

CHINA PUBLICATION BUSINESS GUIDE

中国出版
商务

国家信息中心 编

中国计划出版社

中国出版商务

国家信息中心 编

中国计划出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国出版商务/国家信息中心编, -北京:中国计划出版社, 1999.9
ISBN 7-80058-815-7

I, 中… II, 国… III, 出版发行机构-中国-名录 IV, G
239.23-62

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 63360 号

中国出版商务

国家信息中心 编

☆

中国计划出版社出版发行

(地址:北京市西城区月坛北小街 2 号 3 号楼)

(邮政编码:100837 电话:68030048)

石油工业出版社印刷厂印刷

889×1194 1/16 46 印张 插页 2 2100 千字

1999 年 9 月第一版 1999 年 9 月第一次印刷

印数 1-5000 册

☆

ISBN 7-80058-815-7/F·448

定价:280.00 元

谨以此书

献给中华人民共和国 50 华诞！

献给辛勤工作的新闻出版界朋友！

主 编

刘 鹤

副 主 编

徐 愈

执行副主编

刘 晓 黎

责 任 编 辑

华 占 昆

前 言

《中国出版商务》是国家信息中心媒体发展中心在半年多的时间里,听取了来自市场前沿的各报刊杂志社、出版社、书刊批发经销商、印刷企业、广告公司等行业的呼声与建议,走访了国内出版业的权威人士和专家学者,根据市场需求,编辑出版的一部全面反映我国(除港、澳、台地区)出版行业及相关行业的大型工具书。

本书出版的目的,旨在为出版业与市场、出版业之间、出版业与发行、广告、印务等行业之间的精诚合作、共同发展架起一座商桥。同时为中外各界有识之士投资媒体,为广大读者提供与媒体的交流、沟通及订阅、查询便利,也是我们出版这部书的目的之一。

本书共分八个部分:第一部分为“期刊”,收录了国内公开发行的期刊杂志 7200 余种;第二部分为“报社”,收录了国内现有报社 2000 余家;第三部分为“出版社”,收录了国内出版发行机构 540 余家;第四部分为“电子音像出版单位”,收录了电子音像出版单位 126 家;第五部分为“书刊批发经销单位”,收录了国内书刊批发经销单位近 4000 家;第六部分为“印刷企业”,收录了国内主要印刷厂及相关行业 1500 余家;第七部分为“广告公司”,收录了国内主要广告公司近 2000 家;第八部分为“附录”,收录了各省、自治区、直辖市以上新闻出版主管部门和国内出版、期刊、音像、印刷、发行协会,编辑、版权学会等有关信息。

本书在编辑、出版过程中,得到了广大报刊出版社和中国计划出版社的大力支持与协助。为此,我们深表谢意。

随着网络时代的到来,出版物的产、供、销及售后服务的一体化链条必然形成,为加速报刊、图书出版物的产业化和流通化进程,在本书出版发行之后,我们还将开发建立《出版商务数据库》。《出版商务数据库》包括六个子库,分别为基本信息子库、背景资料子库、市场供求信息子库、文献子库、排行榜子库和市场调查统计子库。

《出版商务数据库》以“为出版界寻找市场,向市场推荐出版物”为宗旨,充分利用国家信息中心的网络优势,建立起一个专业化、为出版业提供商务便利、为广大使用者提供优质快捷服务的中外媒体商务网络。

由于编者的水平有限,本书难免有不足及疏漏之处,恳请读者给予批评指正。

编 者

1999 年 9 月



国际航空杂志社

INTERNATIONAL AVIATION GROUP

连接中国与世界航空业的桥梁 GATEWAY TO CHINA



立足中国，面向世界的航空信息服务集团

国际航空杂志社秉持促进中外航空业交流的宗旨，我们出版的航空信息读物及提供的各种商业服务，满足了国内外广大读者及航空航天工业、民航、军队及政府部门各方的要求。

国际航空杂志社作为国内率先走向国门的科技期刊社，与美国麦格劳·希尔航空周刊集团成功的合作已有12年，我们还与国内外数百家有影响的航空企业建立了密切的联系，各领域读者更是遍布世界各地。国际航空杂志社已成为沟通中外、促进中国与世界航空业交流的桥梁。

