

开放经济下的 服务业发展与创新研究

主编 赵德海 郭 振

KAIFANGJINGJIXIA DE
FUWUYE FAZHAN
YUCHUANGXIN YANJIU



中国商务出版社
CHINA COMMERCE AND TRADE PRESS

黑龙江省第三产业发展与创新学科群
系 列 丛 书

开放经济下的服务业 发展与创新研究

赵德海 郭振 主编

中国商务出版社

中国·北京

图书在版编目 (CIP) 数据

开放经济下的服务业发展与创新研究/赵德海, 郭振
主编. —北京: 中国商务出版社, 2008.5
(黑龙江省第三产业发展与创新学科群系列丛书)
ISBN 978-7-80181-896-6

I. 开… II. ①赵…②郭… III. 服务业-经济发展-文
集 IV. F719-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 072769 号

黑龙江省第三产业发展与创新学科群系列丛书
开放经济下的服务业发展与创新研究
赵德海 郭振 主编

北京中商图出版物发行
有限责任公司发行

中国商务出版社出版
(北京市东城区安定门外大街东后巷 28 号)
邮政编码: 100710
电话: 010-64269744(编辑室)
010-64295501(发行部)
010-64266119

网址: www.cctpress.com
Email: cctp@cctpress.com

哈尔滨市工大节能印刷厂印刷
787 毫米 × 1092 毫米 16 开本
30.125 印张 733 千字
2008 年 5 月第 1 版
2008 年 5 月第 1 次印刷
ISBN 978-7-80181-896-6
F·1142

定价: 60 元

版权专有 侵权必究

举报电话: (010)64212247

黑龙江省重点学科基金项目
(项目编号:ZDXK2007-095)

第三产业发展与创新学科群丛书 顾问、编委会人员名单

顾 问:王洛林 江小涓 李江帆

主 任:曲振涛

副主任:赵德海(常务) 王德章 孙东生 郭 振

编 委:(按姓氏笔画为序)

于景洋	王 涛	王福友	王曙光	石长波
白士贞	朱 智	刘文革	刘晓辉	刘晓峰
刘吉昌	李国义	张国华	周 航	周 游
郑昌江	项义军	姚凤阁	赵艳丽	胡 文
陶 萍	徐林实	徐耀群	唐现杰	韩 平
韩 枫	蔡德发			

前 言

黑龙江省第三产业发展与创新学科群是全省高校十大重点学科群之一,作为“十一五”期间省级重点资助发展学科群,由哈尔滨商业大学的经济学、管理学、工学、法学、文学等学科梯队的研究人员组成,学科群总带头人是哈尔滨商业大学校长曲振涛教授,学科群负责人是哈尔滨商业大学经济学院院长赵德海教授。哈尔滨商业大学1952年建校,是新中国成立后的第一所商科大学,对我国第三产业的发展有较强的学科优势。我们有信心把哈尔滨商业大学第三产业发展与创新学科群建成在国内有较高知名度的第三产业发展的研究基地。2007年9月由哈尔滨商业大学、《经济研究》编辑部、黑龙江省社会科学界联合会和黑龙江省经济学会共同举办了“服务业发展与创新国际研讨会”,来自全国有关高校、黑龙江省内各学会,俄罗斯、韩国、日本有关高校的特邀嘉宾出席了研讨会。本书把这次研讨会的入选论文包括第三产业发展与创新学科群承担的科研项目的一部分成果结集出版。我们深信这次会议的学术成果能够为我国加快转变经济发展方式,实现一、二、三产业协同发展,提供理论指导和决策参考。

编 者

2007年12月

目录

第一篇 服务业发展理论研究

现代服务业发展政策与产业规制研究	曲振涛 严海伟/1
中国的服务业:结构转变、技术进步、增长前景及影响因素的实证分析	荆林波 李蕊/10
关于服务业“绿化”发展问题的探讨	韩枫/19
黑龙江省现代服务业战略发展规划研究	韩平 倪方树/22
现代服务业发展的政策设计研究	陈彦彦/30
加快发展服务业,促进东北老工业基地经济结构优化	王德章 李龙/35
大力发展第三产业是振兴东北老工业基地的关键	王涛/44
大都市地区现代服务业发展的态势和驱动模式研究	王彦庆/55
现代服务业在转变经济增长方式中的地位和作用	张艳萍/62
知识型服务业与城市经济增长	周峻岗 李燕/66
论公共服务业的自选择治理安排	孙波/72
现代服务业集群与区域创新的互动研究	上创利/78
黑龙江省现代服务业发展与创新研究	和淑萍/84
现代服务业与经济增长方式转变	黑河市商务局/91
黑龙江省服务业发展与经济增长关系的实证研究	李凤升 赵俊平 彭民/93

