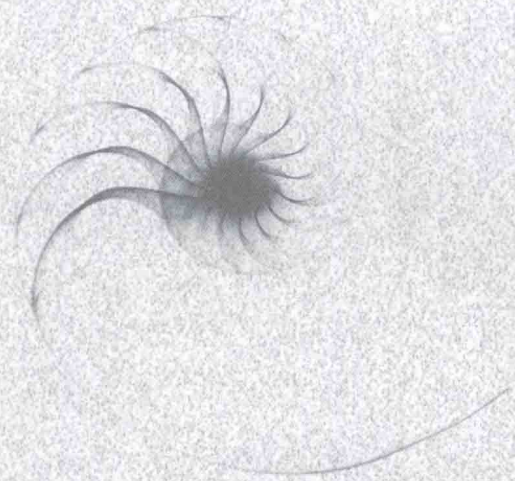




大学修辞学

● 王德春 / 主编

● 福建人民出版社

大学修辞学

DAXUE XIUCIXUE

● 王德春 / 主编

● 福建人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

大学修辞学/王德春主编. —福州: 福建人民出版社,
2004. 10
ISBN 978-7-211-04881-6 2008. 6 (重印)
I. 大... II. 王... III. 修辞学—高等学校—教材
IV. H05

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 089337 号

大学修辞学

DAXUE XIUCI XUE

主 编: 王德春

责任编辑: 萧振华 王开彬 **电子邮箱:** 211@fjpph.com

出版发行: 福建人民出版社 **网 址:** <http://www.fjpph.com>

地 址: 福州市东水路 76 号 **邮政编码:** 350001

电 话: 0591—87533169 (发行部)

印 刷: 人民日报社福州印务中心印刷

地 址: 福州市鼓屏路 33 号 **邮政编码:** 350001

开 本: 787mm×1092mm 1/16

印 张: 18.75

字 数: 340 千字

插 页: 2

版 次: 2004 年 10 月第 1 版 2008 年 6 月第 2 次印刷

印 数: 3001—6000

书 号: ISBN 978—7—211—04881—6

定 价: 30.00 元

本书如有印装质量问题, 影响阅读, 请直接向承印厂调换

版权所有, 翻印必究

本书编写者名单

主编：

上海外国语大学 王德春

参编：

上海交通大学 王志刚

浙江教育学院 王建华、周明强

湖北师范学院 冯广艺、段曹林

南通师范学院 孙汝建、聂莉娜

暨南大学 李 军、宋彦妮、王永娜、陈小英

上海大学 张少云

锦州师范学院 张德明

华侨大学 李国南

复旦大学 李熙宗、吴礼权

上海外国语大学 郑振贤、李月松

绍兴文理学院 侯友兰

集美大学 蒋有经

福建师范大学 谭学纯

本教材必读参考书：

王德春、陈晨《现代修辞学》，上海外语教育出版社2001年增订版

序 言

王 德 春

2003年春，我应邀到福建参加中国修辞学会文学语言研究会和辞章学研究会会议，并到华侨大学讲学。会议期间，福建人民出版社林彬和林承璋两位来看我，并约我在我的《现代修辞学》的基础上主编一本《大学修辞学》。我考虑到，1980年中国修辞学会成立以后，福建人民出版社多次支持学会的工作，连续出版四本《修辞学论文集》，为学会成立初期的学术研究奠定了基础。这种无私的学术友谊我一直感怀不忘，多次在学会会议上提及并表示感谢。因此，他们提出的要求我是义不容辞的，当场欣然接受。

20世纪下半叶，修辞学研究获得很大发展。特别在1980年中国修辞学会成立后，在广大会员的努力下，研究的深度和广度都有所拓展。这本《大学修辞学》既然在新世纪出版，就应该把上世纪的主要研究成果反映出来。正像我在“绪论”一章中所说，本书包括修辞手段和方法、言语活动修辞、话语修辞、言语机制修辞、人机对话修辞、信息修辞、言语修养、职业言语修辞等等，而且从社会、心理、信息、脑生理不同的角度探讨，预示修辞学新世纪的发展趋势。

