

高等院校经济管理类“十一五”规划教材

微观经济学

主编◎雷雨 李芝兰

Weiguan Jingji Xue



Gaoxiao Jingguan lei

“SHIYIWU” GUIHUA JIAOCAI



立信会计出版社

LIXIN ACCOUNTING PUBLISHING HOUSE

高等院校经济管理类“十一五”规划教材

微观经济学

WEI GUAN JING JI XUE

主 编 雷 雨 李芝兰

副主编 李 瑛 陶晓燕

立信会计出版社

图书在版编目(CIP)数据

微观经济学/雷雨,李芝兰主编. —上海:立信会计出版社,
2008.6

高等院校经济管理类“十一五”规划教材

ISBN 978-7-5429-2042-3

I. 微… II. ①雷…②李… III. 微观经济学—高等学校
—教材 IV. F016

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 099993 号

策划编辑 水 草
责任编辑 徐小霞
封面设计 周崇文

微观经济学

出版发行	立信会计出版社	
地 址	上海市中山西路 2230 号	邮政编码 200235
电 话	(021)64411389	传 真 (021)64411325
网 址	www.lixinaph.com	E-mail lxaph@sh163.net
网上书店	www.lixinbook.com	Tel: (021) 64411071
经 销	各地新华书店	

印 刷	上海申松立信印刷厂	
开 本	787 毫米×960 毫米	1/16
印 张	24.25	
字 数	476 千字	
版 次	2008 年 6 月 第 1 版	
印 次	2008 年 6 月 第 1 次	
印 数	1—4 100	
书 号	ISBN 978 - 7 - 5429 - 2042 - 3/F · 1799	
定 价	35.00 元	

为了适应不同的经营管理需要和不同的教学需求,各种类型的经济管理理论著作和系列教材,如雨后春笋般出现。大学教材的主要职能是传播知识。在知识经济时代,经济管理类教材内容的不断更新是形势发展的必然。亚里士多德曾经将人类的知识分为三大类:纯粹理性、实践理性和技艺。可以说经济管理是将这三类知识完美融合为一体的学科体系。曾几何时,管理学在我国还是一个无足轻重的学科,在 20 世纪 80 年代以前,我国的许多大学教学体系中,管理学与经济学是不加区分的,相关的大学毕业生所得到的学位几乎都是经济学学位。90 年代之后,管理学从经济学中分离出来,与其他学科结合又形成了一个庞大的管理学科体系。管理学,尤其是企业经营管理学与经济学是紧密相连的学科,你中有我,我中有你。因此,一些大学又纷纷将前期分设的经济学院和管理学院重新合并成为经济管理学院,这在一定程度上说明“经济管理”作为一个大类,在教学体系上的存在是十分必要的。为了避免在教材体系上的重复建设,我们组织 20 多所大学的专家教授共同努力,编写了这套“高等院校经济管理类‘十一五’规划教材”。这是十分必要的,也是十分及时的。

面对经济环境、市场状况以及管理者和学科层次的变化,这套教材力图贯彻以科学发展观为指导、以读者为中心、以市场为导向的原则,用语追求准确、简明和易懂。综合而言,这套教材主要有以下几个特点:

一是实用性。这套教材均配有 PPT 格式电子教案,选用本教材的教师可以在填妥书后的“教学课件索取单”,并将信息发给出版社后免费得到。此外,各书

的章节标题之后设有“学习目的”、“案例导读”等,每章之后还附有“本章小结”、“复习思考题”等,有利于培养读者的概括能力和实践能力。

二是前沿性。这套教材是多所高校的教师近年来教学和实践工作相结合的产物。从教学中得到的反馈来看,现代学生的个性化特征越来越明显,不少本科生已经不再满足于初级的经济管理知识,他们希望能够接触一些更为深入的课题,或者是与时代经济紧密相连的话题。这就要求我们的教材必须站在时代的前沿,把握时代的脉搏,使学生以新的视角和思路来思考问题。

三是适用性。经济管理学与企业管理实践是息息相关的,这套教材在内容的选择上,既考虑了学科本身的系统性和完整性,也考虑了其适用性。教材体系的安排首先突出了经济管理类基础系列,进而又延伸出了会计学系列、营销管理系列、工商管理系列、贸易管理系列等,以适应不同学校、不同专业教学的需要,在行文上力求深入浅出,这样安排的好处是使授课教师有更大的选择余地,可以根据所教授学生的层次调整授课内容。

