

王铮 王大鸣 著



古玩收藏
上手丛书

铜镜



中国书画函授大学肇庆分校

铜镜

中国书画函授大学肇庆分校



中国书画函授大学肇庆分校

古玩收藏上手丛书

铜镜

王铮 王大鸣 著



山东美术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

铜镜/王铮,王大鸣著. —济南: 山东美术出版社,
2007. 4

(古玩收藏上手丛书)

ISBN 978-7-5330-2304-1

I. 铜… II. 王… III. 古镜—铜器(考古)—收藏—中
国—普及读物 IV. G894-49

中国版本图书馆CIP数据核字 (2007) 第040319号

古玩收藏上手丛书

铜镜

策 划: 王 恺

责任编辑: 吕 灏

装帧设计: 王慧英 毛文字

资料编辑: 金 玮 刘丽坤

出版发行: 山东美术出版社

济南市胜利大街39号 (邮编: 250001)

<http://www.sdmspub.com>

E-mail: sdmscbs@163.com

电话: (0531) 82098268 传真: (0531) 82066185

山东美术出版社发行部

济南市顺河商业街1号楼 (邮编: 250001)

电话: (0531) 86193019 86193028

制版印刷: 北京雅昌彩色印刷有限公司

开 本: 889×1194毫米 大32开 5印张

版 次: 2007年4月第1版 2007年4月第1次印刷

定 价: 45.00元

收藏的秘诀（代序）

就一般情况而言，收藏爱好者读有关收藏方面的书，主要的目的是培养自己的鉴定能力，从而在收与藏的交易实践中，能买到真品，这本无可厚非。但问题是，随着收藏队伍的迅速扩大，收藏书籍数量品种的瞬间膨胀，仿品、赝品铺天盖地，横流四溢，其势不可遏。我们知道，自古以来，蜗居于中国艺术品体位上的赝品的欺骗与仿品的艺术复制，从来没有一种法律的界定与制裁，这就严重地挑战着收藏者的投资信心和鉴别能力。而有关鉴定方面的著述又像一位左右逢源的好好先生，一方面取悦于亟需鉴定秘诀的收藏者；另一方面，又将反鉴定的技术告诉给另一类人群，矛与盾之间的关系在这不大的收藏圈里，得到了最直观的演绎过程。

这套丛书的出版能给读者一招什么样的秘诀呢？

我们先说说收藏者的认识误区，当然，这仅代表我本人的一点看法。有一种收藏，这里指一种纯消费式的行为，一种娱乐性的活动，收藏者要求藏品给他带来的回报仅仅是一种精神上的满足与观感上的刺激。换言之，只要收藏者看着高兴、心情愉悦，这种收藏的意义就基本上达到了。另有一种收藏，藏者对藏品具有投资的意义存在，他对藏品的要求是能带来投资利益的最大化，严格地讲，这种行为并不属于收藏之列，姑且就算是收藏罢。

在收藏圈里有这样一句话，说收藏者要有财力、眼力和定力，三者缺一不可。其实，作为一名以爱好为收藏目的的一般收藏者，有财力、有定力足矣，何必非要有眼力！眼力那是鉴定家所专有的职业技能，包括八成的经验和两成的理论。老一辈鉴定家如孙瀛洲、刘九庵诸先生，很可能理论水平都不高，看不懂化学分子式，但是，经他们过眼的东西，何止千万！他们的鉴定优势，百分之百来自于一生实践经验的积累，绝不是多看几本鉴定的书所能成就的。现在的中青年鉴定人员，虽然较老一辈有学历、有文化，但仍少不了要有前辈们口传心授的技法传灯。中国的古玩鉴定，有太多太多的东西说不清楚，譬如气韵、譬如包浆、譬如燥润、譬如神态等等，不经手千件万件，数十万件，很

难成就一位合格的鉴定“家”。试想，要说一句“假的”或“真的”，没有这种专业环境的历练、专业技能的传授，成吗？所以我以为，藏家与鉴定家的天然分工是：一般收藏爱好者由于是感性的，判断容易受到外来干扰的影响，因此，你只需根据囊中的银两，来决定是否购买这件藏品就行了，至于是真是假，那一定要听从鉴定家的意见；而鉴定家，他们始终是理性地对待每一件过眼的东西，根据既有的条件来完成对一件器物的甄别工作。现在极度混乱的古玩市场对于鉴定家的要求极高，不仅要知道真品、仿品、赝品，甚至要知道造假的地点。他们的老师也不再仅仅局限于鉴定界里传授给他们知识的前辈，而已经延伸到了一些仿品的制造者和销售者——向他们学习高仿品的辨识要点。如此复杂的博学、致用的关系决定了业余的收藏者绝难通过有限的经历入围于专业行列之中。

