

高职高专 **物流管理** 专业系列教材

GAOZHI GAOZHUAN WULIU GUANLI ZHUANYE XILIE JIAOCAI

主 编 李安华
主 审 周仁贵

丛书主编 李安华

物流 成本管理

WULIU CHENGBEN GUANLI



四川大学出版社

高职高专**物流管理**专业系列教材
GAOZHI GAOZHUAN WULIU GUANLI ZHUANYE XILIE JIAOCAI

物流 成本管理

主 编 李安华
主 审 周仁贵
参 编 （按姓氏拼音排序）
陈光复 潘用书
瞿慧芹 尹丽波



四川大学出版社

责任编辑:王 平
责任校对:李思莹
封面设计:翼虎书装
责任印制:李 平

图书在版编目(CIP)数据

物流成本管理 / 李安华主编. —成都: 四川大学出版社,
2008.8

(高职高专物流管理专业系列教材 / 李安华主编)

ISBN 978-7-5614-4109-1

I. 物… II. 李… III. 物流-成本管理-高等学校: 技
术学校-教材 IV. F253.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 129718 号

书名 物流成本管理

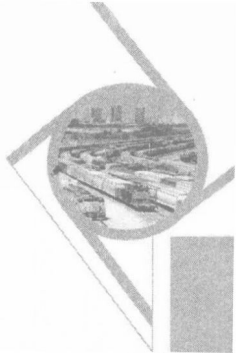
主 编 李安华
出 版 四川大学出版社
地 址 成都市一环路南一段 24 号 (610065)
发 行 四川大学出版社
书 号 ISBN 978-7-5614-4109-1/F·554
印 刷 郫县犀浦印刷厂
成品尺寸 170 mm×240 mm
印 张 12.75
字 数 242 千字
版 次 2008 年 8 月第 1 版
印 次 2008 年 8 月第 1 次印刷
印 数 0 001~3 000 册
定 价 20.00 元

◆ 读者邮购本书,请与本社发行科
联系。电 话:85408408/85401670/
85408023 邮政编码:610065

◆ 本社图书如有印装质量问题,请
寄回出版社调换。

◆ 网址:www.scupress.com.cn

版权所有◆侵权必究



前言

在现代物流管理中,物流成本管理占有举足轻重的地位。它是物流企业或部门经营成效的一个至关重要的因素。因此,学习和了解物流成本管理的方法及技术,对高职高专物流管理专业的学生来说非常重要。

《物流成本管理》是高职高专物流管理专业系列教材之一。本书从物流成本的基本概念到成因、设定方法到计算方法都作了较为全面的介绍和讲授。理清物流成本管理就是理清物流成本的一些概念,将物流成本管理,即通过物流成本去管理物流的思想贯穿全书。也即是说,物流成本管理只是物流管理的一种手段。通过利用物流管理方法和物流管理手段来优化物流活动,从而实现物流运输优化、储存优化等,形成一个不断优化的物流系统。

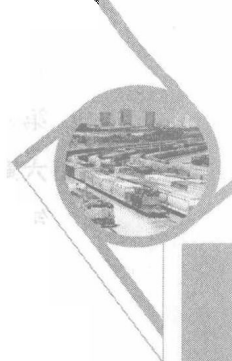
本书在编写过程中,参考了大量的相关资料和书籍,力求能反映当前物流成本管理中一些最新的知识和技术。在参考文献中列出了一些参考资料和书籍的作者与出处,但极可能出现一些疏漏,敬请见谅。对所涉及的所有作者,表示衷心的感谢。

本书由李安华(四川托普信息技术职业学院)担任主编,周仁贵(西南财经大学)担任主审。全书共分为十一章,其中第一章、第十章、第十一章由李安华编写,第二章由潘用书(四川托普信息技术职业学院)编写,第三章由瞿慧芹(四川职业技术学院)编写,第四章、第五章、第六章由陈光复(四川机电职业技术学院)编写,第七章、第八章、第九章由尹丽波(四川机电职业技术学院)编写。

本书适用于高职高专物流管理专业的学生学习使用,也适用于各类物流管理人员及相关人员参考使用。

由于物流成本管理的理论、方法及实践在不断的发展过程中,尽管我们在编写过程中尽了很大的努力,但本书中仍然难免存在一些缺点与疏漏,敬请专家、读者批评指正,以便修正和完善。

