

THINKERTOYS

創意思考玩具庫



Michael Michalko 著 羅若蘋 譯

本書精彩摘句

- ◆ 為使自己成為有創意的人，必須自我肯定並相信那是真的。如果你相信自己有創造力，而且表現出有創造力的樣子，你就會開始在凡事上都有創意。
- ◆ 自由聯想，延緩論斷，創意衍生出更多的創意。
- ◆ 一個充滿自由聯想、趣味十足的腦力激盪，宛如在想像起舞之時，噴出五彩的火花。
- ◆ 如果你不替未來做計畫，你很可能會和過勞的農夫一樣，倒在自己的田地上。

本書精彩摘句

- ◆問題其實就是轉機，成功者會注意問題，把它轉化為機會，再決定那個機會值得投入，這些機會就成了有利的挑戰。
- ◆當一般的人把太陽看成黃色的點時，具有創意的人，卻能把黃點看成太陽。
- ◆在弱者的路上是障礙的花崗岩，在強者的路上則成了踏腳石。
- ◆改變熟悉的事物是創意思考的關鍵；勇於進入陌生的領域，有助於你從新的角度觀察挑戰的機會。

序

顏伯勤

一本書，靜靜閱讀後，能使人不斷回想其中各章各節的意義，且能想了又想，這必是一本值得一讀的好書。看了方智出版社的這本《創意思考玩具庫》，就會產生這般效應。

《創意思考玩具庫》，將「思考」與「創意」連繫在一起，能讓大家領悟到不少有關「創意」的問題。而「創意」在當前學術各界，正是一個熱門話題。很多人都希望自己能擁有發揮「創意」的智慧。

事實上，「創意」的智慧，人人都有，且屬與生俱來的。一紙正反兩面，皆印有廣告圖與文的傳單，在街頭散發。接受的人，拿著稍看一看，幾乎多會隨手一丟。因為其內容表達得沒有吸引力，令人懶得詳看。

但是，這份傳單，經過一個小職員，加以簡單的「摺疊」，凸顯了二句有吸引力之處，再四下分發。立即使接受的人，感到好奇，翻過來又翻過去詳看一番。效果顯然擴大了。這招簡單的「摺疊」，就是一個小職員的「創意」表現。

橢圓形的傳統飯糰，今被改製成三角形，類似三明治狀銷售。方塊形的傳統蘿蔔糕，今被改製成長棒形的熱狗狀銷售，都大受消費者歡迎，亦是食品界傑出的「創意」表現。任何人，站在各種不同的工作崗位上，都有能發揮「創意」的智慧。只要自己充分明瞭「何謂創意？」

靜靜閱讀《創意思考玩具庫》後，就可漸漸肯定自己擁有「創意」的智慧，了解許多「思考」「創意」的方法，逐步建立起自己所構思的創意的價值。

富有才智的人，在競爭激烈的環境工作久了，暗自會生江郎才盡之感。此時，靜靜閱讀《創意思考玩具庫》，又能使自己才智被激盪得湧起。

「思考」與「創意」，是絕對分不開的。靜靜閱讀，有利於「思考」。懂得運用「激盪」的人，更有益在「思考」中，捕捉到「創意」。

對於重視研究探討「創意」的青年朋友，只要靜靜地，默自閱讀這本《創意思考玩具庫》，定能有所心得。

建議您，一定要靜靜閱讀，靜靜地閱讀。

序

張靚菡

「創意」是什麼？

該如何才能成爲一個創意十足的人？

創意，這個名詞聽起來彷彿新鮮十足，活力無限。當我擔任廣告公司創意總監時，常有初入社會的社會新鮮人，毫無活力，無所適從的問我，該如何才能「身懷絕技」，創意無限？

對這些以創意維生的人來說，生命有限，創意無限。或者，你不是一個以創意維生的人，然而在這個多變的時代，你却怎麼也無法缺少創意的生活著。

缺乏創意的人生，數十年如一日，在刻板的生活律動中，無論刮風、下雨、日出、日落，往往都成爲一種制式的運作，而活著只是活著。

尤其今時今日，已經邁入了遊戲時代，擁有創意性思考更使人因而爭取到更大的出線機會。

遊戲時代來臨了？

遊戲時代來臨了！

置身其中的人們，行事、思考、穿著……皆深受影響，也因此推翻了過往「工作得像頭牛」的傳統準則，而曾經極端對立，分別象徵嚴肅與遊戲特質的「思考」以及「玩具」，如今却可以心手相連起來。

這就是《創意思考玩具庫》。

用遊戲的角度與方式，來突破原本思考或觀察上之盲點與死角，不但有趣，而且可以使你在遊戲時代中，輕輕鬆鬆，做個創意燈泡大放光芒的「創意人」。

透過這些創意思考的遊戲，或許人們終將會了解生命有限，創意無限的真理。那麼，到底創意是什麼呢？若以俗稱的「點子」——idea來看，

I, imagination (想像力)

D, data (資料)