思路确定后，就考虑请哪些人执笔。好在修辞学会里人才济济，各方面的修辞人才都有。个别不很成熟的内容，可以先行割爱，待再版时补充。我把意图向大家说明后，很快得到他们的响应。一支十多人的精干写作班子很快组成。编写者都是大学教师，自己教大学生学修辞，所以得心应手，按期完成任务。我对他们的要求是观点正确、内容新颖、材料丰富、行文深入浅出。希望使用者能看到这本教材的优点。

在本书问世时，作为主编，我感谢各位编者的通力合作，感谢出版社的信任和支持以及萧振华、王开彬两位责编的精心编辑，更预先感谢使用本书的广大师生提出意见和建议。

是为简序。

2004年5月于上海

目 录

第一章 绪论	(1)
第一节 修辞手段和方法	(1)
第二节 言语活动修辞	(3)
第三节 话语修辞	(5)
第四节 言语机制修辞	(6)
第五节 人机对话修辞	(7)
第六节 信息修辞	(7)
第七节 言语修养	(8)
第八节 职业言语修辞	(9)
第二章 语境	(10)
第一节 语境概说	(10)
第二节 语境与语言	(17)
第三节 语境与修辞	(29)
第三章 语体	(37)
第一节 语体和语体研究	(37)
第二节 语体的系统和语体的分类	(42)
第三节 语体类型及其语言特点体系	(43)
第四节 语体的交叉渗透和语体的发展	(56)
第四章 言语风格	(61)
第一节 导论	(61)
第二节 言语风格的本质	(63)
第三节 言语风格的成因	(65)
第四节 言语风格的类型	(66)
第五章 修辞手段	(82)
第一节 修辞手段及其类别	(82)

第二节	语言手段的修辞色彩	(86)
第三节	表现修辞手段	(92)
第四节	描绘修辞手段	(99)
第六章	修辞方法	(108)
第一节	择语	(108)
第二节	调音	(114)
第三节	用格	(119)
第四节	谋篇	(126)
第七章	话语分析	(130)
第一节	话语和话语分析	(130)
第二节	话语性	(133)
第三节	话语的微观结构和宏观结构	(143)
第八章	信息修辞	(150)
第一节	语言传递信息的过程和原则	(150)
第二节	话语是传递信息的基本语言单位	(153)
第三节	话语信息的类型	(155)
第四节	话语信息差	(166)
第五节	话语信息的控效	(173)
第九章	语用修辞	(181)
第一节	言语行为与修辞	(181)
第二节	礼貌与修辞	(198)
第三节	会话含义与修辞	(204)
第十章	心理修辞	(208)
第一节	心理修辞概念	(208)
第二节	修辞的个体心理和社会心理	(211)
第三节	心理修辞的研究任务	(217)
第四节	心理修辞的研究方法	(218)
第五节	心理修辞的研究意义	(220)
第十一章	社会心理修辞	(222)
第一节	修辞与塔布心理	(222)
第二节	修辞与模仿心理	(233)
第三节	修辞与暗示心理	(236)

第十二章	模糊修辞.....	(241)
第一节	模糊修辞概说.....	(241)
第二节	模糊修辞的基本原则.....	(242)
第三节	模糊修辞的构成手段.....	(245)
第四节	模糊修辞的审美功能与心理机制.....	(254)
第十三章	接受修辞.....	(259)
第一节	修辞活动中的角色关系.....	(259)
第二节	修辞活动中接受者的意义.....	(268)
第十四章	对比修辞.....	(277)
第一节	修辞的语言差异.....	(277)
第二节	修辞的文化差异.....	(285)

第一章 绪 论

历史的车轮驶进了 21 世纪。新世纪将把人类带进信息化的社会，社会信息丰富多彩，处理信息的方法迅速有效。人类的自然语言仍然是信息的主要载体，语言承载信息，通过语言处理信息、传递信息、交流信息，使社会信息畅通。语言承载着社会信息无翼而飞，修辞使语言承载的信息飞得更高、更远，飞向全世界，飞进人的心灵，促进人类文明的发展，推动社会不断前进。可以预言，修辞在新世纪将对社会发展，对提高人的言语修养和社会能力起更大的积极作用。适应社会的需要，修辞学本身应该有所创新。在大学教育中，应该让学生掌握新的修辞理论知识，提高使用语言的能力，提高整个文化素养。