第二篇 服务业发展对策研究

促进现代服务业与制造业的互动发展和创新	郭振 李波/100
东北地区发展现代服务经济与新型工业化的实现途径	任熹真/108
苏州市服务业发展的新机遇及其对策研究	牛士华 刘增凡/117
黑龙江省服务业的现状与发展对策研究	张英 崔健/123
哈尔滨市服务业发展的分析与建议	王德章 王锦良/129
加快发展服务业,促进哈尔滨市创业型城市建设的政策建议	宋德军/138
大庆服务业发展循环经济问题研究	于文武 姚亮/144
黑龙江省现代服务业现状与发展策略研究	吕佳/152
我国服务业发展存在的问题及其对策研究	王景利 丁全/158
服务业在经济发展中的作用及其发展对策研究	刘阳/164

第三篇 生产性服务业发展研究

- 发展生产性服务业提升黑龙江装备制造业核心竞争力····· 赵德海 陆丰刚 朱智/170
- 论生产性服务业与都市圈分工协作网络的内在统一——以大上海都市圈为例····· 谷永芬 宋胜洲/177
- 第三方物流与东北区域核心竞争力的提升····· 王艳珍/184
- 我国企业品牌管理对策与研究····· 肖海晶/190
- 汽车服务产业的整合对策研究····· 魏静/195

第四篇 服务贸易发展研究

- The Brief Review of Oil and Gas Industry State of Chinese People's Republic····· Vladimir V. Grischenko/200
- Particular Qualities and Development Trends of Frontier Commerce between Russian Federation and the People's Republic of China····· Yu. Alexandrov/205
- 我国服务贸易出口的 SWOT 分析及对策研究····· 关兵 钟毅/213
- 全球化背景下我国服务贸易的发展研究····· 郭琛/220
- 我国服务贸易发展现状分析····· 项义军 杨静/225

第五篇 农村社会公共服务发展研究

- 黑龙江省农村服务业投入结构分析····· 高昂 姜法竹/233
- 新农村农产品批发市场体系空间布局的研究····· 李燕 周峻岗/239
- 新农村流通市场体系建设的探讨····· 刘增凡/245
- 农村公共服务发展问题探讨····· 庞柏林/249
- 新农村建设中政府、农民、公共财政及中间服务组织相关研究····· 唐守祥/254
- 现代农村市场服务的新拓展——黑龙江省农民经纪人协会服务农村市场调查····· 陶士华/262

第六篇 流通服务发展研究

- 转轨经济期大型流通企业管理模式创新的基本思路····· 伍海平/266
- 统计商业存在和自然人流动的国际规则探讨····· 汪威毅/273
- 黑龙江省创新型商贸服务企业发展的对策研究····· 陆丰刚 李松吉/279
- 加快农产品物流创新,促进现代农业发展····· 郝大江/285
- 黑龙江装备制造业实施物流外包的战略思考····· 张俭廷 韩宁/289
- 大型零售企业商业生态系统成员选择与合作模式····· 张金萍/295
- 大力发展会展旅游促进哈尔滨旅游业发展····· 朱正杰/304
- 以会展旅游促进中国服务贸易增长的对策分析····· 高欣/311

第七篇 金融服务发展研究

- 新农村金融服务创新体系的构建与完善····· 姚凤阁 温红梅/317
- 以金融业创新发展促进哈大齐工业走廊建设····· 王峰/327
- 黑龙江省农村金融服务业需求现状及发展对策研究····· 欧阳怀东 刘项旭/333
- 金融服务业 BPO 模式与风险控制研究····· 温红梅 姚凤阁/341
- BPR 理论下中国商业银行再造与创新研究····· 景侠 孙宇/351
- 我国金融服务贸易发展与创新对策初探····· 赵晓旭/357

