



高等学校“十一五”规划教材

国际贸易理论与实务

Guoji Maoyi Lilun Yu Shiwu

主 编 马有才 张汝根

副主编 郭安沁 刘振铎



中国矿业大学出版社

China University of Mining and Technology Press

高等学校“十一五”规划教材

国际贸易理论与实务

主 编 马有才 张汝根
副主编 郭安沁 刘振铎

中国矿业大学出版社

内 容 简 介

本书在内容设计上以理论与实践相结合为原则,集国际贸易理论与实务于一体,突出实用性。在阐述有关的国际贸易理论、政策、措施的基础上,对进出口贸易的操作实务进行了详细的介绍。章前有本章学习要点引起本章的内容,章后设计有复习思考题供学生课后练习。

本书主要供高校经济管理类非国际贸易本科专业学生使用,也可作为高职高专经济管理类专业教材。

图书在版编目(CIP)数据

国际贸易理论与实务/马有才,张汝根主编..—徐州:中国矿业大学出版社,2007.8

ISBN 978 - 7 - 81107 - 668 - 4

I. 国… II. 马… III. ①国际贸易—经济理论—高等学校—教材②国际贸易—贸易实务—高等学校—教材 IV. F740

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 118023 号

书 名 国际贸易理论与实务

主 编 马有才 张汝根

责任编辑 万士才

责任校对 徐 玮

出版发行 中国矿业大学出版社

(江苏省徐州市中国矿业大学内 邮政编码 221008)

网 址 <http://www.cumtp.com> E-mail: cumtpvip@cumtp.com

排 版 中国矿业大学出版社排版中心

印 刷 徐州中矿大印发科技有限公司

经 销 新华书店

开 本 787×960 1/16 印张 24.25 字数 462 千字

版次印次 2007 年 8 月第 1 版 2007 年 8 月第 1 次印刷

定 价 29.80 元

(图书出现印装质量问题,本社负责调换)

高等学校“十一五”规划教材经济与管理学科 教材编审委员会

主 任 张 骅

副主任 张金锁 王新华 王汉斌

委 员 (以姓氏笔画为序)

丁日佳 王 丹 王建华 牛冲槐

冯振翼 宁云才 朱 炜 朱学义

刘友金 纪成君 李汉通 时力华

周 敏 高凤莲 曹靖宇 曾 旗

雷思友 路世昌 廖湘岳 谭旭红

鞠耀绩

《国际贸易理论与实务》编者名单

主 编 马有才 张汝根

副主编 郭安沁 刘振铎

编 写 (以姓氏笔画为序)

马有才 吕靖烨 刘振铎 张汝根

陈爱萍 赵立华 郭安沁 黄向红

焦习燕

前 言

《国际贸易理论与实务》是高等学校(矿业)“十一五”规划教材经济与管理系列教材之一。

本书是在对我国工科类高等院校经济管理类人才培养模式进行深入研究的基础上,根据社会对应用型人才需求特点,参考众多院校《国际贸易理论与实务》教材编写的经验,结合编者在长期教学过程中的心得编写而成。

本书主要供高校经济管理类非国际贸易专业学生使用,也可作为高职高专经济管理类专业教材。在内容设计上以理论与实践相结合为原则,集国际贸易理论与实务于一体,突出实用性。在阐述有关的国际贸易理论、政策、措施的基础上,对进出口贸易的操作实务进行了详细的介绍。章前有本章学习要点引起本章的内容,章后设计有复习思考题供学生课后练习。内容编写时力求反映当代国际贸易理论的最新研究成果和国际贸易领域的最新变化,例如电子商务在国际贸易领域的应用、《跟单信用证统一惯例》(国际商会第 600 号出版物)的颁布实施等,以引导学生在学习和应用课本知识时注意知识的不断更新。

本书编写的具体分工如下(以章节为序):