这样说来，有几个具体问题需要回答：

一、收藏者就不应看书了吗？要看。只是阅读目的要有所改变：第一，通过了解器物的特征，来研究时代、历史与文化，进一步提高品读器物的能力，让藏品说话，与你有一种心语的交流；第二，看见一件器物，你能有一种关于真伪的见解——这是心知肚明的事，未必直言。这是一种学问，也算一种乐趣；第三，闲逛文物店、地摊时，遇到很开门的小东西，如果花钱不多，就可以买一两件玩玩；第四，明白了一些真伪知识，也算是与三五知己闲聊的侃资。

二、想买东西，没有专家掌眼怎么办？第一，条件不具备，宁可失之交臂，也别将大把的银子打水漂，当然，这里讲的是大资金量的投入，小瓶、小碗不在此列；第二，买国家文物公司的商品，并一定要开具发票。

三、没有了参与淘金的过程，收藏还有什么兴趣？反问：如果花很多很多的钱，买很多很多的仿品，不仅兴趣索然，还烦呢！

四、收藏的秘诀是什么？在藏品的内涵上下功夫，在藏品的规模上动脑筋，千万不要越俎代庖，因为自己的一知半解，成就了赝品事业！

这套《古玩收藏上手丛书》的编辑宗旨，不在于传授读者辨真假的硬功，而是向读者普及一些收藏中的八卦太极。收藏，照样可以借力打力。

王大鸣

2007年3月于天津燕居室

阅读说明

1. 本丛书所提供的任何有关市场方面的论述，均为作者的观点，仅供读者参考；

2. 本丛书所用图片的名称、估价、成交价、尺寸等，均以原拍卖公司之拍卖图录为准，对同类器物的异称，一仍旧贯，以便于读者根据本丛书所提供的信息查阅相关网站；

3. 本丛书图录部分的图片选择，以估价接近大众收藏水平为基本标准，过高与过低的均未选录；

4. 本丛书的图录部分仅为读者提供一般价位的普通认定参考，至于器物的真伪，均不作任何筛选；

5. 本丛书图录部分拍品价格单位为元，币种为人民币。

目录

作者的话 / 1

铜镜收藏的理由及其他 / 1

基础篇 / 5

周代的铜镜 / 6

战国的铜镜 / 8

汉代的铜镜 / 10

唐代的铜镜 / 12

宋代的铜镜 / 14

实战篇 / 47

古铜镜仿品的分类 / 48

古铜镜的作伪 / 50

怎样挑选古铜镜 / 54

收藏古铜镜的几个要点 / 56

古铜镜的市场趋势 / 58

解读篇 / 93

战国 蟠螭纹镜 / 94

战国 四山镜 / 96

西汉 “长富贵” 草叶纹镜 / 98

东汉 东王公西王母画像镜 / 100

唐 海兽葡萄镜 / 102

宋 钟形仙人镜 / 104

辽 正面龙纹镜 / 106

金 双鱼镜 / 108

明 祝寿镜 / 110

清 花鸟镜 / 112

附录 / 145

书海撷英 / 146

词综便览 / 148

作者的话

铜镜收藏的
理由及其他

王锦

我不是铜镜的收藏者，但是我喜欢铜镜，并且收藏有两面。

我曾经问过自己为什么喜欢铜镜？想给自己，也给他人找出一个比较有价值的收藏理由。说实话，我至今也不清楚这个“有价值的理由”是什么。

就此，我咨询了一位铜镜的收藏家，他沉吟了一会，说：“因为中国古代的铜镜包孕着丰富的文化内涵。”——官腔，地道的官腔！在古代收藏品中，有载体，就有内涵，这是毋庸置疑的常识。铜镜，作为一种收藏的载体，是中国古代极其通俗的民间用具，图案所反映的，又是极其市井的民俗题材，譬如战国镜中的蟠螭纹、花叶纹，汉代镜中的东王公西王母纹、草叶纹等，大都是些民间美术、民间传说的纪录，虽云具有文化内涵，但尚不能构成某一时代的文化标志。因此，那句言不由衷的理由不一定真是喜欢的理由。

我又请教了一位普通收藏者，他说：“能升值吧。”——典型的应景之说！从雅昌艺术网上的统计显示可以看出，除了为数不多的高档铜镜如唐代的海兽葡萄镜、汉代的东王公西王母画像镜等拍价有上升趋势外，一般的铜镜基本上长势微弱，“升值”的空间和时间尚不明显。这个说法是理由，但是个缺乏理论与事实支持的理由。