第八篇 服务外包发展研究

国际服务外包的发展给我国产业带来的机遇与挑战·····	王桂兰 刘莹莹/365
扩大我国承接服务外包的研究·····	宋魁 刘夕/373
提高我国商业银行服务竞争力问题研究·····	王微/381
我国 IT 服务外包竞争分析·····	罗晓梅/385
服务外包的理论与实践研究·····	朱智/391
黑龙江省发展服务外包产业的研究·····	顾燕洁 褚亮/398
印度、爱尔兰、捷克承接服务外包的政策分析及对中国的启示·····	贾丹/402
服务外包视角下的东北老工业基地区域创新能力研究·····	张凤岩/407

第九篇 旅游、文化、体育服务发展研究

中国传媒产业化发展的创新研究·····	白雪艳/413
基于 SCP 框架的中国网络游戏产业组织发展趋势探究·····	毕晨飞/419
观光农业——齐齐哈尔农业与旅游业有机结合的新亮点·····	程学军/427
“知识联盟”——基于博弈论的中国网络游戏厂商策略选择·····	李健/435
人民币升值对体育用品业的影响与发展对策·····	刘巍/441
黑龙江省旅游业信息化对策与建议·····	朱若男 辛江/445
以冰雪体育产业促进黑龙江省经济发展·····	金喜添/449

第十篇 各类专业服务研究

基于黑龙江省中小企业产业集群的区域品牌战略研究·····	雷延军 徐小平/453
外商直接投资对中国就业影响的实证分析·····	高文书/461
拍卖业要走创新之路,拍卖业进入策划时代·····	唐庆臣/469

第一篇 服务业发展理论研究

现代服务业发展政策与产业规制研究

曲振涛 严海伟

(哈尔滨商业大学,黑龙江 哈尔滨 150028)

[摘要]现代服务业是现代经济的重要组成部分和发展动力,是经济发展、社会分工的必然。要有序优先发展现代服务业不仅是市场的需求,也是政府的职责。通过对现有现代服务业政策分析,利用规制理论对发展现代服务业的产业规制进行研究,探讨政府如何在现代服务业发展中发挥作用,制定相应的政策,从而促进我国现代服务业的发展。

[关键词]现代服务业 发展政策 产业规制

党在十六届五中全会中明确提出:“大力发展金融、保险、物流、信息和法律服务等现代服务业”,我们从我国现行的产业政策出发,利用规制理论对发展现代服务业的产业规制进行研究,探讨政府如何在现代服务业发展中利用规制发挥作用,从而促进我国现代服务业的发展,实现我国经济向服务型经济的转变。

一、现代服务业文献综述及其内涵和产业范围

(一)国外有关现代服务业的研究现状

国外的现代服务业提法最早起始于美国学者丹尼尔·贝尔。他在《后工业社会来临》书中描述了后工业社会中的现代服务业与此前社会中的服务业的区别。指出农业社会中的服务业以个人服务和家庭服务为主。在工业社会中的服务业则以商业服务和公共服务为主。而在后工业社会中的服务业则主要以技术性、知识性的服务和公共服务为主。从时间跨度上来看,农业社会和工业社会前期的服务业为传统服务业,而工业社会后期和后工业社会中的服务业为现代服务业。美国学者马克卢普在《美国的知识生产与分配》中明确给出了现代服务业的一般范畴和一个简单的分类模型。他认为现代服务业主要包括教育、科学研究、通信媒介和信息服务四个行业,突出强调了现代服务业的知识化和信息化的特点。

(二)我国现代服务业的理论研究概述

在我国,现代服务业这个概念最早是在1997年9月党的十五大报告中提出的,后来在2000年10月的十五届五中全会关于“十五”计划的建议中也提出了“要发展现代服务业,改组和改造传统服务业”的口号。在2005年1月第十六届中央委员会第五次全体会议通过的《中共中央关于制定“十一五”规划的建议》中提出了优先发展现代服务业。

根据中国期刊网的检索统计(截至2007年8月27日)含“现代服务业”的文献达488篇。这些文献当中,从现代服务业概念、内涵、范围和发展条件的理论研究到现代服务业在整个经济发展中的增长和比重变化的研究,转向了对各地区现代服务业发展的研究和具体现代服务产业与整个现代服务业的发展关系研究。周振华研究了现代服务业发展的特定基础条件:一是经济发展水平要进入服务经济时代;二是社会专业化程度以及与此相关的市场化程度的不断提高促使大量服务内部化转变为服务外部化,促使服务活动独立化;三是现代信息技术运用及其网络化促进服务活动广泛化与独立化。徐国祥,常宁拟从统计标准的角度,对我国现代服务业的内涵、分类等相关问题进行探讨,进而界定出“现代服务业”科学、明确的范围,并对现代服务业分类进行了探讨。对地区现代服务业的研究主要集中在经济相对发达地区,比如上海、北京、广州、深圳、江苏等。对具体服务产业对整个现代服务业发展起到促进作用的文献,比如生产性服务业、现代物流业、现代信息业等。

