

科学发展观与 新时期文化建设

KEXUE FAZHANGUAN YU
XINSHIQI
WENHUA JIANSHE

陶国相



人民出版社

科学发展观与 新时期文化建设

KEXUE FAZHANGUAN YU
XINSHIQI WENHUA JIANSHE

陶国相

人 民 出 版 社

责任编辑:毕于慧

装帧设计:曹 春

版式设计:程凤琴

图书在版编目(CIP)数据

科学发展观与新时期文化建设/陶国相.

-北京:人民出版社,2008.12

ISBN 978-7-01-007562-4

I. 科… II. 陶… III. 社会主义-文化事业-建设-研究-中国
IV. G12

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 198331 号

科学发展观与新时期文化建设

KEXUE FAZHANGUAN YU XINSHIQI WENHUA JIANSHE

陶国相

人民出版社 出版发行

(100706 北京朝阳门内大街 166 号)

北京集惠印刷有限责任公司印刷 新华书店经销

2008 年 12 月第 1 版 2008 年 12 月北京第 1 次印刷

开本:880 毫米×1230 毫米 1/32 印张:7

字数:151 千字

ISBN 978-7-01-007562-4 定价:16.00 元

邮购地址 100706 北京朝阳门内大街 166 号

人民东方图书销售中心 电话 (010)65250042 65289539

序 言

努力推动当代中国马克思主义大众化

在新的历史起点上,努力推动当代中国马克思主义大众化,是一个鲜明的时代任务。完成这个时代任务已经成为广大理论工作者和实际工作者的一项光荣而艰巨的历史使命。

马克思主义来到中国这个古老的东方国家,经过一个多世纪的发展,在鲜活的中国革命、建设和改革实践经验的催生下,早已老树新枝,硕果累累。当代中国共产党人沿着中国化马克思主义发展的科学轨迹,把马克思主义普遍真理与中国具体实际相结合,以巨大的政治勇气和科学创新精神,集中全党和全国人民的智慧,创造了推动社会前进的中国化马克思主义的理论成果。当前,推动当代中国马克思主义大众化,就是要把这些理论成果转化为亿万人民群众改天换地的物质力量,以实现中华民族的伟大复兴。

推动中国马克思主义大众化需要用最精炼最科学的语言去表述理论的实质,去推动理论的发展。马克思主义的学说体系固然表现为煌煌万言,但其理论却很浅显、极平实,因为她本身就来自于普通群众的实践活动。这一点在中国化马克思主义身上体现得最为典型。毛泽东思想中的“实事求是”,邓小平理论中的“发展才是硬道理”,“三个代表”重要思想中

的“与时俱进”，科学发展观中的“以人为本”，都无不以中国老百姓喜闻乐见的语言，去阐述伟大的真理。

推动中国马克思主义大众化，需要我们的领导干部和共产党员要做知行统一的模范，要做到“言必信，行必果”。只要我们的领导干部和共产党员都能够自觉地按科学发展观的要求行事，都能够自觉地推动先进生产力的发展，推动先进文化的繁荣，自觉地维护人民大众的利益，当代中国马克思主义自然就会大众化。

推动中国马克思主义大众化，就是要使当代中国马克思主义的最新理论成果融进亿万人民的具体实际活动中。建设中国特色社会主义，实现中华民族的伟大复兴，是人类历史上最壮观的创造性实践活动，这样的实践活动不能没有伟大理论的指导，这样的实践活动也必然产生伟大的理论。但是，实践活动是千差万别的，普遍性的理论要求必须同具体的实践活动联系起来，大众才会有真切的理论认知，才能使科学理论成为大众手中认识世界、改造世界的有力武器。在这里，具体实践活动的领导者 and 理论工作者负有特别重大的责任。

《科学发展观与新时期文化建设》一书的作者陶国相同志长期在市县岗位上工作，有着较为丰富的实践经验，对基层情况比较了解，对群众的冷暖感同身受，同时他还在中央党刊《求是》杂志工作过，深受党的理论研究和政策宣传工作的熏陶，这些经历赋予了他较好的马克思主义理论修养，逐渐锻造出他坚定正确的政治立场。他所编著的《科学发展观与新时期文化建设》是一本有着严密的内在逻辑和独特的叙述方式

的理论著作,尤其是他能从文化的角度解读科学发展观,从自己的实际工作出发,自觉地去推动中国马克思主义大众化,这样的理论探索很有意义。唯其如此,我向所有有志于当代中国马克思主义大众化事业的同志和朋友推荐这本书!

