

捷进大学英语国际化立体化网络化系列教材

大学英语泛听教程 1

EXTENSIVE LISTENING



吉林出版集团有限责任公司 外语教育出版社
Foreign Language Education's Books, Jilin Publishing Group

普通高等学校英语听力教程

College English Extensive Listening

1

总主编：崔 敏 刘淑范
主 编：皇丽萍 张而立
副主编：石文博 张曙薇
编 者：张绪忠 王颖鹏 董柳村



吉林出版集团有限责任公司 外语教育出版社

Foreign Language Education's Books, Jilin Publishing Group

一书一世界

捷进可

图书在版编目(CIP)数据

捷进大学英语泛听教程. 1/崔敏、刘淑范主编. — 长春: 吉林出版集团有限责任公司, 2008.1

ISBN 978-7-80762-418-9

I. 捷… II. ①崔… ②刘… III. 英语 — 听说教学 — 高等学校 — 教材 IV. H319.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 198192 号



网 址: www.expresskey.com.cn

电子信箱: expresskey@hotmail.com

发行电话: 0431-85618714

捷进大学英语泛听教程 1

责任编辑: 杨 枫

封面设计: 宋宇航

出 版: 吉林出版集团有限责任公司

发 行: 吉林出版集团捷进可——图书经营有限公司

地 址: 长春市人民大街 4646 号, 130021

地 址: 长春市同志街 1660 号, 130021

承 印: 长春市金源印刷有限公司

开 本: 720 毫米 × 960 毫米 1/16

印 张: 10.25

字 数: 188 千字

版 次: 2008 年 7 月第 1 版

定 价: 18.00 元

2008 年 7 月第 1 次印刷

书 号: 978-7-80762-418-9

如有印刷、装订质量问题捷进可——公司负责调换。



捷进大学英语教材编委会

总顾问: 刘龙根

总主编: 严 明

(以下按姓氏笔划排序)

