农业产业化研究

蔡金升 王建邦 安晓宁 著
张存平 任向春 王青荣

中国农业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

黄河河套地区特色农业产业化研究/蔡金升等著.
北京: 中国农业出版社, 2004. 3
ISBN 7-109-08842-1

I. 黄... II. 蔡... III. 黄河流域-农业产业化-
研究 IV. F327

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 006147 号

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区农展馆北路 2 号)

(邮政编码 100026)

出版人: 傅玉祥

责任编辑 闫保荣

中国农业出版社印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行

2004 年 3 月第 1 版 2004 年 3 月北京第 1 次印刷

开本: 850mm×1168mm 1/32 印张: 7.25 插页: 1

字数: 175 千字 印数: 1~2 000 册

定价: 28.00 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)

农业产业化与区域特色农业发展

——《黄河河套地区特色农业产业化研究》代序

农业产业化是几年前提出的一个概念。开始时学术界还对这个概念的内涵和科学性有一些争议，后来经过众多官员和广大媒体的口筑笔塑，也就慢慢流行开来，最后被包括学术界在内的人们所广泛接受了。

对农业产业化有各种表述简繁不一、基本内容相近的定义，大体上相当于 Agricultural Integration 的概念，最早在 20 世纪 80 年代引起我国农业界的广泛讨论，被称之为“农业一体化”。农业产业化不管定义宽窄如何，至少包含以下两个方面的内容：（1）是关于具体农产品的。农业产业化实质上是农产品的产业化，是围绕着一种种具体的农产品而建立起来的一种经济关系。农业产业化的概念和理论原则无论有哪些，最终都要体现落实到一种种具体的农产品方面。（2）是关于小生产与大市场联系方式的。小生产是指生产规模狭小，每个农民生产所能够提供的农产品数量极其有限；小生产也指生产者的眼界狭小，不知道如何应对市场需求及其变化。大市场是指需求规模大，每个农产品购买者的购买数量是每个农民能提供的产品数量的成千上万倍。数量大的原因或者是需要远距离运输，或者是需要进行产品的深加工。数量大引发了一系列别的要求，例如对质量的要

求、标准化的要求等等。产业化就是要解决这种矛盾的。农民将产品拿到集贸市场上去卖，不叫产业化；如果仅仅靠集贸市场就能够解决农产品流通问题，也就不需要农业产业化。因此，对农业产业化最通俗的理解就是：农业产业化是有效解决农产品小生产与大市场矛盾的各种经营组织方式。

农业产业化与区域农业发展（区域化）有着密切的关系，尤其是在我国。我国目前每个农户的平均土地经营规模只有半公顷左右，即使将现有农户数量减少 1 亿，每个农户的经营规模也还不到 1 公顷。由于农业劳动力向外转移的速度不可能很快，因此，在可预见的未来，这种小规模生产特点不可能有根本性的改变。在此背景下，我国区域农业的发展，就显得尤为重要。根据各地的自然经济条件特点，发挥地区的比较优势，实现农产品生产的区域专业化，是克服我国农业小规模生产和大市场矛盾的有效途径。通过区域的专业化，实现生产的规模化，也是农业产业化能够得以顺利实现的重要条件。有了区域的专业化，农民生产者就更易于建立起各种专业性合作组织，企业也更容易建立生产基地，各种方式的农业产业化经营组织也更容易形成。

从理论上讲，农业产业化的积极意义，对于不同的市场参与者，具有不同的表现，或者有不同的期望。对农民生产者而言，从农业产业化中可以获得两个方面的好处：一是获得较为稳定的市场销售渠道，实现生产过程中创造的价值；二是可能分享产后加工过程中的利益，获得产后加工过程的部分增加值。对于从事营销和

