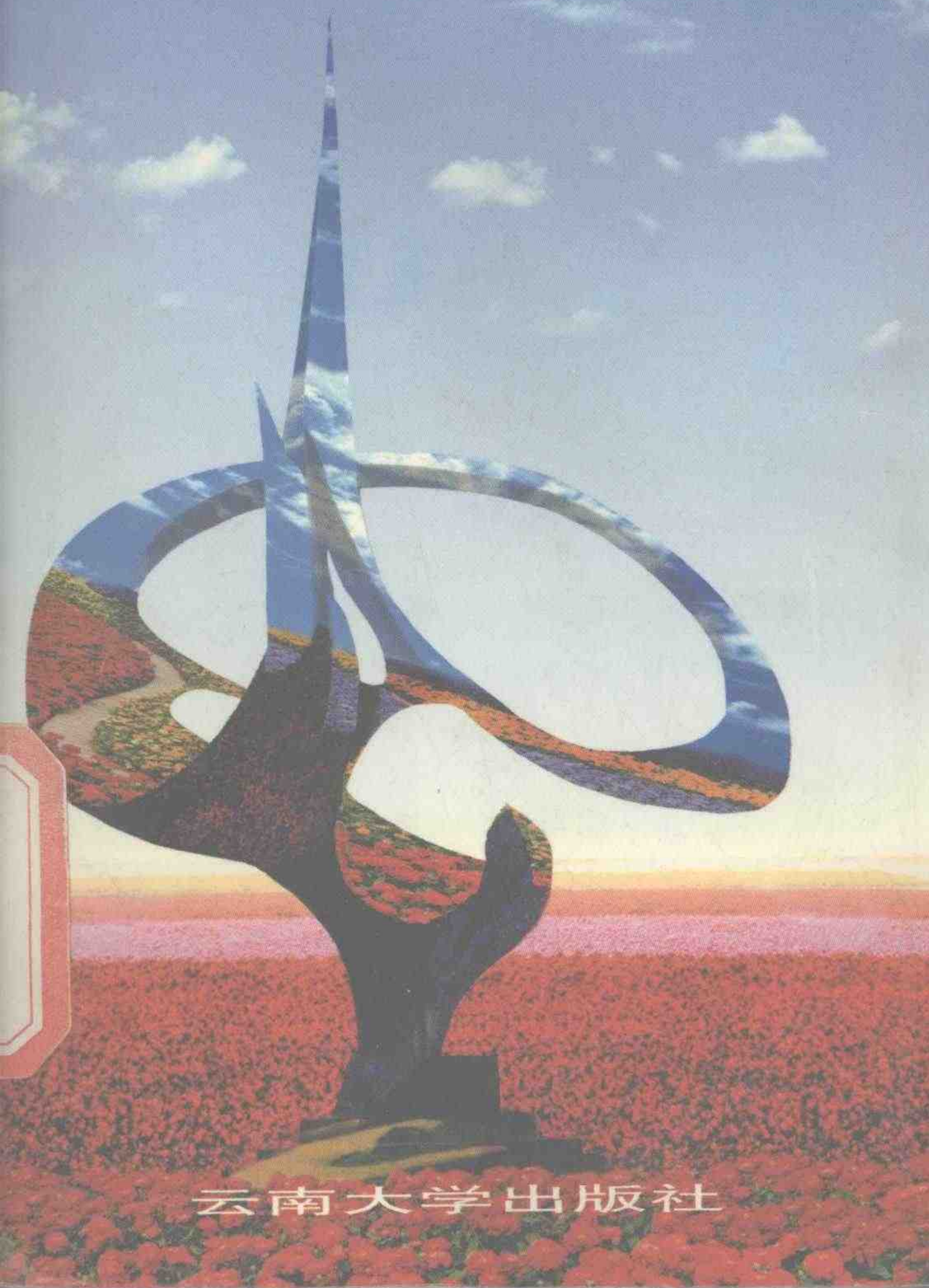




世界园艺博览园

WORLD HORTI-EXPO GARDEN

昆明



云南大学出版社

世界园艺博览园

马以曼 施惟达
王登全 董建华
王俊 王文云
闻欣宇 陈力川

编写

云南大学出版社

责任编辑 王登全
校 对 朱光辉
封面设计 陈力川

书 名	世界园艺博览园
出版发行	云南大学出版社出版发行
地 址	云南大学校内
印 刷	昆明新星印刷厂印装
开 本	850×1168 1/36
印 张	2.75
字 数	60 千
版 次	1999 年 5 月第 1 版
印 次	1999 年 5 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 7-81068-060-9/Z·48
定 价	6.00 元

