

大眾企管小品系列【6】

迎向挑戰

企業人積極自我的開拓



大眾書局



企業營運有什麼秘訣？這是現代企業人所面臨最大的困擾，今日的經濟成長速度隨著各類資訊的快速衝擊，常令人有喘不過氣來之感。而沒有刺激就不會有成長，如何突破自我障礙瓶頸，乃當務之急。

專業知識、技術等專門性的特長，已不能滿足現代企業的飢渴。自我啓發於專業知識外的知識領域與資訊收集、活用有效時間於自我管理，及培養工作上的「制先能力」所應先有之「制先意識」，已是此刻工商經濟資訊泛濫時代所應掌握的妙招，也是企業人再次漂亮出擊的能量所在。

「我實在太忙，連吃飯的時間都沒有，哪有時間看書、娛樂。」試問，你聽過此類的話，發過此類的



牢騷嗎？多煩人的工作壓力，但爲了業績，爲了生活，爲了那分企業人的成就感，只有拚命的做，拚命的幹。而結果，工作績效是令你滿意的嗎？業績狀況是直線上升的嗎？在得失中你是否能平衡自己的情緒？「不要怕打破既成的觀念、要忘懷曾經嘗試過的成功滋味」，因而捨棄該丟棄的，留下所需的，經常保持切合新狀態的思考與行動，是企業人所需具備的信條。

本書將集有世界經濟強國著稱的日本企業界人士，以其親身實務經歷所得而成功的例子，加以編纂整理，期望能帶給苦於無法突破現狀的企業人，一些新刺激與啓示。

目錄



企業人自我啓發的知識與技術

自我啓發的三大要素……………	二
專業外領域資訊的搜集能力，才是關鍵所在……………	五
要想有效利用時間，就得自己設法與努力……………	一〇
讀書是種享受，何樂而不爲……………	一六
要想因應這快速進步的時代，應多看書、多與人交往，以獲資訊……………	一九
以車廂爲書房，終能養成讀書習慣……………	二二
以一次看五行的速讀法，可以增加看更多書的機會……………	二四



繁忙的企業人的讀書法，精讀不如多讀來得 合適……	二六
企業人不要只看業務指南，各方面的書都應 廣泛涉獵……	二八
讀書的目的在於頭腦的靜養，看些與工作無 關的書最有效……	三二
與其看暢銷書，不如看長銷書……	三五
要想在忙中增加讀書量，不妨採行三本書併 讀的方法……	三八
我的「雜讀、速讀」術……	四〇
運用螢光筆，找出一本書中，足可使人茅塞 頓開之處的方法……	四二
小小的資訊尤須注意，養成連續搜集資訊的	



習慣·····	四四
搜集資訊，應從提早上班，利用四十五分的時間看報做起·····	四七
企業人的袖珍知識——以「人」為核心的資訊搜集技巧·····	五〇
企業人的資訊管理法·····	五二
資訊要抓住重點加以取捨，並必須親自繼續不斷加以整理·····	五六
我的資訊整理學·····	五九
記備忘錄、作筆記，才能增加自我鑽研的效果·····	六二
資訊的整理，應從只對「事實」的分析做起六五所謂情報，乃是對人之情，報之以情與人交	



往，溝通的活動……	六九
我在公司外的資訊來源，是學生時代的親朋好友……	七二
如何獲得更多非公開的資訊……	七五
企業人的袖珍知識——知識性生產所需的資訊整理術……	七八
資訊的來源，多半來自非正式的人際關係……	八〇
鮮活的資訊也要加以自己的知識與想法，始能運用在實踐上……	八五
不要怕打破既成的觀念，要忘懷曾經嘗過的成功滋味……	八八
各種不同的資訊，應傳遞給各該領域的專家，一毫不遲疑地捐棄，這就是整理文件的秘訣……	九四



- 資訊的搜集與整理，不妨運用便條和寫生簿九八
要想在資訊戰中克敵致勝，最好之法莫過
於在最前線搜集資訊……………一〇〇
磋商前的一小時，最好先閒談，以便轉換
腦筋，保持高昂情緒……………一〇四
不要被時間所趕，要自己去趕時間……………一〇六
即使在百忙之中，也要多爲自己學習……………一〇九
以「一心二用」的方式騰出時間……………一一一
在工作之外，應給自己課以學習目標……………一一四
可用來尋回迷失的自己的，一天中最寶貴
的一個小時……………一一六
以欣賞版畫的方式，養精蓄銳，提高鑑賞
力……………一一八