我们知道服务部门在准入、经营、定价等方面都受到较多的管制,而传统的分头管制、多重管制以及过度管制的政策框架对现代服务业发展有较大的抑制作用。自20世纪80年代起,许多发达国家的管制政策纷纷进行调整,包括允许混业经营、业务交叉等,给予现代服务业更大的发展空间和自由度,引导更多的企业进入,从而带动了相关的投资以及竞争活力,大大促进了现代服务业的发展。

国内对现代服务业的产业政策规制对现代服务业的影响这一方面的研究相对有所欠缺,我们的工作将从中国现存的产业政策出发,特别是国家关于现代服务业的产业政策出发,结合规制经济理论和制度经济学理论研究现有政策对我国现代服务业发展的各种作用,作出有益的探讨,从而提出促进我国现代服务业发展的一些政策。

(三)现代服务业的内涵及产业范围及分类

2001年3月,中华人民共和国国民经济和社会发展第十个五年计划纲要提出加快发展服务业。2005年10月中国共产党第十六届中央委员会第五次全体会议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十一个五年规划的建议》中提出:“促进服务业加快发展。制定和完善促进服务业发展的政策措施,大力发展金融、保险、物流、信息和法律服务等现代服务业”,明确提出了现代服务业的主要内容是金融、保险、物流、信息和法律服务等;2006年3月,中华人民共和国国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要再次提出提高服务业的比重和水平,大力发展主要面向生产者的服务业和继续发展主要面向消费者的服务业。现代服务业的发展已提到日程上。

随着现代服务业在中国的提出,现代服务业的概念大家都已不陌生,但对于它的内涵仍有不同意见,朱晓青、林萍(2004)将现代服务业与传统服务业相比,认为它具有高技术性、知识性、新兴性三大基本属性。韩云(2005)从这一角度认为现代服务业有三个重要的特征:即

高人力资本含量,高附加值和高技术含量。庞毅、宋冬英(2005)认为现代服务业是指依托电子信息和其他新兴高技术,以及现代经营方式和组织而发展起来的服务业,包括新兴服务业和对传统服务业的技术改造和升级,其本质是实现服务业的现代化。上海财经大学教授徐国祥和博士常宁(2004)通过分析总结提出:“现代服务业是在工业化高度发展阶段产生的,主要依托电子信息技术和现代管理理念而发展起来的知识密集型的生产性服务业”,并提出了现代服务业统计分类标准的基本框架(见表1)。根据徐国祥教授的理论把我国的现代服务业分为:①物流与速递业;②信息传输、计算机服务和软件业;③电子商务;④金融保险业;⑤房地产业;⑥租赁和商务服务业;⑦科学研究、技术服务业;⑧远程教育共八大类。

表1 我国现代服务业统计分类标准框架

大类类别,名称	细 项 内 容
物流与速递业	
物流业	数码仓库、配送中心、第三方物流、连锁商业和配送服务
速递业	城际速递、跨地区速递、国际速递
信息传输、计算机服务和软件业	
电信和其他信息传输服务业	电话、电报、移动通信、互联网信息服务、数据传输、图文传真、卫星通信等电讯业务和电信传输服务
计算机服务业	数据库开发、数据存储、数据库维护楼宇智能化等计算机网络服务、数据处理业务、系统集成、计算机主设备维护咨询业
软件业	系统软件、中文信息处理软件、专业应用软件、管理软件、通用软件等计算机软件开发及其咨询
电子商务	
批发业	电子商情服务、网络仓库、虚拟市场
零售业	网上商城、网上书店
金融保险业	
银行业	网络银行、无线移动银行、电子支票、电子钱包
证券业	实时行情查询、网上证券交易
保险业	网上保险服务
其他金融活动	基于互联网提供服务的国际国内信托投资业务、财务公司、典当行、拍卖行、期货交易等活动
房地产业	
房地产业	各类房地产开发、经营、交易和租赁等业务,住宅发展管理、物业管理;房地产咨询服务、房地产顾问代理、房地产交易所、房地产估价所等房地产中介服务业
租赁和商务服务业	
租赁业	人才租赁、融资租赁、汽车租赁、工程机械租赁、金融工具租赁
咨询服务业	法律咨询、统计咨询、管理咨询、决策咨询、会计服务、税务筹划、审计服务、工程评估、质量认证、资产评估
会展业	项目策划、广告策划、广告设计、广告代理、市场推广、国际、国内会议服务、博览展示服务