E, evaluation (評估)

A, action (行動)

我可以說，《創意思考玩具庫》是一本好玩、好看、點子十足的書。

來，放下身段，且看創意出招！

序

莊淑芬

在廣告界，我們常說：「創意不是創意人員的專利。」這句話也可適用於所有人，只要你懂得釋放自己，你的創造力就會源源不絕。

一九九二年冬天，奧美亞太區總部就寄來這本原文稱：Thinkertoys的書，從書名——思考者的玩具，即可知「上級的明示」：雖然你不是直接負責創意工作，你還是必須設法培養自己的創造力！（還好，收到書的人不只我一枚——表示大家都需要創造力！）

這本書提供許多「釋放」創造力的技巧與建議，但在我看來，最重要的是作者開宗明義所言——激發創意的兩大心理建設：自我肯定和創意肯定。如果你相信自己有創造力，也表現出有創造力的樣子，你就會開始凡事都有創意。

學習釋放自己的創造力，不見得會使我們搖身一變成爲衆所矚目的創意大師，但至少，它會協助我們看待這世界，更爲生動有趣！

作者有如創意傳教士般的熱情，不斷地透過文字向讀者散發。他甚至建議你看這本

書時，要自創出一套閱讀的方式！用心良苦，可見一斑。

這是一本無論達官顯要或升斗小民都可以平等閱讀的好書，對於釋放創造力，它真的相當管用！

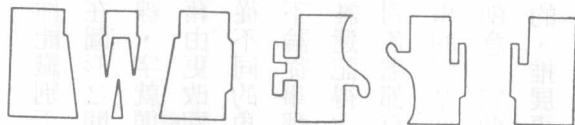
前言

你能識別下頁的圖形嗎？或許你會把重心放在不規則的黑色圖形上，那是無解的。而如果把在圖形之間的空白上，就會出現「西方」(WEST)這個字眼。在圖形的頂端或底部邊緣畫上直線，字就顯現出來了。然而原先為什麼卻沒看到呢？

藉由更改觀察的角度，你看到了以前看不到的事。在讀本書時，你也會有同樣的經驗：發現從不同的角度去看以前的事，會帶給你創意和獨到的見解。

不論從事那一行，未來取決於今天所發生的改革。想想健身俱樂部是怎麼來的？電器行呢？誰還記得大家只擁有一雙運動鞋的時候，鞋子是帆布面、平底、純白的呢？什麼時候才注意到各處都有日本汽車和日製產品的呢？你記得第一次看到隨身聽時的情景嗎？是誰想出這些事的呢？你的未來仰賴精彩的創意，而不能只仰賴機會。《創意思考玩具庫》訓練你如何捕捉創意。它們是很精確的技巧，讓你能想出或大或小的創意：賺錢的、解決問題的、擊敗對手的、推展事業的、創新產品和做事方法的創意。

這些技巧是根據實際的程度被挑選出來，範圍從古典到現代，分為線形技巧和直覺技巧。



線形技巧協助你如何運用資訊，激發創意；直覺技巧則教你如何運用直覺和想像力去發揮創意。

有一種很流行的兒童遊戲，把六個漁夫的釣魚線糾纏在一起。其中一條魚線已經捕到魚；問題是要找出它是屬於那一個漁夫。假設你順著每一條魚線往下找，最多要試六次，這要看你的運氣如何。很顯然的，如果你從魚試起，就容易得多。你只要試一次，而不是六次。

這是我如何研究和發展「創意思考玩具庫」的方法。與其列出所有已知激發創造力的技巧，一項一項試驗找出實際有用的方法，不如先從創意「魚」開始，反向操作，很快就可找出激發創意的技巧。

有些讀者會覺得線形的技巧勝過直覺的技巧，其實這兩種技巧都能產生創意，而不應自我設限。

《創意思考玩具庫》將會改變你對自己創造力的了解，除去它神祕的面紗，很可能你將首度看見無限可能的延伸展現在你眼前。

運用這些技巧，你將學習到如何：

- ◆ 隨意激發創意。
- ◆ 找到賺錢的新方法。
- ◆ 創造新的生意機會。
- ◆ 運用和改良現存的構想，以獲得最新最有力的想法。
- ◆ 創造新的產品、服務和程序。
- ◆ 改良舊的產品、服務和程序。
- ◆ 研發複雜的商業問題解決之道。
- ◆ 重新賦予市場活力。
- ◆ 把問題視為轉機。
- ◆ 變得更具生產力。
- ◆ 成為組織中的創意人。
- ◆ 知道向何處尋找突破的創意。
- ◆ 成為組織中不可或缺的人物。

《創意思考玩具庫》並不直接給你創造的經驗，而是給你建議。

爲了說明起見，假想我在黑板上畫了一隻兔子，你說：「沒錯，是一隻兔子。」但是事實上，黑板上面除了簡單的粉筆線條外，什麼也沒有。但是因爲你已經接受我的提示，知道在線條裡面的是兔子，所以兔子出現了。線條提示了重要的圖形。