加工的企业而言，好处是：在数量上、质量上和時間上获得有保证的初级原料产品供应。对于消费者来说，是获得更好的需求满足。

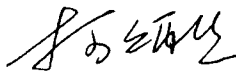
在现实中，农业产业化的上述不同目标能否获得全部满足，或者获得部分满足，取决于一系列因素。其中最主要的是农民与企业之间的关系。农民和企业开拓产销适路的产品方面，利益是高度一致的。为了保证获得高质量和标准化的原料产品，企业会有积极性向农民提供有关服务，包括优良品种提供、生产资料提供、生产技术指导、市场收购服务乃至金融信贷服务。而农民越能够按照企业的要求进行生产，就越有可能获得顺畅的销售渠道。但是，在分享产后加工过程增加值方面，生产者和经营者的利益并不一致，除非经营者是农民自己的合作经济组织。其实，面对占据垄断地位的当地企业，生产者如果能够获得较为合理的市场收益，就已经不错了。在这方面，政府负有一定的责任，监督企业的市场行为，防止垄断性压级压价，保护农业产业化过程中的农民利益不受损失。具有战略眼光和长远发展目标的企业，也应当将农民生产者的利益放在心上，力戒为了短期利益损害企业生长的根本基础。农业产业化的真正成功案例，都是遵循双赢战略的结果。

本书主要作者蔡金升同志是宁夏农业经济研究所所长，中国农业经济学会常务理事，对于河套地区的农业经济发展，进行了长期的研究。本书出版前，作者和中国农业出版社的同志请我作序。开始很是踌躇：与作者虽然同为农业经济学会的理事，但是直接的交流不多；

更重要的是对河套地区的情况不熟，不知道该写些什么。待到先睹为快，看了书稿，觉得很有特点，深受启发。书中在阐述了农业产业化的理论之后，提出了发展河套地区农业的战略思路，然后依次对河套地区具有地区比较优势的几种特色农产品的产业化发展问题，进行了相当全面、系统、深入的分析。这些产品包括枸杞、蜜瓜、向日葵、葡萄酒、淡水鱼、优质大米和乳品等，尤其是前几种产品，极具地方特色，具有地区比较优势，从而具有很强的产业化发展潜力。书中包含了相当丰富的资料，不仅包括自然、技术、经济和市场条件等等，也还包括了历史和文化内涵。在这些翔实资料的基础上，作者对于这些产品的产业化问题，进行了全方位的分析和阐述。

读罢掩卷，对河套地区特色农产品的现状及其产业化开发前景，就有了较为明晰的轮廓框架。这个框架的具体实现，有赖于农业产业化的所有参加者的共同努力。这些农业产业化过程的参加者包括：单个的或者组织起来的农民、农产品加工与营销企业以及政府管理部门。我从本书中获得了不少启示，相信那些处于农业产业化过程中不同位置的人们，也会从本书中得到一些不同角度的启示。

于是写下以上这些话，勉为序。



2004年2月

前 言

世纪之交，我国农业进入了新的发展阶段。一方面，随着大宗农产品供给增加、买方市场形成，农业效益下滑、农民增收减慢；另一方面，由于经济全球化趋势，特别是我国加入世贸组织之后，农业对外开放的步伐大大加快，在带来历史性发展机遇的同时，更面临着严峻的挑战。

作为农业资源丰富而生产力水平和产业化经营层次较低的西部地区，如何在入世和西部大开发的背景下，合理调整产业结构，优化资源配置，提高产业和产品竞争力是一个重要而紧迫的问题。当然，在现时国力和不同地区资源条件、社会经济发展水平下，产业开发的侧重点和时空分布是不均衡的。惟有此，才能形成发展的增长点和赶超态势，并使有限的资源得到最有效的利用。基于这一认识，并根据资源禀赋、边际效应和非均衡发展理论，我们选择地处中西部结合带，自然、经济条件和生产力水平都比较好的黄河河套地区，拟以其特色优势产业立体开发和产业化经营为突破口，建设规模化的特色优势农产品生产基地，培育具有地方、民族特色的农业产业带和产业群，以促进农业结构优化升级，带动相关产业和区域经济的发展。同时，也为西部农业大开发的深入发挥先导示范作用。

