

QIYECHENGGONGCILIN



企业成功 辞林

总编

马江生

副总编

王泽英
霍凤梅

郑式阐
杨时旺

吴克强

陕西人民出版社

F270-61

Z

企业成功辞林

总 编 马江生

副总编 王泽英 郑式阐

霍凤梅 杨时旺

吴克强

陕 西 人 民 出 版 社

企业成功辞林

总 编 马江生
副总编 王泽英 郑式刚
霍风梅 杨时旺
吴克强

陕西人民出版社出版发行

(西安北大街131号)

西安电子科技大学印刷厂印刷

西安交通大学艺术装潢纸品厂装订

850×1168毫米 32开本 30印张 7插页 1200千字

1991年5月第1版 1991年5月第1次印刷

印数：1—7,000

ISBN 7-224-01741-8/F·188

定价：(精) 21.10元

《企业成功辞林》

编辑委员会

- 高级顾问 袁宝华
- 名誉总编 何炼成
- 总 编 马江生
- 副总编 王泽英 郑式阐 霍凤梅 杨时旺 吴克强
- 编 委 (以姓氏笔划为序)
- 王时杰 王 毅 王文海 王建民 毛伯林
- 冯迦勒 朱 玉 孙 烨 宋 群 邹东涛
- 张繁华 苑羽鸣 郝仁平 贾生鑫 诸秀文
- 康竹青 程寅伯 霍金铮
- 编 者 (以编撰篇目为序)
- 名目篇主编 霍金铮 王文海
- 编 者 霍金铮 王文海 吴克强 李树民 马文祥
- 基础篇主编 郑式阐
- 编 者 郑式阐 武子文 赵华朋 马建功 郝美兆
- 苏凤昌 段毅丰 黄玉林
- 环境篇主编 王 毅
- 编 者 王 毅 王 欣 张春山 白永秀 王满厚
- 加光旭 白兆菊 赵义斌
- 领导篇主编 毛伯林
- 编 者 毛伯林 涂文涛 赵德武 康竹青 蒲果泉
- 管理篇主编 邹东涛
- 编 者 邹东涛 文 魁 汪翔虹 贾廷战 蒋东生

	齐棒虎	刘 安	杜 干	郭立宏	吴克强
	张立民	杨德生			
经营篇主编	贾生鑫	张 超			
编 者	贾生鑫	张 超	陈启杰	杨建华	陈 萱
	仵志忠	王桂林	樊秀峰	庄贵军	郭关科
改革篇主编	程寅伯				
编 者	程寅伯	陈定周	刘 轶	张繁华	
活力篇主编	冯迦勒				
编 者	冯迦勒	陈芳华	刘承英	丁 军	安民有
	梁兴安				
效益篇主编	王时杰				
编 者	王时杰	徐幼民	王 志	余克顺	赵增耀
诀窍篇主编	郝仁平				
编 者	郝仁平	郭立宏	韦 苇	何长志	
金榜篇主编	宋 群				
编 者	宋 群	高 炉	谢荣全	屈敬东	官敬生
	陈小龙	张佳敏	江晓薇	赵永康	

编 纂 说 明

《企业成功辞林》(以下简称《辞林》)是一部有 120 余万字的较大型综合性工具书。它向我国广大的企业家、企业管理人员和职工,各级经济部门的领导、智囊团成员和干部,献身于四化建设的实际工作者、理论工作者以及大中专院校的师生们等,展现了社会主义企业在国际、国内纷繁复杂和多变的经济、政治、社会环境下,依靠自身的努力和奋斗——加强领导、科学管理、开拓经营、改革进取、增强活力、提高效益,向着使千千万万的企业家和企业为之倾倒的“成功”目标拼搏前进的必由之路。它的出版问世,对于我国广大企业和企业家们坚持现代化建设的社会主义方向,增强社会主义经济基层细胞组织的活力,推进企业之间互助竞争、共同创优的新型关系和合作精神,不断提高劳动生产率,创造日益增长、逐渐接近并最终赶超发达国家的社会生产力,以早日实现富强、民主、文明的社会主义现代化,具有重要的理论意义和现实意义。

《辞林》以企业成功为出发点、主线和目标,立足于现实,着眼于发展和未来。企业怎样才能成功?把马克思主义的普遍真理同我国的具体实际结合起来,总结过去,特别是改革开放以来企业经营管理经验,学习和借鉴东西方国家的经验,走中国企业自己经营管理的道路,建设有中国特色的社会主义。这是我国企业取得成功应该走的道路。这也是我们编写本书立论和分篇的指导思想。