编者
2008年5月

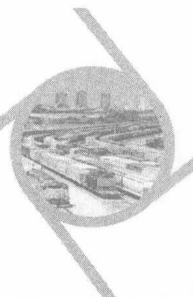


目 录

第一章 物流成本管理概述	(1)
第一节 物流成本管理的概念及意义	(3)
第二节 物流成本管理的主要内容	(7)
第三节 物流成本管理的影响因素及降低物流成本的途径	(10)
第四节 物流成本的管理方法	(13)
第二章 物流成本的构成及分类	(17)
第一节 物流成本的主要构成	(19)
第二节 物流成本的分类	(25)
第三节 物流成本构成的基本特征	(30)
第三章 物流成本的计算方法	(33)
第一节 物流成本的计算对象	(35)
第二节 物流成本的计算方法	(37)
第四章 物流成本的控制方法	(45)
第一节 弹性预算法与零基预算法	(47)
第二节 目标成本法	(50)
第三节 责任成本法	(54)
第四节 成本差异计算与分析	(57)
第五章 运输成本管理	(61)
第一节 运输与物流	(63)
第二节 运输方式的选择	(65)
第三节 运输市场及运输合理化	(67)
第四节 运输成本及运价	(69)
第五节 公路货物运输费用	(74)

第六节 集装箱运价及运费	(79)
第六章 仓储成本管理	(89)
第一节 储存保管的功能与作用	(91)
第二节 现代储存保管的作业方法	(93)
第三节 仓库的出入管理	(99)
第四节 分拣配货作业	(102)
第五节 仓储费与成本管理	(104)
第六节 库存成本控制	(108)
第七节 现代自动化仓库	(112)
第七章 搬运装卸成本管理	(119)
第一节 搬运装卸成本的基本构成	(121)
第二节 搬运装卸成本的计算方法	(123)
第三节 搬运装卸成本的分析及管理	(124)
第八章 流通加工成本管理	(131)
第一节 流通加工成本的基本构成	(133)
第二节 流通加工成本的计算方法	(135)
第三节 流通加工成本的分析及管理	(137)
第九章 包装成本管理	(141)
第一节 包装成本的基本构成	(143)
第二节 包装成本的计算方法	(147)
第三节 包装成本的分析及管理	(150)
第十章 物流配送中心的成本管理	(153)
第一节 物流配送中心成本的基本构成	(155)
第二节 物流配送中心成本的计算方法	(160)
第三节 物流配送中心成本的分析与控制	(165)
第十一章 物流成本管理的绩效分析	(175)
第一节 物流成本管理绩效的基本概念	(177)
第二节 物流成本管理绩效的评价指标	(182)
参考文献	(194)

Logistics



第一章 物流成本管理概述

在企业的经营活动中,成本管理占有极其重要的位置,可以说,在某种程度上,它起着至关重要的作用。在物流企业的经营活动中,物流的成本管理同样有着极其重要的作用,它是物流管理的重要内容,是物流企业生存发展的基本手段。

学习目的和要求

通过本章的学习,应对物流管理的基本概念、基本方法等有一个大致的了解和认识,对物流成本管理的内容、影响因素及如何降低物流成本的途径有一定的掌握,为后续章节的学习打下良好的基础。

第一节 物流成本管理的概念及意义

一、物流成本管理的概念

在物流过程中,为了提供有关服务,必然要占用和消耗一定的活劳动和物化劳动。这些活劳动和物化劳动的货币表现,即为物流成本,也称为物流费用。

同其他学科的分类方法一样,不同的分类方法和分类视角,可以有不同的分类。在物流成本的概念描述中,也有着不同的分类。一般说来,物流成本可以分为广义的物流成本和狭义的物流成本。

广义的物流成本,是指在生产、流通、消费等全过程中的物资实体与价值变化而产生的全部费用。它具体包括了从生产企业内部原材料的采购、供应开始,经过生产制造中的半成品和产成品的仓储、搬运、装卸、包装、运输,以及在消费领域发生的验收、分类、仓储、保管、配送、废品回收等所发生的所有成本。

