

B 郑州蓝皮书®
BLUE BOOK OF ZHENGZHOU

2008年
郑州文化发展报告

权威机构 · 品牌图书 · 每年新版

ANNUAL REPORT
ON DEVELOPMENT
OF ZHENGZHOU'S CULTURE
(2008)

主 编/丁世显
执行主编/张晓圻 赵 君 窦志力



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2008版



郑州蓝皮书



BLUE BOOK OF ZHENGZHOU

2008年 郑州文化发展报告

ANNUAL REPORT
ON DEVELOPMENT
OF ZHENGZHOU'S CULTURE
(2008)

主 编 / 丁世显

执行主编 / 张晓圻 赵 君 窦志力



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目 (CIP) 数据

2008 年郑州文化发展报告/丁世显主编. —北京: 社会科学文献出版社, 2008. 12

(郑州蓝皮书)

ISBN 978 - 7 - 5097 - 0530 - 8

I. 2... II. 丁... III. 文化事业 - 发展 - 研究报告 - 郑州市 - 2008 IV. G127. 611

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 188489 号

法律声明

“皮书系列” (含蓝皮书、绿皮书、黄皮书) 为社会科学文献出版社按年份出版的品牌图书。社会科学文献出版社拥有该系列图书的专有出版权和网络传播权, 其 LOGO () 与“经济蓝皮书”、“社会蓝皮书”等皮书名称已在中华人民共和国工商行政管理总局商标局登记注册, 社会科学文献出版社合法拥有其商标专用权, 任何复制、模仿或以其他方式侵害 () 和“经济蓝皮书”、“社会蓝皮书”等皮书名称商标专有权及其外观设计的行为均属于侵权行为, 社会科学文献出版社将采取法律手段追究其法律责任, 维护合法权益。

欢迎社会各界人士对侵犯社会科学文献出版社上述权利的违法行为进行举报。电话: 010 - 65137751。

社会科学文献出版社

法律顾问: 北京市建元律师事务所

郑州蓝皮书

2008 年郑州文化发展报告

主 编 / 丁世显

执行主编 / 张晓圻 赵 君 窦志力

出 版 人 / 谢寿光

总 编 辑 / 邹东涛

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市东城区先晓胡同 10 号

邮政编码 / 100005

网 址 / <http://www.ssap.com.cn>

网站支持 / (010) 65269967

责任部门 / 皮书出版中心 (010) 85117872

电子信箱 / pishubu@ssap.cn

项目负责人 / 邓泳红

责任编辑 / 郭 峰

责任校对 / 贾连凤

责任印制 / 岳 阳

品牌推广 / 蔡继辉

总 经 销 / 社会科学文献出版社发行部

(010) 65139961 65139963

经 销 / 各地书店

读者服务 / 市场部 (010) 65285539

排 版 / 北京中文天地文化艺术有限公司

印 刷 / 北京季蜂印刷有限公司

开 本 / 787 × 1092 毫米 1/16

印 张 / 19.5

字 数 / 334 千字

版 次 / 2008 年 12 月第 1 版

印 次 / 2008 年 12 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 0530 - 8/K · 0048

定 价 / 49.00 元 (赠光盘)

本书如有破损、缺页、装订错误，
请与本社市场部联系更换



版权所有 翻印必究

特别鸣谢

《2008 年郑州文化发展报告》在编写过程中，参考了一些相关研究成果，主要有：《郑州文化强市建设调研报告》、《郑州文化产业发展战略研究》、《2007 中国文化蓝皮书·产业》、《河南文化发展报告（2008）》、《21 世纪文化发展战略论坛文集》（2006 年第四届年会）、《中国国情报告（2007）》、《中国国策报告（2007）》等，在此一并表示感谢。

郑州蓝皮书编委会

主 任 丁世显

副主任 张晓圻 赵 君

委 员 (以姓氏笔画为序)

王福松 王志坚 冯留卷 李 甦

李兴志 李德耀 朱 军 宋保安

钟海涛 阎铁成

《2008 年郑州文化发展报告》

撰稿人名单

(按文序排列)

窦志力	李兴志	张永奇	刘 文	白华莉
任 伟	阎书广	李 杰	费丹丹	李 明
朱广健	邵 君	杨晓明	余晓梦	张宝明
刘跃亭	李长松	楚凯歌	陈梦筱	王玉亭
周昆叔	李灵芝	范红娟	王志强	马凤实
王冠珠	李玉芝	马 东	李 伟	梁予宝
马志辉	王 宁			

