

专升本

教育部师范教育司组织编写
中学教师进修高等师范本科(专科起点)教材

学校管理心理学

陈安福 主编



高等教育出版社

教育部师范教育司组织编写
中学教师进修高等师范本科(专科起点)教材

学校管理心理学

主编 陈安福
参编 张玲 王昌平 王小棉
魏龙渝 张建夕 杨莲清

高等教育出版社

图书在版编目(CIP)数据

学校管理心理学/陈安福主编. —北京: 高等教育出版社, 2001(2006重印)
ISBN 7-04-010086-X

I. 学… II. 陈… III. 学校管理心理学 IV. G47

中国版本图书馆CIP数据核字(2001)第032306号

出版发行	高等教育出版社	购书热线	010-58581118
社 址	北京市西城区德外大街4号	免费咨询	800-810-0598
邮政编码	100011	网 址	http://www.hep.edu.cn
总 机	010-58581000		http://www.hep.com.cn
经 销	蓝色畅想图书发行有限公司	网上订购	http://www.landaco.com
印 刷	化学工业出版社印刷厂	畅想教育	http://www.widedu.com
开 本	850×1168 1/32	版 次	2001年12月第1版
印 张	12.75	印 次	2006年11月第7次印刷
字 数	320 000	定 价	13.10元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 10086-00

内 容 提 要

本书是教育部师范教育司组织编写的“中学教师进修高等师范本科(专科起点)”(简称“专升本”)教材,亦可供其他院校选作全日制本科的教科书和研究生的辅助读物。本书在理论上充分反映了学校管理心理研究的新成果,又强调了联系学校实际,注重应用,深入浅出,简明易学。全书主要包括学校成员的积极性、态度,学校群体心理、组织心理、人事心理,教师管理心理,学校心理卫生与管理等,既为学校管理提供心理学的理论指导,又尽可能提供一些学校管理心理学的策略方法,适合学习者的学习需要。

郑重声明

高等教育出版社依法对本书享有专有出版权。任何未经许可的复制、销售行为均违反《中华人民共和国著作权法》，其行为人将承担相应的民事责任和行政责任，构成犯罪的，将被依法追究刑事责任。为了维护市场秩序，保护读者的合法权益，避免读者误用盗版书造成不良后果，我社将配合行政执法部门和司法机关对违法犯罪的单位和个人给予严厉打击。社会各界人士如发现上述侵权行为，希望及时举报，本社将奖励举报有功人员。

反盗版举报电话：(010) 58581897/58581896/58581879

传 真：(010) 82086060

E - mail：dd@hep.com.cn

通信地址：北京市西城区德外大街4号

高等教育出版社打击盗版办公室

邮 编：100011

购书请拨打电话：(010)58581118

责任编辑 林丹璐

封面设计 张楠

版式设计 史新薇

责任校对 尤静

责任印制 尤静

前 言

随着我国教育改革的深入发展，学校管理科学化的要求日益迫切。党的十一届三中全会以来，全国各地愈加重视学校教育干部的培训工作，大多数师范院校与省级教育学院设立了教育管理专业，教育部在自学考试中也设立了教育管理专业。教育管理主要是对人的管理，必须研究学校成员在教育管理活动中的心理及其行为表现的特点与规律。因此，学校管理心理学理所当然地日益受到重视，近20年在我国有了飞速的发展，被列为教育管理专业与教育干部培训的专业课程。

为适应培养教育管理专业人才的需要，教育部师范教育司组织编写本书，作为全国中学教师“专升本”“公共事业管理专业”的教材。1999年12月上旬高等教育出版社组织本书编写组成员在珠海教育学院召开了编者会议，讨论了本书的编写指导思想。要编写成符合我国国情的学校管理心理学，就既要在理论上充分反映学校管理心理研究的新成果，又要强调联系学校实际，注重应用，深入浅出，简易易学；既为学校管理提供心理学的理论指导，又尽可能提供一些学校管理心理学的策略方法。并据此拟定了编写大纲。

本书共有十二章。除第一章“绪论”外，分为三大部分。第一部分包括二、三、四、五、六章，主要研究学校个体心理、学校群体心理、学校组织心理；第二部分包括七、八、九章，主要研究学校领导心理、教师管理心理、学生管理心理；第三部分包括十、十一、十二章，主要研究学校人事心理、学校心理卫生与管理、学校公共关系。