四是思考性。这套教材除了注重为学生提供专业基础知识,还增加了一些有一定理论深度的内容,一方面可以使学有余力的学生拓宽思路,深入思考一些问题;另一方面也突出地表达了经济管理类学科教学的基本原则,即向学生传授一种思考的方法,以此来驾驭纷繁复杂的经济现实。

五是多样性。从某种意义上说,教材的编写须有一定的规则,但作为大学教材,也应体现出大学教师的各自特色。因此,这套教材既有统一规划和基本要求,保持规划教材的整体性,但每本教材又各有特色,体现出不同教师的授课风格,如将案例引入教学等。

写教科书相当于以笔代口讲课,由口头授课到落笔以文字表达出来,其中之甘苦自不待言。应该说,每位作者的写作过程都是与家人及同事们的共同努力分不开的,在此,对他们付出的努力和爱心表示深深的感谢。

历史总是在不断推陈出新,教材的编写也应根据时代的发展和环境的变化而不断改革。我们在组织编写这套教材时,作了一些新尝试,希望能够取得良好的效果。但教材建设是一项庞大的系统工程,任何一项改革都不是一蹴而就的,需要不断修正和完善。这套教材在体系安排、理论联系实际和语言表述等方面若有不妥或错漏之处,恳请读者批评指正,以便我们在后续工作中加以改正。

最后,对立信会计出版社的全力支持表示诚挚的谢意,同时对责任编辑的出色工作表示由衷的钦佩,并对他们的辛勤工作表示感谢。

高等院校经济管理类“十一五”规划教材编委会

2008年4月

FORWORD 前言

经济、管理类专业是我国高等院校中规模非常庞大的一个学科群,几乎每一所普通高校都开设有关专业或分支专业。作为经济和管理的学科大类,这两个学科又包含了许多专业或者分支学科,这些专业或分支学科存在着很大的差异。相比而言,经济学科比管理学科具有更多的规范性,或者说,经济学科更加理性一些。但就经济学而言,其各类分支学科或专业之间的差距也是很大的。比如,微观经济学就是逻辑性非常强的分支学科。按照新古典经济学家们的意愿,他们要努力把微观经济学(或经济学)打造成像物理学或者力学那样的学科。可以说,他们的愿望在很大程度上实现了。当然,也有一些经济学的分支学科,如财政经济等,其学科的理性要稍微差一些,这类学科或专业被认为更偏向于文科。所以,就经济管理的内在学科分支而言,实际上也包含了文理科的不同内容。尽管经济管理学科内部有着各种各样的不一致,但它们毕竟还存在着一些共性。历史上,我们曾经把管理学科当作经济学科的一大分支学科,现在倒认为它们是并列的学科了。如果认真进行研讨的话,经济与管理的关系非常密切:任何管理都无法回避其中的经济问题,经济则是进行管理的基础。由于两者之间的密切关系,业已形成了一个交叉学科:管理经济学,而管理经济学的理论基础恰恰就是微观经济学。

因此,作为经济管理类专业的学生,在校期间,主要的任务就是进行经济管理决策的模拟训练,而微观经济学就成为这些专业的共同基础课程。此次教材编写,就是要为这些专业的学生提供一本适合的教材,便于他们更加灵活地选用,而且更具有针对性。此外,社会上的读者,如参加经济管理类专业考试的学生、从事相关教学的老师以及有关的研究者,都可以把本书作为参考书。

为此,我们力求使本教材具有如下的一些特点,或者称之为创新之处:

1. 采取了一种新的逻辑思维体系。一般的微观经济学教材都是从需求入手,然后展开有关内容的讨论。本教材仔细研究了人们认识的规律,选择消费者作为合适的逻辑起点,即从消费者比较容易接受的消费行为入手,通过对行为的探讨引出消费者的需求问题,然后过渡到需求与供给的讨论,形成了相继展开的合理逻辑系统。

2. 对内容进行了认真取舍,并形成合理的结构安排。本书内容展开的逻辑序列为:消费者行为理论→需求与供应理论→价格机制理论→生产及要素配置理论→厂商投资决策理论→市场结构理论→一般均衡理论。本着把微观经济学的基础内容讲透,并适当关照大类专业的一般要求的原则,本书重点讲授第2章、第3章、第4章、第6章、第8章,其他几章根据专业情况进行合理选择与组合。这就大大提高了教材的通用性和灵活性。