中文摘要

本书是由郑州市社会科学界联合会、郑州市社会科学院组织编写的第一部跨年度区域性文化发展报告。

本书第一次比较全面地反映了 2005 年以来郑州文化发展的基本状况，对郑州文化产业发展、文化体制改革工作中有代表性的个案进行典型剖析，并将郑州文化发展放在中原城市群、中部六省省会城市以及全国文化发展的大背景中进行研究和比较，力求全面把握郑州文化的历史方位，找到推进郑州文化跨越式发展的坐标系。本书对 2005 年以来郑州文化发展大事进行了概要的记述。本次报告栏目分为“总报告”、“专题报告”、“个案研究”、“借鉴参考”、“大事记”几个部分。

本书的出版是为政府加快文化产业发展、促进文化大发展大繁荣提供及时、可行的决策服务，反映了郑州市文化个性。个案研究可以为我国城市文化产业发展提供一种路径选择，为相关方面的学术研究和比较研究提供尽可能可靠、翔实的参考范例。

Abstract

This book is the first regional report beyond the year by Zhengzhou Federation of Social Sciences Circles and Zhengzhou Academy of Social Sciences.

This book firstly presents a panorama of Zhengzhou's cultural development, gives the analysis of typical cases about Zhengzhou's cultural industry development and cultural system reform. Cultural development of Zhengzhou is examined by comparison with that of middle plain city group in Henan province, that of the capital cities of six provinces in China's middle area, and that of the whole country. It strives to reflect the historical position of Zhengzhou's cultural development all-sidely, and find the direction of improving Zhengzhou's culture in leaps and bounds. In the end, this book gives a record of events since the year of 2005. The book is classified as "General Report", "Special Reports", "Case Studies", "Reference Materials", "Chronicle of Events".

Its purpose is to come up with prompt and reliable basis for the government's policy decision to develop cultural industry. Case studies present a successful road for city cultural industry development in China, and a reliable example for relative academic and comparative research.



目 录

总 报 告

坚持改革创新 努力实现郑州文化发展新跨越

——2005~2007 年郑州文化发展报告 课题组 / 001

专 题 报 告

郑州公共文化服务体系建设发展报告	刘 文 白华莉 / 021
郑州文化资源与开发调研报告	任 伟 阎书广 李 杰 / 030
郑州文化体制改革报告	费丹丹 / 052
郑州文化产业发展宏观决策研究报告 ——政府是文化产业发展的重要推动力量	李 明 朱广健 邵 君 / 063
郑州文化产业发展报告	杨晓明 / 073
郑州文化竞争力研究报告	余晓梦 / 089
郑州文化人才发展现状报告	张宝明 刘跃亭 李长松 / 104
2007 年郑州文化产业发展统计报告	郑州市统计局 / 121
中部六省省会城市文化产业发展分析研究报告	课题组 / 129
城市文化发展评价指标体系研究	课题组 / 141



嵩山文化甲天下	周昆叔 / 152
嵩山历史建筑群申报世界文化遗产项目报告	郑州市文管办 / 163

个案研究

用强势文化品牌建设中华民族共有精神家园

——“新郑黄帝故里拜祖大典”的启示	课题组 / 173
-------------------------	-----------

改革创新成就文化精品

——《禅宗少林·音乐大典》的成功之路与实证分析	李灵芝 / 190
-------------------------------	-----------

用特色文化塑造文艺品牌

——论《风中少林》的品牌战略	范红娟 王志强 / 200
----------------------	---------------

在文化市场中努力打造优秀文学刊物品牌

——郑州百花园杂志社走产业发展之路的成功经验	李玉芝 马东 / 215
------------------------------	--------------

追寻快乐的未来理想家园

——中国首部大型科幻少儿电视剧《快乐星球》成功之路	马凤实 王冠珠 / 228
------------------------------------	---------------

“小樱桃”动漫十年磨一剑

——从“小樱桃”漫画创作到国家动漫产业发展基地	马志辉 王宁 / 235
----------------------------------	--------------

借鉴参考

国外创意产业的形成与发展	李伟 / 249
中国创意产业的兴起与发展	李伟 梁予宝 / 265

大事记

郑州市文化发展大事记

(2005年6月至2008年6月)	马志辉 王宁整理 / 290
-------------------------	----------------

CONTENTS



General Report

Persist in Reform and Innovation Strive to Achieve A Leapfrog Expansion
of the Cultural Development in Zhengzhou