我必須強調，單單讀這本書是不夠的。要有自己的創意，就必須親自使用這些技巧。試著把滑雪的快樂向從來沒離開沙漠的布希曼人解釋。你能展示給他看一些滑雪用具和積雪的山脈圖片，或許他可以得到一些概念。然而，要完全了解滑雪的意境，一定得穿上那些配備，親自從山上滑下來才行。如果你只讀這些技巧，只不過獲得如何激發創意的建議，會像布希曼人一樣站在沙漠中，注視著滑雪板和麥特賀恩山脈的相片，對滑雪只是初具概念罷了。

《創意思考玩具庫》提供給你解決問題的技巧。每章包括如何精確運用這些技巧的指示藍圖和解釋它有效的原因——包括英雄們如何運用每種技巧激發創意和改革創新的軼事、故事和例子。因爲他們留下了標記、符號、創意或者企業、產品，而讓我們想起了他們的改革，所以我稱他們爲英雄。

我也以例證、難題、圖表或假設的例子來示範各種不同的技巧，這些假設的例子可以創造出新的事業、產品和服務，就像在滔滔奔流的河水下的砂金一樣。

每章開始有一段《孫子兵法》的引言。這是孫子於二千四百多年前，在中國寫的一本傑

出的作品。其中所提到的戰場上的原則和理念，同樣適用於商場上。長久以來，《孫子兵法》便是日本商人必讀的著作，現在則是許多一流國際商業學校的必修課程。從東京到華爾街，到處都有企業家引述和應用《孫子兵法》的原則。

我的朋友漢克·蔡勒(Hank Zeller)，身為執行長、企業家、發明家和詩人，曾經這樣描述創造力：「當你了解到你剛剛得到一個前所未有的好主意時，你會產生莫大的敬畏感；彷彿聽到上帝的耳語。」

●勵志書系●

- | | | |
|-----|---------------------|------|
| 001 | 決定一生的86個觀念／江凌編譯 | 140元 |
| 002 | 怎樣積極開拓你自己／心研編譯 | 140元 |
| 003 | 寫給青春的你／張龍妹譯 | 140元 |
| 004 | 追求圓滿的人生／周增祥譯 | 130元 |
| 005 | 生命之愛／羅原譯 | 140元 |
| 006 | 圓一個快樂生涯的夢想／杜衡著 | 140元 |
| 007 | 智慧的精靈／葛倫鴻譯 | 140元 |
| 008 | 生命的對話／張德民譯 | 140元 |
| 009 | 校外有藍天／石德華著 | 150元 |
| 010 | 歷史上最具有影響力的100人／顏可維譯 | 360元 |
| 011 | 和自己說說話／林峰丕著 | 140元 |

●Soft Book軟性書●

- | | | |
|-----|-----------------------|------|
| 001 | 不愛則已／范傳硯圖·黃榮輝文(精裝本) | 150元 |
| 002 | 一愛就會傷心／范傳硯圖·黃榮輝文(精裝本) | 150元 |
| 003 | 闖入心靈的禁區／施冰心譯 | 150元 |
| 004 | 穿過第六感的黑洞／施冰心譯 | 150元 |
| 005 | 打開夢的黑盒子／許嘉敏譯 | 150元 |
| 006 | 如何記笑話和說笑話／徐健譯 | 150元 |
| 007 | 這款的世界／李世民編 | 150元 |
| 008 | 立可用幽默定理／何東平著 | 150元 |
| 009 | 邂逅有話題／瀛生譯 | 140元 |
| 010 | 鮮男人妙女子／陳婉君譯 | 130元 |
| 011 | 一分鐘消除壓力／陳婉君譯 | 130元 |

●自我開拓●

- 001 怎樣設計你的一生／馬誠譯——140元
- 002 成功的五步驟／馮宏友譯——130元
- 003 成功之鑰／葉玉龍譯——140元
- 004 做個全方位談判高手／西寧譯——140元
- 005 你也可以做企劃／杜衡著——140元
- 006 做一個更成熟的人／師河譯——180元
- 007 發揮你的內在兩性特質／孫西譯——180元
- 008 做時間的主人／徐健譯——150元
- 009 年輕人的六個大夢／杜衡著——150元
- 010 勇敢去做／陳家誥譯——260元
- 011 人情與世情的真相／謝鵬雄著——230元
- 012 人生的七大智慧／羅吉台譯——200元
- 013 工作與生活的雙贏策略／柯慧茹譯——140元

●新視野系列●

- 001 重新分配的年代／蘇丁譯——160元
- 002 資訊時代的讀書方法／陳國鑫著——210元
- 003 管理潛能革命／陳建生譯——160元

第一部	第四章	第三章	第二章	第一章	序曲
線性思考玩具庫／57	創意思考玩具庫／48	挑戰／28	激發創意／11	初變／3	開啓創意智庫／1
					前言／VII
					莊淑芬序／V
					張靚菡序／III
					顏伯勤序／I