第一部分的个体心理中，略去了个性差异与管理的内容。这

是考虑到普通心理学等课程也涉及此内容，避免重复。第二章“学校成员的积极性”，积极性问题是管理心理学的基本问题，积极性的激励理论，不仅适用于教职工，适用于学生，也适用于学校领导干部，本章研究需要理论、需要的调节、动机的激励、目标激励，中心是研究如何认识与调动学校师生的积极性问题。第三章“学校成员的态度”，着重研究学校管理中态度的复杂性以及态度形成与改变的问题。第四章“学校人际关系”，主要研究学校人际关系的特点，学校人际关系的改善，学校人际沟通；第五章“学校群体心理”，主要研究形成学校群体的心理学原则，学校群体心理效应，即影响学校群体效率的心理现象，以及如何认识和对待非正式群体；第六章“学校组织心理”，主要研究学校组织特点，学校组织气氛和校风，如何认识与处理学校组织冲突与变革。

第二部分主要研究学校中的三种角色：学校领导者、教师和学生。第七章“学校领导心理”，以如何提高领导效能为中心，研究学校领导者的素质、影响力、决策心理，以及领导的有效性；第八章“教师管理心理”，以充分发挥教师的主体作用和角色功能为主线，研究教师管理必须依据教师特点，激励教师的积极性，促进教师角色素质的提高与职业成熟，充分发挥教师的影响力，正确对待教师的威信，以及教研组管理心理等；第九章“学生管理心理”，以促进学生健康成长为主线，分析学生管理必须依据学生心理发展特点，研究学生班集体管理心理、学生的问题行为及其矫正、如何正确对待学生的心理挫折等问题。

第三部分为学校工作心理。第十章“学校人事管理心理”，既包括学校领导干部，也包括教职工，主要研究学校领导者和教职工的选拔与任用，学校人员的培训心理，以及学校人员测评心理；第十一章“学校心理卫生与管理”，学校必须重视心理卫生，教师心理健康和学生的心理健康教育，而这恰是当今学校管理中的薄弱环节，故列专章；第十二章“学校公共关系”，这是学校

在改革开放形势下，面临 21 世纪教学体系改革必须重视的问题。主要研究学校公共关系心理，学校公共关系的实施。本书各章分工执笔如下：陈安福教授（四川教育学院）第一、六、七章；张玲博士（华东师范大学）第二、三章；王昌平副教授（川北教育学院）第四、五章；王小棉副教授（广东教育学院）第八、十二章；魏龙渝副教授（重庆教育学院）第九章；张建夕副教授（珠海教育学院）第十章；杨莲清副教授（珠海教育学院）第十一章。各章书稿完成后，由主编陈安福统稿，对其中有的章节作了较大修改。以下是各章的课时分配表，供任课教师参考。

章节	课时分配	脱产	业余	函授		
				面授	自学	合计
第一章	4	4	4	2	4	6
第二章	10	10	10	4	8	12
第三章	4	4	4	2	4	6
第四章	8	8	8	4	8	12
第五章	6	6	6	3	6	9
第六章	8	8	8	4	8	12
第七章	8	8	8	4	8	12
第八章	6	6	6	4	8	12
第九章	6	6	6	3	6	9
第十章	4	4	4	2	4	6
第十一章	4	4	4	2	4	6
第十二章	4	4	4	2	4	6
合计	72	72	72	36	72	108

珠海教育学院为本书编写大纲讨论会提供了良好的条件，在

此深表感谢。还应对高等教育出版社董文芳同志的支持表示深深地谢意。

由于本书成书时间比较仓促，加之限于编者水平，本书难免存在一些缺点和不足之处，真诚地欢迎大家批评指正。

陈安福

2000年3月初于成都

目 录

第一章 绪论	1
第一节 学校管理心理学概述	1
第二节 学校管理心理学发展简况	7
第三节 学校管理心理学的研究原则与方法	12
第二章 学校成员的积极性	18
第一节 个体积极性概述	18
第二节 需要是积极性的动力源泉	21
第三节 学校成员的动机激励	33
第四节 学校成员的目标激励	41
第三章 学校成员的态度	50
第一节 态度概述	50
第二节 学校管理中态度的复杂性	55
第三节 学校成员态度的形成与转变	58
第四节 偏见——不正确的态度	69
第四章 学校人际关系	77
第一节 人际关系概述	77
第二节 学校人际关系的特点与测量	84
第三节 学校人际沟通	94
第四节 学校人际关系的改善	105
第五章 学校群体心理	114
第一节 学校群体心理概述	114
第二节 形成良好群体心理的原则	120
第三节 学校群体心理效应	126
第四节 学校中的非正式群体	134
第六章 学校组织心理	142
第一节 组织心理概述	142