我们的定期出版物包括：国内权威的综合性航空专业月刊—《国际航空》；每周出版的航空新闻快报—《航空周刊》；报道中国航空市场动态的月刊—《中国航空信息》(英文版)；面向航空工程与民航维修领域的双月刊—《航空工程与维修》；旨在传播与交流航空科学技术发展的双月刊—《航空科学技术》。

■ 出版印刷
Publishing & Printing

■ 公关广告
PR & AD Agency

■ 信息咨询
Information Consulting

■ 商务代理
Business Service

地址：北京市朝阳区安外小关东里14号(100029)

电话：010-64922211-309.330；传真：64918417；E-mail:business@iag.com.cn

学电脑、用电脑、感受电脑，请选择

电脑时空

订阅代号：2—41

面向大众
立足实用
追求新颖

《电脑时空》杂志由国家信息中心主办，是一本面向家庭、学校、办公室等广大电脑爱好者，突出实用性、知识性和娱乐性的大众化电脑月刊。

她深浅适度地推介电脑使用中的最新经验与技巧；精彩纷呈地展现与你工作、学习、生活息息相关的电脑软硬件的最新品牌与应用。当你打算购机时，她是你的顾问；当你应用有难时，她是你的高参；当你在电脑时空中翱翔时，她又是你的挚友。

主要栏目：经验与技巧、实用软件、硬件阅兵台、网络风景线、游戏俱乐部、时空论坛、时空报道

订阅方式：

1. 全国各地邮局。季订价 18 元，年定价 72 元。
2. 当地报刊零售点。每月 5 日出版，每期零售价 6 元。
3. 编辑部直接邮购。可随时、随地、随意直接汇款至编辑部邮购，汇款时写清详细通信地址及订阅期数。每期 6 元，免邮费。

地址：北京市三里河路 58 号《电脑时空》杂志社 邮编：100045 电话：010-68557384

<http://www.cybers.com.cn> Email: cybspace@mx.cei.gov.cn



暖通信息 万流入海



新颖、实用、准确、精练

《暖通空调》杂志简介

《暖通空调》杂志是中国建筑科学类核心期刊，中国暖通空调行业唯一的中央级科技期刊，由建设部主管，中国建筑技术研究院、中国建筑装饰协会、中国建筑学会暖通空调学术委员会联合主办。

《暖通空调》杂志以“新颖、实用、准确、精练”为办刊方针，以提高行业素质、推动行业技术交流与发展为宗旨，内容以实用技术为主，兼具学术性和信息性，报道了大量工业与民用建筑中供暖、通风、空调、制冷及洁净方面的国内外新经验、新技术、产品信息、研究成果和学术动态，以及国家有关节能和环保方面的重大方针政策。

《暖通空调》杂志具有广告经营资格，多年来勤奋开拓，精心经营，热情周详地为广大客户服务，树立了良好的信誉，为国内同行提供了大量的产品信息，沟通并密切了设计、科研、教学单位与生产厂家之间的联系。本刊广告创意新颖，是企业树立形象、开拓产品市场的有效途径。

发行对象：工程设计、科研、教学、生产、施工安装、运行管理、房地产开发等单位及相关人员。

发行范围：国内外公开发行

发行数量：25000册/期

《暖通空调》杂志大事记

1971年《暖通空调》杂志的前身《建筑技术通讯》创刊。

1975年刊名改为《建筑技术通讯·暖通空调》，分专业出刊。

1985年由季刊改为双月刊。

1988年起成为中国科技期刊统计分析数据来源刊。

1991年刊名改为《暖通空调》。

1992年正文由48页增为64页。

1992年作为建筑科学类中文核心期刊列入《中文核心期刊要目总览》。

1994年主办单位增加为中国建筑技术研究院、中国建筑装饰协会、中国建筑学会暖通空调学术委员会。

1995年起被世界上收集科技期刊最多的美国Ei Page One数据库和世界最著名的建筑专业数据库——ICONDA(国际建筑文献数据库)收录，可通过STN等国际大型联机检索系统进行检索。

