

贵州茅台、五粮液、泸州老窖
张裕、青岛啤酒、伊利股份
招商银行、浦发银行、民生

中国第一部股东大会调研专著

贵州茅台 青岛啤酒

万科A 华侨城

招商银行 浦发银行

寻找伟大的企业

翟敬勇 / 著

中国平安 烟台万华

上市公司股东大会调研纪要

对那些希望通过投资改变自身命运的普通投资者而言，
这本书能对你观察公司提供很多现实的帮助。

——但斌

广东省出版集团
广东经济出版社

金地集团、保利地产、金融街
长江电力、粤电力、首创股份
上海机场、白云机场、深圳
机场、同仁堂、云南白药
东阿阿胶、广州药业、天士力
天坛生物、烟台万华……
贵州茅台、五粮液、泸州老窖
张裕、青岛啤酒、伊利股份
招商银行、浦发银行、民生
银行、中国平安、万科A
华侨城、招商地产、中粮地产
金地集团、保利地产、金融街
长江电力、粤电力、首创股份
上海机场、白云机场、深圳
机场、同仁堂、云南白药
东阿阿胶、广州药业、天士力
天坛生物、烟台万华……
贵州茅台、五粮液、泸州老窖
张裕、青岛啤酒、伊利股份
招商银行、浦发银行、民生
银行、中国平安、万科A
华侨城、招商地产、中粮地产
金地集团、保利地产、金融街
长江电力、粤电力、首创股份
上海机场、白云机场、深圳
机场、同仁堂、云南白药
东阿阿胶、广州药业、天士力
天坛生物、烟台万华……
贵州茅台、五粮液、泸州老窖
张裕、青岛啤酒、伊利股份
招商银行、浦发银行、民生
银行、中国平安、万科A
华侨城、招商地产、中粮地产

[illegible]

图书在版编目 (CIP) 数据

寻找伟大的企业 / 翟敬勇著. — 广州: 广东经济出版社,
2008. 8

ISBN 978 - 7 - 80728 - 907 - 4

I. 寻… II. 翟… III. 企业管理—经验 IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 081325 号

出版发行	广东经济出版社 (广州市环市东路水荫路 11 号 11~12 楼)
经销	广东新华发行集团股份有限公司
印刷	佛山市浩文彩色印刷有限公司 (南海区狮山科技工业园 A 区)
开本	787 毫米 × 1092 毫米 1/16
印张	24.75 2 插页
字数	425 000 字
版次	2008 年 8 月第 1 版
印次	2008 年 8 月第 1 次
印数	1~5 000 册
书号	ISBN 978 - 7 - 80728 - 907 - 4/F · 1175
定价	48.00 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换。

发行部地址: 广州市环市东路水荫路 11 号 11 楼

电话: (020) 38306055 38306107 邮政编码: 510075

邮购地址: 广州市越秀中路 125 号大院八号 邮政编码: 510055

广东经济出版社读者服务有限公司 电话: (020) 83801011 83803689

网址: www.jj1234.com

广东经济出版社常年法律顾问: 屠朝锋律师、刘红丽律师

· 版权所有 翻印必究 ·

总序

一本书要经过多少坎坷才能出版？在经手《寻找伟大的企业》一书之前，自从2006年以来，曾经策划出版过“从容投资理财丛书”、“投资金钥匙丛书”、“基金经理投资笔记丛书”等多套证券类书籍的我，却未曾料到这本书的出版命运会如此费尽周折——出版的周期之长、联络的出版社之多、遇到的阻力之大，都超出了我最初的想像。

还是在2007年10月下旬，我在深圳见到但斌，希望他能帮我推荐“基金经理投资笔记丛书”的作者人选之一翟敬勇，他说到翟敬勇有本书要出来，就是专门记录他2005年以来跑上市公司股东大会的调研纪要，比较有价值，自己也刚刚给他这本书写好了序。当时我的心中一动，感觉如果两本书能够同时出版的话，也许会产生比较好的效果：一本客观记录股东对上市公司管理层的种种疑问，一本主观描述基金经理在投资当中的思考和感悟。