根据我对铜镜收藏的理解，我认为，在传统意义上的收藏品中，古代铜镜是收藏目的性较为不彰显的一种收藏品，是投资回报率很不确定的一种收藏品，但却是与收藏者的兴

趣、爱好、审美能够零距离贴近的收藏品。收藏铜镜，不须问为什么，也答不出所以然。

大概由于我年轻时曾着力于甲骨文、金文学习的缘故吧，青铜器上的那些红绿锈色对我产生着强大的吸引力，而且至今不衰。以我的财力，绝对买不起殷商时期的鼎、簋、罍、鬲，但买得起同样布满各种锈色的战国的、汉代的青铜镜。我选择铜镜的标准与我的审美、爱好分不开，纹饰、大小，乃至今后的升值空间，都是次要的，锈色的唯美程度才是第一标准。

大约在10年前，我花几百块钱买了一面很普通、很常见的汉代四乳虺纹宽缘铜镜，促使我解囊的地方就是锈色很漂亮，也很少见。在阳光的照射下，我总能欣赏到铜镜花纹面被深墨绿近黑色所包裹的锈衣，斑驳之处，露出了绿色的锈，再下面就是枣红色的锈。这面铜镜虽然是一面熟坑镜，却被我把玩得更加熟润了，皮壳浑厚沉着，从里向外泛出熟坑特有的那种润泽的感觉。这是与我心贴心的藏品宝贝——千元不值，万镒不易的宝贝藏品。

只因为喜欢锈色而解囊于古代铜镜，这算收藏的理由吗？我还是搞不清楚。

与收藏理由相联系的是交易市场和藏品品质。

古代铜镜的收藏，有些鉴别方法、收藏方法与商周青铜器有相似的地方，但是这两者所表现出的价值取向，以及收藏目的则完全不同。我想，收藏目的不明确，和与收藏者

情感的直接对话，这大概就是十余年来铜镜的交易在拍卖市场上、一级市场上，虽然身处潮起潮落的泡沫经济之中，却能以我行我素的，而且是异常稳重的脚步走到今天的重要原因吧。

因为是写书，所以我要把铜镜在拍卖交易中最为精美的拍品、最为经典的拍价介绍给读者。其实，那是拍卖公司为我们搭建的一座美丽的海市蜃楼，对于参与收藏铜镜者来说，既难企望，又不可及，因为那种高层品位的镜子实在是少之又少啊！作为一名普通的收藏者，也可能一生都见不到一面价值数十万元的，银光闪闪的海兽葡萄镜；见不到通体黑漆古，东王公西王母南北对坐的东汉画像镜。但是没关系，绝大部分的铜镜收藏者都是这样。在这个收藏群体之中，交易最多的，还是普通的各种汉镜、战国镜。只要收藏者喜欢，只要铜镜有特色，再有就是价位适当、不是仿品，就够了。铜镜的收藏虽云末技小道，可是它能哄得收藏者一辈子走不到尽头。

有了这样的感觉，前面关于收藏理由的问题就显得多余了。

2006年10月于北京



战国 菱格蟠螭纹镜拓片



基础篇

周代的铜镜/战国的铜镜/汉代的铜镜/唐代的铜镜/宋代的铜镜



基础篇

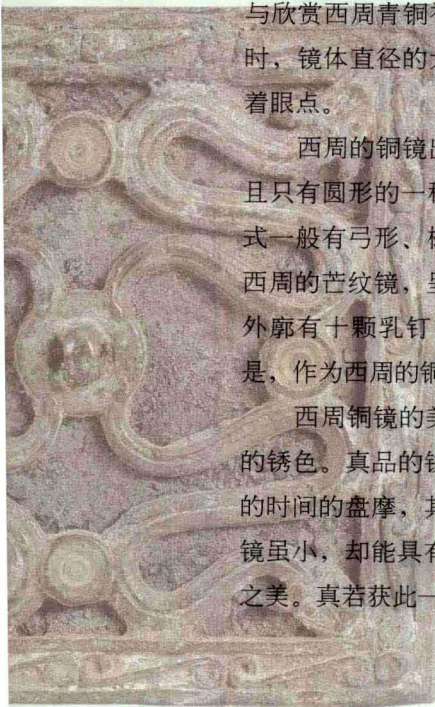
周代的铜镜

中国历朝铜镜的存世数量多寡不均，总的分布呈橄榄状，春秋前、朱明后数量明显偏少，战国至赵宋为青铜镜的兴盛时期，不仅存世量大，而且在战国、汉、唐形成了制镜艺术的三大高峰，传世的精品铜镜基本上都出现在这三个历史阶段。虽然如此，作为铜镜的收藏者，绝不可以忽视对两段时期铜镜的蒐藏与研究，尤其是春秋前的藏品。