1996年正文由64页增为80页。

1996年荣获建设部优秀科技期刊一等奖。

1996年本刊编辑部获“八五”全国建筑节能工作先进集体光荣称号。

1996年作为建筑科学类中文核心期刊列入《中文核心期刊要目总览(第二版)》。

1997年荣获第二届全国优秀期刊三等奖。

1998年开本由标准16开改为国际上通行的大16开。

地址：北京市西外车公庄大街19号

邮编：100044

电话：(010) 68363186

传真：(010) 68348830

电子信箱：chvacj @ public.bta.net.cn

网址：http://www.hvacr.com.cn

少年文艺

1999/5



中国文学核心期刊
江苏省首屈一指期刊



少年的心灵家园

《少年文艺》是一本深受少年喜爱的文学性月刊，创刊20多年来，它已形成了这样几个特色：1. 内容丰富，信息含量大。除了发表小说、散文、诗歌等文学作品外，它还辟有“中外文学精品赏析”、“书海导航”、“文苑摘粹”、“文学少年”等栏目。2. 贴近少年生活，辟有“心灵家园”栏目，由少儿心理专家撰文分析少年中普遍存在的一些不良心理倾向，帮助少年们走出心理阴影，提高心理素质。3. 既给少年文学熏陶，又教少年写作知识。《少年文艺》除了文学精品赏析外，在少年习作的后面还附有作者的创作谈以及专家的简评，以给读者具体的作文指导。

《少年文艺》也深得专家好评，它曾在全国性的评比活动中获得一等奖，被权威研究机构定为中国文学类核心期刊，还被评为江苏省首届“双十佳期刊”。

《少年文艺》每月1号出版，各地邮局(所)皆可订阅。

编辑部地址：南京市高楼门60号

邮编：210008 电话：(025)3372012

江苏少年儿童出版社主办

东方娃娃

中国第一本大16开幼儿杂志!

幼教专家、画家、作家精心创意，更贴近幼儿认知特点和兴趣!