以打網球的方式，保持以週為週期的體力一二一
要想保持工作幹勁，應從盡情玩樂做起：一二三
動員公司內外的人際關係，以獲得資訊與

啓示並保持幹勁：一二六

以體力、氣力與平時的自我鑽研為財產，

過個充實的上班族生活：一三〇

工作繁忙而感到壓煩時，不妨反問自己「

工作的本質是什麼？」：一三四

做起來沒有意思，就不是工作：一三六

中年以後的健康管理，不妨從可輕易辦到

的事做起：一三九

不要為失敗而憂慮想不開，先轉換情緒後

再找出其原因：一四二



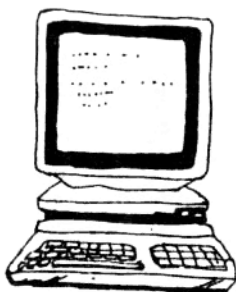
體育運動或知性的樂趣，有助於提高對工作的持久力……………	一四五
培養一個人和養殖海苔一樣，除非每天給予刺激，否則就不會成長……………	一四九
調動任職處所，可增廣見聞……………	一五一
公司的人事異動是累積知識的良機……………	一五四
被派駐在其他廠商時，只要全力以赴，對自己必有助益……………	一五七
自己的能力不妨低估一成，別人的能力則要高估一成……………	一六一
要積極大膽地去嘗試失敗，才能從工作中找出自己的方向……………	一六四
漫無目標的上班族最可憐……………	一六七



凡事要切實認清自己所扮演的角色……………	一七〇
要想百尺竿頭更進一步，自我啓發是不可 或缺的……………	一七二
企業人的袖珍知識——利用看書來做自我 啓發的技巧……………	一七六
工作就是我的生命……………	一七八
自我評價的準繩，也不妨在公司外尋求……………	一八一
你所不想去的部門，或許就是你榮獲晉升 之處……………	一八四
自我啓發的關鍵，乃在於目的意識與問題 意識……………	一八七
自己的長處應積極發揚光大……………	一九〇
我終於克服了語言上的障礙……………	一九二

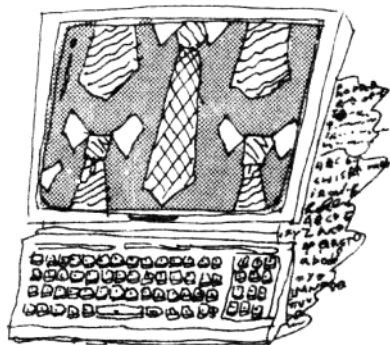


對自己作客觀了解所需的卡片分析法……一九六
透過公司外的社交圈，實踐更有意義的自
我啓發……二〇〇



企業人自我啓發 的知識與技術

- 讀書法 ● 資訊的收集與處理
- 研習會 ● 自己的時間管理 ● 健康管理
- 如何保持幹勁 ● 自我啓發與轉機



自我啓發的三大要素

對生活在嚴酷劇烈競爭社會中的現代企業人而言，自我啓發乃是必須課題。

近年來，企業界盛行「等待指示族」一詞，年輕人缺乏幹勁的辦事態度，已經廣招批評的眼光。他們雖對上面的指示、命令是唯唯諾諾，但亦能把上面所交辦的事辦得無懈可擊，只可惜普遍缺乏自行思考、進行判斷，並積極付諸行動的能力。這種年輕一代的上班族在現

代企業界中，有與日俱增的趨勢。

如果說是在如過去般經濟高度成長時代，企業人是只要能把上面所交待的工作辦好，便可以說已有充分的能力完成任務。但生活在如今國家與國家、企業對企業在展開一場劇烈求生競爭的現代裡，那種消極而被動的工作態度，極有可能被打上「不配做企業人」的烙印。自我啓發的觀念之所以在最近會備受重視，就是因為有這種背景。自我啓發可以說是每一個企業人，爲求在組織中生存所需的一種生存戰略。

那麼，自我啓發需要些什麼來作爲根基呢？一言以蔽之，就是爲使自己更接近企業人形象，一種與「等待指示族」正相反，自己能夠主動向上面提示問題，積極果斷的企業人形象所需的知識與技術。換言之，也可以說是爲使自己常保持蓬勃活力所需的一種手段，這就是企業人的自我啓發。然而，自我啓發必須要有啓發的原動力，那就是以下的三點：

①要經常具有目的意識；②要經常具有問題意識；③要經常勤於自我管理。

其中，①和②兩者乍看似乎很相似，其實

在思考法上有很大不同。若說目的意識是看準某特定目標的「線」的接近，那麼，問題意識則是包括非特定目標在內的「面」的接近。

至於③的所謂自我管理，應該可以說是對「點」的管制。企業人的自我啓發，唯有完全顧及「點、線、面」，始能成爲十全十美。

下面再進一步具體討論，有關如何始能具有這些意識的問題。

專業外領域的搜集
能力，才是關鍵所在