张 田 欣

中共云南省委常委、宣传部部长

2008 年 10 月

前 言

文化是一个民族的根,是一个民族的魂。尤其是在现代化潮流席卷全球的当今世界,伴随着国家间综合国力日趋激烈的竞争,文化作为能够反映一个民族身份特征、价值认同、发展样式和生活方式的重要标识,逐渐由隐而显,由模糊而清晰,由背景而前台,由学术而国策,开始受到广泛关注和空前重视。

党的十七大报告首次提出“提高国家文化软实力”的战略论断,意义非凡,影响深远。以胡锦涛同志为总书记的党中央关于文化建设的一系列重要论述,无疑为我们深入认识文化建设对于发展中国特色社会主义的重要地位,进一步弘扬博大精深中华优秀传统文化,构建中华民族共有的精神家园,巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础,提供了理论指导,指明了努力方向。用科学发展观统领新时期文化建设,确立体现科学发展观要求的新的文化价值观、文化发展观,有助于促进经济发展方式转变,有助于发展社会主义政治文明,有助于形成全社会共同的理想信念、道德规范、价值取向。深入学习、研究、贯彻党的十七大有关文化建设的新思想、新观点和新论断,不断增强抓好文化建设的自觉性,把文

化摆在更加重要的地位来认识,不仅是广大宣传理论工作者的重要使命,也是广大党员干部必须认真对待和切实履行的庄严职责。

《科学发展观与新时期文化建设》一书,基本着眼点就是立足当代中国实际,放眼世界文化发展前沿,同时尽可能反映近来文化领域的有关最新研究成果,力图为广大读者提供一本简明扼要、通俗明白的读物。但是这并不是说其中的所有内容和观点都是无懈可击、完全正确的,因为受到作者理论能力和知识水平等的限制,不可避免地存在着值得商榷的地方,对此,我们诚挚地期盼来自广大读者的批评指正。

目 录

前言	/1
----	----

第一章 科学发展观给当代中国文化哲学注入了新的内涵	/1
---------------------------	----

第一节 马克思主义开启了文化哲学的新境界	/1
第二节 以人为本:新时期文化建设的根本价值遵循	/5
第三节 科学方法论:新时期文化建设的必由之路	/9

第二章 根本环节:建设社会主义核心价值体系	/16
-----------------------	-----

第一节 社会主义核心价值体系是社会主义意识形态的本质体现	/16
第二节 不断巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础	/22
第三节 坚持解放思想,大力推进理论创新	/31
第四节 积极探索用核心价值体系引领社会思潮的有效途径	/36

第三章 重要任务:建设和谐文化	/42
-----------------	-----

第一节 和谐文化:中国特色社会主义文化建设的新觉醒	/42
第二节 和谐文化的理论内涵及其现实意义	/46

第三节 和谐文化重在建设 /52

第四节 以高度的文化自觉推进和谐文化建设 /58

第四章 基本要求:弘扬中华文化 /70

第一节 中华文化是中华民族生生不息、团结奋进的不竭动力 /70

第二节 科学对待中国传统文化 /82

第三节 挖掘和弘扬中华文化,建设中华民族共有精神家园 /86

第五章 必由之路:推进文化创新 增强文化发展活力 /90

第一节 文化创新的根本任务 /90

第二节 文化创新的原则要求 /94

第三节 文化创新的基本内容 /98

第四节 文化创新的基本途径 /102

第六章 主要途径:发展公益性文化事业 /106

第一节 发展公益性文化事业是保障人民基本文化权益的主要途径 /106

第二节 建立公共文化服务体系 /110

第三节 完善扶持政策 营造发展环境 /117

第七章 重要支撑:大力发展文化产业 /122

第一节 满足人民日益增长的精神文化需求的重要途径 /122

第二节 文化产业发展的深厚社会基础和客观现实需要 /125

第三节 在更高的起点上谋划和推进文化产业发展 /129

第八章 现实要求:实施文化“走出去”战略 /138

- 第一节 中国文化“走出去”的意义 /138
- 第二节 中国文化“走出去”面临的机遇与挑战 /142
- 第三节 中国文化“走出去”存在的问题和应对举措 /153

第九章 必然要求:提高国家文化软实力 /159

- 第一节 什么是软实力 /159
- 第二节 和平发展的中国需要相应的文化软实力 /163
- 第三节 进一步加大中国文化软实力建设力度 /168

第十章 民族复兴中的文化使命 /177

- 第一节 中华民族伟大复兴必然伴随着中华文化的繁荣
昌盛 /177
- 第二节 尊重并发挥群众在文化建设中的主体作用 /182
- 第三节 在中国特色社会主义的伟大实践中进行文化创造 /186