马有才编写第一、二章,陈爱萍编写第三、四章,张汝根编写第五、六章,刘振铎编写第七、八章,黄向红编写第九章、十四章,焦习燕编写第十、十三章,郭安沁编写第十一章、第十二章,赵立华编写第十五、十六章,吕靖烨编写第十七章。初稿完成后由主编马有才逐章修改、定稿。

在编写过程中我们参考了大量的文献,吸取了许多专家、学者的成果,并在每章后的参考文献中列出,由于时间紧张,疏漏之处在所难免,在此向所有参考过的文献作者表示诚挚的谢意。同时由于编者水平所限,不当之处敬请读者指正并提出宝贵意见。

编 者

2007 年 5 月

目 录

第一章 导论	1
第一节 国际贸易的基本概念	1
第二节 国际贸易的分类	4
第三节 国际贸易与国内贸易的异同	7
复习思考题	9
第二章 国际贸易基本理论	10
第一节 重商主义与贸易差额论	10
第二节 绝对优势论	11
第三节 比较优势论	14
第四节 要素禀赋理论	18
第五节 里昂惕夫之谜及其不同解释	22
第六节 技术差距理论和产品生命周期理论	24
复习思考题	26
第三章 世界市场与国际价格	28
第一节 世界市场	28
第二节 国际价值	33
第三节 世界市场价格	37
复习思考题	42
第四章 国际贸易政策	43
第一节 国际贸易政策概述	43
第二节 自由贸易政策	48
第三节 保护贸易政策及其理论依据	50
第四节 超保护贸易政策	54
第五节 贸易自由化与新贸易保护主义	56
复习思考题	61
第五章 国际贸易措施	63
第一节 关税措施	63

第二节 非关税措施	86
第三节 鼓励出口措施	95
第四节 出口管制措施	102
复习思考题	104
第六章 区域经济一体化	105
第一节 区域经济一体化的含义及形式	105
第二节 区域经济一体化的产生、现状与趋势	109
第三节 区域经济一体化理论	117
复习思考题	124
第七章 国际贸易条约、协定与世界贸易组织	126
第一节 贸易条约与协定	126
第二节 关税与贸易总协定	132
第三节 世界贸易组织	140
复习思考题	152
第八章 国际贸易术语	153
第一节 国际贸易术语的含义与作用	153
第二节 有关国际贸易术语的国际贸易惯例	155
第三节 主要国际贸易术语的解释	158
第四节 其他国际贸易术语	182
第五节 国际贸易术语的选用	185
复习思考题	187
第九章 品名、品质、数量和包装	189
第一节 商品的品名与品质	189
第二节 商品的数量	201
第三节 商品的包装	207
复习思考题	216
第十章 国际货物运输	217
第一节 国际货物运输方式	217
第二节 运输单据	228
第三节 国际货物买卖合同中的装运条款	232
复习思考题	237
第十一章 国际货物运输保险	239
第一节 海洋货物运输保险中的风险和损失	239
第二节 我国海运保险险别与条款	246

第三节 伦敦保险协会海运保险条款·····	252
第四节 其他运输方式下的货物保险·····	255
第五节 国际货物买卖合同中的保险条款·····	257
复习思考题·····	260
第十二章 进出口商品的价格·····	262
第一节 进出口商品作价的基本方法·····	262
第二节 价格制定与盈亏核算·····	266
第三节 佣金与折扣的利用·····	271
第四节 合同中的价格条款·····	274
复习思考题·····	275
第十三章 货款的支付·····	277
第一节 支付工具·····	277
第二节 汇付和托收·····	283
第三节 信用证·····	287
第四节 支付方式的选择·····	294
第五节 合同中的支付条款·····	295
复习思考题·····	298
第十四章 商检、索赔、不可抗力和仲裁·····	299
第一节 商品检验·····	299
第二节 索赔·····	307
第三节 不可抗力·····	309
第四节 国际贸易争议与仲裁·····	312
复习思考题·····	317
第十五章 合同的商订·····	318
第一节 交易磋商前的准备·····	318
第二节 交易磋商的形式与程序·····	320
第三节 合同的成立和书面合同的签订·····	326
复习思考题·····	328
第十六章 进出口合同的履行·····	329
第一节 出口合同的履行·····	329
第二节 进口合同的履行·····	335
复习思考题·····	337
第十七章 国际贸易方式·····	339
第一节 经销、代理、寄售和展卖·····	339