《辞林》包括 11 篇,54 章,近 3600 辞目。各篇篇名依次是:名目篇、基础篇、环境篇、领导篇、管理篇、经营篇、改革篇、活力篇、效益篇、诀窍篇和金榜篇。该书向一切渴望和关心企业获得生存、发展和兴旺发达的人们提供和展现企业成功的理论基础、环境因素、领导方略、管理要领、经营之道、改革途径、活力机制、效益制控、诀窍奥秘、金榜典型、未来态势以及整体思路。可以说,它是企业在社会

主义轨道上经营管理、谋取成功的“知识集约”。

《辞林》编撰成书，形成自己的一些特点。它融理论与实践、知识与科学、政策与规律、方法与思想、微观与宏观为一体。在体系结构、选题范围、辞目设置等方面，具有特色。力求做到内容广泛、主线突出，资料翔实、释义准确，信息量大、知识性强，文字简明、通俗易懂。尽量博采中外众长，体现中国特色，反映当代科技进步成就和学术理论研究的新发展，起到对广大读者释疑解难、启迪思维和开拓视野的目的和作用。本书所说的“企业成功”，是为我国广大企业展现在实行改革开放的条件下，社会主义企业通过合法经营、公平竞争以谋发展、提高效益、不断获得成功的种种内外因素及其相互结合的总体（整体）思路。它既区别于西方国家许多学者和企业家完全从利己主义立场出发，主要从方法技巧、愿望牟取等角度大加阐发的企业“成功”；也区别于国内一些学者、专家或者仅从理论和抽象的角度，或者仅从某个方面和领域来展述和构造的企业成功。从这方面的意义来说，本书有两个明显的特点：一是社会主义的，二是综合性的，即它是社会主义企业谋取和获得成功的综合工具书。

值得指出的是，本书《金榜篇》凝聚了国家计委有关同志和国内企业界精英的心血。该篇收进首批国家一级企业和第二批部分国家一级企业（其余第二批国家一级企业的单行材料因公布时间晚，未能来得及整理和收编），从全国二级企业中选入200余家。同时，收入全国四届评优中榜的“全国优秀企业家”。借此机会，谨向为本书编写付注热情关照和大量劳动的国家计委有关部门的领导、专家表示谢意！向收编本书的国内数百家大中型企业和数十名全国优秀企业家道喜，并向他们为本书编写提供支持、方便和亲自参与有关辞目的编审工作表示敬意和谢意！

《辞林》在编撰过程中，得到我国经济界、理论界和企业界著名前辈和众多专家的关注、支持。中共中央顾问委员会委员、中国企业管理学会会长、中国人民大学校长、中国职工思想政治工作研究会会长

袁宝华同志担任本书高级顾问，对本书编撰工作寄予极大的期望和热情，在题词中称本书“为中国企业改革与发展作出新贡献”。中国工业经济协会副会长、中国综合开发研究院副理事长、全国人民代表大会法律委员会委员、中国社会科学院工业经济研究所研究员蒋一苇同志，不仅为本书题写书名，而且对完善本书体系提出宝贵意见。西北大学经济管理学院院长、博士生导师、著名经济学家何炼成教授担任本书名誉总编，参加并指导书稿的审定工作。陕西人民出版社朱玉、常平阳和李晓锋等同志，对本书选题的确定和编辑定稿工作付出了大量心血。一些企业、经济部门、党政部门的领导和同志，对本书的编辑出版给予很大的支持。在此，我们谨致衷心谢忱。

参加本书编撰工作的主要有：国家计委有关部门的领导和专家，西北大学、中南财经大学、西南财经大学、北京经济学院、延安大学、陕西机械学院、陕西财经学院、西北政法学院、白求恩医科大学、上海财经大学、济南经济学院、西北工业大学等高等院校及科研单位的数十名教授、学者，陕西省经委有关部门的领导和同志，以及部分企业和党政部门的研究人员、理论工作者和实际工作者。国内数百家大中小企业和数十名全国优秀企业家，参与了有关条目的编审工作。因此，该书在较为广泛的范围和意义上，堪称一部集体智慧之作。参加本书编审定稿会议的有（按姓氏笔划排列）：马江生、王时杰、王毅、毛伯林、冯迦勒、朱玉、何炼成、吴克强、宋群、邹东涛、郑式阐、杨时旺、张超、郝仁平、贾生鑫、郭立宏、涂文涛、常平阳、程寅伯、霍凤梅。