第二节	学校组织特点	146
第三节	学校组织气氛和校风	150
第四节	学校组织冲突	162
第五节	学校组织变革	176
第七章	学校领导心理	189
第一节	学校领导心理概述	189
第二节	学校领导者的影响力	194
第三节	学校领导者的素质要求	202
第四节	学校领导者的决策心理	212
第五节	学校领导有效性研究	221
第八章	教师管理心理	235
第一节	教师角色特点与管理	235
第二节	教师的角色素质与职业成熟	241
第三节	教师积极性的激励	250
第四节	教师的影响力与威信	258
第五节	教研组管理心理	265
第九章	学生管理心理	272
第一节	学生心理发展与管理	272
第二节	学生班集体管理心理	279
第三节	学生的问题行为及其矫正	290
第四节	学生心理挫折与应对	295
第十章	学校人事管理心理	301
第一节	学校人员的选拔	301
第二节	学校人员的任用	307
第三节	学校人员的培训心理	311
第四节	学校人员测评	318
第五节	学校测评误差及其调控	326
第十一章	学校心理卫生与管理	333
第一节	学校心理卫生概述	333
第二节	教师心理健康	340
第三节	学生心理健康教育	350

第十二章 学校公共关系	367
第一节 学校公共关系概述	367
第二节 学校公共关系心理	373
第三节 学校公共关系的实施	381
主要参考资料	391

第一章 绪 论

学校管理心理学是心理学的一个分支，也是现代管理科学的一个组成部分。它是一门年轻的学科，在我国，从 20 世纪 80 年代初至今 20 多年的时间里，有了迅速的发展，并日益受到教育行政部门与学校领导者的重视。实践表明，深化教育管理改革与学校教学改革都需要学校管理心理学。

第一节 学校管理心理学概述

一、学校管理心理学的研究对象

由于这门学科正在形成之中，对它的研究对象的认识和表述不尽一致。但是，从宏观上讲，其研究对象是明确的，主要研究学校组织成员在教育管理活动中的心理现象及其规律，为充分发挥学校管理效能，提高育人质量服务。

(一) 学校管理心理学不是研究人在一般情境中的心理现象及其规律，而是研究学校组织中的人在教育管理活动中所特有的心理现象及其规律。

首先，学校管理心理学以研究人为中心。

学校管理的对象包括：人、财、物、事、时（间）、空（间）、信息七大要素。这七大要素是影响管理效能的重要因素。其中，人是管理的核心，是最重要的因素。无论在人—物系统还是人—人系统中，人都是管理中的主体。通过人去理财、用物、办事、安排时间、空间、处理信息。以人为本的管理是现代管理的基本特征。

学校是培育人才的组织，与其他组织相比较，必须更加重视以人为中心，它对人的管理不仅是管理的主要组成部分，而且是管理的目的。

要管理人，必须管理其心。要对学校成员进行科学管理，调动其积极性，提高教育工作的效率与学习效率，完成教与学的任务，就必须了解与研究学校师生员工的心理及其行为表现的特点。

其次，学校管理心理学研究教育管理活动中的个体心理及其行为特点。

这里所指的个体，不是一般情境中的个体，而是学校组织情境、教育活动中的个体。学校组织中的个体，按其不同的身份、地位、作用，成为不同的角色。学校是由师生员工所组成的复杂的角色系统，既要求每个成员成为完成任务的角色，又要求个体成为维系学校团结的角色。学校领导者、教师、学生都各有角色规范、角色认知、角色期望、角色实现，他们各自又都是多重角色，需要进行角色学习、角色转换，处理好角色冲突。可见，当个体成为学校组织的成员时，其心理活动已不局限于普通心理学所揭示的个体心理规律。学校管理心理学就要研究学校中各种角色的个体心理及其行为的特点和规律。

第三，学校管理心理学研究学校中的群体心理及其行为特点。

社会系统中的人，总是归属于一定的群体之中，并在群体中产生人际关系，进行人际交往。学校中的师生员工不仅属于学校这个大群体，还分别属于学校领导集体、教师群体、学生群体。组织中的角色，不会孤立存在，而是处于角色互动的关系之中。学校是师生员工不同角色的相互促动所组成的群体。学校管理心理学要研究学校群体中的人际关系、人际交往与信息沟通，以及群体的心理和行为的特点。

第四，学校管理心理学研究学校中的组织心理及其行为特点。

学校是个体、群体、组织相互依存、相互制约的整体。学校要协调个体、群体、组织三者之间的关系，还要协调学校内外各系统之间的关系；既要正确认识 and 处理好学校中的组织冲突，又要促进学校组织变革。学校管理心理学要研究学校组织的特点、学校的组织冲突。

(二) 依据学校组织成员情况，学校管理心理学要研究教师管理心理、学校领导心理和学生管理心理。

1. 研究教师管理心理

即研究学校教师管理中的心理学问题。在学校中，教师既是被管理者，又是管理者、教育者。如何分析教师角色心理特点，并依据这些特点去调动其积极性，促进教师的心理成熟、社会成熟与职业成熟，这是教师管理心理所要研究的主要问题。