就这样，通过但斌的介绍，我和翟敬勇联系上，电话中有一见如故的感觉，并于2008年1月在北京见面。小伙子见面给人的第一印象是人非常踏实本分，也很谦和，言谈举止比实际年龄看起来要老成许多，如他自己所说，是一个坚定地以企业价值为导向的股权投资信奉者。

他自己对这本书的出版非常自信：当前的中国证券市场需要有这样一本书：做研究的人可以通过它，如实了解上市公司2005年以来的行业发展变化和经营环境变迁；做投资的人可以通过它，客观了解上市公司高管对公司经营行为和未来宏图展望的信心和评价；上市公司高管可以通过它，观察到自己在股东、投资者眼中的形象与价值评判标准；与之相关的还有上市公司大股东、小股东（或者潜在个人投资者）、相关竞争对手、公关公司、乃至相关品牌消

费者……都可能通过这本书，找到自己所需要的信息。更重要的是，这是一本记录企业成长历史的书，不同于企业经营者的自传，也不同于价值分析报告，其记录的角度是独一无二的。交谈中，翟敬勇还表示自己要把这个工作坚持下去，打算今后每隔两三年就结集成册。

就我个人而言，除了对但斌、翟敬勇的信任外，我认为这是一本从2005年开始坚持至今，对国内上市公司中谁有可能成为伟大企业的价值探寻之旅的书籍，它的出版有可能唤醒中国中小投资者的股东意识，有利于建设并推动健康的股权文化。

当前一个不容忽视的现实是，很多买卖股票的人仅仅把自己视为“炒股者”，买卖的是一个“符号”，却忽视了自己作为这家上市公司股东的身份和价值。其实，无论持股数量多少，即使只持有100股，参加上市公司股东大会也是每一个股东应有的权力。然而，由于时间、距离、精力、能力、意识等种种原因，对于中国证券市场上的投资者来说，能够实地参加上市公司股东大会（包括临时股东大会）的股东人数为数不多，能够参加优秀上市公司股东大会的股东人数更加稀少，能够连续数年坚持参加的股东，尤其是愿意把参加股东大会的记录全面与投资者进行分享的就更是凤毛麟角了，翟敬勇和他的团队无疑就是其中之一。

经过深思熟虑，我认为这本书的出版有以下几个经济意义与社会意义：

1. 国内首套以股东大会调研为题材的全新一类证券图书。

2. 覆盖沪深证券市场数十家优质的上市公司，重点涉及食品饮料、金融、地产、医药、公用事业等市场重点关注行业，在具体公司上，包括股价曾高达200多元的贵州茅台，以及万科、华侨城、保利地产、招商银行、民生银行、浦发银行、平安保险、上海机场、同仁堂、云南白药、东阿阿胶、烟台万华等耳熟能详的公司：这些公司当中，谁最有潜力成为伟大的上市公司？谁最有可能成为中国的汇丰、可口可乐？谁最有可能使中国民族品牌走向世界？

3. 与上市公司每年一度公布的年报相比，股东大会纪要比年报更能准确地反映上市公司管理层的核心投资理念和经营战略，也能从另一个角度了解王石、马蔚华、马明哲等上市公司高管的战略思维，以及他们对股东权益的保护和尊重态度。

4. 有助于推动并提升中国证券市场股权文化的建设和培育。正如中国证监会主席尚福林所说,“与成熟市场相比,我国资本市场还没有形成成熟的股权文化,回报投资者的意识有待进一步加强。上市公司的管理层要加快观念转变、不断探索,主动培育股权文化。”而本书的出版发行,对于中小股东建立起作为上市公司股东的意识,了解自己作为股东的权利和义务,行使并维护股东权利,无疑有很重要的示范和引导作用。

在推动这本书出版的过程中,我在书中增加了“本次大会看点”、“编者注”等内容,意在使读者的阅读过程更为轻松自如,但此举遭到了一些出版界朋友善意的劝阻。我发现,对于国内图书界来说,《寻找伟大的企业——上市公司股东大会调研纪要》一书也许是一种全新的尝试,但实际上对于投资经验更丰富的美国人来说,这类书也就在前两年才开始出版。美国人兰迪·普切克在《与沃伦·巴菲特共度周末——以及其他在股东会议上的不寻常经历》一书中,讲述了自己从1999年春天开始参加伯克希尔·哈撒韦公司股东大会,并从2001年开始参加了诸如微软、迪斯尼、星巴克等公司的股东大会经历,作者在其中受益匪浅:“有时我看到或听到的一些事情会让我出售股份,或者更少的时候是去购买更多股份。”