续表

大类类别,名称	细 项 内 容
科学研究、技术服务业	
研究与试验发展	信息、材料、生物、医药等领域的原创性成果
专业技术服务业	技术监测、检定、质量监督、标准制定以及计量,环境保护、监测,技术推广和科技交流服务等科技中介服务业;各行业的工程设计,专利代理、产品设计等其他综合技术服务、科研项目评估
科技交流和推广服务业	科技信息中介服务、科学技术咨询
远程教育	
学历教育与非学历教育	广播电视大学、教育频道教学、网络学院、网上知识库、网上培训社区、国际远程教学

二、我国现代服务业产业政策及有关行政许可的现状

国家发展和改革委员会从 1999 年 3 月 5 日到 2007 年 7 月 20 日共发布了相关的产业政策 698 条,涉及各行各业的各种经济性规制和社会性规制。同时国务院在 2004 年 6 月 29 日发布了《国务院对确需保留的行政审批项目设定行政许可的决定》,共保留了相关的行政许可 500 项。其中关于现代服务业总体发展有 3 项,分别是 2007 年 3 月 28 日《国务院关于加快发展服务业的若干意见(国发[2007]7 号)》,2007 年 4 月 26 日《关于认真贯彻落实国务院关于加快发展服务业的若干意见的通知(发改产业[2007]806 号)》和 2007 年 5 月 16 日《国家发展改革委负责人就〈国务院关于加快发展服务业的若干意见〉有关问题答记者问》。从总体上对现代服务业的发展有一个原则性的指导。具体的产业政策见表 2。

表 2 国家发改委相关产业政策和国务院确需保留的
行政审批项目设定的行政许可统计表

服务业类别	发改委有关产业政策、通知等				国务院保留的 行政许可项目
	总体情况 (454)	行业标准 (92)	资质认定 (42)	行业准入 (133)	
物流与速递业	4	5	-	-	13
信息传输、计算机服务和软件业	4	-	-	-	21
电子商务	2	-	-	-	1
金融保险业	7	-	-	-	1
房地产业	2	-	-	-	1
租赁和商务服务业	3	-	-	-	21
科学研究、技术服务业	3	-	35	-	18
远程教育	4	-	-	-	9
价格规制	179	-	-	-	-
其他服务行业准入与行业标准	246	87	7	133	-

从表2中可见,发改委发布的有关产业政策中关于物流与速递业的政策有4项;关于信息传输、计算机服务和软件业的相关政策有4项;关于电子商务的政策有2项;关于金融保险业的政策有7项;关于房地产业的政策2项;关于租赁和商务服务业的政策3项;关于科学研究、技术服务业的政策3项;关于远程教育的政策4项;关于各行业的价格规制政策多达179项;关于其他服务行业准入条件与行业标准的政策多达246项。

将发改委发布的产业政策细化成行业标准、资质认定和行业准入三个方面,发现能与现代服务业相应的条款不多,其中行业标准中仅对物流业有5项标准,其余没有相应的行业标准;资质认定中主要是对从事技术服务及价格鉴定方面的从业人员与相应的单位资质有规定;而在行业准入方面所有的现代服务业没有相应的行业准入。一方面说明现代服务业发展处于无序状态,缺乏行业标准,从业人员相应的资质认定相对缺乏,没有相应的市场制度环境,市场处于一种无序竞争状态;另一方面不能解读为现代服务业没有具体的行业准入规制就没有进入壁垒,就不存在垄断,由于现代服务业发展具有高度的依存度和与其他产业的相关联度,我国的产业发展都是基于国营企业的基础上发展起来,特别是与高新技术产业相关联的现代服务业与原来的垄断企事业单位有着不可分割的联系,因此现代服务业的发展还受到其他行业准入的影响。