狭义的物流成本,仅仅是指由于物品移动而产生的运输、包装、装卸等费用。

二、物流成本管理的意义

随着社会经济发展的全球化,物流作为一种广泛存在的经济活动,普遍存在于企业内、外部。从原材料采购开始,到顺利加工成零部件,把零部件组装成产成品,最后产成品出厂投入消费领域,自始至终都离不开物流活动。企业物流过程,是创造时间价值、使用价值的过程。保证企业物流活动有秩序、高效率、低消耗地进行,需要耗费一定的人力和物力,投入一定的劳动。在商品流通领域中,一方面,物流劳动同其他生产劳动一样,也创造着价值,物流成本在一定程度上,即在社会需求的限度内会增加商品价值,扩大生产耗费数

量,成为生产一定种类及数量产品的社会必要劳动时间的一项内容,其总额必须要在产品销售收入中得到补偿;另一方面,它又不完全等同于其他生产劳动,它并不增加产品使用价值总量,相反,产品总量往往在物流过程中因损坏、丢失而减少。同时,为进行物流活动,还要投入大量的人力、物力和财力。所以,企业物流成本应是“使商品变贵而不追加商品使用价值的费用”。因此,科学地管理物流成本,事实上已经成为现代企业提高经济效益的重要途径。

物流成本是在物流过程中产生的,物流过程随着物流进程的不同,产生的成本即成本的构成也不同。也即是说,物流成本是物流过程中各项活动成本的综合,是各项活动的总的成本,是一个特殊的成本体系。在现代物流体系中,它将运输、仓储、装卸、加工、配送、信息处理等方面进行了有机的结合,形成了一个完整的供应链管理。因此,建立一个相对完整的物流成本管理理论体系,并以此来指导实际管理工作,把物流成本管理提升到企业会计管理的高度,将其纳入企业常规的管理工作之中,才能有效地对物流成本进行系统分析和

和管理控制。

在社会经济活动中,物流活动一般存在于两类经济实体中:一类是专门从事以生产为主的企业;另一类是专门从事商品流通的企业。在这两类企业中,由于经营性质不同,其物流形态也有一定的差异,它们的物流成本构成也就不尽相同。商品流通企业的物流成本,是指在组织物品的购进、运输、仓储、销售等一系列活动中,所消耗的人力、物力和财力的货币表现。其具体构成包括:①企业职工工资及福利费;②支付给有关部门的服务费,如运杂费、邮电费等;③经营过程中的合理损耗,如商品损耗、固定资产折旧等;④支付的贷款利息;⑤经营过程中的各种管理成本,如办公费、差旅费等。

生产企业的主要目的是生产能够满足社会需要的产品,以此换取企业的利润。为了进行生产经营活动,企业必须同时进行有关生产资料的购进、储存、搬运以及产成品销售等。生产企业的物流成本,是指企业在进行供应、生产、销售、回收等过程中,所发生的运输、包装、仓储、配送、回收等方面的费用。与流通企业相比,生产企业的物流成本大多体现在所生产的产品成本中,具有与产品成本的不可分割性。生产企业的物流成本一般包括以下内容:①供应、储存、搬运、装卸及销售环节人员的工资及福利费;②生产材料的采购费用,如运杂费、保险费、采购人员的差旅费、合理损耗成本等;③产品的推销费,如广告宣传费等;④仓库保管费,如仓库维护费、搬运费等;⑤有关设备、仓库的折旧费等;⑥物流信息费;⑦贷款利息;⑧回收废弃物发生的物流费等。

从物流成本的构成可以看出,物流成本在企业经营过程中占有极其重要的位置。因此,在企业经营中,物流成本的管理逐渐成为企业,特别是物流企业的一项重要内容。对物流费用进行有效的管理,降低物流成本,对国家和企业