希望《寻找伟大的企业》这本书的出版,能够唤起更多投资者的股东意识,积极主动地参加上市公司股东大会,从中找到自己需要的、更有价值的信息,在这一过程中,也能推动中国证券市场股权文化建设更健康地发展。正如中国证监会研究中心主任祁斌在2008年年初的一次讲话中指出:“股权文化的形成就是上市公司股东之间、上市公司股东与经营者之间充分博弈的过程。健康的股权文化可以使全社会普遍形成尊重股东权益、股东利益最大化的经营理念,使广大投资者转变投资理念,进行价值投资而非投机,树立将资本委托给代理人并维护自身利益的意识,而非单纯把公司投资行为当做一种理财或者短期行为”,从而使中国资本市场更好地实现可持续发展,现代经济体系基础建立得更稳固。如是,则善莫大焉。

这里,我心怀感恩之情,感谢中国的证券市场、感谢力求给股东带来更大回报的优质上市公司,感谢我的工作单位——《证券市场红周刊》,出品人郭贵龙和我的同事们;感谢为这套本书的推出贡献过智慧和力量的人——广东经

济出版社读者服务有限公司总经理赵世平，舵手证券书店总经理郑义，武汉大学出版社编辑夏敏玲，经济日报出版社副总编辑胡子清，中信出版社策划编辑魏玲，资深财经评论员东方愚，东方港湾资产管理公司总经理但斌，赤子之心资产管理公司总经理赵丹阳，烟台万华副总经理郭兴田；感谢站在我背后，继续始终如一地支持我的家人林羽今、林子滢、江一诚、杜宜宜、林为才、刘继松及诸位亲朋好友们。

当然，最后还要感谢的就是正在捧起这本书阅读的您——令人尊重的读者，我也希望您在阅读此书的过程中，能够把您的观点和建议提出来，以便于我们能把这类图书出版得更精彩，给您带来更佳阅读享受。

江 涛

2008年5月26日

jtjhx@yahoo.com.cn

序 言

持续努力奋斗 希望就会永存

2004年的某天，我跟翟敬勇先生当时的女朋友、他现在的太太郝丽慧女士说：“敬勇一定会成为非常出色的人，在投资领域他一定会非常有成就！”2006年10月3日，在敬勇与郝丽慧的婚宴上我又把同样的话，送给了参加婚庆的翟敬勇与郝丽慧的亲朋好友。我这样说，是因为我相信敬勇一定能做到！

结识敬勇是在2001年，他当时到我在深圳华发路电子科技大厦的办公室来推销股票分析软件。开始我并没有在意，只是出于礼貌接待他。随着日后的多次交往，慢慢我发现热诚的敬勇人品值得信赖，而且敬勇对他人的能力有很深的了解，并能对他人的需要与情感及时作出回应。

也许是苦孩子出身，一切都要靠自我奋斗，敬勇在社会底层长期的努力拼搏中，对人性的优劣有充分的顿悟。判断人的能力很重要，从复杂环境中走出来，又能保持理想的人，一旦走上顺境往往能快速成长。当然，这也包括与人交往的能力。20世纪90年代国际投资界逐渐风行“关系投资”理念，巴菲特是最好的身体力行者。他认为，投资应该是股东、管理者、客户多赢的结果，因此，挑选优秀的管理者，与他们长期坦诚地合作，是股东当仁不让的职责。只有有了这种基础，你才能永久持股，永远是赢家。我现在常惊讶于敬勇在与投资界和上市公司高管交往中所建立起的良好的人际关系。

我常跟敬勇说：“你应该比我们更有成就。”与敬勇深刻交流投资思想时，他才28岁。他的年龄是优势，他可以比我们早10年开始用正确的方法投资，10年复利是很了不起的数字。

在中国已经逐渐精英化的投资界，对于没有读过大学、想从事投资这个行业的人来说，只能靠刚毅不挠的意志力，靠自己的拼搏。前些日子到香港调研企业，同行的一位浙江大学毕业的基金经理开玩笑说：“要不是出道早，现在