附录 中共云南省委云南省人民政府关于建设民族文化 强省的实施意见(2008年4月28日) /192

参考文献 /208

后记 /210

第一章 科学发展观给当代中国文化哲学注入了新的内涵

第一节 马克思主义开启了文化哲学的新境界

什么叫文化哲学？简言之，就是关于文化的世界观和方法论的总称。文化哲学是有关文化的发生、发展及其规律的学说，在文化学体系中处于最根本、最核心的地位。如果就文化学这个系统来看，有文化人类学，主要是探讨文化形态的发生、发展及其表现样式；有文化社会学，主要是考察文化对于社会的关系及其社会功能；有文化经济学，主要研究文化作为一种生产方式，在人类经济活动中的表现形态及其实现方式；有文化政治学，主要研究在人类政治活动特别是国家、政党以及各种政治组织的运作过程中文化的影响和作用；诸如此类，不一而足。而文化哲学则是对上述这些文化学具体分支学科的概括和总结，研究和探讨的是文化作为人类实践活动，作为人的存在的一种方式发生发展的本原及其规律性变化。

如同其他人文社会科学一样，文化哲学也具有鲜明的实践性、时代性和阶级性。正如毛泽东同志所指出的，一定的文化总是一定的经济和政治的反映。在不同社会历史条件下，一定阶级的意志和利益总要通过一定的上层建筑表现出来。但是，在

当今时代,对于如何看待文化这一重要社会现象,即文化是怎么来的,其本质是什么,又是怎样发展变化的等重大问题,尽管仍然存在不同看法和意见,但不能否认的是,马克思主义的唯物史观已经从根本上科学地回答了这个问题。用马克思的话来说,即“观念的东西不外是物质的东西在人脑中的反映”^①。这种回答,不是像机械唯物论说的那样,只看到物质的决定性而忽视文化自身具有的相对独立性,其实马克思主义的文化反映论是能动的文化反映论,既承认文化作为一种观念形态的东西,本质上是一定条件下的社会、政治、经济形态的反映,而不是先验的、自生的;同时也充分肯定文化形态的东西具有相对独立性,有其自身独特的发生、发展规律,对于社会政治、经济的反作用是客观存在的,并且在一定条件下,对于社会历史发展会产生决定性作用。按照这种观点,要求人们在实际生活中必须正确看待文化的地位和作用,做文化建设的促进派和拥护者,既要防止就文化谈文化,一味拔高文化的作用,从而陷入“文化决定论”的泥沼,又要防止埋头经济或其他工作,忽视文化建议,以致一手硬一手软的现象。在文化建设上,就是要努力遵循文化自身的特点和运动规律,想问题、定政策、办事情,既要防止那种一哄而上的政治运动方式,看似相当重视,实则收效甚微,甚至适得其反;又要防止那种盲目地按市场规则办事的方式,看似非常务实,实则不得要领,事倍功半。

在对待文化问题上,马克思主义的观点是鲜明的,也是一以贯之的。党的十六大以来,以胡锦涛同志为总书记的党中央继

① 《资本论》第1卷,人民出版社1995年版,第22页。

承前人的文化观点,在深刻总结我国改革开放以来社会主义先进文化建设的丰富实践经验,广泛借鉴和吸收世界上一些国家在文化建设上的重要经验教训的基础上,围绕认识和落实社会主义文化建设问题,提出了一系列体现马克思主义世界观和方法论的新思想、新观点、新举措,譬如提出“以人为本、全面协调可持续发展的科学发展观”,提出“繁荣社会主义先进文化,建设和谐文化,为构建社会主义和谐社会作出贡献,是现阶段我国文化工作的主题”,提出“大力建设社会主义核心价值体系,巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础”,提出“充分发挥人民群众在文化建设中的主体作用”,“维护和实现人民群众的文化权益”,提出“大力推进文化创新,全面推进文化体制建设,最大限度地发挥广大文化工作者勇于创新的积极性,使全社会的文化创造活力充分释放、文化创新成果不断涌现,使当代中华文化更加多姿多彩、更具吸引力和感染力”等等。这些新思想、新观念、新举措,既是对马克思主义关于文化问题的立场、观点和方法的充分继承和集中体现,同时又以新的内容丰富了马克思主义文化理论宝库。这主要表现为:

一是进一步拓展和丰富了马克思主义文化观的基本内容。马克思主义文化观在我国现阶段的具体表现,就是建设面向现代化、面向世界、面向未来的,民族的、科学的、大众的中国特色社会主义文化。“和谐文化”、“社会主义核心价值体系”、“国家文化软实力”等概念的提出,是把全党全国各族人民团结起来的共同思想基础,明确概括为马克思主义的指导思想、中国特色社会主义的共同理想、以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神、以“八荣八耻”为主要内容的社会主义

荣辱观等四个方面,不仅是对当前中国特色社会主义文化内容的突出强调和科学概括,更是对现阶段马克思主义文化观基本内涵的拓展和丰富。为实现马克思主义文化理论的与时俱进,进一步指明了建设和发展的重点。