编写说明

历时 2 年，耗资 16.4 亿的昆明世界园艺博览园于 1999 年 5 月 1 日终于正式向国内外游客开放了！这不仅对于昆明人、云南人、整个中国人，乃至全世界热爱自然、热爱园林园艺的人们，无异于一个隆重而精彩的节日，值得庆祝，更值得我们去鉴赏和品味——这当然得你亲自走进去。

的确，以“人与自然——迈向 21 世纪”为主题，集中国和世界园林、园艺精华和特色的昆明世博园，乃当今世界园林园艺之大观，从设有 6 个展厅包括港、澳、台在内的共 34 个展位的展示“绚丽多彩的中国园林园艺”的中国馆，到有 59 个国家和 25 个国际组织参加的展示各自富有特色的花卉、植物、园林园艺精品及其先进的园艺科技成果的国际馆；从以“科技与园艺”为主题的科技馆，到展示人类环境意识的觉醒，改善自然环境的行动、成就及人与自然协调发展趋势的以“人与自然”为主题的人与自然馆和展示不同气候条件下的各类珍稀植物的大温室；还有占地 48000m²，用以展示中国各地独具特色的园林园艺景观、人文景观、园林园艺文化传统及其科技成果的 34 个中国室外展园；占地 57000m²，用以展示各自具不同文化内涵的园林园艺精品和科技发展成果的 34 个国际室外展园；分别以珍稀树木、药草、盆景、茶树、竹、蔬菜瓜果为主要题材的 6 大专题展园；占地 20000m²，用以展示发展中的中国园艺产业及这些现代企业为保护环境所作出的努力和取得的成果的 9 个企业室外展园(馆)，

简直有些令人眼花缭乱，目不暇接了。

其实，一旦你跨过昆明世博园的大门，便感受到是走进了一个步步为景，处处奇观的世界园林园艺的“大观园”：花海中的巨型花钟、花溪、花船和花柱，时而直冲云霄，时而低吟浅唱的音乐喷泉，造型各异、魅力无穷的各种雕塑小品，气势磅礴的断崖壁雕，清风掠身的观景塔，……

对于广大游客而言，如何结合自己的兴趣、爱好，高效率地利用进园时间，最为充分、最大限度地去领略世博园这座世界园林艺术“大观园”那无穷尽的艺术魅力，感受真切纯朴的自然之美，倒似乎成了一个问题，甚至一个难题了。

为此，我们在云南省世博园管理有限公司的大力支持下，组织有关人员，及时地编写出了这本小册子。

本书第一部分全面、详细地介绍了昆明世博园的主要内容，可使您对世博园有一个全貌性的认识 and 了解；

第二部分的“会期活动”，相信对您安排具体进园时间有较大的参考价值；

本书的第三部分实际上是由门票集锦说明文字及封二、封三和封底的票样组成，这 6 套 28 枚世博园门票的首次公开出版，无疑大大增加了本书的鉴赏性和珍藏性，必将受到广大读者的喜爱。

愿这本《世界园艺博览园》能帮你更多地了解昆明世博园；不失时机地走进昆明世博园；更好地游览昆明世博园；永远铭记昆明世博园。

编者

1999 年 5 月

目 录

第一部分 世博园简介	(1)
一、室内展区	(1)
(一)中国馆	(1)
(二)科技馆	(10)
(三)人与自然馆	(16)
(四)大温室	(18)
(五)国际馆	(22)
二、专题展园	(24)
(一)树木园	(24)
(二)药草园	(25)
(三)盆景园	(25)
(四)竹 园	(26)
(五)茶 园	(30)
(六)蔬菜瓜果园	(31)
三、室外展区	(33)
(一)中国室外展区	(33)
(二)国际室外展区	(48)
(三)企业室外展区	(61)
第二部分 会期活动	(62)
一、开幕式	(62)
二、馆日活动	(63)