都有着重要的意义。正是因为如此,物流成本管理才真正成为企业物流管理的核心,所有的国家都在寻求降低物流成本的最佳途径。

物流成本管理的意义,可以从两个方面来看。

(一) 物流成本管理的宏观意义

从宏观的角度来讲,进行物流成本管理,将给企业和社会带来巨大的经济效益,主要体现在以下几个方面。

1. 提高经济运行质量和总体竞争力

随着经济全球化和信息技术的迅猛发展,企业生产资料的获取与产品营销范围的日益扩大,社会生产、物质流通、商品交易及其管理正在不断发生深刻的变革。物流成本管理水平的高低,将直接影响物流成本水平,进而影响产品成本。对于我国工商企业而言,在各国企业都追求客户服务差异化或成本最小化之时,可以利用高质量的现代物流系统,降低物流成本,改进物流管理,提高企业及其产品参与国际市场活动的竞争力。如果所有企业的物流效率都得到提高,物流成本的平均水平将降低到一个新的水平,那么该企业在国际上的竞争能力将得到增强。对于一个地区的一个企业来说,可以提高其在国内市场的竞争力。

2. 加速产业结构调整,支持新型工业化的发展进程

我国目前正处于工业化高速发展时期,加强物流成本管理可以促进区域经济增长方式的转变,引导企业走新型工业化之路,解决二元结构,增加就业,加速城市化建设;实现用信息化带动工业化,用集约式经营来提高效益和效率。发展物流成本管理是实现新型工业化的强大支撑。加强以物流成本管理为手段的物流管理,可以促进新的产业形态的形成,优化区域产业结构。现代物流产业是现代经济分工和专业化高度发展的产物,将对我国经济的发展起到积极的促进作用。加强物流成本管理还可以促进以城市为中心的区域市场的形成和发展。一般来说,城市是商品集散和加工中心,物流设施和基础建设齐全,消费集中且需求量大,交通与信息发达,城市与周围地区存在不对称性,以其为核心枢纽,辐射周边地区,带动其他地域,从而成为一个商品流通整体。

同时,加强物流成本管理,可以降低物品在运输、装卸、仓储等流通环节的损耗。这不但可以节约物流费用,为社会节约大量的物质财富,同时也可以增加在生产领域的投入,创造更多的物质财富,从而增加企业上缴国家的利税,增大国家的财富积累,这也是社会扩大再生产的一个重要因素。

(二) 物流成本管理的微观意义

从微观的角度来讲,物流成本在企业总成本中占有不小的比重,因此物流成本对于企业来说也不是一个小数。从相关机构对我国家电、电子、日化、食品等行业具有代表性的多家大中型企业的调查结果可以看出,物流成本占销售费用的比例很高,一般在12%以上的占总数的48.5%。显然,物流成本的下

降所带来的利润是巨大的,物流成本的高低将直接关系到企业利润水平的高低和竞争力的强弱。在不少企业中,物流成本占了很大的比重,企业为了维持其发展,迫切需要加强物流成本管理来降低生产费用、增加销售额。因此,物流成本管理正越来越受到人们的重视。物流成本管理给企业带来的经济效益主要体现在以下几个方面。

1. 降低成本,提高利润

由于物流成本在产品成本中占有很大的比例,所以在其他条件不变的情况下,降低物流成本就意味着扩大了企业的利润空间,提高了利润水平。

由经济学的基本原理可知,在充分竞争的市场环境下,产品的价格由市场的供求关系所决定,但价格背后体现的还是产品的价值量,即产品中所凝聚的人类抽象劳动的数量。商品价值并不取决于个别的劳动时间,而是由行业平均必要劳动时间所决定。当某个企业的物流活动效率高于所属行业的平均物流活动效率、物流成本低于所属行业的平均物流成本时,物流成本的降低部分就转化为该企业的“第三利润”;反之,该企业的利润水平就会下降。正是由于这种与降低物流成本相关的超额利润的存在,而且具有较大的空间,才导致企业积极关注物流成本管理,致力于降低物流成本的努力。例如,企业的销售额为1亿元,物流成本占销售额的20%时,物流费用为2000万元;如果通过物流成本管理降低了20%的物流费用,就相当于增加了400万元的利润。换个角度,如果销售利润率是10%,那么增加400万元的利润需要增加4000万元的销售额,所以物流成本降低20%,就相当于增加40%的销售额。因此,降低物流成本对企业利润的增加有很大意义。