连在基金里混的资格都没有了。”因为他工作的基金公司，现在只招从北大、清华、五道口、复旦与上海财大五所高校毕业的硕士尖子生。

敬勇像许多有卓越成就的人一样，出身寒门，起点很低。但好在敬勇品德好、韧性足、悟性强，有很强的内在自我激励的精神。而内心自我不断激励的过程，对一个人的成长很重要，这也是从底层奋斗出来人的一个共同特征。既然会遇到比别人多的困难，又知道自己的差距，就要提高自己的自省能力和换位思考，并保持持续奋斗的精神。勤奋代表个人的承诺，本书中所记录的股东大会纪要就从一个侧面记录了敬勇努力的程度。

无缘亲历股东大会的普通投资者，可以通过此书从中了解或者学习职业投资者怎样在很短的时间里，通过什么样的问题，对一个企业的本质作出判断。当然，你也可以从问答环节中，体会到优秀公司的某种特殊氛围和管理者的人格特质。而且对某些优秀企业的成长，本书连贯的会议记录也会为你提供部分成功的注解。

当然，判断或者寻找到一个真正伟大的企业并不容易，它不仅需要知识，从细微处发现公司本质的能力，还需要养成自己独立、自由思考的习惯。对那些希望通过投资改变自身命运的普通投资者而言，这本书也许能对你观察公司提供很多现实的帮助。而我们也可以从本书中，知道敬勇是多么热爱他的投资事业。献身精神代表一个人的信用，敬勇用他对投资的思考，书写着他在投资领域里的成就信念和进取心。

为什么这个世界上只有极少数人更有成就？如何看待我们成长关键的30年？从大学毕业开始的第一个10年靠一技之长，第二个10年靠人际关系，第三个10年则靠性格。真正的领导力，取决于性格。所以你需要有更强的承受力，要有面临更大压力时作出痛苦决定的能力。

没有读过大学的敬勇，需要在学识上充实自己，这也是他不断学习与思考的原因。本书也许有不足之处，但只要能激发大家一起思考，也算是为中国的资本市场尽了点绵薄之力。敬勇的人品与性格，我相信能让他在人生道路和投资道路上行走的足够久远。

最后，送敬勇一句我读中欧国际工商学院时引起我内心激荡的话，让我们一起思考：我们为哪一句话而活——我追求什么？我想留下什么？我该改变什么？

做正确的事情，把事情做正确

一个人活着的目的是什么？这个问题常常让我困惑。一位长者在 2003 年送了我一席话：一个人的一生如果是为自己而活，那和动物没有什么区别；如果是为了自己的家庭而活，才能算是人；如果是为了自己的家族而活，那他是个值得尊敬的人；如果是为了国家、民族、全社会而活，这个人就是一个伟人。

随着年龄渐长，我走上价值投资这条路后，拜读哲人的著作，感悟先人的思想，领悟人生的目的，慢慢地明白了人生的意义。在当今时代，余彭年（编者注：余彭年，1922 年出生，至今已年过八旬，数十载热衷公益事业。他将自己投资近 20 亿元兴建的深圳彭年广场和五星级深圳彭年酒店的经营所得，永久捐献给中国科技、教育和社会福利事业，全部财产不留给后人。2007 年 5 月，《时代》周刊将他与李嘉诚一起选入全球十四大慈善家之列）、巴菲特在七八十岁的高龄还在勤奋工作，同时，把自己辛辛苦苦赚到的财富全部回馈给社会。他们不是在为自己而活，是在为全社会的人而活。

不同境界的人对生命的理解不一样，人生目标也不一样，不同的人生目标也会带来不同的投资想法。如果我们要做一个对社会有贡献的人，那么，我们应该像余彭年、巴菲特一样，把赚钱当作一种手段，运用正确的方法赚到足够多的财富，然后再把这些财富回馈于社会。

我一直在思考何为做正确的事情，何又为把事情做正确，也许这是一个永远没有唯一答案的命题。每个人的世界观都是不一样的，不同的世界观会带来不同的标准。但是，有一点是共通的，就是你能否预见性地判断自己未来的前

景是否依旧“光明”。“三十年河东，三十年河西”，揭示了事物的发展是有周期性变化的规律。如何能够把握住这种变化，并且提前作出选择，将给自己的人生带来不同的命运结局。