在整个 20 世纪，通过中外学者的共同研究，现代修辞学增加了很多新的内容。在进入 21 世纪的时候，我们总结 20 世纪修辞学的发展情况，可以预计 21 世纪现代修辞学的发展趋势。

第一节 修辞手段和方法

一、进一步分析词汇和语法的修辞分化，探讨语音和语义的修辞作用

语言体系中客观上存在丰富的词汇单位和语法单位，它们都是音义结合的。交际者按照语境和言语目的，选择语言单位，组织话语，表达思想，完成交际任务。选择语言单位首先要了解它们按语体分配的修辞分化。例如，表示“女性上一辈直系亲属”这个意义的词语，有中性的通用词语“母亲、母、妈、妈妈、娘”，有具庄重点色彩的书面词语“慈母、慈亲、萱、萱堂、萱亲、北堂、慈闱、家慈、慈颜”，有具随意色彩的谈话词语“阿母、阿娘、阿妈、姆妈、妈咪”。在这三类词语内部，还有其他修辞色彩和感情色彩的分化，如褒贬等。语法单位的修辞分化不如词汇单位丰富，但也有分化。如：词的离合形式，“散步，散了一

会步；游泳，游了一次泳”。环境倒装句，“你怎么了？怎么了，你”。表情倒装句，“永远地走了。他走了，永远地”。

二、特别重视对语言体系中表达主观感情、态度和评价的修辞意义和国俗文化意义的研究

词语的表情色彩分为感情色彩、态度色彩和形象色彩三种。感情分褒贬对立，褒义表示肯定、赞扬、喜爱等感情，贬义表示否定、贬斥、憎恶等感情，无感情色彩的就是中性词语。例如，表示“妻子”意义的“内助”一词具有褒义，“贤内助”加强褒义。“黄脸婆”一词具有贬义。还有一些褒贬之外的感情色彩，如“老伴”一词，老年夫妻相称含亲昵意味；“老太婆”一词，年轻男子以此戏称妻子，也有亲昵感。态度色彩分庄谐、直曲和敬谦三种对立。庄重表示严肃、正式的态度，如“倾听、聆听”；诙谐表示随意、戏谑的态度，如“听壁脚”。直表示强硬、爽朗的态度，如“吃、食”；曲表示婉转、含蓄的态度，如“嚼、填肚皮”。敬表示尊重、敬仰的态度，如“令郎、少爷”；谦表示虚心、客气的态度，如“小儿、愚子”。感情和态度色彩反映对客观事物的主观评价，使用语言时要褒贬恰当，态度鲜明。形象色彩是语言单位所附的各种形象性，是词语及其内部形式所引起的形象感觉，如“饥肠辘辘”是摹声，“红颜薄命”是摹色。语言的国俗语义是语言概念意义基础上附加的民族文化含义。这种语义的发掘和研究对丰富修辞手段有重大价值。如“桃李”除作为蔷薇科落叶乔木这种植物学的概念意义外，在中国的文化中，还赋予它“人才、弟子，美貌、美色，青春年华，争荣斗艳，实至名归”等国俗语义。

众多的具有修辞意义的手段可以概括为两大类。一类是表现修辞手段，是修辞的一般表现手段。语言中带感情评价意义的词语可以补充表达说话者对客观事物的主观评价和态度，不同于表达概念意义的感情名称。如“快乐”是感情名称，“得意忘形”就具有贬义，成为表达主观感情的手段。表现修辞手段包括带表情意义的词汇和语法单位。描绘修辞手段同语言单位的比喻用法相联系，通过语义联想，使语言单位意义丰满、形象、生动，具有鲜明的表情色彩。不但可以建构绘声绘色的话语，而且可以塑造栩栩如生的艺术形象。如比喻性词汇手段“麦浪、思潮、心扉、烙印、秋波、藕断丝连、开绿灯”；语义手段“他们的心，好像金子”（郭风《你是普通的花》），用金子的属性“质纯、价高”等对“心（思想）”进行描绘，说明思想品质高尚可贵。这种对语言修辞手段的描述，不仅可为使用语言提供丰富的修辞资源，而且通过归纳风格要素和语体手段，为话语的风格和语体分类提供物质材料。

