

旅游管理研究丛书

旅游教育学

LÜYOU JIAOYUXUE

薛秀芬 ● 著


旅游教育出版社

旅游管理研究丛书

Lüyou Jiaoyuxue

旅游教育学

薛秀芬 著

 旅游教育出版社

·北京·

责任编辑:张瑞芳 孙春艳

图书在版编目(CIP)数据

旅游教育学/薛秀芬著. —北京:旅游教育出版社,2008.7

(旅游管理研究丛书)

ISBN 978 - 7 - 5637 - 1713 - 2

I. 旅… II. 薛… III. 旅游—高等学校—教学参考资料 IV. F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 041647 号

旅游管理研究丛书

旅游教育学

薛秀芬 著

出版单位	旅游教育出版社
地 址	北京市朝阳区定福庄南里 1 号
邮 编	100024
发行电话	(010)65778403 65728372 65767462(传真)
本社网址	www. tepeb. com
E - mail	tepx@163. com
印刷单位	中国科学院印刷厂
经销单位	新华书店
开 本	787 × 960 1/16
印 张	15.75
字 数	249 千字
版 次	2008 年 7 月第 1 版
印 次	2008 年 7 月第 1 次印刷
定 价	30.00 元

(图书如有装订差错请与发行部联系)

前 言

随着我国旅游事业的蓬勃发展,社会对旅游人才的需求日益增强。旅游人才素质的高低逐渐成为衡量一个国家旅游竞争力的一项主要指标,旅游人才培养的滞后成为制约一个国家或地区旅游业长足发展的瓶颈问题。因此,旅游教育肩负的责任越来越重要。

百业振兴,教育为本。要培养高素质的旅游人才,必须有高水平的旅游专业教师,高等旅游院校必须承担起培养优秀旅游专业教师的重任。《旅游教育学》一书正是应我国高等旅游院校培养旅游专业教师的需求撰写而成。

《旅游教育学》是目前我国关于旅游教育学方面的第一本学术著作,全书共分十四章,涉及旅游教育领域的各方面重要内容,在吸收传统经典教育学理论的同时,更注重凸显旅游教育学的专业特征,详细介绍了旅游教育领域的最新研究成果,具有较强的系统性和时代性。为了更好地和实际结合,本书在介绍旅游教育学基础理论的同时,有针对性地介绍了部分案例,增强了指导性和实用性。

在本书的写作过程中得到了辽宁师范大学历史文化旅游学院院长田广林教授等领导的大力支持和韩大梅老师的帮助,在此表示衷心的感谢。辽宁师范大学历史文化旅游学院2005级研究生殷华华、刘沧、齐欣、翟静、尹晓华,2006级研究生董静、董海沙、张芸等同学为本书的写作做了大量的资料收集整理工作,在此亦深表谢忱。

本书可供旅游院校本科生、研究生学习使用,还可供从事旅游行政管理、旅游教育科研工作的有关人员阅读和参考。希望本书的出版能为我国旅游教育事业的发展贡献一份绵薄之力。由于时间仓促,编者水平有限,书中如有疏漏不当之处,敬请专家学者不吝赐教。

薛秀芬

2008年2月于辽宁师范大学

目 录

第一章 旅游教育概述	1
第一节 教育学与旅游教育学.....	1
第二节 旅游教育的性质和任务.....	3
第三节 旅游教育目的和培养目标.....	6
第四节 旅游教育学研究的对象、内容和方法	8
第二章 国内外旅游教育概况	13
第一节 我国旅游教育发展概况	13
第二节 国外旅游教育发展概况	23
第三章 高等旅游教育	38
第一节 高等旅游教育概述	38
第二节 旅游学科建设	46
第三节 旅游教材建设	50
第四节 旅游院校大学生就业指导教育	53
第四章 旅游专业与课程设置	59
第一节 旅游专业设置	59
第二节 课程设置的基本理论	62
第三节 旅游专业课程设置的改革	70
第四节 旅游专业课程改革个案 ——高校旅游地理学课程的改革思路	80
第五章 旅游专业教师与学生	83
第一节 教师概述	83

第二节	旅游专业教师	90
第三节	旅游教育对象	92
第四节	师生关系	95
第六章	旅游教学工作(上)	98
第一节	旅游教学概述	98
第二节	旅游教学过程	100
第三节	旅游教学原则	107
第四节	旅游教学模式	111
第七章	旅游教学工作(下)	119
第一节	旅游教学方法	119
第二节	旅游教学组织形式	127
第三节	旅游教学工作的基本环节	129
第四节	旅游教学设计	132
第五节	旅游教学艺术	134
第八章	旅游教学中现代教育技术的应用	139
第一节	现代教育技术概述	139
第二节	多媒体技术在旅游教学中的应用	144
第九章	中等旅游职业教育与高等旅游职业(高职)教育	149
第一节	中等旅游职业教育	149
第二节	高等旅游职业(高职)教育	153
第十章	旅游专业硕士研究生教育	160
第一节	国外研究生教育的模式与特色	160
第二节	我国研究生教育存在的问题与对策	164
第三节	旅游专业硕士研究生教育	168
第十一章	旅游成人教育与旅游社会教育	176
第一节	旅游成人教育	176
第二节	旅游培训	178
第三节	旅游社会教育	195

第十二章 旅游职业道德教育	201
第一节 旅游职业道德概述	201
第二节 旅游职业道德的基本原则、要求	203
第三节 旅游职业道德规范	206
第四节 旅游院校职业道德教育	207
第五节 旅游从业人员职业道德教育	211
第十三章 旅游专业实习管理	215
第一节 旅游专业实习概述	215
第二节 旅游专业实习的改革	219
第三节 旅游专业实习带队教师	222
第四节 旅游专业野外实习个案	225
第十四章 旅游教育科学研究	229
第一节 旅游教育科研概述	229
第二节 旅游教育科研课题的选择与方案的设计	233
第三节 旅游教育科研成果的撰写	240
参考文献	245