二是进一步阐述和发展了文化在当今时代所具有的意识形态属性和商品属性的辩证关系。文化既有意识形态属性,又有商品属性,这一点已经为越来越多的人所认识。文化的意识形态属性表现为为一定的阶级和政策服务,主要表现为满足人的精神和心理需求,并对人的思想观念产生影响;文化的商品属性主要表现在文化产品的生产、流通、交换和消费上。这二者是矛盾的统一体。公益性文化事业和经营性文化产业就是文化属性的具体表现形式。党中央强调把社会效益放在首位,做到社会效益与经济效益的统一。这些思想和举措,进一步阐述和论证了文化意识形态属性与商品属性的关系,是更深层次上的继承、发展和应用。

三是进一步开拓和指明了社会主义文化建设的新思路。纵观马克思主义发展史,一定形态的文化发展必须与一定形态的政治、经济环境相适应。换句话说,任何文化事业的发展,必须要有鲜明的时代特色,必须要有很强的现实针对性。从目前情况看,深化文化体制改革的一系列方针政策都是为了排除当前文化事业发展的弊端而采取的战略举措。特别是胡锦涛同志提出的“八荣八耻”为主要内容的社会主义荣辱观,通过对社会主义道德内涵的规定,告诉人们什么是真善美,什么是假恶丑,从而引领社会风尚,提高整个社会的思想道德水平,为社会主义文化建设夯实最广泛的群众基础和最先进的思想道德基础。这一

重大战略思想和举措,既是推进社会主义文化建设的新途径、新思路,又是对马克思主义文化理论的新发展、新概括。

第二节 以人为本:新时期文化建设的根本价值遵循

在我们党的文件中,“以人为本”第一次出现,是在党的十六届三中全会的《决定》中,此前,在《公民道德建设实施纲要》中出现过,是作为国家的一项重要战略举措。十六届三中全会决定指出:“坚持以人为本,树立全面、协调、可持续的发展观,促进经济社会和人的全面发展。”这一新论断深刻阐明了中国共产党人新发展观的本质特征,是对马克思主义关于人的全面发展理论的继承、丰富和发展,同时为新时期文化建设提供了根本价值遵循。

人是手段,更是目的。在原始蒙昧时期,人的自我意识尚未完全觉醒,还不可能提出“我是谁,我从哪里来,又到哪里去”的哲学追问。但随着文明的演进,人开始逐渐把自身同外部世界特别是自然界区分开来,于是便有了主体与客体的二分。从人类认识史来看,主体与客体的区分是人类文明进步的重要标志,但同时也隐含了以后许多矛盾和冲突的胚芽。中世纪神权至上,上帝成为人们顶礼膜拜的对象,人把自身主体性全部投射到上帝那儿去了,虚幻的客体演化成了唯一实在的主体,人的主体性完全丧失,人这个万物之灵成为上帝这个造物主的外化之物和附属品。文艺复兴之后,人权取代神权,人性取代神性,人道主义大旗开始在各个领域飘扬,但是对于人性的理解和概括,却

从一个极端走到了另一个极端,即从完全禁欲苦行的“神”跃迁到充满本能和欲望的“动物”,这就为资本主义原始积累及其以后的发展奠定了人性论基础。资本的无穷贪欲其实是资本家与生俱来的人性的化身,资本主义遏制不住的攫取和掠夺行为,最终使“人”这个刚刚从神权下解放出来的主体,很快便沦为资本、机器、技术等物质形态的奴仆和工具。人为物役,人依然没有摆脱充当手段的境遇,人的主体性依然只是抽象的,注定无法实现。出于对早期资本主义发展对人性扭曲的反抗和批判,在理性主义思潮为主流的西方文化长河中,出现了一股强大的以张扬个性、否定理性,颠覆神圣、崇尚相对,鄙弃必然性、迷恋偶然性等为主旨的非理性主义思潮。但是,无论是柏格森主义、弗洛伊德主义,还是叔本华主义、海德格尔主义,以至后来的马尔库塞主义,无一不把人的个性、情感、爱欲等本能的东西无限放大,放到了不应有的位置,从而一举否定了人之为人的根本所在,从而最后不可避免地跌入相对主义的深渊,依然不可能超出抽象人性论的怪圈。这种绝对主义和相对主义、类特性与生命本能、普遍人性和特殊个性等深藏于人性中的二律背反,为马克思主义之前的伟大思想家康德所深刻揭示,但他并没有给出解决二律背反的科学答案。

是发现唯物史观这把钥匙的马克思第一次解开了这个“历史之谜”,他在其早期著作《1844年经济学哲学手稿》一书中论述到,“生命活动的性质包含着一个物种的全部特性,它的类特性,而自由自觉的活动恰恰是人的类特性”^①,他还讲到,共产主

① 《马克思恩格斯全集》第1版,第42卷,第96页。