2. 增强竞争优势

企业通过物流成本作为评价其物流活动的共同尺度,将物流活动用货币的形式表现出来,在同一平台上对物流活动进行比较,从而更好地认识到各项活动在企业中的地位。

物流成本的降低,首先意味着增强企业在产品价格方面的竞争优势。企业可以利用相对低廉的价格在市场上出售自己的产品,扩大销售,并以此为企业带来更多的利润。在市场竞争中,价格竞争是市场竞争的主要手段。在进货价格、销售价格不变的情况下,降低物流成本就可增加企业盈利;若进货价格和盈利保持不变,降低物流成本就可降低商品的销售价格,从而就可以提高企业的竞争力。

物流成本的降低,其次意味着增强企业在时间和质量上的竞争力。根据物流成本计算结果,不仅可以知道物流成本占企业生产总成本的份额,而且还可以发现物流活动中存在的问题,即现状与理想状态的差距。通过对问题的进一步分析,可以有针对性地加以改进,达到物流的合理化。同时,通过对物流成本的分析可以与先前的预算进行比较,根据比较结果来重新进行物流计划的调

整、分析和评价,以对物流成本进行更好的控制。所以从某种程度上说,加强物流成本管理是提高企业物流管理水平、提高服务质量的一个激励因素。通过物流成本管理改善物流流程,削减不必要的物流环节,减少低效率的作业,提高响应速度和服务质量,减少企业流动资金的占用,加快资金的周转速度。

可以看出,降低物流成本是提高企业竞争力的一个重要方式。

总的来说,加强物流成本管理,降低物流成本,是企业发展过程中一个重要的管理内容。从微观的角度来看,可以提高企业的物流管理水平,加强企业的经营管理,促进企业经济效益的提高,增强企业竞争力;从宏观的角度来看,降低物流成本则可以提高国民经济的总体运行质量和竞争力,促进产业结构的调整,支持新型工业化进程,提高人民生活水平。

第二节 物流成本管理的主要内容

物流成本管理是物流管理中的重要工作项目,其主要内容涉及物流工作的方方面面,贯穿着整个物流过程。因此,物流成本管理的工作内容自然地贯穿于整个物流作业项目中,也必须遵循一定的工作原则和工作规范。

一、物流成本核算的原则

1. 实际物流成本计价原则

实际物流成本计价原则,是指物流企业(或企业物流)按取得或进行物流活动时发生的实际成本进行核算。尽管有些企业在物流成本计算时,根据企业的活动特点和管理要求,采用了定额法或标准成本法;也有些企业在物资储存时,对存货核算采用计划成本法等,但在期末计算物资成本时,必须将其调整为实际成本,以保证其成本与利润数据的真实、可靠、客观。

2. 权责发生制原则

权责发生制原则,是指收入与费用的确认应当以收入与费用的实际发生作为确认计量的标准。其基本内容是:凡是当期已经实现的收入和已经发生或应当负担的费用,无论款项是否收付,都应作为当期的收入与费用处理;凡是不属于当期的收入与费用,即使款项已在当期收付,也不作为当期的收入与费用处理。

在成本会计实务中,是通过对“待摊费用”、“预提费用”的核算,来贯彻和实施权责发生制的。企业应正确使用这两个账户,该提的提,该摊的摊,不得用这些账户来人为地调节成本。

遵循权责发生制原则,能使物流企业的成本信息较为准确地反映物流成本状况,从而为正确计算损益提供可靠的依据。

3. 重要性原则

重要性原则,是指在物流成本计算实务中,对物流业务或计算事项应区别其重要程度,采用不同的计算处理方法和程序。

遵循重要性原则,能够保证工作的重点,解决关键性问题,使物流成本核算工作达到事半功倍的效果。

4. 一惯性原则

一惯性原则,是指物流企业采用的成本计算程序和方法前后期必须一致,不得随意变动,以使计算出来的成本资料便于比较。如果因特殊情况需要改变原来的成本计算程序和方法时,则应在有关的计算报告中加以说明,并对原有成本计算单证的有关数字进行必要的调整。

5. 成本分期原则

成本分期原则,是指分期归集与分配所发生的物流费用,而不管成本计算期与物流成本的产生周期是否一致。成本核算一般按月进行。

物流成本是由物流企业的类型特点所决定的,其成本计算期与物流企业的生产周期可能一致,也可能不一致。但其费用的归集与分配等成本冲销的日常工作都必须按月进行,并在月末把有关其费用账簿上登记的数额加以结计,以便考核成本费用的发生情况。