三、在辞格方面，除进一步从言语中归纳新格外，将对已归纳的辞格加以整理并进行理论分析

语言体系中有语音、语义、词汇、语法各类修辞手段，使用语言时借助修辞手段建构生动的话语。把相同类型的生动话语片段从修辞的角度进行抽象就可以概括出各种有一定特点的言语格式，这就是辞格。辞格有特定的格式要求，不宜把所有语言手段的巧妙运用都当作辞格。如讽刺、幽默、象征、通感等都难于进行格的抽象。根据修辞手段的性质、修辞手段与语义联系的性质，辞格可分为表现手段辞格和描绘手段辞格两大类。表现手段辞格是赋予固有语法形式以修辞色彩，如对偶、排比、顶真、回环等。描绘手段辞格是以意义立格，通过转义补充表情色彩，如比喻、借代、双关、婉曲等。描绘手段辞格虽然以语义立格，但都有一定的言语格式，有的甚至可以概括出简明的公式，如比喻格。明喻的公式是“甲像乙”，如“一颗心似火，三寸笔如枪”（《郭小川诗选》）。暗喻的公式是“甲是乙”，如“全线飘红的股市更是一束娇艳的红玫瑰”（《周末》）。从认知的角度说，把甲事物比作乙事物就是从一个认知域到另一个认知域的过渡，当修辞比喻经过用法固定为意义时，就与原来的意义构成语义连续体，新义与旧义之间既有联系，又可划分为不同的义项。

第二节 言语活动修辞

一、分析修辞创新，重视言语变体的修辞作用

创新是根据交际需要，突破现行语言规范，创设新的语言手段，来增强言语交际效果。新的语言手段作为变体与原有的手段并存，约定俗成后可以进入语言体系，使语言体系得到建构。为了更有效地表达原有事物和概念的创新，为了表达感情色彩的创新，都是修辞创新。它们在言语活动中起修辞作用。如，“看他……被汗浸渍后又晒出一片片碱花的军衣就可看出，他确实是老兵了”（刘兆林《船的陆地》）。这句话里的“碱花”是一个新词，是作者的创新。用它来表达军衣上带着盐分的汗渍黄里泛白花纹似的斑迹。这是作者对汗渍所作的美化而形象的描绘，起到了积极的修辞作用。现代汉语中有“火花”、“水花”、“雪花”、“浪花”、“礼花”、“钢花”等词，是现成的描绘手段。但它们都不适用于此。“碱花”的确是作者的创造性使用。又如，“宝山的媳妇还是‘自由’的，而且那媳

妇专门看上了他的‘锺柄’脾气”(张石山《锺柄韩宝山》)。这句话中把形容词“自由”作动词使用,表现农民不善使用词语而又产生意外修辞效果的生动情景。这类修辞创新在一定的言语活动中依赖特定的语境而出现,如果不再出现类似的语境而极少被使用,它们就只能作为言语新词而存在特定的话语中,不会进入语言体系。有的修辞创新一旦出现就在一些类似的语境中被使用,如“法盲、热门、男士、家庭妇男、豆腐渣工程、货币分房、擦边球、卖点”等等,其中一些很快被吸收到语言体系,成为语言事实。语言是音义结合的词汇和语法的宏观体系,又是处于相互作用之中的各种微观变体的总和。研究言语活动中出现的修辞创新,不仅对衡量言语交际的质量,而且对观察语言修辞手段的丰富和发展,都有积极意义。