每期赠送当代父母综合杂志《亲子》
定期赠送指导阅读杂志《妈妈之友》

1999年自办发行 方便读者 月月订订
从第五期开始大扩版 增加8页 价格不变

国际标准刊号:ISSN 1008-3852 国内统一刊号:CN32-1520/C



编辑部地址：南京市高楼门60号

邮编：210008 电话：(025)3357873

小朋友喜爱的画报

《儿童故事画报》是一份以连环画故事为主的全彩色儿童画刊，创刊近30年，在国内享有极高知名度，拥有十数万忠心的小读者。

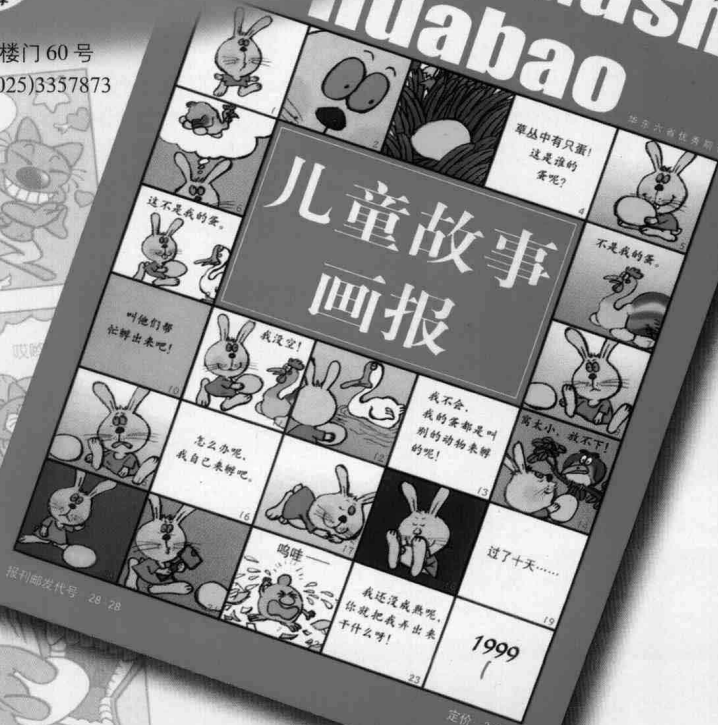
本刊16开本，铜版纸封面，图画精美，造型生动，色彩亮丽。主要栏目有童话故事、动物故事、智慧故事、人物故事、汉语拼音故事、卡通故事等生动精彩的连环画故事，另有儿童文学园地、诗歌、最新童话等文学性栏目，以及百科知识、艺术欣赏、儿童乐园、自写自画、漫画等综合性栏目。本刊融故事性、知识性、欣赏性于一体，儿童读后，定会增长知识，开拓眼界，陶冶性情，获得艺术享受。

本刊由江苏少儿出版社出版，邮发代号28-28。

编辑部地址：南京市高楼门60号

邮编：210008 电话：(025)3379912

儿童故事画报



报刊邮发代号 28-28

1999

定价：2.50元

一本让你抢获新知、运筹资本、拓展事业的杂志

一本越办越好看、工商财经界日渐流行、发行量直线上升的杂志

经济与信息[®]

国家信息中心主办
邮发代号：82-569

扩版增页，全文彩色精印。每月1日出版，每期10元，季定价30元，全年120元



- 工商财经顶尖人士传授：
融资上市关键所在，资本市场神奇魅力
- 一流经济学家轮值主编撰稿：
把握经济发展大势，解析宏观热点难题
- 本刊专业记者独家报道：
企业兼并重组风潮，知识精英最新传奇
- 全国最大信息网络鼎力支持：
运用现代电子商务模式，服务信息时代创业大军

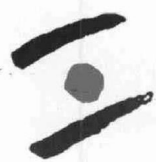
主要栏目：

新年经济预测(专辑)、年中经济评判、经济前瞻、宏观解析、财经课堂、上市之路、风险投资、股市跟踪、知识英雄、融资渠道、资讯分析、把握商机、管理智囊、产经市场、地产专题、电子商务、数字化生存、网上导航、IT重大项目跟踪、中国国情资料、商海传奇、经理书屋、名言新闻。

免费在国际互联网上塑造自己

免费为所有订阅者设计、制作和维护运行个人(或机构)网页，使全世界都能看到您的形象。并籍此与各界读者进一步共同构筑知识产品网上交易。(凭2000年第1期随刊附卡)

杂志社地址：北京市西城区三里河路58号 邮编：100045 传真电话：(010)68557394 E-mail: infotime@mx.cei.gov.cn



北京红都广告公司

北京红都广告公司，是国内颇具影响的专业代理公司，综合实力强大、技术力量雄厚、设备齐全。设有媒介部、影视部、策划部、制作部、市场推广部。主要通过联合购买“国字号”媒体，为国内外客户提供高标准、低价位的服务。尤其擅长新产品、新项目的营销策划；招商代理策划及专利技术及其产品的推广。

自 98 年开始本公司又在《中国经营报》9 版（彩）10 版、11 版、12 版（彩）开辟招商、招标、寻求合作及新产品、新技术、新项目专版，汇集了全国乃至国际范围内的该类信息，对寻找项目者来说信息来源更集中、更直接、更全面、更加节省时间，对广告投入者来说，不但成本低，而且效果更好。