三、省周活动·····	(66)
四、科技学术交流活动·····	(68)
五、专题展览活动·····	(69)
六、竞赛评奖活动·····	(70)
第三部分 昆明世博园门票集锦·····	(72)
一、无限的美·····	(72)
二、寻根的冲动·····	(73)
三、行动中的中国·····	(73)
四、昆明世博园五大场馆·····	(74)
五、中国十大名花·····	(76)
六、吉祥物“灵灵”·····	(77)
附： I 购票须知 ·····	(78)
II 游客须知 ·····	(81)

第一部分 世博园简介

中国 '99 昆明世界园艺博览园(以下简称世博园)位于云南省昆明市区东北部,距市中心 7 公里处的昆明金殿风景名胜区。西南至东北长 2.5 公里,南北平均宽 1.1 公里,占地 218 公顷。地势南低北高,主入口海拔 1920 米,最高海拔 2055 米,垂直高差 125 米。植被覆盖率达 76.7%。

世博园主要包括室内展区、专题展园和室外展区三部分。

一、室内展区

(一) 中国馆

总建筑面积 19927 平方米,占地面积 33000 平方米,观礼台面积 3600 平方米。它处于广场北面较高地势,正对中心广场,设有供开园、闭园仪式和开展会期活动使用的观礼台,它和人与自然馆、大温室主广场(新世纪广场)构成世博园主场馆区。

中国馆主题为“绚丽多彩的中国园林园艺”,分 6 个展厅充分展示中国各地(包括

香港、澳门和台湾在内的共 34 个展位)极富地域特色和文化特色的园林园艺精品以及环保、生物等方面的科技成果。

1 一号展厅：包括贵州、四川、青海、甘肃、新疆、西藏、宁夏、云南等 8 个展位。

贵州展厅：以黔山绿翠为主题，通过灯箱图片、文字、盆栽、实物等方式，再现黄果树、红枫湖的优美自然风光，展示桫欏、珙桐等园林园艺珍稀植物以及杜仲、核桃、刺梨等系列绿色产业科技成果。

四川展厅：展厅入口上方以标语“大熊猫的故乡欢迎您”突出四川为大熊猫的故乡这一特点。以高清晰度灯箱图片重点展示四川拥有的九寨沟、峨嵋山、乐山大佛等世界遗产和国家级风景名胜；主体展位上展示川派银杏树盆景，同时穿插展示兰花、攀枝花、苏铁及多浆植物。此外还展示名优特蔬菜以及城市美化成果。

青海展厅：展现青海江河源头、高原园林园艺和民族风情及改革开放以来青海农业、林业、园林园艺、生态环境保护等方面所取得的丰硕成果。在表现手段上采用几何板块组合布局，并充分利用声、光、电技术达到形式和内容的完美结合。

甘肃展厅：以大型浮雕、灯箱展示巍巍祁连雪峰、莫高艺术宝库、嘉峪关、兰州市貌、炳灵山水、拉卜楞寺、麦积山石窟、崆峒山、陇东田园风光，充分展示其深厚的文化内涵，以增强艺术感染力和吸引力。

新疆展厅：入口处以太型灯箱展示戈壁沙漠风光，两边以水幕墙装饰，形成一道独特的风景线，以图片、灯箱介绍了新疆浓郁的西域民族风情，以实物展示新疆丰富的物产及资源。

西藏展厅：以图片、文字、大型艺术景观、实物、旋转灯箱、音像等手段展示西藏的自然景观、环境保护、园林艺术、风土人情，表现西藏人民在世界屋脊上，在特殊的自然环境条件下生生不息的创造活力。

宁夏展厅：展示宁夏园林园艺风貌和保护自然环境、维护生态平衡、改善生存条件等方面的成就，突出地方特点和民族特色，展示具有代表性的植物品种、自然景观、人文景观及富有回族特色的园林园艺、建筑风格等。

云南展厅：以图片、灯箱等展示手段，综合云南的自然与人文景观，突出生物多样性和文化多元性；以自然景观和人文资源为主，结合各民族园林园艺，突出反映云南旅游业的发展状况；结合云南自然资源，突出反