20 世纪 90 年代后期，我们在参与研究宁夏引黄灌

区“两高一优”农业和产业化经营问题时，通过对西部地区的成都平原、关中平原、河西走廊、伊力河谷、河套平原等几大灌溉农业区进行比较分析，深感河套平原农业发展的基础较好，优势和潜力巨大，可优先予以重点发展，建成国家级“两高一优”农业示范区和西部农业大开发先导示范区，并根据自治区有关领导指示将项目建议书和规划报告报送国家有关部门，来宁调研的全国政协副主席钱正英、中国工程院院士卢良恕等对此给予充分肯定和支持。随着工作的深入和形势的发展，我们的思路更加清晰，进一步认识到，河套地区农业发展必须立足资源和产业优势，走特色产业化之路。于是，我们在1998年向国家自然科学基金委员会申报了本项目，但由于论证不够充分而未获通过。事隔一年后，经过进一步修改完善而获得立项。因此，这项课题从构思到立项研究再到提交研究成果，经过了五六年的时间。

在研究过程中，我们采取了分层面一般调查和重点对象深入剖析的方法，以便从宏观和微观结合上把握河套地区的特色农业产业化。同时，为了提高本研究成果的实践参用价值，加大了实证研究的份量，并在技术与经济的结合上做了一些有益的尝试，如产业开发既有产品、技术与市场，又有制度和体制的创新等。

在研究内容设置上，采取了从特色农业产业化一般理论到河套地区特色农业产业化发展战略宏观研究，再到各具体特色产业的实证研究，力求做到体系完整，脉络（层次）清晰，有虚有实，以适应读者的不同需要。第一二章是理论和宏观部分，主要论述了特色农业及特

色农业产业化有关理论问题，分析了河套地区发展特色农业产业化的背景、条件，对所确定的特色优势产业进行了概括性的评价，并就其发展方向、目标、模式、措施等进行了系统探讨；第三至九章是实证研究，分别对本研究所确定的枸杞、葡萄酒、优质大米、河套蜜瓜、向日葵、淡水渔业、乳品等7种特色优势产业的产业化经营进行了更为具体、详尽的研究。由于各产业的发展水平、特点、产业化经营的实现形式不同，加之研究者所能收集的资料和深入的程度有别，因而各章的内容略有差别。但从总体上讲，主要包括了各特色产业发展的历史、条件、现状、潜力、目标、布局，产品、技术、市场开发，产业化经营发展模式及主要措施等方面的内容；第十章是中外特色农业产业化经营典型案例分析及对河套地区特色农业产业化经营的启示，主要介绍了荷兰的花卉、法国的葡萄酒、巴西的大豆产业一体化和国内的温氏集团优质肉鸡、野力集团葡萄酒产业化、伊利集团乳业产业化经营的具体做法，从中探寻可借鉴的东西。

打破省级行政区域界限，从生态、经济类型划分农业区域，并系统地研究其特色优势产业的产业化经营问题，在我国（特别是西部地区）还不多见，而把产业开发与制度创新、技术与经济结合起来立体研究，更是一种大胆的尝试。由于我们的研究水平有限，难免有许多缺点和不足之处，敬请专家、学者和广大读者提出批评指正。

作 者

二〇〇三年十二月

目 录

农业产业化与区域特色农业发展——《黄河河套地区特色 农业产业化研究》代序	柯炳生
---	-----

前言

第一章 河套地区特色农业产业化理论研究	1
---------------------------	---

第一节 特色农业产业化发展背景及重要意义	1
第二节 特色农业产业化经济学理论依据	7
第三节 特色农业产业化经营的内涵、特征	15
第四节 特色农业产业化经营的组织结构与运行 机制创新	23
第五节 国外农业产业化经营的经验及对河套地区的 启示	31

第二章 河套地区特色农业产业化战略研究	41
---------------------------	----

第一节 特色农业产业化发展的有利条件及优势	41
第二节 特色农业产业化发展的不利条件及制约因素	45
第三节 对所确定特色产业的概括评价	48
第四节 特色农业产业化发展的指导思想及发展目标	51
第五节 特色农业产业化经营发展模式	55
第六节 加快特色农业产业化发展的主要措施及 政策建议	59