除了价格上的绝对优势以外，凡经本公司代理的广告均可免费在《中国商桥》网上发布，网址：<http://www.3223.net/hd>

媒体代理

影视策划

电脑制作

市场推广

设计

制作

代理

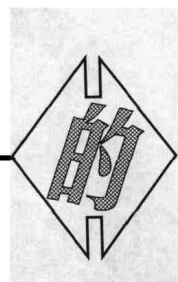
发布



垂询电话：(010)63852410 63803238 63834334 63852411
移动电话：13701196703 13601081198 传真：(010)63803239
驻 址：北京丰台西局南街 21 号蓝源北楼一层 邮 编：100073

瞭望

周刊



广告特点

主办单位:新华通讯社

地址:北京市宣武门西大街 57 号

电子邮件:liaowang@public.fhnet.cn.net

邮发代号:2-512

电话:(010)63073564(编辑部) (010)63074527(发行部) (010)63073049(广告部)

传真:(010)63074527

定位:社科类

开本:16 开 64 页

出版日期:周一 期发数:43 万 6 千册 年定价:198 元

零售价:4.20 元

总编:姬 斌

邮编:100803

网址:WWW.Xinhua.org

1. 《瞭望》作为权威性刊物,在国内外享有很高的声誉。《瞭望》的读者群是有高文化修养和专业素质的决策者和参谋人员,这就要求它所刊出的广告必须具有名、优、特、大、新的特点,实施、策划创名牌战略在这些读者心中树立良好的品牌和企业形象。

2. 由于《瞭望》特定的读者群,决定了他们在接受广告信息后对购买何种产品具有影响力、指导性和决策权,进而使广告信息更具效益。因为在这些读者中,《瞭望》是他们学习、工作、生活中不可缺少的朋友,他们像相信《瞭望》的权威性那样相信在《瞭望》发布广告的企业,经济实力雄厚,综合素质高,产品质量可靠,所以也就培育了他们对《瞭望》广告产品的忠诚感、信任感。

3. 《瞭望》周刊的广告传播广泛,有较长的生命力。与其他媒体不同的是,《瞭望》至少在 1-2 周内拥有大批的第二、第三读者……不停地扩大广告信息的传递范围。由于传阅的时间长,人数多,又便于携带保存,可以作为资料、史料查阅。随着时间的推移,便可以产生长期效应。

4. 《瞭望》先后与一些生产名、优、特、大、新产品的企业建立了良好的合作关系。他们选中《瞭望》作为他们发布广告的载体:一汽的红旗轿车;二汽的东风汽车;哈尔滨和南昌飞机制造厂的飞机;泰安的铁象起重机;柳州的推土机;贵州的茅台酒;四川的五粮液酒;合肥的美菱、青岛的海尔、三九企业集团;四通、联想、长城、北大方正、同创电脑;邮电总公司的移动电话、通讯器材和设备;医药行业的芬格欣、江中草珊瑚、华素片、施普瑞;香港的金利来、永芳化妆品;还有国外的西门子、运通卡、韩国观光公社等。



法人代表:汪平川

成都军区(成都)印刷厂

成都军区印刷厂又名中国人民解放军第七二三四工厂,是集书报刊印刷、包装装璜、饭店餐饮娱乐为一体的综合性国家级书刊定点印刷厂。现拥有固定资产 7771.2 万元,职工 677 人,各类专业技术人才 83 名,占地 55 亩,建筑面积 47164 平方米。工厂曾被评为“四川省先进企业”,“四川省优秀企业”,四川省印刷行业“十大经营规模”和“十佳经济效益”企业,四川省印刷行业“最佳效益 15 强”企业,“成都市重合同守信誉企业”,四川省印刷行业“最大规模 10 强”、“最大市场占有份额 10 强”企业。“八五”以来工厂共创省以上优质产品 463 种,其中国家级优质产品 30 种。本厂下属书刊厂、装璜厂和军印饭店,是具有相对独立核算、独立经营的三个实体。工厂坚持质量第一、客户至上、服务优良、诚实守信的服务宗旨。

