

中学教师

ZHONGXUEJIAOSHI
ZHISHIGUANLI

知识管理

陈 列 / 著



贵州人民出版社

序 言

20 世纪 80 年代,知识管理对企业发展的作用受到了人们的关注,90 年代末,教育研究者开始关注知识管理对学校这一知识密集型组织的重要意义。重视教师知识体系的合理性建构是促进教师专业发展的永恒主题,在当今信息时代,简单地拥有知识已不能满足教育实践的现实需要,教师正在面临新的“知识之惑”,这种困惑不是如何搜集网罗更多的知识信息,而是如何在纷繁复杂的知识海洋中撷取符合个人需要的知识,将个人已有知识合理分类储存,并通过教育实践不断实现个人的知识转化与创新等一系列知识管理问题。因此,促使教师形成良好的知识管理意识,掌握适合个人的知识管理方法,对教育变革背景下的教师专业发展无疑具有极为重要的现实意义。

陈列博士的这本著作,就是选择了教师的知识管理问题进行的一项研究,也是在其博士学位论文的基础上修订而成的。本书首先对教师知识管理的基本问题作了系统的分析,指出教师知识管理是确定、组织、转化和利用学校内外的知识资源和教师个人智慧才能的过程,其目的是要建立一个帮助教师学习和外界交流的个人知识系统,不断提高教师在知识社会中的环境适应性以及知识创造、知识应用的能力,寻求知识增值的有效方

法,从而不断提高教师的教学能力和教育研究能力。从教师的显性知识与隐性知识两方面,将教师知识管理分为知识获取、储存、应用、分享与创新等环节。其次,通过问卷调查的方式,对我国中学教师的知识管理现状进行了探讨,并且结合大量详实的教师访谈,发现中学教师知识管理过程中存在知识的消极获取和功利获取、知识提取无力、知识转化与创新困难等问题,并对产生这些问题的成原作了深入透彻的分析。在理论探讨与实践研究的基础上,作者从知识管理的三要素——人、过程、技术入手,全面阐释了中学教师知识管理的实施过程。就人的方面而言,明确了中学教师知识管理的主体条件,即崇高的教育信念、持续的专业发展愿景、较强的教学反思能力及教育研究意识与能力、对实践性知识的管理能力;就过程方面来看,阐述了分类储存、认知内化和分享交流的教师显性知识管理过程,较为系统地提出了教师隐性知识显性化的机制、环节和策略;从技术方面来说,以教育实践为基础,概括了中学教师知识管理的常用技术手段和主要途径。最后,作者提出优化学校支持性环境(包括组织环境、文化环境、技术环境和学校知识管理环境),完善中学教师知识管理的环节,以确保中学教师知识管理目标的实现。

本书从理论和实践两个层面对中学教师知识管理问题进行较为系统的论述,是很有创意的。第一,从知识管理的视角提高教师的专业素养,淡化了教师对知识的外在摄取,更加重视教师对内在知识资源的发掘、转化与应用创新。这对于大多数资源有限的学校而言,其教师专业发展更加便捷、有效,也更加切合实际。同时也有助于从深层次澄清教师教育理念与教育行为脱节的原因。第二,从知识管理的视角探讨中学教师普遍面临的“知识之惑”,寻求如何缩短新手型教师的成熟时间,以及如何突破成熟型教师成长中的“高原现象”,并尽快迈入下一个教师

发展阶段的新途径和新方法,尝试构建以中学教师为主体、通过恰当的知识管理技术手段和途径、对中学教师的显性知识和隐性知识进行管理的理论体系。这些探讨,为我们提供了中学教师专业发展的新视野。第三,教师知识管理的理论与实践研究在我国尚处于起步阶段,本书对中学教师知识管理的若干理论问题的探讨,以及在实证基础上提出的实现途径与策略,是知识管理理论在教育领域的应用与深化的有益尝试。

陈列博士是从生物学专业转入教育专业的,但她勤奋好学,弥补了教育学知识方面的先天不足。特别令人欣慰的是,她善于把生物学专业方面的训练转化成严谨的治学态度。为了完成本研究,她深入学校现场,访谈教师,观察课堂教学,掌握了十多万字的第一手资料,使得研究的结论有了可靠的实践基础,增强了研究的实用性。可以相信,本书的出版发行,对于中小学教师的专业发展来说,无疑会有非常重要的现实意义。诚然,本书也有不足之处,比如说,对教师知识管理过程的探讨维度略显单调,对学校层面知识管理的探讨亦有待深入,但美玉难得无瑕,我乐于把本书推荐给广大读者,希望能引起大家的关注。