人的生命是比较短暂的，职业生涯也就 30~40 年。如何在开始选择职业时，就考虑到未来退休后的结局，那就比较关键了。命运的好坏是由当初择业时的眼光——短期利益的考虑和长期利益的考虑决定。

回顾自己的择业选择，我觉得我现在的行业选择是比较值得庆幸的，也是比较幸福的。我从小生活在农村，家里穷，长期的贫穷激发着我一直想赚钱、赚大钱。1997 年毕业时，正值股市火热，快速的财富效应吸引我走进了证券行业。我没有读大学，想进入证券行业是不可能的，因此只能做临时工。

低学历让我每一次的工作经历都是从最底层开始做起。不断地进行不同行业尝试，给我带来了适应不同行业的信心和敢于面对挑战的勇气。我对于职业生涯的执著追求，以及自己不断学习、向自己设定的优秀人士挑战的精神，也让我十余年来虽然从事过很多行业，却始终没有放弃资本市场，并且成为坚定的价值投资者。

4 1996 年的股市火暴，让我对毕业后的工作去向一点兴趣也没有。还没有毕业的我，开始每天买《中国证券报》学习，走上了技术分析之路，并进行了模拟投资。模拟的操作业绩很有起色，让我对自己的能力充满了信心，投资生涯也就从模拟投资开始了。1997 年毕业后，父母花钱给我找了个工作，每个月 300 元左右，天天干拆线、投料的工作（我学的是塑料加工成型专业）。而我住的附近有一家证券公司，白天休息的时候，我就去证券公司大厅看行情（我上的是三班倒），晚上学习技术分析、画图计算（没有电脑）。半年后，自己认为可以出山了，就毛遂自荐到证券公司上班，自此就在湖北荆门市的证券公司做了两年。

这两年不可谓不用功，技术分析方面的书籍基本上都看过，各种技术理论都滚瓜烂熟，可是每年结算都没有赚到钱，反而还赔钱，连续的失败让自己对于未来的发展没有了目标。听人说深圳是中国的华尔街，于是在 2000 年 3 月只身一人到深圳淘金。

没有大学文凭，初到深圳自然找不到工作。在老乡的帮助下，为了生存，

开始做业务员（柴油发电机维修）。在外的漂泊，让我意识到做任何事情都要靠自己。另外，我没有放弃我的股票事业（这时已经从赚钱转变为职业），白天跑业务，晚上画图（当时没钱买不起电脑）。在深圳一家做股票软件的公司干了一年。一年后，然后又去了某证券深圳某营业部，在营业部待了两年时间。其间跟随我的朋友，也是老师——但斌，开始转型走价值投资之路。

他经常对我说：“人光勤奋是没有用的，还要选对方向。”2003—2005年，他给予了我很多无私的帮助，这加速了我一条正确的道路上的成长步伐。2005年，我到珞珈投资咨询公司做研究员，一年跑了110家左右的企业。在和企业的接触过程中，我逐步认识到了企业价值对于投资的重要性，企业的基本面才是我们投资的基石；同时，也结交了不少做价值投资的朋友。在2006年5月18日，和蔡坤亮、韩广斌、余景（后退出）组建了我们自己的资产管理公司，制定了我们的投资原则——“以企业价值为导向的股权投资”。

从我自身的发展之路来看，我认为我误打误撞进入证券行业，并不代表我走上了正确的路。我炒股票的前六年，一直做技术分析，没有一年真正赚过钱；我选择价值投资之路是在2003年，我的财富也开始逐年稳定上升。

和很多人聊天时，他们喜欢问我为什么要从技术分析转型为价值投资，我说唯一的区别就是：做技术分析是让我们变成钱的奴隶，做价值投资是让钱变成我们的奴隶。生活其实很精彩，我们需要腾出更多的时间去享受美好的世界。

我认为，从技术分析向价值投资的转变，是我做了我的职业生涯中最正确的事情。选择了价值投资，并不意味着就可以赚钱，还需要靠自己辛勤的努力，这需要付出大量的时间、精力和金钱。

我在2005年跑了110家企业，2006年跑了50多家企业，2007年计划再继续跑50家企业（不是懒了，是其他的事情太多了），以后还要继续坚持。我想我这么勤奋地去调查研究企业，可能就是“把事情做正确”吧。