书刊厂拥有由 2 台德国产海德堡 102V 四色胶印机、2 台 CP341 电子分色机加北大高端联网及全套日本制版等设备组成的彩印生产线;由 5 台国产胶印轮转机、12 色彩印书报轮转机及卫星传版和北大方正激光照排系统等设备组成的书刊生产线。具备激光照排 1 亿字、胶印 35 万纸令、彩印 15 万色令的年生产能力。装璜厂拥有由 9 台德国产海德堡胶印机、一台台湾产全自动贴面机和 13 台国产 780、920 等型号的烫金、模切、复膜、瓦楞、粘盒机组成的成龙配套的包装装璜生产线。具备年产 1500 万个包装盒的生产能力。

军印饭店属成都市中型饭店,总建筑面积 14000 平方米。客房部 200 个高中低档床位及会议配套设施;餐厅部、娱乐部能承办 200 人的宴会与娱乐;管理部有 130 个写字间套房、17 间铺面和 1400 平方米商场可供出租。

工厂拟定在“九五”后期将书刊生产线迁往郫县,将以地处成都市红星中路一段,极具商业开发价值的 18 亩土地与房产来招商引资,投资 1 亿元

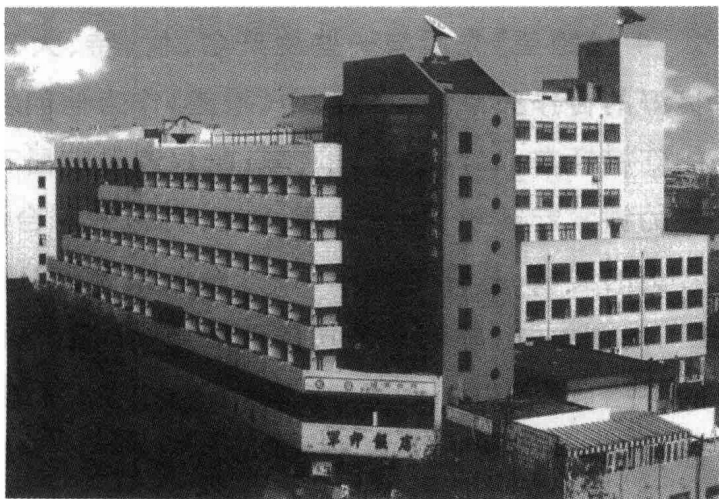


兴建一幢 20 余层集商贸金融写字楼为一体的综合大厦;同时以郫县装璜生产线和 20 亩土地与国内外厂商合资办厂,欢迎国内外投资商前来参与合作。

地址:成都市红星中路一段 35 号附 1 号

总机:(028)6916108 厂办:(028)6917647

传真:(028)6921272 邮编:610017





中国计划出版社
CHINA PLANNING PRESS

读计划书 回首共和国光辉历程 **迎新世纪 托出出版业锦绣蓝图**

中国计划出版社是国家发展计划委员会直属的中央级出版社,1995年、1997年两次被新闻出版署评为良好出版社,1996年国家科委、中国科协授予“全国先进科普工作集体”称号。建社十余年来,中国计划出版社共出书1400多种,不少图书荣获全国优秀图书奖、全国十佳经济读物、全国科技图书奖等多种奖项,并形成独有的出版特色。

出版特色

宏观经济 出版阐述国家宏观经济政策,预测和分析宏观经济形势的重点图书。这些图书的作者层次高,权威性强,研究水平高,在经济学术界享有较高声誉,并且大多数活跃在经济学术界的前沿。

工程建设 出版国家(行业)建设标准、规范、定额和部分地方标准、定额,出版工程建设设计、施工、管理和建筑方面的实用性图书。这些图书的作者学术水平高,实践经验丰富,在各自的研究领域里都有一定的权威。

中国计划出版社发行网经过十几年的建设,已形成内地除西藏外,遍布全国各省、直辖市、自治区及主要大中城市,300多家网站的自办发行网。

地址:北京市西城区月坛北小街2号3号楼

编辑部电话:(010)68030282(宏观经济编辑室)

发行部电话:(010)68045145 (010)68045148

邮编:100837

(010)68034291(工程建设编辑室)