靳玉乐

2008年7月31日

(靳玉乐,现任西南大学教育学院院长,教授,博士生导师)

目 录

序言	勒玉乐(1)
导论	(1)
一、为什么研究中学教师知识管理	(2)
二、国内外知识管理及其在教育领域的研究综述	(9)
第一章 中学教师知识管理的内涵	(35)
一、中学教师知识的内涵、构成与特点	(36)
二、知识管理的基本问题	(54)
三、中学教师知识管理的基本问题	(73)
第二章 中学教师知识管理现状调查	(87)
一、调查问卷的编制	(88)
二、调查现状的差异显著性分析	(95)
三、存在问题的原因分析	(109)
四、调查结果	(147)
第三章 中学教师知识管理的主体条件	(153)
一、教育信念:教师获取知识的缘由	(154)
二、专业发展(愿望):教师知识更新的动力	(157)
三、研究意识与能力:教师知识转化创新的前提	(160)
四、教学反思:教师知识转化创新的手段和方式	(164)
五、实践性知识管理:教师知识转化创新的关键	(169)
第四章 中学教师知识管理的过程	(172)
一、中学教师显性知识的管理	(172)

二、中学教师隐性知识的管理·····	(182)
第五章 中学教师知识管理的技术手段与途径 ·····	(198)
一、中学教师知识管理的技术手段 ·····	(198)
二、中学教师知识管理的主要途径 ·····	(202)
第六章 中学教师知识管理的策略 ·····	(235)
一、准确定位中学教师知识管理的目标 ·····	(236)
二、优化中学教师知识管理的学校组织环境 ·····	(239)
三、营造合作型的中学教师知识管理文化 ·····	(243)
四、改革与创新学校知识管理的技术手段 ·····	(247)
五、加强学校层面的知识管理 ·····	(251)
六、完善中学教师知识管理的环节 ·····	(256)
结束语 ·····	(267)
一、“研究型”教师是教师专业化发展的必然趋势·····	(267)
二、教师知识管理有利于“研究型”教师专业素养 的养成 ·····	(270)
三、本研究中存在的不足及需要进一步解决的问题 ···	(272)
参考文献 ·····	(274)
附录1 中学教师知识管理情况调查问卷(预测卷) ···	(292)
附录2 中学教师知识管理情况调查问卷(正式卷) ···	(297)
附录3 中学教师知识管理访谈提纲 ·····	(301)

导 论

在知识经济社会里,知识总量迅速扩张,知识更新的周期大大缩短。中学教师作为教育教学的专业人员,仅依靠某些继承性的知识和实用性较强的技能技巧,已越来越难以适应现代教育教学和社会发展的需要,时代发展需要广大教师树立终身学习的观念,通过不间断的学习与更新,完善现有的知识结构,提高专业水平。因为教师专业发展要求教师的专业知识能够不断增长与创新。哈格里夫斯(D. H. Hargreaves, 2000)曾经说过,教师经常忽视本身的专业知识,造成教师无法分享与应用这些知识,同样地,教师也往往不清楚自己所缺乏的知识,很难找出需要创造的新知识。知识是影响教师职业内部从业人员专业发展层次、发展水平的重要因素。对专家和新手教师的研究表明,专家较高的能力表现和丰富的知识相关,知识的多少影响着能力的表现。因此,教师如何管理自身知识以使知识得到合理的、有效的利用,如何挖掘在一定教学情境中积累的一些难以言传的、“个性性”的、“隐性”的知识,使个体隐性的经验得以理性化外显,以促使新手型教师尽快成长为成熟型教师、熟手型教师并向专家型教师转变,是目前教师专业发展研究的一个十分重要的问题。