二、进一步分析语境因素,归纳语境类型,充分认识语境在言语修辞以及在形成风格和语体中的作用,进而研究语体、风格、文风等问题

语境是时间、地点等客观因素和思想、性格等主观因素构成的使用语言的环境。依赖于语境的客观因素,出现一系列言语特点,是形成语体的基础;依赖语境的主观因素,决定个人使用语言的特点,是形成风格的基础;语境的阶级思想因素和时代因素影响使用语言的作风而形成文风;修辞方法要在特定的语境中才能显示修辞效果;言语修养也要结合语境进行分析;整个使用语言都受语境约束,所以语境学是现代修辞学的基础。语体是由于语境类型不同而形成的使用语言特点的体系。例如,表示“高温,天热”的意思,在不同类型的语境中有不同的说法。“啊,热死我啦”,这是在日常生活中随意的语句,属于日常谈话语体;“赤日炎炎似火烧”,这是文学创作领域的语句,属于艺术语体;“今天最高气温摄氏三十八度。路上行人稀少”,这是新闻领域的说法,属于报道语体;“最高气温:38℃”,这是天气预报的书面公告,属于事务语体;“今年7月21日至31日的平均气温达到36.9℃,为110年中的同期最大值”,这是科技领域的话语,属于科学语体。不同的语体表达客体的方式不同,表达功能不一样。科学语体客观地、理性地论述客体,艺术语体形象地、感性地描绘客体。“赤日炎炎似火烧”,不能准确地论述气温,但可以艺术地描绘气温。语境的主观因素对语言的使用起作用,如选词的特点,惯用的句式,修辞特点,行文特点等,这些言语特点在个人的言语中大量地、有规律地重复,就形成个人的言语风格。有的豪放刚健,有的清淡自然。不管语体还是风格都要以语言物质材料为基础,在发达的语言中存在大量有语体色彩的语言手段和风格要素,修辞创新使这类手段和要素不断

丰富。

三、话语建构和话语理解过程中交际者角色关系和社会心理对修辞的作用，以及话语理解的修辞策略

在言语活动中，语言的使用要受社会心理因素的制约，人际角色关系就是人们相互接触中产生的社会心理关系。使用语言时，言语表达既要自适，即适合自身的主观因素；又要他适，即适合听读者的因素。从听读者角度说，则要主动接受对方话语信息，能动地理解话语。小说《泱泱水》中，佝偻人奎安死后当晚，他爹赵凤歧就对媳妇七姐说：“找个人吧！”七姐误以为公爹让她找人手。公爹解释：“不是找人手，是找男人。”七姐又以为公爹是用反话揶揄她，就表示不再找人。赵凤歧说：“这不行，得赶紧找个男人，半点儿也不能拖。”七姐又误认为是逼她改嫁。公爹解释是让她找个男人生儿子，冒充奎安的遗腹子。七姐又误解公爹是让她为赵家留后，但赵家已经子孙满堂，没有留后的问题。最后公爹不得不直说：“找男人不许找自家赵姓门里的人，只准找本村杨姓人。”原来是赵家族长想让官多学多的杨家人来帮赵家留个好后代。在这段简短的对话中，翁媳之间误解四次。从中看出，语言手段、话语建构、交际者的社会心理因素、语用背景、语境和言语目的等因素都影响语言的使用，提高表达效果和增强理解话语的策略都是很重要的。

四、研究整个言语交际过程和语用过程中的语用修辞效果，特别是话语建构和话语理解的效果

说写者建构话语的内容包括说话意图、话语意义和听读者可能的反映。说写者力图用恰当的语言手段，把听读者的反映纳入联想的轨道，达到言语目的。上例中，赵凤歧建构话语是只强调“赶紧找个男人”，没有预先考虑媳妇会误解逼她改嫁和不理解留遗腹子等信息，所以引起信息差而影响交际。话语理解是相当复杂的心理过程，如果在理解时所捕捉的信息与说写者传递的信息不一致，像上例媳妇的误解一样，也会产生信息差。善于理解话语、捕捉话语信息核心是现代人的重要的社会能力。

第三节 话语修辞

言语活动的结果就是话语。对话语本身进行修辞分析，研究话语主题、话语

单位、话语衔接和展开以及话语结构的修辞，是言语修辞的重要组成部分。话语修辞对话语理解、话语欣赏和捕捉话语信息核心以及衡量话语修辞效果，都有很大意义。上面我们从言语活动的角度分析了话语建构和理解的动态。建构成的静态话语分析也是修辞研究的重要领域。话语是语义上有联系、有完整的话题、结构上相衔接的一连串语句。句群、语段和语篇是不同的话语单位。不分析整个话语而孤立地讲究修辞是不可想象的。一些中性语言单位在话语中可以产生修辞效果，话语单位有独特的修辞价值，风格的研究依赖对话语整体的分析，话语信息量远不是词句相加的总和。话语结构的主题有不同的层次，分主题为总主题服务。例如：