读者服务部电话:(010)68036039

欢迎订阅

国家发展计划委员会 主管
中国人力资源发展研究会 主办

中国人力资源开发

《中国人力资源开发》由国家发展计划委员会主管，中国人力资源发展研究会主办。本刊准确把握人力资源发展脉络，关注社会经济前沿问题，跟踪现代企业改革进程，致力于卓越人才开发。

本刊设有“本期特稿”、“专家视点”、“人事经理访谈录”、“企业家论坛”、“理论新干线”、“人力资源管理技术”、“劳动关系”、“开发方略”、“海外星云”、“精品书屋”等一系列专栏，能使您及时、

准确、全方位获悉人力资源开发业的最新观点，操作实案和运作策略。

本刊为国际标准大 16 开本，装帧高档，印刷精美，48 页码。

每月 7 日出版，全年定价 95 元，每期定价 7.80 元。邮发代号：82-846。

本刊地址：北京市西城区三里河一区 42 栋（国家计委 3 号楼） 邮编：100045
联系电话：(010)68501968 68513130

主编：刘光临

主办单位：水利部农村水利司、
水利部水电及农村电气化司、
中国水利学会农田水利专业委员会

地址：武汉水利电力大学内

邮编：430072

电话：(027)87643133

传真：(027)87652781

报刊定位：水利、水电

开本：大 16 开 月刊 出版日期：每月 20 日

期发数：10000 册 邮发代号：38-49

定价：4.50/期

电子邮件：xshd@public.wh.hb.cn

读者群描述：水利水电科研教学人员及农村水电工作者

中国农村水利水电

版位	价格(元/期)	广告详细价目
彩封一	8,000	
彩封二	6,000	
彩封三	5,000	
彩封四	7,000	
彩内封一	6,000	
彩内封二	6,000	
彩内封三	5,000	
彩内封四	5,000	
彩色插页	5,000	
单色或套色内封或插页	3,000	
单色或套色内芯	2,500	

由水利部农村水利司、水利部水电及农村电气化司、中国水利学会农田水利专业委员会主办的《中国农村水利水电》杂志，是向国内外公开发行的全国优秀科技期刊，水利部优秀科技期刊，全国中文核心期刊，中国科技论文统计用刊、学位与研究生教育中文重要期刊。本刊设有“节水灌溉”、“灌区建设与管理”、“农田水利建设”、“乡镇供水”、“农村水利改革”、“中低产田改造”、“机电排灌”、“水电建设”、“农村电气化”等主要栏目。本刊适宜做节水灌溉及其配套产品、水泵及泵站电器，量水仪表、自来水供水设备、农村电网改造设备，小型水电站常用设备及各种土木施工机械等产品广告，效果良好。

本刊寻求协办设备与市场栏目，寻求与农机、排灌机械、施工机械、电力设备生产企业具有良好关系的广告代理商。希望与水利、农业、施工机械、水电类期刊互换广告。

专业的虚拟主机服务商

虚拟主机用户 2000 家 域名注册用户 3000 家

为什么?

- 迈至科能够成为国内网络公司中为数不多的微软 MCSP 认证方案供应商
- SUN InterNIC 等网络业巨人选择迈至科做为其在中国的战略合作伙伴
- INTEL 专门考察迈至科在中小企业网络应用方面的作用
- 迈至科在 CNNIC 的众多代理中脱颖而出成为优秀代理
- 美国通用电器、四通集团等千余家国内外企业选择迈至科做为网站服务商

迈

至

科

北京迈至科网络技术处理有限责任公司
地址:北京朝阳区北三环东路 12 号惠亚大厦 2202 室
邮编:100013 免费电话:8008100152
电话:010-64205650 64205651 64205635 64205680
传真:010-64205650 64205651 64205635
网址: <http://www.magicw3.com.cn>

MAGICW3

我们有!