一、为什么研究中学教师知识管理

(一) 有效的教师知识管理是促进教师专业发展的途径之一

从我国的教师教育实践来看,中学教师发展往往呈现“自然成熟”的趋势。新教师这种自发、不自觉的成长过程,可能需要几年、十几年甚至更长的时间才能完成,而且不少教师可能最终也无法达到专家型教师的教育教学水平。^①已有研究表明,教师已经形成的实践性知识潜在地支配着其教学行为,这种知识是未上升到理性层面的经验知识,而且大部分是隐性知识,难以形式化和通过他人的直接教学来获得,而只能由当事者本人在特定领域内完成任务的实践中去构建或创造。^②专家型教师的实践知识是其在实践中经过反思、领悟和反复实践而获得的,具有个体性、情境性,因此,它不能通过简单的复制而为新手型教师直接使用。也可以说,专家型教师的成长过程就是一个对知识的长期持续不断的获取、整合、应用、分享、创新的过程。

新教师的成长除了外在多种因素的支持外,更重要的是自身在教学实际工作中,有意识地对教育教学中的问题进行研究,

^① 林沛生.关于促进青年教师职业成熟的思考[J].天津师范大学学报,1993(1):42-45

^② 叶澜,白益民等.教师角色与教师发展新探[M].北京:教育科学出版社,2006:200

对已有的教学经验进行反思,在教学、学习、研究过程中对自身零散的、经验性的知识有意识地进行系统整理,逐步丰富和完善起来的。这个过程体现了教师对自身知识的有效管理。但是,在我们新教师的成长过程中常常表现出一种“快餐式”的急功近利的学习方式,以为参加了几次培训、听了几次讲座,或将优秀教师的教学方法移植到自己的教学中,“专家”身上的某些“特质”便会自然地传递给自己,自己自然也会成长为名师,这显然是不可能的。因此,如何实现有效的教师知识管理,促使他们由新手型教师逐步成长为成熟型教师乃至专家型教师,对教师专业发展具有重要的实践意义。

(二)教师知识的转化与创新是教师教育观念转变的关键

中学教师教育观念的转变是影响基础教育课程改革的重要因素之一。目前,我国中学教师教育常常采取教师培训的方式,因培训目标过分强调教师对新课程知识的学习、内容过分强调技能训练与理念灌输、方法过分强调以理论学习为主以及培训模式过分强调校外进修培训等,^①致使教师所接受的教育理念不能很好地内化为教师个人的教育观念进而指导教师的教育行为。教师个人的教育观念是教师在一定的历史文化背景下,在日常生活、教育教学实践与专业理论的学习中,基于对学生发展特征和教育活动规律的主观性认识而形成的有关教育的个体性看法,^②这些看法直接影响教师对某个教育问题的判断,进而影

① 杜志强,靳玉乐.新课程师资培训的问题与对策[J].课程·教材·教法,2005(5):79-83

② 易凌云,庞丽娟.教师教育观念:内涵、结构与特征的思考[J].教师教育研究,2004(3):6-11

响他们的课堂行为。教师培训的低效性事实上缘于培训过程中对教师个体教育观念的忽视,教师个体已有的教育观念,是教师接受新的教育理论时头脑中已有的“认知图式”,作为认识的“前结构”已经“先验地”、“历史地”存在着。教师培训中若没有考虑到教师已有知识和经验在教师理解新的教育理论过程中的作用,更没有将其作为可以有效利用的资源,则社会倡导的教育理论大多只能停留在教师理解的表层,成为“口头表述的教育观念”,而很少真正融入到教师的认知结构中成为教师个体教育观念的有机组成部分。如何将外在的、显性的教育理论知识内化至教师个人的“认知图式”,并通过教师在教育教学实践中的反思,形成其教育观念,这是基础教育课程改革中教师培训和新课程实施急需解决的问题。

(三)教师知识的分享与交流是促进教师专业发展的重要原因之一

在信息时代,个人的知识具有明显的局限性,教师如果缺乏与他人的知识分享与交流,无疑失去了最宝贵的教育教学实践知识资源,仅仅依靠个人的探索与反思来实现教学创新,将会举步维艰。知识分享是指把个人所获得的知识通过各种交流形式和传播途径与组织中其他成员共同分享的行为过程。^①教师通过与他人的知识分享,促成个人的知识外显和传递,并在吸收他人知识的同时重构自身的知识结构。