第三章 河套地区枸杞产业化研究	66
第一节 枸杞产业化的区域比较优势及产业基础	66
第二节 枸杞产业化存在的问题、面临的挑战及机遇.....	74
第三节 枸杞产业化的目标和区域布局	78
第四节 枸杞产业化的产品技术与市场开发	80
第五节 枸杞产业化的模式和运行机制	82
第六节 加快枸杞产业化的配套政策及措施	84
第四章 河套地区葡萄酒产业化研究	89
第一节 葡萄酒产业化的区域比较优势及产业基础	89
第二节 葡萄酒产业化存在的问题、面临的竞争、 挑战与机遇	100
第三节 葡萄酒产业化的目标和区域布局	107
第四节 葡萄酒产业化的项目选择和产品、技术与 市场开发	108
第五节 葡萄酒产业化的模式和运行机制	111
第六节 葡萄酒产业化的配套政策及措施	113
第五章 河套地区优质大米产业化研究	117
第一节 优质大米产业发展的有利条件及比较优势	117
第二节 优质大米产业化现状与存在的问题	119
第三节 优质大米产业化发展的目标和区域布局	121
第四节 优质大米产业技术、产品与市场开发	123
第五节 优质大米产业化运行模式与机制	124
第六节 推进优质大米产业化的政策与措施	126
第六章 河套蜜瓜产业化研究	130
第一节 河套蜜瓜产业发展的条件及比较优势	130
第二节 河套蜜瓜产业化发展现状及存在的问题	133

第三节	河套蜜瓜产业化发展的目标及区域布局	135
第四节	河套蜜瓜产业化发展的模式及措施	137
第七章	河套地区向日葵产业化研究	142
第一节	向日葵的经济价值	142
第二节	河套地区种植向日葵的历史及有利条件	143
第三节	向日葵产业化发展中存在的问题	146
第四节	向日葵产业化发展目标及区域布局	149
第五节	向日葵产业技术、产品与市场开发	150
第六节	向日葵产业化经营发展模式	153
第七节	加快向日葵产业化发展的主要措施及 政策建议	155
第八章	河套地区淡水渔业产业化研究	160
第一节	河套地区淡水渔业发展历史及现状	160
第二节	淡水渔业发展比较优势	162
第三节	淡水渔业产业化经营现状及存在问题	165
第四节	淡水渔业产业化发展所面临的机遇与挑战	167
第五节	淡水渔业产业化发展的指导思想、目标及 区域布局	170
第六节	淡水渔业产业技术与市场开发	173
第七节	淡水渔业产业化运行模式与机制	174
第八节	加快淡水渔业产业化发展的主要措施及 政策建议	176
第九章	河套地区乳品产业化研究	180
第一节	乳品产业发展的条件及比较优势	180
第二节	乳品产业化发展面临的挑战及存在的问题	183
第三节	乳品产业化发展方向、目标及区域布局	187

第四节	乳品产业化重点项目建设及产品、技术、 市场开发	188
第五节	乳品产业化经营发展模式	191
第六节	加快乳品产业化发展的配套政策及措施	193
第十章	中外特色农业产业化典型案例分析及启示	197
第一节	国外特色农业一体化	197
第二节	国内特色农业产业化	205
第三节	对河套地区特色农业产业化的几点启示	212
后记		216

第一章 河套地区特色农业 产业化理论研究

黄河河套地区位于黄河中上游。黄河自宁夏中卫县南长滩入境，至内蒙乌拉特前旗西山嘴出境，两岸为黄河冲积平原。由于这一段黄河弯曲成“几”字形，故称为河套平原。其中隶属宁夏的卫宁、青铜峡灌区称为前套，隶属内蒙的巴盟灌区称为后套。目前，整个河套灌区行政区划包括 4 个地级市所属的 20 个县、市、旗、区，土地总面积 8.5 万平方公里，人口 470 万人，其中回、蒙等少数民族占 18%。由于该地区地处我国中北部，是中西部结合点，不仅在气候、生物与农业发展上表现出一系列过渡性特征，而且还因周围沙漠、戈壁、山地丘陵的环绕，呈现出绿洲农业的特点，特别是干燥的气候、充足的光照、较高的温差、得天独厚的灌溉条件，对发展特色优质农产品极为有利，其优质粳稻、甜瓜、枸杞、酿酒葡萄、向日葵、乳品、淡水鱼等在国内享有盛名，故有“塞上江南、鱼米之乡”的美称。