2. 学校领导心理

学校管理心理学虽然以教职工为其主要研究对象，但也必须研究学校领导者的管理心理学问题。学校管理心理学的基本理论，如角色理论、积极性理论、人际关系理论等，不仅适用于教职工，也适用于学校领导者。学校领导心理既要研究学校领导者的心理特点，也要研究学校领导活动中的心理学问题。

3. 学生管理心理

即研究学生管理中的心理学问题。有学者认为，学校管理心理学不应研究学生管理心理。我们认为，虽然学校管理心理学不研究属于教育心理学范畴的学生学习心理与品德心理，也不研究属于儿童心理学范畴的学生发展心理。但是，学校管理心理学应该研究学生管理心理。

首先，学校管理心理学的许多基本理论，不仅对教职工管理适用，对学生管理也具有指导意义。

其次，学校管理工作无疑包括学生管理，对学生的管理是通过学校对教职工的有效管理，由教师去实施的。即使解决了对教师的有效管理，也并不等于就完全解决了对学生的管理，因此，

有必要从管理心理角度进行深入研究。

二、学校管理心理学的学科性质

(一) 学校管理心理学是一门边缘学科

控制论的主要创立者维纳说过，在科学发展上可以得到收获
的领域，是各种已经建立起来的各部门之间的被忽视的无人区。
心理学本身就兼具有自然科学和社会科学的性质，是交叉科学。
属于心理学一个分支的学校管理心理学，是在教育学、教育管理
学、普通心理学、社会心理学、教育心理学等学科群中的一门边
缘学科。由于学校管理心理学主要研究学校中的个体心理、群体
心理和组织心理，即主要研究心理现象的社会属性，因此，学校
管理心理学属于以社会科学为主的交叉学科。

(二) 学校管理心理学是一门应用学科

学校管理心理学不是一门基础理论学科，而是一门应用学
科，这包括三层含义：

1. 应用学科是以研究某个具体领域的特殊规律为其主要任
务。学校管理心理学研究学校教育管理中特有的心理现象及其规
律，不是研究人的一般心理活动规律。

2. 应用学科要运用基础理论学科的基本理论。学校管理心
理学不仅要运用普通心理学这门基础理论学科的基本理论，还要
运用教育学、管理学等学科的基本理论。学校管理心理学是在社
会心理学、管理心理学的影响下形成发展起来的。因此，它还要
吸收和运用社会心理学、管理心理学的基本理论，研究学校管理
活动中特有的心理现象及其规律。所以，学校管理心理学具有综
合性，结合有关学科的理论进行研究。

3. 应用学科要直接指导实践，直接为实践服务。学校管理
心理学的研究直接为学校管理科学化服务。它要研究学校管理实
践中的心理学问题，不仅提出学校管理心理的原理，还应尽可能
提出一些管理心理的策略、技术、方法，解决在学校管理实践中

怎么做的问题。

当然，对应用性不能狭隘地实用主义地理解。应用性学科仍然是以探讨某一具体领域的特殊规律为己任，不能企望在学校管理心理学中去直接寻求教育管理问题的现成答案。运用学校管理心理学的理论去解决教育管理中的问题时，还需要一个从理论到实践，从一般到特殊的不断深化认识、不断探索的过程。

三、学校管理心理学的重要意义

面对 21 世纪，我国的学校教育和学校管理正在进行着深刻的变革。学习和研究学校管理心理学不仅具有重要的理论意义，而且具有重要的现实意义。

（一）学校管理心理学能够为教育管理提供心理学的理论指导，有助于学校管理科学化。

1. 学校管理心理学能为教育管理提供科学的理念

学校领导者在教育管理中，要用辩证唯物主义的思想观点和思维方法去认识和处理各种问题。除此之外，还必须善于从心理学的角度去分析学校成员在教育管理中的心理现象及其特点，形成科学的管理观念。例如，学校管理应以人为本，以开发师生的心理潜能为主，学校管理要重视人的心理因素、重视人的个性、重视师生的创造性等。研究学校管理心理学有助于人们转变旧的管理观念，形成新的科学的管理观念。

2. 有助于学校从经验管理向科学管理转变

美国学者罗伯特·欧文斯在《教育组织行为学》中曾说过一段话：“管理研究的目的，是把行政的方法从混乱和昂贵的经验主义研究中拯救出来，并把它深深地根植于牢固的原则基础上。”^①近 20 年来，我国许多中小学都在进行科学管理的探索，

^① [美] 罗伯特·欧文斯著，孙绵涛等译，《教育组织行为学》，华中师范大学出版社，1987 年版，第 5 页。