在我国的中学教学实践中,教师知识分享匮乏是一个由来已久的问题。受教师个人文化及教育评价方式的影响,“关起门来上课”成为教师的经常性行为,教师逐渐形成了一种根深

^① 邓志伟. 知识分享与教师专业发展[J]. 教育科学, 2006(8): 47-50

蒂固的自我保护习性。不少教师将个人知识视为一种个人私有资产,不愿将它与人共同分享,或者是将知识分享异化为对专家型教师知识不假思索的全盘移植。另外,由于隐性知识是高度个人化的知识,在人们的知识构成中,显性知识仅占10%,隐性知识却占个人知识总量的90%,^①它与所有者的经历、修养、知识层次、创新意识等抽象的内在因素紧密相关,植根于个体行为本身和它赖以形成的环境与情景之中,不容易外显、表达与交流。因此,即使教师愿意与他人进行知识分享,但在知识的表达、收集、储存上也存在不小难度。同时,因技术手段薄弱,有些学校虽然建有校园网络,但未能对相关信息进行技术处理,教师间缺少分享知识的平台与技术,致使大量的知识资源得不到有效利用;又因教学工作繁忙,教师间的分享交流缺乏足够的时间保障,使得一些组织活动如教研活动、经验交流会、讨论会往往流于形式。知识分享匮乏或异化致使教师的知识缺乏流动性和活力。

学生的发展有赖于多个教师在长时间内的共同教育,教师之间的共同协作是实现学校整体工作有效性的前提,而教师之间知识的分享与交流既是学校发展的前提,也是教师成长和学生成长的前提。因此,构建有效的鼓励、评价与支持体制,积极促进教师间知识的分享与交流,不仅仅是中学教师知识管理与专业发展的需要,更是基础教育课程改革的要求。

(四)教育实践中教师知识管理存在诸多问题

在中学教师的教学实践中,教师知识管理存在的问题主要

^① 王娟茹等.隐性知识分享模型与机制研究[J].科学学与科学技术管理,2004(10):65-67

有三个方面:第一,功利性职业取向致使教师知识获取的途径单一、范围狭窄。尽管敬业奉献是每一位教师的职业道德指向,但不可否认的是,功利性职业取向在我国当前的教师队伍中占有相当的市场。不少教师的眼中只有教材和考试大纲,语文教师,不阅读文学作品,不关心文学理论,甚至不碰课程标准,而对关于每篇课文的教学技巧和课例的书籍趋之若鹜。他们的知识只是为了指导学生考试而准备,即使是学习一些新知识,也是“心怀‘为’点什么的功利性目的去读书,不仅苦之又苦,而且伪之又伪。”^①这种目的单一的获取知识的方式不仅肢解了丰富多彩的知识载体,使教师只知其一,不知其二,更为严重的是,它也导致学生的学习陷入僵化、教条的接受窘境,不懂变通,不能创新。

第二,知识选择、归整、储存不当致使教师的知识零散无序,导致教师在需要知识时不能对知识进行有效提取。教师每天都会经由多种途径感知大量的知识信息,如何接收并处理这些信息,是教师个人知识管理的首要过程,包括知识的选择、知识的归整合知识的储存三个环节。教育实践中,不少教师首先缺乏知识的选择意识,任由其随意的保留或流失,虽然表面上教师储存了不少知识信息,但这些信息中有相当一部分是低价值或无价值的信息,而真正有较高价值的信息则极有可能被遗漏。其次,教师未能对知识进行归类整理,结果是不同类别的知识一团乱麻地交织在一起,零乱无序,待其在运用某一类知识时却发现无从着手。现实中有些教师认为自己拥有不少的知识,但在运用时却感到力不从心,这正是他们缺乏对知识进行归整的缘故。再次,知识在经过选择和归整之后,还需要以一定的方式储存起来,以便以后查找、深入思考和运用。现实中不少教师缺乏知识

^① 赵运通. 读书别裁[M]. 北京:人民日报出版社,2007:4

储存的习惯和方法,或者想当然地认为自己可以凭脑子记住感知过的信息,或者随便找个本子简单记下,事后却永不理会。这种知识储存方式属于无效储存,不能达到知识管理的目的。