山不在高，有仙则名。水不在深，有龙则灵。斯是陋室，唯吾德馨。苔痕上阶绿，草色入帘青。谈笑有鸿儒，往来无白丁。可以调素琴，阅金经。无丝竹之乱耳，无案牍之劳形。南阳诸葛庐，西蜀子云亭。孔子曰：“何陋之有？”

（刘禹锡《陋室铭》）

这篇话语的总主题由主题句“斯是陋室，唯吾德馨”表示。全文借写陋室抒高尚情操。最前面的句群，以山水引起陋室，以仙和龙比喻室主，以名和灵象征德馨。下面“苔痕上阶绿，草色入帘青”写室中之景；“谈笑有鸿儒，往来无白丁”述室中之人；“可以调素琴，阅金经。无丝竹之乱耳，无案牍之劳形”说室中之事。人事相映，情景交融，句句紧扣总主题。最后一个语段，以孔明的草庐和扬雄的玄亭比喻吾之陋室，又以“何陋之有”反诘，强调君子居之，何陋之有？在德之馨，不在室之陋。中心突出，饶有余韵。

第四节 言语机制修辞

修辞的言语机制研究将成为新的热点。关于大脑修辞机制和内部言语的修饰问题是十分诱人的课题，对它的研究应提上议事日程。在言语交际中交际者对语言手段、对话境、话语角色和话语本身的认知，也是重要的研究课题。言语交际双方通过话语建构和理解而形成的内部言语和外部言语的大循环及其修辞机制将使本世纪的修辞研究达到新的高峰。让我们来分析一个语例：

鲁大海（挣扎）：放开我，你们这一群强盗！

周萍（向仆人）：把他拉下去！

鲁侍萍（大哭）：这真是一群强盗！（走至周萍面前）你是萍……凭——凭什么打我的儿子？

（曹禺《雷雨》）

这段对话的背景是，鲁大海和周萍都是鲁侍萍的儿子，同母异父。但鲁侍萍好久没有见到周萍，不知道正在指挥仆人拉出小儿子鲁大海的正是她日夜思念的大儿子。所以她最初的话语动机是顺着小儿子责骂“这真是一群强盗”。当她走到周萍面前时，突然发现他就是自己的大儿子。于是情不自禁地想去相认。话语动机改变后，几乎脱口说出“你是萍儿”，但话说了一半，立即意识到此时此地不能认这个儿子。于是当机立断，克制感情，改变话语动机，利用语言体系中“萍”和“凭”的谐音，改口说成“凭什么打我的儿子”。从分析中看出，鲁侍萍的言语动机有两次改变，一次是从责骂转到相认，内部言语是“啊，原来你是我的萍儿”，想去相认她的大儿子。当她说到“你是萍……”的时候，又觉得不妥，内部言语是“现在还不能认这个儿子”，于是，外部言语改为“凭什么打我的儿子”，语气转为责问。言语动机从责骂到相认再到责问，内部言语外部言语相互作用，不断调整。交际者对语言手段、语境、话语角色和角色关系不断认知，使话语达到相应的修辞要求。

第五节 人机对话修辞

从对人脑修辞机制的探索转到电脑操作，可望在晚些时候对人机对话和机器翻译中的修辞问题有所助益。计算机修辞的研究将逐步成为本世纪修辞研究的另一热点。修辞手段的部分形式化和计算机的修辞智能化的研究将在本世纪下半叶使修辞研究达到另一个高峰。现在机器翻译中即使做简单的修辞润色，如调整褒贬、删去冗词等，也需要人工辅助。在语义形式化的基础上做到修辞的形式化还要做很多研究工作。要机器理解赵凤歧的“找个人吧”的话语信息，那要比七姐困难得多。我们期待着能相互理解的人机共同体的出现。

第六节 信息修辞

本世纪的修辞研究将更适应信息时代的需要。语言是最主要的信息载体，语言和言语负载各种社会信息无翼而飞，把信息传向世界、传给大众。对话语信息量的研究，对建构话语传递信息的研究，对理解话语捕捉信息核心的研究，对提高电子网络传递信息的修辞效果的研究，都将成为重要课题。在言语交际中，交际者建构话语传递信息，理解话语接受信息，言语恰当就能顺利完成交际任务。