3. 在语言的运用上进行了认真锤炼,力求做到简洁、明快和易懂。微观经济学是西方经济学的重要分支之一,国外翻译过来的教材,一则要保持原教材的风格,二则因为翻译方面的质量问题,很难适合国内读者的使用要求;国内的教材,一般因为借鉴国外教材的内容过多,不少内容显得有些生硬。因此,在本次教材编写中,我们努力使用自己的语言对有关内容进行编写,力求语言精练、文字顺畅、逻辑严谨,具有较强的可读性。为此,我们尽可能地选用短句,避开了过长的句式。

4. 尽可能做到全书重点突出,又适当照顾到各个专业的情况,包括一般读者的需要。由于经济管理类专业的课程设置很难协调,不可避免地会出现内容重复,特别是相近课程,更容易出现这种情形。在重点突出前述的几章内容的基础上,我们还安排了其他几章内容,如第5章讨论成本利润,第9章探讨一般福利均衡,第10章研究市场失灵问题,第11章就有关的新经济形态作些展望。除此之外,在每章之后还安排了扩展阅读的内容,用于帮助读者扩大阅读范围,这些内容是可以自由选择的。

5. 在内容的结构方面,安排了便于读者学习的体例形式。每一章前面设有导读,就该章的重点、难点和要点等作出说明,指导读者掌握阅读的要领。在每章的后面设有小结,对本章内容加以总结,帮助读者掌握主要内容;典型案例的安排,主要是帮助读者进一步理解正文中讲述过的某些重要原理或方法;扩展阅读的内容,主要是为那些乐于上进的读者准备的,这些内容既和正文有些关联,又是正文内容的某种拓展,满足扩大阅读的需要。

本书共分十一章。我们把本书各章的主要内容简述如下:第1章,重点说明

微观经济学的研究对象、内容和学科性质,并探讨了学习该课程的方法;第2章,围绕消费者行为,重点探讨了消费者效用理论和消费者均衡问题;第3章,重点研究供求原理和弹性理论,以及供求实现均衡的条件;第4章,重点从厂商的生产行为入手,进一步研究市场的供给能力,主要是生产函数和生产要素的优化配置问题;第5章,深入分析厂商的成本、收益与利润结构,重点探讨厂商利润最大化的决策准则;第6章,重点研究生产要素的配置问题,特别是劳动和资本的均衡意义;第7章,是对厂商行为的进一步研究(一般同类教材很少设该章),重点在于研究厂商的投资决策行为,特别是风险决策问题;第8章,研究供需双方力量所形成的各种市场结构形态,重点在于对完全竞争市场和完全垄断市场的理解,特别是短期市场均衡与长期市场均衡;第9章,探讨了一般均衡与福利经济的有关理论,重点要理解一般均衡实现的条件和帕累托最优状态;第10章,就市场失灵问题进行了探讨,重点集中在外部经济性问题上;第11章,就新经济形态进行了展望,主要包括知识经济、生态经济、循环经济和发展经济等几个新的领域,旨在扩大读者的视野。

围绕这些内容,我们编写组成员进行了认真的分工:第1章,雷雨;第2章,李梅志;第3章、第9章,陶晓燕;第4章,李瑛;第5章、第6章,李芝兰;第7章,朱登兴;第8章,祖晓青;第10章、第11章,陈梦筱。全书由雷雨最后统稿、审核。

在这么短的时间内,各位编委老师克服了自身的种种困难,不辞劳苦,一遍又一遍地修改、校对和完善书稿,对大家付出的艰辛劳动表示感谢。同时,对立信会计出版社给予的大力支持,表示真诚的谢意。