第三,反思意识和能力的欠缺致使教师的知识创新不足。大量的研究证明,教师对教学经验反思是导致一部分教师成为专家型教师的一个重要原因。有学者认为,教师的成长就是经验加反思,没有反思的经验是狭隘的经验,充其量只能形成肤浅的知识。教师只有经过反思,通过思维的分析、综合、比较、抽象和概括的加工之后,才能有效地去除原始经验中的无益成分,提炼出原始经验中的精华并加以系统化。^①然而,实践中教师对教学经验的反思却存在很多问题,表现在以下四个方面:一是对反思的意义认识模糊,缺乏主动反思意识。不少教师认为只要能胜任教学工作,能让学生获得好成绩,有无教学反思并不重要。即使有的学校规定教师必须要写教学反思日志,不少教师也是随便涂鸦几笔应付了事。也有的教师将教学总结当作教学反思,套话、废话成篇,根本起不到反思的效果。二是习惯于依赖已有的教学经验行事,缺乏知识危机意识和创新精神,尚未养成反思的习性。三是将复杂的教学反思简化为少数几个问题,反思的视角过于狭窄。过于关注教学效果而较少关注教学过程;过于关注学生的知识学习而较少关注学生的态度、情感;过于关注学生的知识掌握而较少关注方法问题;过于关注课程实施状况而较少关注课程计划、课程设计、课程评价等状况。四是反思的手段、方法单一。多数教师只是通过写教学后记来进行教学反思,缺少其他的方法。事实上,由于教学反思的范围广

^① G. J. Posner. Field Experience: Methods of Reflective Teaching. Longman, 1989:22

泛、维度多元,方法也应该多种多样,如撰写教学日志、建立教学档案袋、建立个人教学博客等。

20世纪80年代以来,教师专业发展课题已成为国内外研究的热点。已有的有关教师专业发展的研究,从关注教师外在的教师专业发展阶段研究及促进教师专业发展手段的研究,^①到目前关注教师自身内在的专业发展如专家型教师与新手型教师之间在知识构成、解决问题的效率、解决问题的能力等方面的区别,^②以及新手、熟手、专家型教师回应环境的不同方式导致了教师专家知能的发展,^③虽不乏实证的调查,也有理论上的描述及逻辑上的演绎等,但仍然缺乏从支撑其发展转化的教师知识上进行深入细致的研究,更缺乏从知识管理的视角来追踪因教师个人知识管理的不同而导致教师间发展上的差异。无可否认,教师的知识结构、教师在教学实践中回应环境的不同方式是导致“新手—熟手—专家”之间发展的差异的重要原因之一,但更重要的是教师强烈的自主专业发展的意识和愿望,以及教师在回应环境的过程中,有意识地对其从外界所获取的实践性知

① 杨秀玉.教师发展阶段综述[J].外国教育研究,1999(6):36-41

② R. J. 斯腾伯格, J. A. 霍瓦斯.专家型教师教学的原型观[J].华东师范大学学报(教育科学版),1997(1):27-37

俞国良.专家—新手型教师教学效能感和教学行为的研究[J].心理学探新,1999(2):4-6

廖美玲,连榕.新手—熟手—专家型教师成就目标定向与人格特征的研究[J].比较教育研究,2001(3):1-5

连榕,孟迎芳,廖美玲.专家—熟手—新手型教师教学策略与成就目标、人格特征的关系研究[J].心理科学,2003(1):28-31

连榕.新手—熟手—专家型教师心理特征的比较[J].心理学报,2004(1):44-52

③ 徐碧美.追求卓越——教师专业发展案例研究[M].陈静,李忠如,译.北京:人民教育出版社,2005:290

识和经验进行整理、归纳、转化的能力导致了他们不同程度的发展。中学教师知识是一种实践性较强的知识,而且是教师专业发展的基础,教师的实践性知识有系统才有力量,知识没有经过整理,就容易流于片断的信息。若能运用知识管理的手段和策略,在具体的学科教学实践中,教师对知识的获取、存储、应用、交流、创新等进行有意识的管理,将自己丰富的实践经验加以总结和提升,将个人的外显知识和内隐的实践性知识转化成系统性且能相互传承与保存的资料,不断提高教师在知识社会的环境适应、知识创造、知识应用和学习的能力,将深层次地揭示教师如何从一名新手教师逐渐成长为熟手型教师,熟手型教师进一步成长为专家型教师的内在发展机制。