例如，王愿坚在小说《党费》中，描写地下工作者黄新掩护交通员的情况。交通员隐蔽在阁楼上，眼看黄新将被敌人抓走，想跳下来相救。就在这千钧一发之际，黄新“扭回头来，两眼直盯着被惊呆了的孩子，拉长了声音说：‘孩子，好好地听妈妈的话啊！’”。交通员理解，这儿的“妈妈”指的是党。于是听党的话抑制了冲动，决定继续隐蔽。黄新在关键时刻，妙语双关，不仅巧妙地发出让交通员继续隐蔽的理性信息，而且那拉长的语调和恰当的比喻，使话语饱含对党的感情。正是这种感情信息，增加了话语的控制力量，让交通员抑制了即将发生的冲动，把冲动行为转为继续隐蔽的理智行为。

第七节 言语修养

对提高群众言语修养的研究，在相当长时间内将是本世纪修辞研究关注的重点。修辞效果最终取决于人的言语修养。人在言语交际中能充分发挥语言的社会功能，恰当地表达思想感情，使言语臻于完美，这都离不开修辞要素。修辞研究的主要目的也在于提高人的言语修养，改善人的言语质量。言语修养是社会进步和人类文明的重要标志。说写者在言语交际中使用语言力求正确、清楚、简明而生动，让听读者识事、明理、动情。人际的相互作用是在言语交际中产生的，它是社会发展的基础。而人的言语修养使交际顺利进行，提高交际效果，使社会信息畅通。使用语言要遵守言语修养标准，增强话语的说服性和有效性，切忌假大空。在相声《假大空》中有这样一段话：

白局长，我向您表红心。沉舟侧畔千帆过，病树前头万木春。野火烧不尽，春风吹又生。面对我的缺点错误，我脸不改色心不跳，泰山压顶不弯腰。我一定要高举红旗，认真看书，努力学习，搞好计划生育，除四害，讲卫生，节约粮食，不随地吐痰，搞好家庭团结，一日夫妻百日恩。

这段主题“表红心”的话，说得乱七八糟，话语离开主题，生拉硬扯，堆积辞藻，句子之间没有内在的逻辑联系，语无伦次。当然，这是相声中讽刺“假大空”的笑料，但足以从反面说明言语修养的重要。话语假大空是言语修养欠缺、思想作风浮夸的表现。

第八节 职业言语修辞

最后，本世纪的修辞研究要进一步加强实用性，应用于各行各业。修辞不是语言学家和文学家的专利，它应被群众掌握，为群众服务。在课堂上，教师要调节自己的话语，深入浅出地传授知识。在法庭上，法官和控辩各方要善于处理角色关系，摆事实，讲道理。在市场上，买卖双方均应从社会心理角度评商品、议价格，完成交易。因此，修辞学要研究各行各业对语言的使用。法律语言、外交语言、医务语言、教学语言、商务语言等等既有共同性，又有特色，其修辞因素和修辞效果都值得研究。且以商业推销语言为例，一个学生和一个农民在同一家商店买衣服，都嫌衣服价钱贵。店主对学生说：“这是眼下最时兴的款式，多几个钱买个新鲜嘛。瞧，你穿着正合适。要不买，下次就难碰上了。我这一批进了几百件，才卖了两天，已经没有几件了。”他对农民却说：“这件价钱是不小，年轻人喜欢的花俏货。看这件，样子大方，颜色耐脏，便宜五块钱，又经济，又实惠。”结果两者都成交。在这场言语交际中，店主的言语目的是顺利成交，关心的是顾客购买衣服的意向和阻碍成交的因素。年轻人爱时髦，喜欢紧俏货；农民讲实惠，求便宜。店主对他们两人说话的目的都是取得他们的信任，迅速推销商品。但说的话不一样，对学生突出时兴商品不容易买到的信息，对农民则突出价廉物美的信息。这不同的信息符合不同顾客的社会心理，所以买卖均成交。

综上所述，21 世纪的修辞学极其丰富多彩，学习时要思路开阔，灵活应用，努力提高自己的言语修养和话语修辞效果。在学习的基础上把握趋势，选择课题，进行研究。