第一节 特色农业产业化发展 背景及重要意义

一、特色农业产业化发展背景及必要性

(一) 是在国家实施西部大开发和加快西部特色农业发展战略部署之际提出

实施西部大开发战略，加快西部地区发展，是中央总揽全

局、面向新世纪作出的重大决策，也是我国经济发展进入第三阶段的一种战略选择。首先，我国西部地区城市化和工业化程度较低，决定了农业、农村和农民问题在西部大开发中占有十分重要的地位，农业增效、农民增收、农村繁荣是西部大开发的重要目标，农业的发展是西部地区经济发展不可或缺的基础；其次，生态环境建设是西部大开发的重要前提及重点，发展特色农业及其特色产业是实现生态效益和经济效益共同提高的重要途径，也是退耕还林、还草、还湖，调整农业结构的要求，是关乎生态环境保护与建设成败，关乎地区社会稳定与发展的大事。因此，西部农业开发作为西部大开发的重要组成部分，为缩小与东部地区的差距提供了有利的发展机遇，也提出了新的更高要求。农业部《关于加快发展西部地区农业和农村经济的意见》明确指出：“加快发展西部地区农业和农村经济，不能走过去发展的老路，不能套用东部地区发展的模式。必须从实际出发，适应新形势，开拓新思路，研究新办法。其基本思路是，贯彻中央关于实行农业和农村经济结构战略性调整的方针，明确发展目标，大力提高农业和农村经济的质量和效益，不断增加农民收入，同时保护和建设好生态环境，不能走破坏资源和环境来发展经济的老路。突出发展重点，主要抓好草原生态建设、特色农业、畜牧业、退耕还林还草、旱作节水农业和农业基础设施建设等重点。转变发展模式，坚持科教兴国战略和可持续发展战略，尊重自然规律和经济规律，依靠科技进步，走集约化、内涵式和农业产业化经营为主的发展道路”。农业部《关于加快西部地区特色农业发展的意见》又重申，发展特色农业是实施西部大开发战略的重点任务和农业结构调整的主攻方向。并指出，“发展西部特色农业，要因地制宜，立足当地农业资源优势，选择具有一定区域规模、产业基础好、市场前景广的特色农产品和产业，依靠科技，培育名牌，走集约化生产、区域化布局和产业化经营的发展路子，不断提高特色农业的生产水平和产品档次，坚持经济效益和生态效益的有机

统一，实现高起点跨越式发展”。这无疑给西部特色农业和特色农业产业化发展指明了方向。

（二）是我国农业进入新的发展阶段的客观要求和必然选择

农业发展进入新阶段的突出特征，一是农产品供求关系由长期短缺变为总量基本平衡、丰年有余，农业发展由以解决温饱为主转向适应小康要求的新阶段；二是农业发展的主要任务由主要增加农产品供给，转向保障农产品供给和增加农民收入并重，促进农民增收成为农村经济发展的重要任务；三是农业运行机制和经营方式发生较大变化，市场配置资源的基础性作用明显增强，农业的专业化、组织化和一体化趋势加快；四是农业面临的市场竞争环境由国内竞争转向国内国际双重竞争，中国农业与世界农业的关联度明显增强。适应新阶段的要求，当前和今后一个时期，我国农业和农村经济发展的重点是：保护和提高粮食综合生产能力，建立健全粮食安全体系；积极推进农业和农村经济结构的战略性调整；大力发展农业产业化经营；扩大农业对外开放，积极应对加入 WTO 的发展机遇和挑战；实施西部大开发战略，改善西部地区生态环境，着力提高西部地区农业和农村经济发展水平。

（三）是对市场全面开放、经济全球化趋势加快的适应

20 世纪 90 年代以来，经济全球化趋势日益加强，国际间、地区间的经济联系日益紧密，由此导致区域分工与合作的趋势日益明显。进而，国际和地区间的产业结构优化和特色化是必然的趋势，此种结构优化须以自然资源、人力资本、技术条件及市场竞争能力等为基础。就任何产业而言，特别是资源型产业，产业结构优化的地域性极为突出。另外，科技进步不断加快，并对传统产业结构有着重大冲击，主要表现为“极化”作用，即对优势和劣势均有进一步加强的作用，优者更优、劣者更劣，优胜劣汰，从而使得地区间的比较优势格局和分工合作格局更加明显。受经济全球一体化、科技进步和知识经济等多方面的影响，农业