孔庆炎: 大连理工大学教授, 原大学外语教学指导委员会委员、大学英语四、六考试委员会委员、高职高专英语教学指导委员会主任委员

王立非: 对外经济贸易大学英语学院院长、博士、教授、博士生导师

王晓群: 全国大学英语四、六级考试委员会委员, 上海财经大学外语系主任、教授

邓联健: 教育部大学外语教学指导委员会委员, 中南林业科技大学大学外语教学部主任, 教授

白永权: 教育部大学外语教学指导委员会委员, 全国大学英语四、六级考试委员会委员, 西安交通大学外国语学院院长, 教授

刘龙根: 教育部大学外语教学指导委员会副主任, 全国大学英语四、六级考试委员会委员, 上海交通大学外国语学院院长、教授、博士、博士生导师

刘浣波: 教育部大学外语教学指导委员会委员, 华南理工大学外国语学院院长、教授、博士

安晓灿: 广东韶关学院外语学院大学英语教学部主任。教育部高等学校高职高专英语类专业教学指导委员会副主任、教育部高等学校英语应用能力考试委员会委员

严 明: 教育部大学外语教学指导委员会委员, 全国大学英语四、六级考试委员会委员, 黑龙江大学大学外语教研部主任, 教授

张 森: 教育部大学外语教学指导委员会委员, 全国大学英语四、六级考试委员会委员, 河北科技大学外国语学院院长、教授

杨 枫: 吉林出版集团外语教育出版公司总经理、总编辑、博士, 捷进朗文英语教材总主编

陈仲利: 教育部大学外语教学指导委员会副主任, 全国大学英语四、六级考试委员会委员, 北京化工大学外语系主任, 首席教授

战 菊: 吉林大学公共外语教育学院院长、教授、博士

徐 珺: 大连外国语学院教授、博士、《外语与外语教学》主编

郭海云: 教育部大学外语教学指导委员会委员, 全国大学英语四、六级考试委员会委员, 北京交通大学人文社会科学学院院长、教授

曹 军: 东北师范大学外国语学院大学外语系主任、教授、博士

龚亚夫: 中国教育学会外语教学专业委员会理事长, 教授, 国家《英语课程标准》研制组核心成员

程晓堂: 北京师范大学外国语学院院长、教授、博士、博士生导师, 国家《英语课程标准》研制组核心成员

总 序

在知识经济、多元文化日趋全球化的信息社会中,英语作为认识世界、走向世界的交际工具日益重要。因此《大学英语课程教学要求》明确规定:“大学英语的教学目标是培养学生英语综合应用能力,特别是听说能力,使他们在今后的工作和社会交往中能用英语有效地进行口头和书面的信息交流,同时增强其自主学习能力,提高综合文化素养,以适应我国经济发展和国际交流的需要。”然而,我国的大学英语教学因学生入学水平参差不齐,地区教学环境和师资力量的不均衡性,导致缺乏目标语使用语境。所以不能囿于一种教学理论,一部教学大纲和一套教材。应当理性地认识大学英语教学现状,综合各种英语教学策略,总结和汲取我国二十多年来大学英语教学的理论和经验,从国际化、立体化和网络化的角度定位,走一条引进和原创兼容,主干课堂教材和自主学习教材相结合的大学英语教材的编写路子。基于此,吉林出版集团外语教育出版社与世界著名英语教育出版机构策划、组织编写了这套捷进大学英语国际化、立体化和网络化系列教材。主干课堂教材包括:《捷进大学英语阅读教程》(预备级、1-4)。《捷进大学英语听说教程》(预备级、1-4)、《捷进大学英语写作教程》(1-4),自主学习教材包括:《捷进大学英语泛听教程》(1-4)、《捷进大学英语快读教程》(1-4)、《捷进大学英语测试教程》(综合训练、写作训练、听力训练、710分新题型模拟训练),充分满足我国大学英语教材建设和选择的个性化、实用性和灵活性。

一、编写宗旨

1. 贯彻和执行《大学英语课程教学要求》中“一般要求”的教学目标、模式和手段,1-4册以普通高校的本科生为教学对象,预备级兼顾二级学院、高职高专和音、体、美等特长学生。
2. 树立和倡导英语教学的效率观念、高效思维和效率行动,从教材理念构建、策略优化、框建组成、材料选择、活动设计、测试评估等方面促进和保证大学生的英语学习的速效、高效和长效,充分体现捷进英语的教学思想。
3. 突出和提升大学生英语听说能力、自主学习能力、世界公民意识和优秀文化素养,适应国际化、网络化和交际化的需要。

二、编写理念

全套教材依据 3P+3M+3S 的先进英语教育理念进行构建,以主题任务型教学为先导;兼顾以教师为脚手架(Scaffolding Instruction)的呈现模式和以学生为中心的自主学习模式;以现代信息技术,特别是网络技术为支撑,鼓励和激发大学生自主学习的热情、兴趣,引导大学生全面融入和体验,切实达到大学英语教学目标。

1. 3P=Presentation+Practice+Production: Presentation 是指教材从听、读两方面的材料输入和呈现,保证语言在词汇、语法和语音三个语言基础层面上的真实、准确和地道;在主题和信息选择上具有经典性、现代性、趣味性;在体裁上不但有传统的议论文、叙述文、描写文和说明文,还有当今流行的报纸、杂志、电视、电影、广告和网络等形式。Practice 是指以学生为中心,以交际为目的,从多角度、多方面组织课堂活动、游戏和实践等训练方式,做到使学生既掌握了语言结构的内核又满足了真实表达和交际的需要;Production 是指从说和写两个方面在形式和主题上的输出活动和真实实践。本教材巧妙和完美地将输入和输出以各种实际及实用的训练方式联系起来,极其活泼和有趣。

2. 3M=Motivational+Meaningful+Memorable: Motivational 是指教材从形式构架、主题内容和训练方式上充分激发和调动学生主动学习英语的兴趣和意识,从根本上解决了英语教学的价值和效益。Meaningful 是指教材无论是从形式和主题输入,还是从活动和训练组织,直到表达和输出都能满足真实语境和意志的需求。Memorable 是指教材与教学的效率、效能和效益,学习最终的目的是语言的使用和交际的需求,所以 Memorable 既保证了语言要素和结构的灵活掌握,又满足了语言的交际和使用。