我们希望这本书能够得到读者的喜欢,也真诚地希望读者把宝贵的意见、批评或建议留给我们。

我们的联系方式是: E-mail: yuleidg@163.com。

为了方便教学,本书配有相关的教学课件。如有需要,可与责任编辑联系。邮箱是: xiaoxia602@163.com。

《微观经济学》编写组

2008年6月

高等院校经济管理类“十一五”规划教材

企业战略管理	主编：王 倩	估价：30.00 元
人力资源管理	主编：赵春清	估价：30.00 元
经济法	主编：李爱民	估价：30.00 元
管理学	主编：高金章	估价：30.00 元
技术经济学	主编：罗 党、郭 洁	估价：30.00 元
宏观经济学	主编：周纪昌	估价：30.00 元
税法	主编：宋 霞、谭 恒	估价：30.00 元
证券投资概论	主编：朱永明、史建朝	估价：30.00 元
微观经济学	主编：雷 雨、李芝兰	估价：30.00 元
会计学	主编：方光正	估价：30.00 元
企业物流管理	主编：李慧兰	估价：30.00 元
国际贸易理论与实务	主编：吕玉花	估价：30.00 元
ERP 原理、应用与实践教程	主编：姬小利	定价：30.00 元
公司理财	主编：秦海敏	估价：30.00 元
国际企业管理	主编：周健临	估价：30.00 元
项目管理	主编：段世霞	估价：30.00 元
运筹学	主编：朱九龙、李 冰	估价：30.00 元
组织行为学	主编：张志宏	估价：30.00 元
成本会计学	主编：张韶华	估价：30.00 元
管理会计学	主编：杨鉴淞	估价：30.00 元
财务会计学	主编：张红月	估价：30.00 元
统计学	主编：穆慧萍	定价：32.00 元
财务管理学	主编：李淑平	估价：30.00 元
初级会计学	主编：程明娥、王一平	估价：30.00 元
基础会计学	主编：阮渝生	估价：30.00 元
审计学	主编：石 勇、江 岭	估价：30.00 元
会计电算化软件应用	主编：李宗民	估价：30.00 元
现代公共关系学	主编：寇玉琴	定价：32.00 元
电子商务概论	主编：赵 亮	估价：30.00 元
市场营销学	主编：闫丽霞	定价：34.00 元

市场调查与分析	主编：高金章	估价：30.00 元
国际市场营销学	主编：杨 楠	估价：30.00 元
广告学	主编：邓国取	估价：30.00 元
广告策划与创意	主编：祖立场	估价：30.00 元
商务推销与谈判	主编：李丰威	估价：30.00 元
网络营销	主编：司林胜	估价：30.00 元
国际贸易实务	主编：王双平	定价：32.00 元
国际金融理论与实务	主编：何 伟	估价：30.00 元
货币银行学	主编：陈 宏	估价：30.00 元
消费者行为学	主编：王志敏	估价：30.00 元
国际结算	主编：何 伟	估价：30.00 元
商务谈判	主编：苏喜军	估价：30.00 元
保险学	主编：冯登艳	估价：30.00 元

高等院校经济管理类“十一五”规划教材系列教科书,内容新颖、理论实务并重且配有教学课件。全国各地新华书店、经济书店、本社发行科均有售。

电话：021-64411367

传真：021-64411325

地址：上海市中山西路 2230 号

邮编：200235

邮购汇款额=书款+邮资(书款总额 10%)+邮挂费(3 元)

第1章 导论	001
第一节 经济学：宏观经济学与微观经济学	001
一、我们所了解的经济学	001
二、宏观经济学的基本任务	002
三、宏观经济学与微观经济学之间的关系	003
第二节 微观经济学的形成与发展	003
一、微观经济学的创立和早期发展	004
二、微观经济学的现代发展	006
第三节 微观经济学的研究对象和学科性质	009
一、经济学的研究对象	009
二、微观经济学的研究对象	011
三、微观经济学的学科性质	011
第四节 微观经济学的研究方法和研究内容	012
一、微观经济学的主要研究内容	012
二、微观经济学的研究方法	015
第五节 如何学习微观经济学	016
一、学习微观经济学的几个误区	017
二、如何学好微观经济学	017
本章小结	019

典型案例 瓦尔登湖畔的经济实践	019
扩展阅读 我,铅笔——讲述给里德听的我的家谱	020
习题	025
第2章 消费:效用理论	026
第一节 消费概述	026
第二节 效用理论	027
一、基数效用和序数效用	028
二、基数效用理论	029
三、序数效用理论	032
第三节 消费者均衡	039
一、消费者均衡的含义	039
二、预算空间与预算线	040
三、消费者均衡条件	040
四、收入和价格变化对消费者均衡的影响	041
第四节 消费选择	044
一、消费者剩余	044
二、替代效应与收入效应	045
本章小结	048
典型案例 幸福的边际效用论	049
扩展阅读 关于效用理论的进一步讨论	050
习题	052
第3章 市场需求和供给:一般理论	054
第一节 需求理论	054
一、动机、欲望和需求	054
二、需求描述	055
三、需求函数	056
四、需求法则	058