第二节 招标、投标与拍卖	349
第三节 商品期货交易	355
第四节 易货与补偿贸易	360
第五节 对外加工装配业务	365
第六节 国际电子商务	369
复习思考题	378

第一章 导 论

本章学习要点

- 国际贸易的概念
- 国际贸易的分类
- 国际贸易的特点

第一节 国际贸易的基本概念

一、国际贸易与对外贸易

(一) 国际贸易(international trade)

国际贸易是指世界各国(或地区)之间所进行的商品和服务的交换活动,是世界各国(或地区)之间分工的表现形式,体现世界各国(或地区)在经济上的相互依赖关系。由于国际贸易是一种世界范围内的商品和服务的交换,因此又称为世界贸易(world trade)或全球贸易(global trade)。

国际贸易是国际分工的纽带,是各国间在生产、产品、资源、技术、文化等方面彼此联系、相互交往的最基本和最重要的形式之一。

(二) 对外贸易(foreign trade)(又称进出口贸易)

对外贸易是指国际贸易活动中的一国(或地区)同其他国家(或地区)所进行的商品和服务的交换活动。这是从一个国家或地区的角度去看待它与其他国家或地区的产品与服务交换活动。某些海岛国家如日本、英国等常称之为海外贸易(oversea trade)。

二、国际贸易额与对外贸易额

(一) 国际贸易额(value of international trade)

国际贸易额是指以货币表示的世界各国的对外贸易总额,是计算和统计世界各国对外贸易总额的指标。因为一国(或地区)的出口,就是另一国(或地区)的进口,在计算国际贸易额时,不能简单地把世界各国的出口额与进口额加在一起,以避免重复计算。联合国统计中,通常把各国出口额相加作为国际贸易额。

(二) 对外贸易额(value of foreign trade)

对外贸易额是用货币表示的一国一定时期内的进出口的规模,是衡量一国对外贸易状况的主要指标之一。它由一国一定时期内从国外进口的商品总额加上该国同一时期内向国外出口的商品总额构成。

(三) 对外贸易差额(balance of foreign trade),

一国在一定时期内出口贸易总额与进口贸易总额相比而形成的差额,称为对外贸易差额。它反映了一国经济实力和对外竞争能力的变化,是一国在对外贸易上所处地位是否有利的重要标志之一。当出口贸易总额超过进口贸易总额时,差额部分称为“贸易顺差”或“贸易盈余”,海关统计上称为“出超”;反之,当进口贸易总额超过出口贸易总额时,差额部分称为“贸易逆差”或“贸易赤字”,海关统计上则称为“入超”。通常“贸易顺差”用正数表示,“贸易逆差”用负数表示;如进口贸易总额和出口贸易总额相等时,则叫做“贸易平衡”。

贸易平衡是相对的,贸易差额的存在是经常的。持续的、巨额的贸易差额(不论是顺差还是逆差)会对本国经济产生不利影响。长期顺差会使大量资源外流,造成国家之间的贸易摩擦,引起国际收支状况恶化。

三、对外贸易量(quantum of foreign trade)

用货币表示的对外贸易额,由于受价格变动因素的影响,不能准确地反映一国对外贸易的规模,也不便于不同时期对外贸易规模的比较。为了剔除价格影响,反映对外贸易的实际规模,可以按一定时期的不变价格为标准来计算各个时期的对外贸易额,即用进出口价格指数除进出口额,得出对外贸易额的近似值,即对外贸易量。