3. 3S=Strategy+Skill+Style: Strategy 是指教材以最优秀的英语学习策略和教学策略为理论构架原则,吸收一切先进和实用的英语教学思想和手段来满足内容呈现、课堂训练和语言输出。Skill 是指语言听、说、读、写的微技能的组织和训练,是 Strategy 的贯彻和应用。Style 是指尊重和激活学生个体的学习风格和差异,整合各种积极有效的教学活动,充分挖掘学生的学习潜力,以适应大学生不同学习风格的要求。

三、教材特色

1. 教材国际化: 全套教材与世界著名英语教育出版机构麦克劳·希尔和培生朗文合作,保证教材在选材上具有真实性和准确性,在编写理念上具有先进性和权威性。教材高屋建瓴地处理了国际托福考试和国内四六级考试的沿革和关系,既起到对大学英语教学的积极评估和反馈作用,又解决了大学生参加托福考试的需求。教材收录大量高频词汇、学术词汇,对《大学英语课程教学要求》参考词表做了有益补充,是一套与全球学生同步使用的国际化教材。

2. 教材立体化: 3套主干课堂教材“阅读”“听说”和“写作”,每册书10个单元在同一主题的统筹下,从输入呈现、训练活动到交际输出,不断刺激、循环、深化学术英语的主题意识、思想和表达,充分体现了语言输入、信息传递、知识接收和文化融合的立体化。并且,主题词汇和语言表达反复呈现,循环印证,强化英语学习的记忆和保持度,综合培养大学生听说读写的运用能力。3套自主学习教材“快读”、“泛听”和“测试”与3套主干课堂教材相辅相承,有效有益地丰富了主干教材的资源,有助于学生个性化学习方法的形成和学生自主学习能力的发展。

3. 教材网络化: 本套教材由麦克劳·希尔国际教育网站、100e教育网站、捷进可一出版网站提供教材的影音文件、辅助材料下载以及其他教学过程中的服务和支持,极尽简便。

四、教学资源

主干教材含学生用书、教师用书,阅读和听说教程配有MP3光盘、CD或磁带,阅读教程配有CD-ROM测试题库,并可在网络学习中心下载MP3格式文件。自主教材“快读”含学生用书、教师用书;“泛听”含MP3、CD或磁带,“测试”亦含MP3及答案。

五、编写队伍

本套教材由教育部大学英语指导委员会副主任,大学英语四、六级考试委员会委员、上海交通大学外国语学院院长、教授刘龙根博士担任总顾问,教育部大学英语指导委员会委员、大学英语四、六级考试委员会委员、黑龙江大学大学外语部主任、教授严明博士担任总主编。同时,全国各高校编委为全套教材的编写和出版付出了创造性的智慧和劳动,特此致谢。

希望各高校在使用本套教材中,多提批评性和建设性的宝贵意见,以臻完善。

捷进大学英语编写组

前言

2007 年教育部颁布的《大学英语课程教学要求》提高了对大学英语听、说能力的要求，最新的大学英语四、六级考试改革精神对听力考试的题型、长度、难度进行了调整和界定，同时，新网考后的大学英语四、六级听力考试分值权重加大到近 50%。基于此，我们组织大学英语教学与测试专家编写了这套《捷进大学英语泛听教程》。

本套教材的特色

一、主题选材全面 涵盖政治、经济、文化、历史、法律、风俗、自然、科技等方面的话题；

二、训练形式多样化 有词汇积累、歌曲欣赏、短对话、长对话、篇章、口语练习；

三、适用对象广泛，既可以作为课堂教学之用，也可以充当第二教材或学生课后自主听力材料；

四、与精读教材全面兼融 充分考虑到了目前高校普遍使用的主流大学英语教材，具有广泛的代表性；

五、与 CET4-6 改革深度接轨 题型有短对话、中对话、长对话、段落等，测试方法有简答、填空、多项选择等，充分体现学与考的和谐统一；

六、充分体现现代英语学习手段 本教材与英语听力 100e 训练平台携手合作，提供网上教学支持，实现英语学习立体化。

本套教材的结构

Pre-Listening

提供有关主题词汇、短语和名言警句，并鼓励学生思考讨论。旨在使学生在听力练习之前建立主题印象和理解，丰富语言表达的生动性和张力性。

Part I Warm-up

精选英文歌曲，同时设计简单的填空练习，不仅有利于培养学生的音乐修养，更多地更深入地了解英语世界，尤其是流行文化的背景知识；而且可以使学生在优美的音乐声中培养听力的方法技巧和语感，如省音、变音等语音知识，还可以使学生摆脱以往认为听力训练单调枯燥的偏见，通过歌曲的欣赏和学唱，活跃课堂气氛，丰富课余生活，寓教于乐。