- 免费 搜索引擎注册及排名:**
- 一、精选国内外 400+ 搜索引擎及智能目录;
 - 二、高效率自动注册及排名系统;
 - 三、自动反馈搜索引擎注册及排名结果;
 - 四、智能化排名自动提升系统;
 - 五、最大限度地优化站点,并增强搜索效果;
 - 六、无限制登记次数,便捷的 WEB 管理界面。
- 免费 中文技术手册:**
- 国内目前最为完善的中文手册,手册篇幅达一千九百页,计有 ASP2.0(900 页) Cold Fusion(150 页) InterDEV 6.0(150 页) PHP3(400 页) MY SQL(150 页) 相关用户手册(150 页)。

网络环境

国内服务器放置在北京电信,与台服务器以 100M 速度与骨干网相连,提供国内最快的网络速度。
国外服务器采用 Cisco 路由器,使用 BGP-4 路由协议,与台服务器以 100M 速度与 INTERNET 连接。

带宽

国内 45-622Mbps 国外 622Mbps

RED HAT LINUX

WINDOWS NT

www.magicw3.com.cn

虚拟主机服务商解决方案

EASYWEB

第三代虚拟主机

迈至科历时一年时间开发的 EASYWEB 系统,为进入虚拟主机市场的服务商提供了完整的解决方案,此套方案将使服务商轻松地建立在单台服务器上建立三百至六百个企业站点,实现了对多服务器多操作系统平台的统一管理。
此系统基于目前比较流行的 browser/server 架构,将 Internet 服务器的管理转化为 WEB 上的应用程序,用户只需通过浏览软件,即可轻松地实施对服务器或站点的管理。

WWW.EASYWEB.COM.CN

虚拟主机

域名注册

网路行销

主机托管

电子商务

电脑编程技巧与维护

主办单位:中国信息产业商会

主编:王路敬

地址:北京市海淀区中关村中科院一幼平房

邮编:100080

电话:(010) 62613262 (编辑部)

62649114 (发行部)

62613262 (广告部)

传真:(010) 62613262

开本:大 16 开 月刊

出版日期:每月 3 日

期发数 6 万册

年定价:69.60 元 零售价:5.80 元

邮发代号:82-715

电子邮件: editor@public2.bj.cninfo.net

读者群描述:电脑软件、电脑硬件及电脑爱好者

实用第一、智慧密集

请订阅《电脑编程技巧与维护》月刊

《电脑编程技巧与维护》月刊是为专门从事电脑编程、系统应用和维护人员创办的专业性和实用性都很强的技术杂志。

本刊的主要栏目有:新技术追踪、软平台、编程语言、V 专栏、图形图像处理、数据库、实用软件、计算机安全、计算机维护、电脑博士信箱。

此外,本刊每季发行一张本季度主要文章的源程序代码软盘,供读者选购。

读者对象:电脑程序设计及系统开发人员、电脑应用工程技术人员、电脑软硬件维护人员、大中专院校师生、电脑爱好者。

邮发代号:82-715 电话/传真:010-62613262 每期定价:5.80 元

全年定价:69.60 元 联系人:毕波 邮编:100080

通讯地址:北京海淀区中关村路中科院一幼

本刊系计算机软件类技术型刊物。自 1994 年创刊以来本着“实用第一、智慧密集”的宗旨,主要刊登计算机软件编程和维护有关的实用技术文章,增进交流。随着计算机硬件技术的飞速发展,其软件技术也日新月异,软件技术交流日益重要。尤其在软件应用领域方面有许多优秀的应用技术和实用技巧,本刊竭诚欢迎广大软件开发人员及计算机编程爱好者踊跃投稿(稿酬从优)。

本刊希望能与国内外各软件公司、系统开发集成公司、计算机厂商进行广告业务的合作和技术文章的交流。

本刊发行量 60,000 多份,读者主要包括专业的计算机软件开发和技术支持、维护人员。欢迎各大计算机厂商和我刊进行广告业务合作,同时也希望与 IT 行业媒体同行互登广告,以便与大家共同发展,一起壮大。