在编写过程中，我们参阅了大量文献、报刊资料，汲取了国内外相关工具书的精华，恕不一一列出。该书实行总编分工负责制。经过全体编者、编委和总编组同志的共同努力，使该书的质量和基本要求基本达到预期目标。由于编写时间紧迫，能力有限，疏误之处难以避免，恳请读者诸君不吝赐教指正。

《企业成功辞林》编辑委员会

1990年12月

总 目

一、名目篇

企业——公司——经济联合——发展趋势

二、基础篇

方法理论——经济理论——学科理论

三、环境篇

世界经济——世界政治——新兴科技——自然环境——社会
环境——经济环境——政策法律环境

四、领导篇

企业领导系统——企业领导者——厂长(经理)实务

五、管理篇

管理原理——管理理论——计划管理——生产管理——其他
经济管理——民主管理——管理心理——思想政治工作管理
——行政管理

六、经营篇

经营战略——经营决策——计划、生产、科技经营——市场、
销售、外贸经营——货币、信用、价格——商标、广告、合同

七、改革篇

体制改革——领导、组织制度改革——经营管理制度改革
——劳动、工资制度改革

八、活力篇

活力概论——增强企业活力的外部因素——增强企业活力的
内部条件——企业活力源泉、机制——增强企业活力途径

九、效益篇

效益总论——财务管理效益——资金管理效益——成本管理
效益——成果管理效益——电脑管理效益

十、诀窍篇

经营管理之道——古近代管理思想——企业家成功秘诀——
经营管理要术

十一、金榜篇

企业——企业家

分 目

一 名 目 篇

1 企业

企业	1
资本主义企业	1
社会主义企业	1
国有企业	2
集体企业	2
合作企业	2
合资企业	2
私营企业	3
合伙企业	3
个体企业	3
独资企业	4
中央企业	4
地方企业	4
乡镇企业	4
大型企业	5
中型企业	5
小型企业	5
劳动密集型企业	6
资金密集型企业	6
技术密集型企业	6
知识密集型企业	6
风险企业	6
工业企业	7
农业企业	7
建筑安装企业	7
运输企业	8
邮电企业	8
商业企业	8
物资企业	8

旅游企业	8
金融企业	9
饮食企业	9
服务企业	9
贸易货栈	9

2 公司

公司	10
有限公司	10
无限公司	11
两合公司	11
股份公司	11
股份有限公司	11
股份两合公司	12
人合公司	12
资合公司	12
人资两合公司	12
持股公司	12
母公司	13
子公司	13
总公司	13
分公司	13
专业公司	13
联合公司	14
综合公司	14
地区性公司	14
跨地区性公司	14
全国性公司	14
跨国公司	15
工业公司	15
商业公司	15
工商公司	15

2/企业成功辞林

外贸公司	15
工贸公司	15
农工商联合公司	16
科研生产联合公司	16
饮食服务公司	16
广告公司	16
信息公司	17
咨询公司	17
保险公司	17
租赁公司	17
投资信托公司	18
行政性公司	18
劳动服务公司	18
卡特尔	18
辛迪加	19
托拉斯	19
康采恩	19
国际垄断同盟	19
混合联合公司	20

3 经济联合

经济联合	20
协作	20
横向联系	21
纵向联系	21
横向联合	21
纵向联合	22
环形联合	22
混合联合	22
合营	22
联营	23
企业合并	23
吞并	23
兼并	23
工业组织结构	23
中心城市	23
卫星城镇	24
经济中心	24
经济辐射能力	24

经济聚集能力	24
经济网络	24
经济区	25
行政区	25
协作区	25
龙头企业	25
拳头产品	25

经济联合体	26
科研生产联合体	26
科工贸联合体	26
工商联营	26
工业外贸联营	27
农业外贸联营	27
农工商一体化	27
产、供、销一体化	27
一条龙协作生产	27
企业群体	28
企业系列	28
企业集团	28

4 发展趋势

企业时代发展趋势	29
企业阶段发展趋势	29
企业结构发展趋势	29
企业规模发展趋势	29
企业技术发展趋势	30
企业产品发展趋势	30
企业管理发展趋势	30
中国企业管理发展趋势	30
企业管理方针发展趋势	31
企业计划管理发展趋势	31
企业决策发展趋势	31
企业领导方式发展趋势	32
企业领导体制发展趋势	32
企业领导者发展趋势	32
企业职工发展趋势	33
企业追求目标发展趋势	33
企业经营战略发展趋势	33
企业经营状态发展趋势	33