在国务院对确需保留的行政审批项目设定行政许可中关于物流与速递业的有13项,关于信息传输、计算机服务和软件业的有21项,关于电子商务的有1项,关于金融保险业的有1项,关于房地产业的有1项,关于租赁和商务服务业有21项,关于远程教育的有9项。相对于发改委的产业政策行政审批设定的行政许可项目较多。但有些行业还是缺乏,比如与国家安全相关的金融保险业只有一项,当前过热的房地产业的行政许可也只有一项。这些行业都有待于加强规制。

三、我国现代服务业产业规制现状及研究

(一)国家关于现代服务业的政策

党中央、国务院在《国务院关于加强发展服务业的若干意见(国发[2007]7号)》中提到“适应新型工业化和居民消费结构升级的新形势,重点发展现代服务业,规范提升传统服务业,充分发挥服务业吸纳就业的作用,优化行业结构,提升技术结构,改善组织结构,全面提高服务业发展水平。”要重点发展现代服务业。在“不断优化服务业发展环境”中提到“加快推进服务业标准化,建立健全服务业标准体系,扩大服务标准覆盖范围;积极营造有利于扩大服务消费的社会氛围;发展人才服务业,完善人才资源配置体系,为加快发展服务业提供人才保障”。

在现有国家产业政策方面,除了物流业有一定的行业标准外,其他现代服务业均缺乏相关的行业标准。但相关的生产产业标准达到89项,还是比较齐全,特别是车辆企业产品;在资质认证与人员资格认定方面有44项,主要是人员资格认定方面;行业准入方面的政策达到134项,但对相关现代服务业的准入政策较少,因此现代服务业的市场秩序比较混乱,有待引导与加强,还有部分相关的社会性规制政策有14项。

现代服务业政府规制现状和存在问题:①法制建设不完备,缺乏规制治理,规制行为缺乏依据;②规制机构不明晰,缺乏独立规制机构;③竞争机制不完善,无法形成市场机制;④

市场竞争主体没有形成;⑤规制缺乏动态性;⑥规制机构的信用制度未形成,规制承诺的制度建设有待建设;⑦缺乏行业标准,大多现代服务业从业人员缺乏资质认定与评估,特别是高技术行业的现代服务业;⑧相应的财税、信贷、土地、价格、行业准入等激励现代服务业发展的政策措施有待加强。

(二)促进现代服务业发展的产业规制政策

我国在服务业发展方面提出了很多的发展政策与措施。由于现代服务业的产业关联度高,依存度大,现代服务业是新兴服务行业,有很多是与原自然垄断行业相关的,特别是我国经济发展的历史导致我国的现代服务业具有很强的垄断特性,很多学者从垄断角度进行了大量的研究,我们从中国现有的产业政策出发来研究中国现代服务业的发展与规制研究。

针对我国规制存在的问题,我们从以下方面对现代服务业的政府规制进行改革:完善现代服务业规制的法律、法规,建立健全现代服务业规制体制,建立独立的规制机构,建立完善相应的行业标准,积极培育市场主体,完善市场要素,以建立公平竞争的市场平台,形成有效竞争为目标,从放松进入规制、价格规制入手,制定积极的财税、信贷、土地、价格和放松行业准入等政策,引导现代服务业快速有序的发展。

价格规制方面,政府加强价格的法规法律指导作用,不再对具体产品的价格进行规制,当产品价格出现波动时,利用产品的供需价格规律来研究,加强产品的供给。比如当前物价的上涨,加强产品的供给,打击囤积居奇现象。

1. 创设良好的财税、信贷、土地和价格政策

从制度环境方面为现代服务业提供发展。为现代服务业的发展创造良好外部环境。政府在现代服务业中的作用主要体现在:加强服务基础设施的建设;加强对人力资本及科技方面的投入,提高劳动力素质和科技水平;完善服务业的法律、法规,创造公平竞争的市场环境;完善社会保障体系;向社会提供信息服务等。

(1)规范税费制度。现代服务业在营业税领域存在着由于混业经营或复征税的税负不公问题,调整税种,根据新出现的产业形态,及时调整征税范围造成的行业内部的税负不公对现代服务业的发展,采取相应的扶持政策,如允许服务业在计提折旧时采取加速折旧的方法,按照销售额一定比例计提,开发基金所得税前扣除;对现代服务业企业初创期间实行优惠,使企业健康发展。