具体计算方法是:用以固定年份为基期而确定了的价格指数去除所考察时期的出口或进口总额,得到相当于按不变价格计算的进口额或出口额,即该考察期的对外贸易量。

例如:1970年世界出口值为2800亿美元,1978年世界出口值为11736亿美元,假定出口价格指数1970年为100,1978年为265。试比较1978年世界出口额和世界出口贸易量与1970年世界出口额的增长变化情况。

按贸易额计算,1978年世界出口额约是1970年世界出口额的4.2倍,增加了约320%;按贸易量计算,剔除了价格上升的因素,1978年世界出口贸易量约是1970年世界出口贸易量的1.58倍,仅增加了约58%。

由于计算贸易量可以得出较为正确的反映实际规模变动的情况,所以许多国家和国际组织都采用这种方法计算贸易量来分析贸易规模的变动。

四、对外贸易依存度(degree of dependence on foreign trade)

对外贸易依存度是指一国在一定时期内的对外贸易总额(进口额与出口额之和)在该国国民生产总值(或国内生产总值)中所占的比重,是衡量一国国民经

济对进出口贸易的依赖程度的一个指标。一国的外贸依存度,一方面可以反映该国的对外开放程度;另一方面也可以表明该国对外贸易在国民经济发展中的地位和作用。

对外贸易依存度有三种表现形式:对外贸易总依存度、货物贸易依存度和服务贸易依存度。国际上多以出口贸易在国民生产总值或国内生产总值中的比重来表示对外贸易依存度。

由于各国经济发展水平的不同、对外贸易政策的差异、国内市场的大小及发展程度不同,导致各国的对外贸易依存度有较大的差异。通常国内市场发展程度高的国家的对外贸易依存度低于国内市场发展程度低的国家的对外贸易依存度;从事低层次加工贸易国家的对外贸易依存度高于从事高层次加工贸易国家的对外贸易依存度。

五、贸易条件(trade terms)

贸易条件,又称交换比价,指一个国家在一定时期内出口商品价格水平与进口商品价格水平之间的对比关系,它反映了该国出口一单位商品所能换回的进口商品数量之间的比率。贸易条件的变化在一定程度上可以反映一国的价格优势和竞争能力的变化。通常用计算一国贸易条件指数的方法来了解该国贸易条件的变化情况。计算公式如下:

$$\text{贸易条件指数} = (\text{出口价格指数} / \text{进口价格指数}) \times 100$$

如果该指数大于 100,则说明该国的该年度贸易条件与基期相比得到改善;如果该指数小于 100,则说明该国该年度贸易条件与基期相比恶化。

例如:以 2000 年为基期,某国进出口价格指数均为 100,2001 年底出口价格上涨 5%,进口价格下降 3%,则该国出口价格指数为 105%,进口价格指数为 97%,则贸易条件指数为: $(105 / 97) \times 100 = 108.25$ 。表明与 2000 年相比,该国贸易条件改善了 8.25%。

六、贸易商品结构(composition of trade)

(一) 对外贸易商品结构(composition of foreign trade)

对外贸易商品结构是指一个国家一定时期内各种类别的进出口商品占整个进出口贸易额的份额,即某大类或某种商品进出口贸易额与整个进出口贸易额之比,反映一定时期内该国进出口贸易中各种商品的构成。对外贸易商品结构可以反映出该国的经济发展水平、产业结构状况、科技发展水平等。例如:多数发达国家对外贸易商品结构是以进口初级产品、出口工业制成品为主;而发展中国家对外贸易商品结构的特征则是以出口初级产品、进口工业制成品为主。

(二) 国际贸易商品结构(composition of international trade)

国际贸易商品结构是指各种类别的商品在整个国际贸易额中所占的比重,通常以它们在世界出口总额或进口总额中的比重来表示。

研究国际贸易商品结构,通常是看初级产品和工业制成品两大类别占世界贸易额的比重。《联合国国际贸易标准分类》把商品分为10类:即食品及主要供食用的活动物(0);饮料及烟类(1);燃料以外的非食用原料(2);矿物燃料、润滑油及有关原料(3);动植物油脂及腊(4);化学品及有关产品(5);主要按原料分类的制成品(6);机械及运输设备(7);各项制品(8);没有分类的其他产品(9)。在国际贸易统计中,一般把(0)~(4)类商品称为初级产品,把(5)~(8)类商品称为制成品。