6. 合法性原则

合法性原则,是指计入物流成本的费用,必须与国家有关法规和制度相符。企业应遵守国家关于成本、费用开支范围的规定,防止乱摊和少计生产经营费用;防止混淆物流成本和期间成本的界限;防止利用待摊费用和预提费用,人为调节各月的物流成本和期间成本;防止在盈利和亏损之间任意增减费用;防止在物流作业和月末在各作业之间人为调节成本。

二、物流成本管理的主要内容

在物流成本管理中,其主要内容与物流工作流程有着直接的联系。物流工作流程一般包括物流成本预测、物流成本决策、物流成本预算、物流成本控制、物流成本核算和物流成本分析。

1. 物流成本预测

物流成本预测是根据有关物流成本数据和企业具体的发展情况,运用一定的技术方法,对未来的成本水平及其变动趋势做出科学的估计。成本预测是成本决策、成本预算和成本控制的基础工作,可以提高物流成本管理的科学性和预见性。在物流成本管理的许多环节都存在成本预测问题,如仓储环节的库存预测、流通环节的加工预测、运输环节的货物周转量预测等。

2. 物流成本决策

物流成本决策是在物流成本预测的基础上,结合其他有关资料,运用一定

的科学方法,从若干个方案中选择一个满意的方案的过程。从物流整个流程来说,有配送中心新建、改建、扩建的决策,有装卸搬运设备、设施购置的决策,有流通加工、合理下料的决策,等等。进行成本决策、确定目标成本是编制成本预算的前提,也是实现物流成本的事前控制、提高经济效益的重要途径。

3. 物流成本预算

物流成本预算是根据物流成本决策所确定的方案、预算期的物流任务、降低物流成本的要求以及有关资料,通过一定的程序,运用一定的方法,以货币形式规定预算期物流各环节耗费水平和成本水平,并提出保证成本预算顺利实现所采取的措施。通过物流成本预算管理,可以在降低物流各环节费用方面给企业提出明确的目标,推动企业加强物流成本管理责任制,增强企业的物流成本意识,控制物流环节费用,挖掘降低物流成本的潜力,保证企业降低物流成本目标的实现。

4. 物流成本控制

物流成本控制是根据计划目标对物流成本形成和发生过程以及影响物流成本的各种因素和条件加以主动影响,以保证实现物流成本预算完成的一种行为。从企业生产经营过程来看,物流成本控制包括事前控制、事中和事后控制。物流成本的事前控制是整个物流成本控制中最重要的一环,它直接影响以后各物流作业流程成本的高低。物流成本的事前控制活动主要有物流配送中心的建设控制、物流设施及设备的配备控制、物流作业过程改进控制等。物流成本的事中控制是对物流作业过程中实际劳动耗费的控制,包括设备耗费的控制、人工耗费的控制、劳动工具耗费和其他费用支出的控制等。物流成本的事后控制是通过定期对过去某一段时间成本控制的总结与反馈来控制成本。通过物流成本控制,可以及时发现存在的问题,采取纠正措施,保证物流成本目标的完成和实现。

5. 物流成本核算

物流成本核算是根据企业确定的成本计算对象,采用相适应的成本计算方法,按规定的成本项目,通过一系列的物流费用汇集与分配,从而计算出各物流活动成本计算对象的实际总成本和单位成本。通过物流成本计算,可以如实地反映生产经营过程中的实际耗费,同时,也是对各种物流费用的实际支出的控制过程。

6. 物流成本分析

物流成本分析是在物流成本核算及其他有关资料的基础上,运用一定的方法,揭示物流成本水平变动的原因,进一步查明影响物流成本变动的各种因素。通过物流成本分析,可以提出积极的建议,采取有效的措施,合理地控制物流成本。

上述各项物流成本管理的原则和活动的内容是相互配合、相互依存的一个有机整体。物流成本核算的原则是物流成本管理的基础，是必须遵守的基本准则；物流成本预测是物流成本决策的前提；物流成本预算是物流成本决策所确定的目标的具体化；物流成本控制是对物流成本预算的实施进行监督，以保证目标的实现；物流成本核算与分析是对目标是否实现的检验。这些都是物流管理中的重要内容，缺一不可。