二 基 础 篇

1 方法理论

世界观·····	34	平衡和失衡·····	42
方法论·····	34	扬弃·····	42
唯物主义·····	34	转化·····	42
唯心主义·····	34	运动和静止·····	42
辩证法·····	35	空间和时间·····	43
形而上学·····	35	螺旋式上升·····	43
历史唯物主义·····	35	社会进化与革命·····	43
历史唯心主义·····	36	唯物辩证法基本范畴·····	43
社会形态·····	36	本质和现象·····	44
社会革命·····	36	原因和结果·····	44
社会制度·····	36	内容和形式·····	44
社会发展规律·····	36	必然性和偶然性·····	44
认识论·····	37	可能性和现实性·····	45
感性认识和理性认识·····	37	规律·····	45
直接经验和间接经验·····	37	历史方法·····	45
实事求是·····	37	阶级方法·····	45
经验、理论、真理·····	38	经济方法·····	46
绝对真理与相对真理·····	38	政治方法·····	46
矛盾论·····	38	逻辑方法·····	46
一分为二·····	38	推理思维法·····	46
合二而一·····	39	比较思维法·····	47
内因和外因·····	39	灵感思维法·····	47
矛盾的普遍性和特殊性·····	39	创造思维法·····	47
主要矛盾和非主要矛盾·····	40	思维形式·····	47
矛盾的主要方面和非主要方面·····	40	概念·····	47
对抗性矛盾和非对抗性矛盾·····	40	定义·····	48
矛盾的同一性和斗争性·····	40	划分·····	48
发展观·····	41	判断·····	48
质量互变规律·····	41	性质判断·····	48
质、量、度·····	41	关系判断·····	48
肯定与否定·····	41	模态判断·····	48
渐变与突变·····	42	推理·····	49
		直接推理·····	49
		演绎推理·····	49
		归纳推理·····	49

4/企业成功辞林

类比推理·····	49	社会·····	58
论证·····	49	阶层·····	58
反驳·····	50	阶级·····	58
诡辩·····	50	社会群体·····	59
科学·····	50	社会组织·····	59
科学方法·····	50	国家·····	59
质疑·····	51	无产阶级政治·····	60
发现·····	51	无产阶级民主·····	60
科学假说·····	51	四项基本原则·····	60
科学检验·····	51	社会关系·····	60
科学证实·····	52	党政关系·····	61
科学联想法·····	52	上下级关系·····	61
科学观察·····	52	干群关系·····	61
科学实验·····	52	人际关系·····	61
科学成果鉴定·····	53	政治关系·····	62
科学相似方法·····	53	经济关系·····	62
内外互推法·····	53	法律关系·····	62
相互渗透法·····	53	组织关系·····	62
反面入手法·····	54	敌我关系·····	62
华氏直接法(直接中的法)·····	54	同志关系·····	63
倒推法·····	54	对抗关系·····	63
还原法·····	54	非对抗关系·····	63
试错和逼近·····	54	工农关系·····	63
技术·····	54	部门关系·····	63
技术方法·····	55	行业关系·····	64
技术发明·····	55	地区关系·····	64
技术设计·····	55	厂际关系·····	64
技术开发·····	55	厂内关系·····	64
技术实验·····	55	协作关系·····	65
技术发明方法·····	56	联合关系·····	65
技术设计方法·····	56	社会调查·····	65
技术开发方法·····	56	社会统计·····	66
技术成果鉴定·····	56	社会规划·····	66
技术推广·····	57	社会分析·····	66
技术转移·····	57	社会诊断·····	66
技术引进·····	57	会议方法·····	66
技术输出·····	58	谈话方法·····	67
星火计划·····	58	培训方法·····	67