例如:中国的出口商品按国际标准分类,初级产品占出口总额的比重1981年为49.6%,1985年上升为54.2%,1993年降至18.2%,2002年更降至8.7%;中国工业制成品出口占出口总额的比重,1981年为50.4%,1990年为74.4%,2001年突破90.1%,2002年升至91.3%。

七、贸易地理方向(direction of trade)

(一) 对外贸易地理方向(direction of foreign trade)

对外贸易地理方向又称对外贸易地区分布或国别结构,是指一定时期内世界上一些国家或地区的商品在某一个国家对外贸易中所占有的地位,一般以这些国家或地区的商品占该国进出口贸易总额的比重来表示。

对外贸易地理方向指明一国出口商品的去向和进口商品的来源,从而反映一国与其他国家或区域集团之间经济贸易联系的程度。一国的对外贸易地理方向通常受经济互补性、国际分工的形式与贸易政策的影响。

(二) 国际贸易地理方向(direction of international trade)

国际贸易地理方向是指一定时期内世界各国或各个国家经济集团的对外商品贸易在整个国际贸易中所占的比重。计算和分析不同时期的国际贸易地理方向,对于掌握市场行情的发展变化、认识世界各国间的经济交换及密切程度,开拓新的国外市场,均有重要的意义。

由于对外贸易是一国与它国之间发生的商品交换,因此,把商品结构和地理方向的研究结合起来,有利于掌握一国出口中不同类别商品的去向和进口中不同类别商品的来源。

第二节 国际贸易的分类

国际贸易活动种类繁多,性质复杂。从不同角度进行科学分类是认识和研究国际贸易非常重要的基础工作。主要的分类标准如下:

一、按商品的移动方向划分

(一) 出口贸易 (export trade)

将本国所生产或加工的商品输往国外市场进行销售的商品交换活动,称为出口贸易或输出贸易。不属于外销的货物则不算,例如旅客个人使用带出国境的货物不列入出口贸易。

(二) 进口贸易 (import trade)

将外国商品购买后,输入本国市场进行销售的贸易活动,称为进口贸易或输入贸易。

(三) 过境贸易 (transit trade)

商品生产国与商品消费国之间进行的商品买卖活动,如果其货物运输过程必须要通过第三国的国境,对第三国来讲就构成了该国的过境贸易。例如,有些内陆国家同非相邻国家之间的贸易,其货物就必须通过第三国的国境。

(四) 复出口贸易 (re-export trade)

复出口贸易是指把外国商品买进后未经加工又输出到国外的活动。

(五) 复进口贸易 (re-import trade)

复进口贸易是指本国商品出口后,在国外未经过加工又重新输入本国国内的活动。例如出口后退货、未售掉的寄售货物的退回等。

二、按交易对象划分

(一) 直接贸易 (direct trade)

直接贸易是指商品生产国与商品消费国之间直接买卖货物的行为。对生产国而言,是直接出口,对消费国而言,是直接进口。

(二) 间接贸易 (indirect trade)

间接贸易是指商品生产国与消费国之间,经由第三国商人进行商品买卖的行为。间接贸易一般是基于政治上的原因,或者由于本国因销售渠道不畅、信息不灵而借助于第三国进行的贸易。对生产国来讲是间接出口贸易,对消费国来讲是间接进口贸易。

(三) 转口贸易 (entrepot trade)

转口贸易是指商品生产国与商品消费国不直接买卖商品,而是通过第三国转手进行的贸易。交易的货物可以由出口国运往第三国,在第三国不经过加工再销往消费国;也可以由生产国直接将货物运往消费国,但出口国与消费国之间并不直接发生买卖关系,交易是通过第三国的转口商进行的。从第三国角度来讲,即是转口贸易,又称中转贸易。