Part II Conversations

设计传统的短对话五则，并根据四、六级考试改革的最新精神，参考托福和雅思听力测试，增加新的练习方式：一则中对话和一则长对话。重点和疑难单词给出中英文双语解释，并根据内容适当给出文化背景注释。后面配有各种练习形式，如图片识别，句意搭配，表格填空等，对大意和细节的掌握进行双重考查。并配有口语练习，如对话、讨论和角色扮演等。对话练习的目的和作用不仅是培养听力技能，更是提供口语训练和表达的上佳材料，学生可以同搭档一起进行有针对性的跟读和模仿练习，直至养成习惯和本能反应，将地道的英文脱口而出。

Part III Passages

按主题精选二篇文章，各自配备不同形式的练习题，包括判断正误、单项选择、回答问题和复合式听写。作为听力测试最重要的组成部分，篇章肩负着提升主题、深化内容的作用。对其中出现一些生词和难词，学生一方面不要被其吓倒，产生畏难情绪，从而影响听力效果，一方面要学会在泛听的基础上，选择合适或自己感兴趣的材料进行精听，横向拓宽，纵向延伸，其中一些精彩的句子和表达法，不仅要听懂，还要尽量能够复述、背诵，乃至恰当地使用，为口语表达积累材料。此外每篇文章后同样配有口语练习，真正做到以听带说，以说促听，听说技能共同发展。

全套教材共分四册，供非英语专业大学一、二年级学生课堂和自学泛听使用。希望各高校在使用过程中，根据需要调整进度和方式，以期满足学生的实际需要。

捷进大学英语编写组

CONTENTS

Unit 1 Young Generation

1

Pre-listening

Part I Warm-up

Part II Conversations

Part III Passages

Unit 2 Friends

11

Pre-listening

Part I Warm-up

Part II Conversations

Part III Passages

Unit 3 Athletes

21

Pre-listening

Part I Warm-up

Part II Conversations

Part III Passages

Unit 4 Shopping

31

Pre-listening

Part I Warm-up

Part II Conversations

Part III Passages

Unit 5 Love

41

Pre-listening

Part I Warm-up

Part II Conversations

Part III Passages

CONTENTS

Unit 6 Human & Animals

51

Pre-listening

Part I Warm-up

Part II Conversations

Part III Passages

Unit 7 Global Market

63

Pre-listening

Part I Warm-up

Part II Conversations

Part III Passages

Unit 8 English Learning

75

Pre-listening

Part I Warm-up

Part II Conversations

Part III Passages

Unit 9 Campus Life

85

Pre-listening

Part I Warm-up

Part II Conversations

Part III Passages

Unit 10 Customs & Taboos

95

Pre-listening

Part I Warm-up

Part II Conversations

Part III Passages

Tapescripts and Keys

105

Young Generation

Pre-listening

Step 1 *Get familiar with the words and expressions associated with the theme of Young Generation. Then think and try to add more.*

Nouns	youth, energy, passion...
Verbs	create, learn, work...
Adjectives	brave, energetic, independent, rebellious...
Useful Expressions	<p>—As long as you can still be dissapointed, you are still young.</p> <p>—The only thing worth possession is youth.</p>

Step 2 *Consider the following questions and have a discussion with your partners.*

1. What are the main characteristics of today's young people?
2. What are the main differences between them and their parents in ideas, lifestyle and other things?
3. Do you think there is a generation gap between you and your parents?



Part I Warm-up

Step 1 Listen to the following song and try to fill in the blanks.

YMCA

• *Village People*

Young man there's no need to feel down
I said young man pick yourself off the ground
I said young man 'cause you're in a new 1) _____
There's no need to be 2) _____
Young man there's a 3) _____ you can go
I said young man when you're short on your dough
You can stay there and I'm sure you will find
Many ways to have a good time

It's fun to stay at the Y.M.C.A.

It's fun to stay at the Y.M.C.A.