(2)运用财政政策,扶植现代服务业在市场经济条件下发展起来。现代服务业中有些是公益性行业,有些是半公益性行业,政府采取不同情况,对应该由政府投资的行业和应依靠社会资金发展的行业,创设相应的环境。对于一些高风险的现代服务可设立产业发展基金、风险投资基金或者以政府投入部分资金作为引导资金,带动民间资本的投入。如美国政府为了互联网的发展,在“国家信息基础结构”行动计划中,政府只投入 300 亿美元,以此带动企业出资 3700 亿美元。

(3)灵活利用需求政策,通过积极培育、创造需求来促进现代服务业发展。这是国际上通用的一种促进现代服务业发展的政策。英国政府为了促进科技中介服务发展的一个重要措施,就是将自身变成科技咨询市场的买方。当前我国首先要转变消费观念,完善信贷政策,大力发展信用消费;其次规范市场秩序,改善服务消费环境,完善消费政策,营造有利于扩大服务消费的社会氛围;还有要加大政府对服务产品的采购力度,直接从需求角度拉动服

务产业的发展。

2. 放松经济性规制

国家加强网络化基础设施的建设,对于可竞争部分的服务业实行放松规制,引入竞争,实现资源的市场配置,优化资源。

现代服务业是基于电子信息技术和知识密集性的现代生产性服务业,它具有网络经济性,成本弱可加性以及范围经济等特性,因此对于现代服务业适应于放松经济性规制。

(1)放松价格规制:国家发改委关于价格规制的产业政策多达179条,从一些垄断行业的定价政策到一些具体物品的价格指导,规定多、细且具体。比如关于药品价格,一些农副产品的价格,不是通过经济手段还是利用行政手段进行了干预。这与大力提倡现代服务业的市场化,培育市场环境,实现市场定价是相违背的。而在有些行业则缺少这方面的价格规制,或是缺少对具体政策实施缺少监督管理。

(2)放松进入规制:现代服务业的产业关联度高、依存度大,因此现代服务业建立在原有经济基础之上,与原有的经济、技术、基础设施及社会制度等平台息息相关。原有的现代服务业的供给主体主要是一些国有垄断行业控制着现代服务业发展的网络体系,打破这种垄断体系,引入竞争体制,放松进入规制极为重要。因此要加强放松进入规制,培育市场主体,形成市场环境,从而能真正使中国服务业在国际上有竞争力。现在的规制不仅局限于一国之内,同样一些国际机构也已成为规制主体。

第一,促进现代服务业所有制结构多元化发展,引导投资多元化,鼓励市场竞争。除关系国计民生的重要行业和国家安全的关键领域实行国有控股外,鼓励民间资本和外来资本进入,形成各种经济类型相互竞争的局面,促进现代服务业快速发展。

第二,推进与现代服务业依存度高的相关的垄断行业的体制创新,打破电信、民航、电力、邮政、铁路物流等行业的行政垄断,将不具有竞争性的基础性网络设施部分分离出由国家重点投入,对于可以竞争的业务部分放宽准入领域,降低准入条件,培育现代服务业的市场主体,创造平等的市场竞争环境,使更多的投资主体参与服务业特别是现代服务业的发展。

第三,积极推进现代服务业的涉外体制创新,积极承接现代服务业的国际转移,加快中国现代服务业融入全球化进程。可以采取新设投资、收购兼并、风险投资、不良资产和债务的含作处置以及上市公司国有股转让等多种方式,引导外资投向我国现代服务业部门,更好地吸引国际资本、技术、人才和管理,推动我国现代服务业的快速健康发展。

经济全球化是世界发展的必然趋势,也是我国现代服务业发展的外部环境。现代服务业要顺应经济国际化的大趋势,大力发展外向型服务业,同时推进涉外体制创新,包括外贸、外资和“走出去”等方面的体制创新,推动现代服务业进一步加入世界经济体系的合作与竞争,从而加快我国服务业参与经济全球化的进程,使其获得更广阔的发展空间。

3. 实现经济性规制向社会性规制转变

加强现代服务业产业标准的制定,强调现代服务产品质量、环境规制及劳动者权益保护等。继续推进服务业的市场化改革。与改革初期相比,我国市场机制已经逐步得到完善,放松经济规制、实行市场准入制度改革的条件日趋成熟,建议分步骤放松和取消对现代服务业中投资项目的行政审批,实行投融资体制改革,以此打破市场壁垒,实现要素的自由流动。同时,我们以维护社会公共利益为目标,将行政性的市场准管制转变为社会性管制和禁令性