转口贸易的发生,主要是有些国家(或地区)由于地理的、历史的、政治的或经济的因素,其所处的位置适合于作为货物的销售中心。如新加坡、中国香港、

伦敦、鹿特丹等,都是国际著名的中转地,拥有数量很大的转口贸易。通过转口贸易它们除了可以得到可观的转口利润和仓储、运输、装卸、税收等收入外,也推动了当地金融、交通、电讯等行业的发展。

转口贸易和过境贸易的区别是:在转口贸易中,商品的所有权先从生产国出口商那里转到第三国(或地区)转口商手中,再转到最终消费该商品的进口国商人手中;而在过境贸易中,商品所有权无需经第三国商人转移。

三、按国境与关境划分

(一) 总贸易(general trade)

以国境为标准划分进口与出口而统计的国际贸易称为总贸易。总贸易可分为总进口和总出口。凡是进入一国国境的商品一律列入总进口;凡是离开一国国境的商品一律列入总出口。总进口额加总出口额构成总贸易额。目前美国、英国、日本及我国等国采用这种划分标准。

(二) 专门贸易(special trade)

以关境为标准划分进口和出口而统计的国际贸易称为专门贸易。专门贸易又可分为专门进口和专门出口。专门进口是指外国商品进入关境并向海关缴纳关税由海关放行后才能称为专门进口;专门出口是指本国产品从国内运出关境或商品进口后未经加工又运出关境。专门进口额加专门出口额构成一国的专门贸易总额。目前德国、意大利、瑞士、法国等国采用这种划分标准。

一般情况下,一国关境与国境完全重合,但也有不一致的情况。自由港、出口加工区、保税区等经济特区虽在国境之内,但却在关境之外,因此,设有经济特区的国家,关境小于国境;如果几个国家结成关税同盟,对内取消一切贸易限制,对外建立统一的关税制度,则这些国家的关境大于国境。

四、按交易内容划分

(一) 货物贸易(trade in goods)

货物贸易是以有形的货物为标的物而进行的贸易。由于货物或商品具有看得见、摸得着的物质属性,因此又称有形贸易。国际贸易中货物种类繁多,为便于统计和比较,《联合国国际贸易标准分类》把国际贸易货物分为10大类,63章,233组,786个分组和1924个基本项目。

(二) 服务贸易(trade in service)

服务贸易是指世界各国之间所发生的各种服务交易活动的总称。根据世贸组织《服务贸易总协定》,国际服务贸易指:(1)从一成员境内向任何其他成员境内提供服务;(2)从一成员境内向任何其他成员的服务消费者提供服务;(3)一成员的服务提供者以自然人的存在在任何其他成员境内提供服务;(4)一成员的服务提供者在任何其他成员境内以商业存在提供服务。商业存在指任何形式

的商业或专业机构,包括通过组建、获得或维持一个法人,或创立或维持分支机构或代表处以便在一成员境内提供服务。

服务贸易的范围包括:商业性服务(包括专业性服务、计算机及相关服务、研究与开发服务、不动产服务、设备租赁服务、其他服务)、通讯服务、建筑服务、分销服务、教育服务、环境服务、金融服务、健康及社会服务、旅游及相关服务、文化娱乐及体育服务、交通运输服务、其他服务等。

(三) 技术贸易(trade in technology)

国际技术贸易是指一国法人或自然人,通过贸易方式,按照一定的交易条件,将其技术转让给不同国家的法人或自然人的活动。一般情况是,一国的技术供给方向另一国的技术需求方提供所需的技术,承担某些义务,并从需求方取得一定的报酬。

在技术贸易中,技术的供应方又称技术输出方,技术的需求方又称技术输入方。技术的输入即是我们通常所讲的技术引进。一般说来,商品贸易是指有形的物质资料的买卖;而技术贸易则是指用于工业生产的无形的技术知识的买卖,往往也包括筹建工厂的成套设备在内。这些有形的机器设备被称为技术硬件,无形的技术知识则被称为技术软件。