五、需求量的变动与需求的变动	060
六、需求量的预测	061
第二节 供给理论	063
一、生产和供给	063
二、供给描述	063
三、供给函数	064
四、供给法则	066
五、供给量的变动与供给的变动	067
第三节 市场价格均衡理论	068
一、均衡价格	068
二、均衡价格的变动	071
三、政府对价格的管制	074
第四节 供求变化：弹性理论	076
一、需求弹性	077
二、供给弹性	086
三、供求弹性的运用	090
本章小结	098
典型案例 公园门票降价或涨价的启示	098
扩展阅读 从供给弹性看彩电的由短缺到过剩	100
习题	101
 第4章 供给的进一步研究：厂商理论	 103
第一节 生产函数	103
一、生产的基本性质	104
二、产品生产的条件	105
三、几种常见的生产函数形式	107
第二节 厂商的短期生产行为分析	109
一、短期生产的特征	109
二、短期生产的总产量、平均产量和边际产量	110
三、生产阶段的划分与生产的合理区间	114

四、无递增报酬的短期产出曲线	115
第三节 厂商的长期生产行为分析	115
一、厂商长期生产的特征	115
二、产出弹性与规模报酬原理	116
三、等产量线与要素的边际技术替代率	118
四、等成本线与要素组合优化	124
五、生产扩张线	130
六、生产要素的价格变化与替代弹性	131
第四节 生产函数中的技术进步因素	133
一、技术进步的含义	134
二、技术进步的类型	134
三、技术进步的测定	136
本章小结	137
典型案例 人口论与边际报酬递减规律	137
扩展阅读 技术进步与进化经济学	138
习题	141

第5章 厂商的成本、收益与利润函数

第一节 成本理论	143
一、成本性质	143
二、成本类型	144
三、成本函数	146
四、成本弹性	155
五、成本的动态变化：规模经济、范围经济和学习效应	157
第二节 收益函数	161
一、收益概念	161
二、影响收益的因素	162
三、几种收益函数形式	163
第三节 利润函数	165
一、利润	165

二、利润函数概念	166
三、利润最大化假设	166
四、利润最大化条件	167
本章小结	169
典型案例 商业银行设立分支机构的规模经济	169
扩展阅读 机会成本与农民盖房	170
习题	171
 第6章 资源配置：生产要素理论	173
第一节 生产要素的需求与供给	173
一、生产要素市场	173
二、生产要素需求	176
三、生产要素供给	185
四、生产要素价格的决定	187
第二节 生产要素市场的均衡	188
一、完全竞争的要素市场	188
二、不完全竞争的要素市场	189
三、双边垄断的要素市场	192
第三节 劳动市场	193
一、劳动市场的需求与供给	194
二、工资与工资差别	195
三、工会的作用与影响	196
第四节 资本市场	197
一、资本需求	197
二、资本供给	198
三、资本市场均衡	200
本章小结	201
典型案例 NBA 劳资双方的合同纠纷与谈判	201
扩展阅读 克拉克与他的《财富的分配》	202
习题	203

第7章 厂商的供给能力：投资与决策 206

第一节 资本、投资和投资决策	206
一、资本与投资	206
二、资本的供给	207
三、投资决策	210
第二节 资本投资的决策法则	213
一、资金的时间价值	213
二、现金流量	214
三、净现值标准	216
四、收益率标准	217
第三节 风险条件下的投资决策	219
一、风险概述	219
二、风险决策与管理	223
三、资本资产定价模型	226
本章小结	229
典型案例 美国联邦百货公司开分店	230
扩展阅读 简易的保险需求模型	232
习题	233

第8章 市场结构理论 234

第一节 完全竞争市场	234
一、完全竞争市场的特征	235
二、完全竞争市场的需求曲线	236
三、厂商的收益曲线	237
四、完全竞争市场的短期均衡	238
五、完全竞争市场的长期均衡	243
第二节 完全垄断市场	247
一、垄断市场的特征	247
二、垄断市场的类型	248