第三节 物流成本管理的影响因素及降低物流成本的途径

一、物流成本管理的影响因素

物流成本管理是企业管理中一个特殊的类型，自然有着它的特殊性。在物流成本管理的整个过程中，由于制约和影响物流过程的因素较多，从而给物流成本管理的过程带来了极大的影响。一般说来，给物流成本管理带来较大影响的因素有四个方面。

（一）竞争性因素

企业所处的市场环境充满了竞争，企业之间的竞争除了产品价格、性能和质量的竞争外，从某种意义上讲，优质的客户服务是决定竞争成败的关键。高效物流系统是提高客户服务水平的重要途径。如果企业能够及时可靠地提供产品和服务，则可以有效地提高客户服务水平，而这要依赖于物流系统的合理化。而客户的服务水平又直接决定物流成本的高低，因此物流成本在很大程度上是由于日趋激烈的竞争而不断发生变化的，企业必须对竞争作出反应。影响物流成本的竞争性因素主要有订货周期、库存管理和运输等。

1. 订货周期

企业物流系统的高效必然可以缩短企业的订货周期，降低客户的库存，从而降低客户的库存成本，提高企业的客户服务水平，提高企业的竞争力。

2. 库存管理

无论是生产企业还是流通企业，对存货实行控制，严格掌握进货数量、次数和品种，都可以减少资金占用、贷款利息支出，降低库存、保管、维护成本。另外，良好的物品保管、维护、发放制度，可以减少物品的损耗、霉变、丢失等事故，从而降低物流成本。相反，若在保管过程中，物品损耗、霉烂、丢失等时有发生，物流成本必然增加。

3. 运输

不同的运输工具和方式，其成本高低不同，运输能力也大小不等。运输工具和方式的选择，一方面，取决于所运货物的体积、重量及客户的要求；另一方面，取决于企业对某种物品的需求程度及工艺要求。所以，选择运输工具和

方式,既要保证生产与销售的需要,又要力求物流成本最低。

(二) 产品因素

产品的特性不同也会影响物流成本,它主要有产品价值、产品密度、产品废品率及易损性。

1. 产品价值

产品价值的高低会直接影响物流成本的大小。随着产品价值的增加,每一项物流活动的成本都会增加。一般来讲,产品的价值越大,对其所需使用的运输工具的要求越高,仓储和库存成本也会随着产品价值的增加而增加。

2. 产品密度

产品密度越大,相同运输单位所装的货物越多,运输成本就越低。同理,仓库中一定空间领域存放的货物也越多,库存成本就会降低。

3. 产品废品率

影响物流成本的一个重要方面还在于产品的质量,也即产品废品率的高低。生产高质量的产品可以杜绝因次品、废品等回收和退货而发生的各种物流成本。

4. 易损性

物品的易损性对物流成本的影响是最为直接的,易损性的产品对物流各环节如运输、包装、仓储等都提出了更高的要求,其成本也越高。

(三) 空间因素

空间因素是指物流系统中企业生产制造中心或仓库相对于目标市场或供应点的位置因素。若企业距离目标市场太远,则必然会增加运输及包装等成本;若在目标市场建立或租用仓库,则会增加库存成本。另外,进货方向决定了企业货物运输距离的远近及运输成本的高低。因此,空间因素对物流成本的影响也是较大的。

(四) 管理因素

管理成本与生产和流通没有直接的数量依存关系,但却直接影响着物流成本的大小,节约办公费、水电费、差旅费等管理成本相应可以降低物流成本总水平。另外,企业利用贷款开展物流活动,必然要支付一定的利息(如果是自有资金,则存在机会成本问题),资金利用率的高低,影响着利息支出的大小,从而也影响着物流成本的高低。

二、降低物流成本的途径

在物流成本管理中,在众多影响因素的制约下,如何进行物流成本管理?采用什么方法?通过怎样的途径才可能对降低物流成本有一定的作用呢?

日益激烈的市场竞争促使每个企业都要不断为提高业绩和降低成本进行不懈的努力。