五、按交易手段划分

(一) 单证贸易(trade with documents)

单证贸易是指以纸面单证为基本手段的贸易,贸易合同履行过程中涉及到大量纸面单证的制作和提交等。

(二) 无纸贸易(trade without documents)

无纸贸易是以电子数据交换为内容的贸易,是 EDI(Electronic Data Interchange)在贸易领域中的实际应用,即贸易伙伴之间按协定通过电子计算机通讯网络传递规范化和格式化的商贸数据和信息而进行的贸易。无纸贸易是世界贸易未来的发展趋势。

7

第三节 国际贸易与国内贸易的异同

一、国际贸易与国内贸易的相同之处

国际贸易与国内贸易同属于贸易活动,既有一定的共同性,也存在许多不同之处。其共同性表现在:(1)都是商品和服务的交换。其中,国际贸易是国家间的商品和服务的交换活动,国内贸易则是一国范围内商品和服务的交换,都是商业活动,都处于社会再生产过程中的交换环节。(2)交易过程大同小异,商品流通运动的方式完全一样,即:G—W—G。商品经营的目的都是通过交换取得更

多的利润。(3)都受价值规律的调节。国内贸易受国内价值规律的调节,国际贸易受国际价值规律的调节,价值规律调节的方式与作用在国内和国际都是一样的。

二、国际贸易与国内贸易的不同之处

(一) 国际贸易难度大于国内贸易

国际贸易是国家之间商品和服务的交换活动,涉及到不同的语言、法律及风俗习惯等。从事国际贸易,必须克服语言上的障碍,了解和熟悉不同贸易对象国的法律及风俗习惯,这就增加了国际贸易的难度。同时,由于国际贸易双方分别处于不同的国家或地区,在市场调查、交易接洽等方面,要面临比国内贸易更多的困难。此外,国际贸易还要面对进口国设置的各种关税和非关税壁垒。这些因素均增加了国际贸易的难度。

(二) 国际贸易比国内贸易复杂

国际贸易的复杂性表现在许多方面:首先,国际贸易活动中,交易磋商、合同签订以及合同的履行等,都必须考虑贸易对象国的商业习惯,而各国各地商业习惯又各不相同;其次,国际贸易过程较复杂,以出口为例,从交易磋商到商品出口,中间要经过商检、运输、保险、海关等许多环节,一个环节出差错会影响整个交易的顺利进行;再次,各国的货币和度量衡存在差别,海关制度和有关贸易法规各不相同,货物运输和保险手续复杂;最后,国际贸易中的货款多以外汇支付,而外汇价格受各国采用的汇率制度、外汇管理制度的影响,这就使得国际汇兑较为复杂。

(三) 国际贸易面临的风险较大

较之国内贸易,国际贸易面临更大的风险,包括信用风险、价格风险、汇兑风险、运输风险以及政治风险等。其中信用风险是指由于资信调查上的困难以及影响资信的因素的复杂性和多变性,合同达成后交易一方的信用状况发生非预期的变化而使另一方遭受损失。价格风险是指合同签订后,由于影响价格的因素发生变化导致价格在合同执行过程中发生较大变动,使交易一方蒙受损失。汇兑风险是指外汇汇率发生变化而使交易一方遭受损失的可能性。在国际贸易中,交易双方必有一方要以外币计价,而汇率变动将影响交易双方的利润从而使其面临风险。运输风险是指货物运输过程中由于遭遇自然灾害、意外事故等而使货物发生毁损的可能性。国际贸易中货物需要长途运输,运输时间较长,运输环境较为恶劣,使得国际贸易面临更大的运输风险。政治风险是指一些国家因政治变动、贸易政策与法令的修改等因素影响到贸易活动,从而给贸易当事人造成意想不到的损失。

(四) 对业务人员的素质要求较高

由于国际贸易的复杂性和风险性等特点,对从事国际贸易活动的业务人员