管制。

4. 加强行业标准的设立和管理, 引导、规范现代服务业健康发展

由于服务产品的无形性, 生产和消费只能在同一时空中发生, 现代服务业中相当一部分业务的水平和质量, 事先无法准确界定, 只有在服务过程中才能表现出来, 存在着严重的供给方和需求方之间关于服务产品品质信息不对称问题, 如果没有有效的行为规范, 消费者对服务质量心存疑虑, 潜在需求就不能转化成为现实。从现有的产业政策和行业标准来看, 我国现代服务业很多行业缺乏行业标准, 服务产品缺乏明确规范, 对提供服务的人员没有专业资格标准要求, 导致服务生产的无序状态, 严重影响了现代服务产业的健康发展。要加快现代服务行业标准的制定, 加强对服务机构和服务人员的资质认证、定级、考核, 建立现代服务人员上岗资格认证制度, 对完成资格认证的单位和个人, 规范收费标准, 形成科学合理的服务生产, 引导、规范现代服务产业的健康发展。在这一方面我们可以借鉴国外先进经验, 完善服务业信用评价体系的建设和服务标准的制定, 加强现代服务业的行业自律和外部监管, 从以下几方面入手: 一是尽快制订和完善我国有关现代服务业的法律、法规, 用现代法律制度来鼓励、引导、规范服务业的发展。二是借鉴国际质量标准体系, 制订现代服务标准体系, 规范服务市场秩序。在发达国家, 服务业的管理主要是通过制定各类标准来实施的, 法国目前已制定了 40 项服务标准, 有 18 个服务行业通过了服务企业质量认证, 由法国标准化协会颁发“NF 标志”(法国质量认证合格标志)。三是坚决打击假冒伪劣、价格欺诈等违法行为, 严肃查处不正当竞争行为, 保护服务提供者和消费者的正当权益, 推进现代服务业公平、有效竞争。

[参考文献]:

[1] 新华社. 中共中央关于制定国民经济和社会发展第十一个五年规划的建议[N]. 人民日报, 2005-10-19(1)

[2] 国家发展改革委负责人就《国务院关于加快发展服务业的若干意见》有关问题答记者问[EB/OL]. (2007-05-16) <http://www.ndrc.gov.cn/zcfb/jd/2007/t20070516-135439.htm>.

[3] 关于认真贯彻落实国务院关于加快发展服务业的若干意见的通知(发改产业[2007]806号)[EB/OL]. (2007-04-26). <http://www.ndrc.gov.cn/zcfb/zcfbtz/2007tongzhi/t20070426.132229.htm>

[4] 国务院关于加快发展服务业的若干意见(国发[2007]7号).[EB/OL](2007-03-28) <http://www.ndrc.gov.cn/zcfb/zcfbqt/2007qita/t20070328-124525.htm>

[5] 曲振涛, 杨恺钧. 规制经济学[M]. 上海: 复旦大学出版社, 2006

[6] 徐国祥, 常宁. 现代服务业统计标准的设计[J]. 统计研究, 2004, (12): 10-12

[7] 李治堂. 现代服务业研究成果评述[J]. 商业时代(原名《商业经济研究》), 2007, (15): 12-14

[8] 汪秋明. 新规制经济学研究述评[J]. 经济评论, 2005, (4): 118-123

[9] 皮莉莉. 中国现代服务业发展研究[J]. 现代乡镇, 11&12/2005: 43-47

[10] 毕德志, 朱新瑞, 罗宏伟. 中国现代服务业发展战略研究[J]. 改革与战略, 2006: 38

- 40

[11] 常修泽. 体制创新: 释放中国现代服务业的发展潜能[J]. 中国经贸导刊, 2005,

(13):8-9

[12] 邵止光.黑龙江省服务业产业发展模式研究[D].哈尔滨:哈尔滨工程大学,2005

[13] 王鹏.基于 FA-FUZZ 的现代服务业综合发展水平评价体系研究[D].南昌:江西财经大学,2005

[作者简介]:

曲振涛 男,1957年生,黑龙江五常人,哈尔滨商业大学校长,教授,博士,博士生导师。
研究方向:规制经济学、法经济学和财政学

严海伟 男,1976年生,湖南溆浦人,哈尔滨商业大学2006级行政管理专业硕士研究生。
研究方向:规制经济学,行政法律制度