—*Report on Cultural Development in Zhengzhou*
during 2005-2007

Project Group / 001

Special Reports

Report on the Establishment of Zhengzhou's Public Cultural
Service Systems

Liu Wen, Bai Huali / 021

Investigation Report on Zhengzhou's Cultural Resources
and Development

Ren Wei, Yan Shuguang and Li Jie / 030

Report on Zhengzhou's Cultural Reform

Fei Dandan / 052

Report on the Government's Support and Guidance in the Development
of Cultural Industries

—*Government is an Important Driving Force for the Development*
of Cultural Industries

Li Ming, Zhu Guangjian and Shao Jun / 063



Report on Zhengzhou's Cultural Industries' Development

Yang Xiaoming / 073

Report on Zhengzhou's Cultural Competitiveness

Yu Xiaomeng / 089

Report on the Development of Zhengzhou's Cultural Talent

Zhang Baoming, Liu Yueting and Li Changsong / 104

Statistics Report on the Development of Zhengzhou's Cultural

Industries in 2007

Bureau of Zhengzhou City / 121

Analysis Report on the Cultural Industries' Development in 6 Central

Provincial Capital Cities

Project Group / 129

Research on the Evaluation Index System of Urban

Cultural Development

Project Group / 141

Discussion on the Songshan Culture

Zhou kunshu / 152

Report on the Declaration of Songshan's Historical Buildings for

the World Cultural Heritage Project

The Office of Heritage Application in Zhengzhou / 163

Case Studies

Build a Spiritual Home Owned by All Chinese Nations with

A Strong Culture Brand

—Revelation form "the Baizu Ceremony of the Yellow Emperor's

Hometown in Xinzheng"

Project Group / 173

Reform and Innovation Make Fine Cultural

—The Successful Road of "Shaolin • Zen Music Ceremony," With

the Empirical Analysis

Li Lingyi / 190

Build Literary Brand with Cultural Characteristics

—On The "Shaolin in the Wind" Brand Strategy

Fan Hongjuan, Wang Zhiqiang / 200



Create Outstanding Literary Journal Brand in the Cultural Market

—*Successful Experience of Zhengzhou Paterson Garden Magazine's*

Taking the Road of Industry's Development

Li Yuzhi, Ma Dong / 215

The Ideal Home in the Future to Pursue Happiness

—*The Successful Road of China's First Large-scale Sci-fi Children's TV*

Series "Happy Planet"

Ma Fengshi, Wang Guanzhu / 228

"Cherry" Cartoon's Milling a Sword for Ten Years

—*From "Cherry" Cartoon's Composition to the Development Bases*

of the State Cartoon Industry

Ma Zhibui, Wang Ning / 235

Reference Materials

The Formation and Development of Foreign Creative Industries

Li Wei / 249

The Rise and Development of China's Creative Industries

Li Wei, Liang Yubao / 265

Chronicle of Events

Cultural Events of Zhengzhou during 2005-2007

Compiled by Ma Zhibui and Wang Ning / 290

总报告



坚持改革创新 努力实现郑州文化发展新跨越

——2005 ~ 2007 年郑州文化发展报告

课题组*

党的“十六大”以来，郑州市深入贯彻落实科学发展观，坚持社会主义先进文化的前进方向，按照中共中央和河南省委、省政府建设文化强省的重大战略部署，加强对文化事业、文化产业发展和文化体制改革工作的领导，文化产业发展和文化强市建设摆上了党委、政府的重要工作日程，初步构筑了一个以建设公共文化服务体系为基础，以文化产业发展为支撑，以黄帝文化、商都文化、嵩山文化、黄河文化、少林文化等地域特色文化资源开发为依托，以文化体制改革为动力，城乡文化协同推进的大文化发展格局，初步形成了文化与经济相互渗透、良性互动的发展态势，文化产业渐至成为郑州国民经济发展新的经济增长点。应该说，郑州文化建设已进入历史上最好的发展时期，并呈现出跨越式发展的良好态势。