我们一直想去寻找伟大的上市公司，而对伟大的上市公司的寻找需要时间，需要不断地跟踪研究。我们希望在长期跟踪调研的上市公司中，能有一些成为伟大的上市公司。于是，我们把2005—2007年这几年的上市公司股东大会纪要和调研报告整理出来，希望和有兴趣寻找伟大的上市公司的朋友分享。

我们会一直坚持下去。再过几年，我们会再次把我们去调研的笔记整理出来继续和大家分享。

上市公司的调研需要多人的配合，在此要感谢我公司同事蔡坤亮、韩广斌、姚铮、王超、李敏的支持以及东方港湾的全体同仁的支持和无私奉献。

本书的编辑花费了《证券市场红周刊》副主编江涛女士的大量心血，特此表示感谢！

最后祝福我身边的每一个亲人和朋友都能健康、幸福地生活！

翟敬勇

广东经济版图书邮购目录

外汇/证券投资系列

序号	书 目	定价 (元)
1	高胜算操盘 [(美国) Marcel Link 著]	48.00
2	短线狙击手 [(美国) George Angell 著]	36.00
3	精明交易者 [(美国) Perry J. Kaufman 著]	45.00
4	盘口解读技术 [(美国) 华丁·格列佛, 克利斯多夫·舒马赫 著]	38.00
5	趋势跟踪 (修订版) [(美国) 迈克尔·卡沃尔 著]	39.80
6	股票成交量操作策略 [(美国) 唐纳德·卡西迪 著]	48.00
7	技术分析指标详解 [(台湾) 孟弘熹 著]	28.00
8	外汇市场即日交易 [(美国) 凯茜·莲恩 著]	45.00
9	选对时机买对股 [(美国) 拉瑞·威廉姆斯 著]	38.00
10	机械交易系统 [(美国) 理查德·L·威斯曼 著]	38.00
11	天才机械操盘术 (朱淋靖 著)	38.00
12	技术交易短训教程 [(美国) 佩里·J·考夫曼 著]	68.00
13	完美的日内交易商 (II) [(美国) 杰克·伯恩斯坦 著]	45.00
14	新巴菲特法则 [(美国) 玛丽·巴菲特 大卫·克拉克 著]	39.00
15	高级技术分析 [(美国) 布鲁斯·巴布科克 著]	72.00
16	驾驭交易 [(美国) 约翰·F·卡特 著]	68.00
17	基金投资入门 (郭光锦 编著)	26.00
18	跟我学炒股 (修订版) (王晖 编著)	25.00
19	股市策略论 (修订版) (李建新 编著)	25.00
20	外汇买卖技巧与实例 (叶志坚 编著)	28.00
21	外汇市场技术分析 (修订版) (陈展鹏 著)	35.00
22	计量技术操盘策略 [(美国) 拉赫兹·凯斯特纳 著]	55.00
23	高级波段交易 [(美国) 约翰·凯恩 著]	48.00
24	日内交易赢家 [(美国) 托马斯·巴斯比 著]	38.00
25	帝纳波利点位交易法 [(美国) 乔尔·帝纳波利 著]	68.00
26	看盘快速入门 I (老郭 著)	28.00
27	涨跌停板的奥秘 (鲁正轩 著)	26.00
28	散户傻瓜书 (修订版) (文峰 杨劲 主编)	28.00

会计系列

轻松学会计丛书		
29	① 如何看懂会计报表 (修订版)	25.00
30	② 轻松做出纳 (修订版)	18.00
31	③ 轻松做会计	20.00
32	④ 轻松查账	20.00
33	⑤ 轻松纳税与避税 (修订版)	25.00
34	⑥ 轻松做财务主管	22.00
35	⑦ 轻松记账、查账与调账 (修订版)	28.00
36	⑧ 手把手教你做账	20.00
37	⑨ 轻松做会计核算	20.00
38	⑩ 轻松做外贸会计	25.00
39	⑪ 轻松做房地产会计	25.00
40	⑫ 轻松做酒店会计	25.00
41	⑬ 轻松做成本会计	25.00
42	⑭ 轻松做零售会计	25.00
43	⑮ 轻松做税务会计	25.00
44	⑯ 非财务人员财务知识手册	25.00
45	⑰ 轻松做物流企业会计	25.00
46	⑱ 轻松做行政事业单位会计	28.00
47	纳税计算与会计处理	25.00
48	税收筹划方法与案例	28.00
49	新编出纳入门 (修订版)	23.00
50	新编会计入门 (修订版)	25.00
51	新编纳税入门	25.00
52	会计文案撰写模式大全	25.00
53	新编企业财务管理制度精选	25.00
54	最新税收优惠政策理解与运用	85.00
55	新会计准则与涉税处理技巧 (上、下卷)	98.00
56	发票管理 300 问	22.00
会计入门超级培训丛书		
57	① 会计入门基础知识	18.00
58	② 会计入门实操操练	18.00
59	③ 会计入门真账模仿	18.00