They have everything for you men to 4) _____

You can 5) _____ out with all the boys

It's fun to stay at the Y.M.C.A.

It's fun to stay at the Y.M.C.A.

You can get yourself cleaned you can have a good meal

You can do 6) _____ you feel

Young man, are you listening to me

I said young man what do you want to be

I said young man you can make real your 7) _____

But you got to know this one thing

No man does it all by himself

I said young man put your 8) _____ on the shelf

And just go there to the Y.M.C.A.

I'm sure they can help you today

(Chorus)

Young man I was once in your shoes

I said I was down and out with the 9) _____
I felt no man cared if I were alive
I felt the whole world was so tight
That's when someone came up to me
And said young man take a walk up the 10) _____
There's a place there called the Y.M.C.A.
They can start you back on your way

It's fun to stay at the Y.M.C.A.
It's fun to stay at the Y.M.C.A.
They have everything for you men to enjoy
You can hang out with all the boys
Y.M.C.A. you'll find it at the Y.M.C.A.
Young man young man there's no need to feel down
Young man young man get yourself off the ground
Y.M.C.A. just go to the Y.M.C.A.
Young man young man are you listening to me
Young man young man what do you wanna be
Y.M.C.A. you'll find it at the Y.M.C.A.

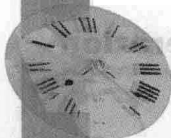
Step 2 Listen to the song again and try to sing along with it.



About the Band:

Part clever concept, part exaggerated camp act, the Village People were worldwide sensations during disco's heyday and keep reviving like the phoenix. Among them were a cowboy, biker, soldier, policeman, and

construction worker complete with hard hat. The group clicked first in England with the single "San Francisco (You Got Me)" in 1977, then reaped stateside honors with "Macho Man" in 1978. "Y.M.C.A." and "In the Navy" were worldwide smashes, both peaking at number two on the pop charts.



Part II Conversations

Section A

Listen to the following short conversations and choose the right answer to each question you have heard.

- _____ 1. A. She bought something for her aunt.
B. She was there only for a short time.
C. She missed it.
D. She went to it on her way to the hospital.
- _____ 2. A. A local call.
B. A long distance call.
C. A collect call.
D. A free call.
- _____ 3. A. John's brother got them.
B. John's brother was still at the laundry.
C. John forgot them at home.
D. They will be picked up on Tuesday.
- _____ 4. A. It was good.
B. It was bad.
C. It was worth seeing.
D. It was too expensive.
- _____ 5. A. In England.
B. In China.
C. In Canada.
D. In the United States.

Section B

Key Words and Expressions

embarrass	v to cause sb to feel self-conscious	使某人觉得尴尬
nosy	adj. over-curious, rudely inquisitive	过分好奇的;爱管闲事的
generation gap	difference in attitude, or lack of understanding between young people and older people	代沟

Step 1 *Listen to the conversation between Richard and Helen and decide whether the following statements are true (T) or false(F).*

1. Richard will drop by on his way to his grandmother's. ☐
2. Helen is reluctant to meet at home because her brother will be in. ☐
3. Helen has very noisy parents, and they never leave her alone. ☐
4. Richard's mother is always concerned with time at his presence. ☐
5. Richard believes that Helen's parents will not interfere in her making calls. ☐

Step 2 *Work in pairs. Make a conversation with the topic of generation gap and share your opinions.*



Section C

Key Words and Expressions

look forward to	to anticipate with eagerness or pleasure	盼望
edge	<i>n.</i> a line or border at which a surface ends	边, 边缘
sausage	<i>n.</i> a small tube of skin filled with a mixture of meat and spices	香肠
cereal	<i>n.</i> the grain	谷物, 麦片
Dutch	<i>n.</i> the language and people of Netherlands	荷兰人, 荷兰语

Step 1 *Listen to the dialogue between Fred and Lucy on young generation and try to complete the following sentences.*

1. Fred and Lucy will take _____ on the camping trip.
2. Fred has been swimming since _____.
3. _____ people are going on the camping trip.
4. Fred has been _____ twice before.
5. Fred's father is _____.

Step 2 *What's your opinion on camping trip? Have you experienced it before? Have a discussion with your partners and express your points of view.*