映生物资源开发工程的实施和现代农业、园艺水平。

2 二号展厅：包括山东、山西、陕西、河北、河南等 5 个展位。

山东展厅：以图片、灯箱、实物展示山东雄厚的水果、蔬菜产业的发展状况，突出展示了山东在果蔬产业的科技成果及园林园艺水平。

山西展厅：以黄河文化、黄土文化为背景，通过对称式和开放式的布局，结合乔家民居庭院建筑风格，简洁明快地反映了黄土文化的特色和山西园林园艺水平。

陕西展厅：展示主题为“春染三秦”。在展示壮观的果树园艺、丰富多彩的花卉、珍稀多样的植物资源的同时，还着重展示改革开放以来，陕西省利用得天独厚的自然条件，大力发展果树，不仅成为中国的果业大省，取得了显著的经济效益，而且创造了人与自然完美结合的生态环境。

河北展厅：总体布局上采取不对称而又均衡别致的开放式设计模式，充分利用场地条件，根据展出品类，分格特装，形成互相穿插、错落有致的展品摆放效果。十大类展品及图片等宣传内容，具有很强的吸引力和艺术感染力。

河南展厅：由信息区、花卉区、盆景赏石区、茶艺文化区、水榭花卉区、展品展示六部分组成，特别突出展示洛阳牡丹这一中国名花的地位。

3 三号展厅：包括湖南、湖北、江西、安徽等 4 个展位。

湖南展厅：以沙盘模型配以图片、灯箱，集中展示了张家界、武陵源风景区及湖南省在农业、林业、盆景、花卉等方面所取得的成绩。

湖北展厅：深入提炼楚文化中的象征符号，强调独特的楚域风情，追求一种自然、淳朴的风格。入口引导牌采用楚地典型木制屏风架，中间镂空虎脚鸟架鼓图案，并绷上黄绢，造型显得深厚朴实。大厅左边长廊设计取自三峡库区长阳文化吊脚楼元素，用实木板做成一个架空地台，地台下设小水景，墙面设置一幅三峡风景的大型彩喷画，画脚下展示三峡库区一些珍贵濒绝物种和特色盆景，右边展示园艺高科技产品。

江西展厅：主题为“宏伟的山江湖工程，谱写可持续发展新篇章”，四根镂空的竹圆柱从竹地板地而拔地而起，托出整个竹夹板和有机片造型的弧形灯带。入口处设一大型景德镇瓷盘，盘中有滕王阁图案。展板

灯箱集中反映可爱的家园、千秋伟业、走向新世纪三大内容。中心展台陈列江西园艺精品。通过山江湖工程丰富的展览内容与自然的“竹园”展示形式，并配以兴国山歌或井岗请茶山歌等音乐，自成一派隽雅、清新的风格。

安徽展厅：以图片、盆景展示安徽风景区和近年来的绿化成果及园林园艺水平，以大型电脑喷绘展示了黄山迎客松的奇特风貌。

4 四号展厅：包括内蒙古、黑龙江、江苏、辽宁、吉林、浙江、福建、台湾等 8 个展区。

内蒙古展厅：立足独特的草原风光和优秀的民族文化，充分利用特有的观赏植物资源，通过园林艺术与现代花卉艺术设计相结合，将实物、图片、文字及音像等进行立体布局，创造一种纯朴自然、豪放刚劲的风格，让人们了解和认识内蒙古。展品主要沿三面展板排列，分别表现大漠绿歌、田园滴翠、绿色净土、草原风情等。

黑龙江展厅：展厅入口处置一孔雀开屏（虎刺梅盆景），盆景后面以模型展示了大庆世界石油文化公园示意图，正面两组斜立上升的造型，配以春、夏、秋、冬四组图片，展板整体造型如同翻开的书，通过文字和图

片形式展示园艺产业的发展状况和取得的成果。

江苏展厅：把握地域文化特色和人与自然主题之间的内在联系，以现代造型为主，力求表现出江南文化内涵。借用江南园林和民居中典型的长廊、漏窗、花窗、廊柱、门楼砖刻等建筑元素，使人进入展区，就强烈地感受到江苏的地方特色。

吉林展厅：以“人与自然”为主题，以白山、松水、黑土地为布展思路，辅以实物充分展示了吉林省的园林园艺水平，突出展示了吉林长白山人参这一吉林所特有的物产。

浙江展厅：采用了较为现代的曲线手法，通过曲线的不断变幻，增加了空间艺术魅力，而且注重空间的穿插变化和光的运用，层次感强，生动性突出。展厅以一道弧形墙划分为前后两个区域，前区主要展示竹类制品和花卉，后区主要展示风景、盆景、蔬菜瓜果，并布置多媒体展台。