生产/管理系列

60	六西格玛黑带丛书（上、下卷）（修订版）	130.00
61	MINITAB：六西格玛解决方案（上、下卷）	78.00
62	服务业六西格玛实战	38.00

现场改善书系

63	① 实验设计速学活用法（第五版）	78.00
64	② 现场改善实务	38.00

3A 企管

65	① 5S 活动推行实务（第二版）	33.00
66	② 现场管理实务（第二版）	36.00
67	③ 品质管理实务（第二版）	36.00
68	④ 产品创新实务	28.00
69	⑤ TPM 活动推行实务	35.00
70	⑥ TPM 实战	36.00
71	⑦ 精益生产方式 JIT	36.00
72	⑧ 6S 活动实战	36.00
73	⑨ 卓越班组长——基础篇	19.00
74	⑩ 卓越班组长——实战篇	19.00
75	⑪ 卓越班组长——领导力篇	19.00
76	⑫ TPM 与工厂全面改善	25.00
77	⑬ 解决问题的哲学	45.00
78	单元生产方式	38.00
79	新编 ISO9001 标准理解与应用	48.00
80	新编 ISO9001 质量体系文件大全	48.00
81	新编 ISO14001 标准理解与应用	48.00
82	新编 ISO14001 环境体系文件大全	48.00

新工厂管理

83	① 如何推行 6S/7S	22.00
84	② 企业管理方法和工具精选	22.00
85	③ 如何成长为优秀班组长（修订版）	25.00
86	④ 新品管手法	22.00

87	⑤ 业务员完全手册	22.00
88	⑥ SPC 实战	22.00
89	⑦ 六西格玛入门	22.00
90	⑧ QCC 推行实务	22.00
91	⑨ 优秀外贸跟单员	25.00
92	⑩ 优秀生产跟单员	25.00
93	⑪ TPM 入门	20.00
94	⑫ 精益生产入门	20.00
95	⑬ IE 入门	20.00
96	⑭ 田口方法	20.00
97	⑮ 防错法推行实务	20.00

人力资源管理

98	员工关系管理 (韩智力 主编)		60.00
99	新编岗位说明书精选		30.00
100	招聘管理入门	20.00	培训管理入门 20.00
101	绩效管理入门	20.00	薪酬管理入门 20.00
102	怎样做优秀服务业领班	20.00	怎样做优秀导购员 20.00
103	怎样做优秀收银员	20.00	怎样做优秀仓管员 20.00

酒店系列

新博亚酒店丛书

新博亚酒店一线员工丛书

104	① 酒店餐饮管理实务	32.00	① 前台接待员工作手册	10.00
105	② 酒店客房管理实务	29.00	② 预订员工作手册	10.00
106	③ 酒店公关实务	32.00	③ 接线员工作手册	10.00
107	④ 酒店酒水服务与管理	32.00	④ 商务中心文员工作手册	10.00
108	⑤ 酒店服务与管理案例分析	32.00	⑤ 行李生工作手册	10.00
109	⑥ 酒店前厅管理实务	32.00	⑥ 中餐服务员工作手册	10.00
110	⑦ 酒店礼仪	35.00	⑦ 西餐服务员工作手册	10.00
111	⑧ 酒店培训管理实务	38.00	⑧ 宴会服务员工作手册	10.00
112	⑨ 酒店英语口语	28.00	⑨ 酒吧服务员工作手册	10.00
113	⑩ 酒店经营管理	29.00	⑩ 收银员工作手册	10.00