教育方法.....	67	价值形式.....	76
民主评议.....	67	价值规律.....	76
民意测验.....	67	资本生产理论.....	77
选举制.....	68	剩余价值.....	77
聘任制.....	68	剩余价值量.....	77
考绩制.....	68	剩余价值率.....	77
奖励制.....	68	资本.....	78
惩戒制.....	69	资本主义工资.....	78
晋升制.....	69	资本积累理论.....	78
民主参与.....	69	资本有机构成.....	79
建议制度.....	70	资本积聚和集中.....	79
退职.....	70	资本流通理论.....	79
退休制.....	70	资本循环.....	79
离休制度.....	70	资本周转.....	80
抚恤.....	70	社会总资本再生产和流通.....	80
2 经济理论		生产资料生产优先增长.....	81
生产力.....	71	资本分配理论.....	81
生产关系.....	71	成本价格.....	82
经济基础.....	71	利润和利润率.....	82
上层建筑.....	71	平均利润.....	82
生产.....	71	生产价格.....	83
交换.....	72	资本主义地租.....	83
分配.....	72	土地价格.....	83
消费.....	72	资本危机理论.....	83
经济.....	72	帝国主义理论.....	84
自然经济.....	73	垄断.....	84
商品经济.....	73	金融资本和金融寡头.....	84
市场经济.....	73	参与制.....	84
计划经济.....	73	资本输出.....	85
国民经济.....	74	国家垄断资本主义.....	85
社会生产两大部类.....	74	资本主义发展阶段理论.....	86
第一、二、三次产业.....	74	社会主义经济理论.....	86
简单再生产.....	74	社会主义物质基础.....	87
扩大再生产.....	75	社会主义经济关系.....	88
经济规律.....	75	社会主义有计划商品经济.....	88
共有经济规律.....	75	社会主义生产.....	88
特有经济规律.....	75	社会主义交换.....	89
基本经济规律.....	75	社会主义分配.....	89
商品.....	76	社会主义消费.....	89

6/企业成功秘诀

社会主义经济规律体系·····90	工业布局·····99
社会主义再生产规律·····90	挖潜、革新、改造·····100
社会主义基本经济规律·····91	工业生产专业化·····100
国民经济有计划按比例 发展规律·····91	工业生产联合化·····100
社会主义按劳分配规律·····92	工业现代化·····100
社会主义经济主要比例关系·····92	通用化·····101
	标准化·····101
	系列化·····101
农业·····93	交通运输·····101
林业·····93	运输业结构·····102
畜牧业·····93	运输方式·····102
副业·····93	建筑业·····102
渔业·····94	建筑业经营方式·····102
国营农场·····94	邮电业·····103
国营林场·····94	邮电通讯网·····103
贸工农产业结构·····94	基本建设·····103
家庭联产承包责任制·····94	基建计划·····104
双层经营制·····95	基建程序·····104
农业商品化·····95	商业·····104
农业专业化·····95	批发商业·····104
农业机械化·····95	零售商业·····105
农业社会化·····96	商品流通环节·····105
农业现代化·····96	商品流通渠道·····105
土地规划·····96	商品流通费用·····105
土地征收·····96	商品供求关系·····106
土地租赁·····97	商业利润·····106
土地买卖·····97	对外贸易·····106
土地改良·····97	利用外资·····107
土地生产率·····97	财政·····107
多种经营·····97	国家预算·····107
工业·····98	国家决算·····108
轻工业·····98	财政收支平衡·····108
重工业·····98	财政赤字·····108
采掘工业·····98	财政结余·····108
加工工业·····98	财政补贴·····109
基础工业·····99	税收·····109
新兴工业·····99	税种·····109
五小工业·····99	税目·····109
工业体系·····99	税率·····110

罚则	110	社会学	119
产品税	110	数学	120
增值税	110	物理学	120
营业税	111	化学	120
盐税	111	天文学	120
国营企业所得税	111	地学	121
工商所得税	111	生物学	121
个人所得税	111	教育学	121
外国企业所得税	111	技术学	121
中外合资企业所得税	112	语言学	122
资源税	112	体育学	122
建筑税	112	医学	122
城市维护建设税	112	软科学	122
农业税	112	未来学	122
金融	113	预测科学	123
贷款	113	政策科学	123
存款	113	决策科学	123
保险	113	领导科学	124
利息	114	管理科学	124
利率	114	行为科学	124
现金管理	114	系统论	124
现金结算	114	控制论	125
转帐结算	115	信息论	125
外汇	115	协同学	125
外汇汇率	115	突变论	126
国际金融市场	116	耗散结构理论	127
3 学科理论		思维科学	127
社会科学	116	创造学	127
自然科学	116	社会心理学	127
技术科学	116	人才管理学	128
应用科学	117		
边缘科学	117	经济学	128
交叉科学	117	生产力经济学	128
哲学	117	流通经济学	128
政治经济学	118	消费经济学	129
科学社会主义	118	宏观经济学	129
世界政治经济和国际关系	118	中观经济学	129
政治学	119	微观经济学	130
法律学	119	计划经济学	130