福建展厅：以“生命之歌”为主题，在一片起伏的沙丘上种植了数十种“仙人掌”类植物，充分展示这一生生不息的生命之歌的景象。

台湾展厅：以“兰花之名贵品种”——蝴蝶兰为主轴，辅以灯箱、实物盆景，让人们领略台湾是世界名贵兰花——蝴蝶兰的原

生地之一的风貌。

5 五号展厅：包括北京、天津、上海、重庆四个展位。

北京展厅：以“京都春色”为主题，北京的古建筑为基调，运用变形抽象手法，把皇家园林建筑特征，如牌楼、挂落、枋、楣子、柱等引入室内装饰，以突出北京皇家园林风格，同时又具有现代气息。展厅背景以碧绿群山、万里长城和蓝天白云为主，反映北京大环境绿化和良好的生态环境。展品全部采用天然材料，包括盆花、切花、插花、盆景、奇石和体现园艺科研成果的名特优新水果、蔬菜、花卉实物等。

天津展厅：主题为“园林与园艺——迈向 21 世纪的天津”。包括有综合介绍区、花卉展区、园艺展区、人与环境展区四部分。布展形式力求简洁明快、动静结合，增加展览的趣味性、科普性。展品以实物展出为主，突出具有地方特色的花卉、园艺、林果精品，并宣传展示天津城市社会环境、园林园艺的发展成就，让世界了解天津，使天津以更加开放的姿态面向世界。

上海展厅：以恢宏的气势突出上海在

城市绿化、都市农业等方面取得的杰出成就，以令人赏心悦目的色调，勾画出一个充满生机而又浪漫典雅的海派都市园林风貌。展厅入口处，布置巨幅弧形电脑喷绘的上海全景灯箱、照片及上海市市标。简洁而富于立体感的顶蓬框架结构设计和富于节奏感的灯箱造型使整个上海馆显得气势恢宏、有气魄，灯箱文字反映上海园艺事业的发展 and 成果。展厅采用复合地板铺设，给人以温馨、舒适的感觉。

重庆展厅：以壮美的三峡景观为背景，以优秀盆景和珍稀花卉、植物为主体，通过富于巴渝文化内涵的民居装饰手法和先进的灯光及电子科技手段，充分展示重庆雄浑自然、质朴粗犷的山水园林特色，表达重庆人热爱自然、保护环境、创造未来的美好心愿。

6 六号展厅：包括广西、广东、澳门、海南、香港等五个展位。

广西展厅：以活体珍稀植物和龙脊北乡梯田、瑶山风光、漓江秀景的大型电脑喷绘图片等方式集中展示广西生物、林业、农业、园艺等科技成果，展示广西各族人民热爱家乡、热爱生活、自觉保护自然生态环境的纯朴感情。

广东展厅：整个展厅布置在一个绘制了广东省地图的玻璃地砖拼成的地面上，寓意人们一进入展厅，即踏上了广东版图。展厅右侧凸出部分设置大屏幕多媒体电视，播放浓缩了的广东风景名胜画卷；大屏幕前的布景箱展示果蔬园艺、花卉贸易两个专题；展厅后边和左边分四个展示部分：岭南盆景艺术、广东珍稀特色园艺植物、园艺科技项目介绍、园艺赏石精品。

澳门展厅：以电脑制作的图片和文字，向人们展示了澳门的风土人情、园林园艺和大自然和谐共处景象。

海南展厅：以古朴自然、清新明快的设计风格，突出海南丰富的自然资源，展示海南有代表性的园林园艺精品、珍稀名贵植物，表现园艺产业的发展状况和取得的成果。展示内容有：园林发展与成果概况；旅游资源与环境保护；园林园艺精品、珍稀名贵和特色植物；园艺科技、生物技术、绿色食品等。

香港展厅：以电视、图片、灯箱向人们展示了香港——繁华都市见青翠的景象，以及香港人热爱自然的生活态度。

(二) 科技馆

总建筑面积 3064 平方米，占地面积