对于西周的铜镜，其欣赏点与战国、汉、唐有较大的不同：后者的欣赏点一般在于铸镜模版的早晚、镜背图案的精美程度，以及锈色包浆的讲究等。而西周铜镜的欣赏，多少与欣赏西周青铜礼器的角度差不多，讲究锈色、生熟坑，同时，镜体直径的大小、镜钮的形状、镜背的纹饰等，也都是着眼点。

西周的铜镜出土数量不多，流传于市肆的也相对稀少，且只有圆形的一种。直径多在6~8厘米之间，背无钮座，钮式一般有弓形、橄榄形、桥形等几种简单的式样。右图这件西周的芒纹镜，呈一种不规则的圆形，镜背直连桥钮，钮的外廓有十颗乳钉围绕，外饰双层芒纹，寓意为何不详。但是，作为西周的铜镜，其饰纹的复杂，较为少见。

西周铜镜的美丽，纹饰是一个方面，另一个方面是青铜的锈色。真品的锈色绿彩斑驳，沉重抓胎，尤其经过相当长的时间的盘摩，其色泽、其质感的美妙，绝对不可言状。铜镜虽小，却能具有一种极具特色的，而且是无可替代的青铜之美。真若获此一镜，抵汉唐万鉴！





西周早期 芒纹镜

基础篇

战国的铜镜

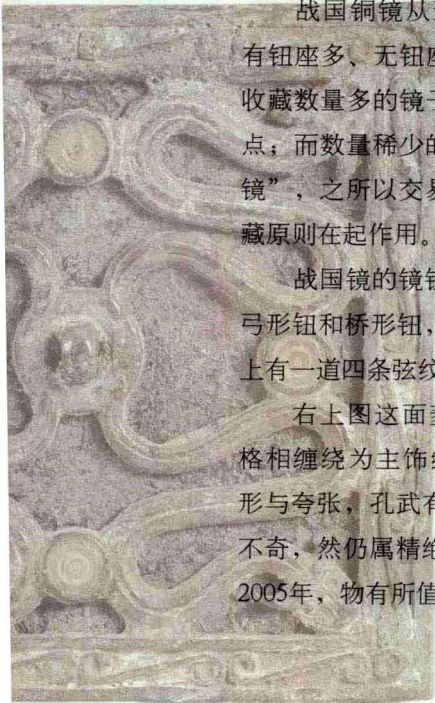
铜镜的纹饰代表了各个不同时代的工艺美学认识，分别有着各种不同的欣赏视点，譬如战国图案细腻，东汉图案传神，唐镜中西结合，宋镜立足市场。这些图案特点直接而真实地反映了各个不同历史阶段对世俗文化的追求。收藏者可以此作为判定铜镜时代的客观依据。

战国铜镜的数量多，种类也很复杂，但是欣赏的内容、视角也是多方面的，可以用“异彩缤纷”这个溢美之词来形容，毫不过分。战国铜镜的种类大约有花叶纹、山字纹、菱形纹、蟠螭纹、连弧纹等多种纹样，同时，还有金银错、镂雕、彩绘等多种工艺加工形式，这些工艺同时汇聚于一个时代，汉、唐俱为之赧颜。

战国铜镜从形制上看，圆多方少；卷缘多、平缘少；有钮座多、无钮座少。所以，在收藏方面，应就少而避多，收藏数量多的镜子，应占一“精”字，“人有我优”是收藏点；而数量稀少的镜子，本身就占一“奇”字，譬如“三山镜”，之所以交易价奇昂，原因无非就是“物稀为贵”的收藏原则在起作用。

战国镜的镜钮也有讲究：春秋晚期至战国早期，一般是弓形钮和桥形钮，数量较少；最为常见的是弦纹钮，在钮弓上有一道四条弦纹，以三弦纹为多。

右上图这面菱格铜镜三弦纹钮，圆钮座，以蟠螭与菱格相缠绕为主饰纹，卷缘。比较出奇之处在于蟠螭纹的变形与夸张，孔武有力，一模铸造，线条清晰。虽然钮、缘处不奇，然仍属精绝之品，中国嘉德以18.7万元人民币落槌于2005年，物有所值。





战国 菱格蟠螭纹镜



战国 蟠螭纹镜



战国 蟠螭菱纹镜