* 课题组成员：窦志力（郑州市社会科学院，副院长），李兴志（郑州市委宣传部文化事业处，处长），张永奇（河南牧业工程高等专科学校，副教授）。



一 郑州市文化建设的基本情况

(一) 确立文化建设的战略地位、发展思路和发展目标

2005年,郑州市委、市政府召开加快文化产业发展和深化文化体制改革工作会议,把文化发展放在与经济发展同等重要的位置上,把文化建设与经济社会建设统一谋划、统一安排、统一推进,把提升文化软实力作为硬任务、硬要求,着力改变“经济建设腿长、文化建设腿短”的状况。同年成立郑州市文化产业发展和文化体制改革工作领导小组,出台了《关于加快发展文化产业的意见》、《关于深化文化体制改革,加快文化产业发展的实施意见》,研究制定了《郑州市“十一五”文化发展规划》,提出了“十一五”期间文化建设的奋斗目标和工作任务。2006年初,郑州市委、市政府把文化建设列为全市跨越式发展三年行动计划八大重点工程之一,专门成立指挥部,强力推进文化建设。2006年底,郑州市第九次党代会把“奋力实现文化发展新跨越”作为今后五年乃至更长一个时期的重大历史任务,与经济发展统一谋划,统一部署。2007年初,按照河南省委、省政府的统一安排,由郑州市政府主要领导牵头组织了全市文化资源普查和文化强市建设调查研究,理清全市文化资源底数,对文化强市建设的有关问题进行专门研究。

2005年以来,郑州市委、市政府出台文件明确提出:到“十一五”末,要建设一批公共文化基础设施,打造一批文化精品项目,发展一批龙头骨干企业,培育一批知名文化品牌,建设一批文化产业基地,逐步形成门类较齐全、技术较先进的文化产业体系。使全市文化产业增加值实现年均增长20%左右,占生产总值的比重达到6%左右,把文化产业打造成为郑州市经济社会发展的新亮点和国民经济的重要支柱产业,把郑州建设成为全省文化产业中心、全国重要文化产业基地和具有鲜明特色的国家区域性文化中心。

(二) 加快建立覆盖全社会的公共文化服务体系,实现人民群众基本文化权益

加快建立覆盖全社会的公共文化服务体系,形成与郑州经济社会发展水平相



适应的公共文化服务保障能力,是维护好、实现好、发展好人民群众基本文化权益的主要途径。郑州市以争创全国文明城市为载体,优先安排公共文化设施建设项目,按照全国文明城市建设的标准和要求,加快基础文化设施和公共文化服务网络建设,着力构建覆盖全社会的比较完备的公共文化服务体系,取得明显成效。

(1) 兴建文化基础设施。先后规划建设一批重要的文化基础设施,包括郑州国际会展中心、郑州广播电视中心、世界客属文化中心、郑州歌舞剧院。郑州图书馆新馆、郑东新区体育公园、郑州群艺馆新馆等即将开工建设。郑州科技馆新馆、郑州考古研究中心等正在前期准备,县(市)区图书馆、文化馆全面启动建设,预计2008年内可以建设完成。

(2) 打造历史文化名城。郑州是中国历史文化名城,中国八大古都之一,历史文化资源丰富,全市有国家级文物保护单位38处,省级文物保护单位76处,国家和省级非物质文化遗产7处。为了继承和弘扬这些优秀传统文化,延续城市文化的根脉,郑州市委、市政府投入大量资金和人力,完成了文庙、城隍庙、黄帝故里的修缮工作,加大对商城遗址、大河村遗址、宋陵、少林寺、登封观星台、嵩阳书院等各类文物古迹和历史文化遗迹、遗产的发掘、抢救、保护力度,大力推进太室阙、少室阙、启母阙、少林寺等8组11项嵩山历史建筑群申报世界文化遗产。对郑州商城遗址的保护和开发进行了总体规划,下决心拆除周边的违章建筑,建设商城遗址公园,展示商代历史文化风采。

(3) 实施文化惠民工程。文化是全人类所共有的,文化建设也应当建立在群众基础之上。郑州市在这方面也做了很多努力:一是实施广播电视村村通工程,在广播节目实现全覆盖的基础上,对偏远山区和有线电视辐射不到的区域实施无线数字电视覆盖,全市信号覆盖率达到90%以上。二是文化信息资源共享工程,通过与农村党员干部现代远程教育网互联互通、共建共享,形成了覆盖全市的基层服务点。文化信息资源共享工程市级支中心正在建设。三是乡镇综合文化站和基层文化阵地建设工程,已建成乡镇达标综合文化站11个并投入使用,36个乡镇综合文化站正在建设。2007年建成100个社区文化中心。四是农村电影放映工程,设立了2254个农村公益电影放映点,全市100%的行政村实现了一月一场公益电影的目标。五是农家书屋工程,“十一五”期间计划完成1171个农家书屋建设任务,农家书屋已累计配备图书近60万册。文化惠民工程的实