二、国内外知识管理及其在教育领域的研究综述

(一) 国内外知识管理研究现状

1. 知识管理的研究概述

人类对于知识的管理几乎从文字的发明以来就开始了。然而,作为一种理论和社会化实践活动的知识管理却是在当代初见端倪的知识经济的基础上迅速发展起来的。人类对于知识作用的认识已经从原来朴素的“知识就是力量”、“知识就是金钱”,进一步上升为“知识就是资源”。21世纪是知识占重要地位的世纪。人类社会经济的发展经历了以土地和劳动力为主的

农业经济时代及以资金、自然资源、机器设备等为主的工业经济时代,如今已进入了以信息、知识为主的知识经济时代。在各个发展阶段中,知识发挥的作用是不同的。在农业经济时代土地和劳动力是财富的必要资源,对知识的要求很少;而在工业经济时代,机器的使用拓展了人类的生存空间,人们征服自然的能力也大大增加,在这一时期,除了对劳动力、土地的需求以外,社会生产主要依靠资金、自然资源、机器设备等,同时,对知识的需求程度增加了,当人类跨入了知识经济时代,知识成为了主要资源,拥有了知识就等于拥有了财富。随着知识在社会经济中的重要性越来越突出,在以技术迅速变化和产品周期不断缩短为特征的知识经济环境中,企业之间的竞争更加激烈。企业为了取得和保持竞争优势,越来越依赖于企业对知识资产(Knowledge Asset)的创造、转移、利用和保护的能力。这种能力就是知识管理(Knowledge Management, KM)。

1986年,“知识管理”的概念首次在联合国国际劳工大会上提出。1991年,《财富》发表知识管理的第一篇文章《脑力》。自此,对知识管理的研究不断深化,关于知识管理的文章陆续被发表,知识管理的理论和实践开始应用于企业管理领域。到1999年,美国有80%的企业已经或正在实施知识管理计划。2000年,由国际商业和金融界发起倡议和批准,2000年被确认为知识管理年。从20世纪80年代末到90年代初,知识管理理论进入了快速发展的新时期:1989年,为了给知识管理工作提供相应的技术基础,美国Chaparral Steel公司联合会实行了一项管理知识资产的试验项目,哈佛商学院的Leonard—Barton教授就此进行了案例研究。同年,国际知识管理网络(The International Knowledge Management Network,简称IKMN)成立于欧洲,它促进了知识管理理论的研讨和传播。此后,《哈佛商业评论》

(< Harvard Business Review >)、《斯隆管理评论》(< Sloan Management Review >)、《组织科学》(< Organizational Science >)等学术刊物和《财富》杂志先后刊发了一批重要的知识管理研究论文, Senge 的《第五项修炼》(< The Fifth Discipline Field >)、Sakaiya 的《知识价值革命》(< The Knowledge Value Revolution >)、Ikujiro Nonaka 和 Hirotaka Takeuchi 的《知识创造型企业:日本公司如何建立创新动力机制》(< The Knowledge Creating Company: How Japanese Companies Create the Dynamics of Innovation >)等一批关于知识管理和组织学习的理论著作也相继问世。特别是日本知识管理大师野中郁次郎博士在深入研究日本企业的知识创新和知识管理经验的基础上,提出了著名的知识创造转换模式,成为知识管理研究的经典基础理论。^①

随着知识管理理论的不断丰富和发展以及知识管理方法体系的日趋完备和成熟,从 20 世纪 90 年代初开始,一些管理咨询公司就开始推行知识管理,发达国家的一些领先企业也先后在特定业务领域实施知识管理项目,这大大刺激了对知识管理产品与服务的需求。Arthur Andersen、Ernst & Young 和 Booz - Allen & Hanlilton 等全球最著名的管理咨询公司统计,20 世纪 90 年代中期以后,知识管理类咨询业的业务量突飞猛进,并呈明显的持续上升趋势。

知识管理已成为近年来理论研究的热点,来自社会学、经济学、管理学等学科的研究者从不同的角度进行了探索。对企业而言,知识管理不只是一个热门话题,而是来自实际的需要:企业既要满足顾客对产品和服务的复杂要求,又要面临全球化的

^① 张润彤,曹宗媛,朱晓敏. 知识管理概论[M]. 北京:首都经济贸易大学出版社,2005:35-39