第一章

旅游教育概述

第一节 教育学与旅游教育学

旅游业是最具发展活力和潜力的产业之一。改革开放后我国旅游业快速发展,据世界旅游组织预测到2020年中国将成为全球第一大旅游目的地国和第四大客源输出国。随着我国旅游事业的蓬勃发展,社会对旅游人才的需求也日益增强。旅游人才素质的高低逐渐成为衡量一个国家旅游竞争力的一项主要指标,旅游人才培养的滞后也逐渐成为制约一个国家或地区旅游业长足发展的瓶颈问题,由此引起了各国政府、旅游组织对旅游教育的普遍重视。我国旅游教育面临着前所未有的发展机遇和挑战,旅游教育的重要性越来越明显。

一、教育学

教育学是一门以教育现象、教育问题为研究对象,探索教育规律的科学。教育学是教育科学体系中的一门基础学科。教育是一种培养人的社会活动,它广泛地存在于人类社会生活之中。人们为了有效地进行教育工作,需要对它进行研究,总结教育经验,认识教育规律。教育学就是通过对教育现象和教育问题的研究,去揭示教育规律的一门科学。教育规律就是教育内部诸因素之间、教育与其他事物之间具有的本质性的联系,以及教育发展变化的必然趋势。

教育是人类社会所特有的一种现象,这种现象是随着社会的发展而发展的。作为教育学的核心概念,“教育”是理解教育学中其他概念的基础。教育的含义有广义、狭义之分。广义的教育是指凡是增进人们的知识和技能,影响人们的思想品德的活动都是教育。狭义的教育是指“学校教育”,指教育者根据一定的社会或阶级的要求,遵循受教育者身心发展的规律,有目的、有计划、有组织地对受教育者身心施加影响,把他们培养成为一定社会或阶级所需要的人的活动。教育学中所研究的教育,主要是狭义的教育。

教育学是随着社会的发展和人类教育经验的丰富而逐渐形成的一门科学。在原始社会,生产力水平很低,人类的经验很简单,没有教育学。随着生产力的发展,脑力劳动与体力劳动的分离,产生了文字,出现了学校,人们的教学经验逐渐丰富,教育工作日益复杂,越来越需要对教育工作进行研究,对教育经验加以总结,才逐渐产生了教育学。教育学的历史漫长而又短暂。说它漫长,是因为早在几千年前我们的先哲就有对教育问题的专门论述和精辟见解;说它短暂,是因为作为一门规范学科,它的历史不过两三百年。

教育学是随着时代发展而发展的。教育学发展到现在,已经形成许多分支。从教育学学科的层次来看,有各级各类的教育学,从学前教育学到高等教育学,从普通教育学到职业教育学;从边缘或交叉学科的性质来看,有教育哲学、教育社会学、教育经济学、教育法学、教育美学,以及教育技术学、教育统计学、教育卫生学、教育生态学等;从教育学自身理论体系来看,有教育原理、教学论、课程论、德育原理、教育管理学的。

21世纪教育学发展的趋势是:教育学问题领域的扩大;教育学研究学科基础的扩展;教育学研究范式的多样化;教育学的进一步分化与综合;教育学与教育改革的关系日益密切;教育学术的国际交流与合作日益广泛。

二、旅游教育学

旅游教育学是以旅游教育现象、旅游教育问题为研究对象,探索旅游教育规律、指导旅游教育实践的一门科学,是教育学的一个分支,属于学科教育学。旅游教育学作为一门新兴的学科,通过对旅游教育现象和旅游教育问题的研究,揭示旅游教育规律,培养旅游人才,为促进和发展旅游经济服务。

旅游教育与旅游业相伴而生。旅游教育的立足点是旅游,着眼点是教育。旅游教育可分为狭义旅游教育和广义旅游教育。

狭义的旅游教育是指旅游学校教育。旅游学校教育针对的是在校旅游专业的学生,使学生掌握从事旅游业的基础知识和基本技能,培养和造就旅游业所需的各类后备人才。旅游学校教育包括:中等旅游职业技术教育、旅游专科(含高职)教育、旅游本科教育、旅游研究生(硕士、博士)教育。

广义的旅游教育是旅游社会教育。它是一种社会化的、大众化的旅游教育。广义的旅游教育不仅包括狭义的旅游教育,还包括旅游成人教育(旅游从业人员教育)、旅游区居民教育、旅游供给者教育、国民旅游教育等。广义旅游教育涉及与旅游相关的各个方面。通过社会旅游教育,可以促进旅游教育事业的全面发展,对社会文明的进步有着重要的意义。旅游教育学主要研究狭义的旅游教育。

第二节 旅游教育的性质和任务

一、旅游教育的性质

有关旅游教育的性质一直是业内专家、学者争论的问题,至今尚未达成共识。目前,关于旅游教育性质的问题一直存在着两种不同的认识,循着不同的认识进行研究,就会产生不同的旅游教育流派。

以申葆嘉、卢华语等为代表的学派,认为旅游教育的性质是:大学专科以下的旅游教育属于职业教育性质,大学本科以上的高等旅游教育属于高等专业教育性质。申葆嘉从高等旅游教育既具有高等教育的性质,又区别于一般高等教育性质的角度出发,认为“大学专科以下的旅游教育可以认为属于职业教育性质”,而“大学本科以上的高等旅游教育属于高等专业教育性质”^①。卢华语从同样的角度提出,“高等旅游教育以进行旅游专业性教育、培养高级旅游专门人才为己任,就其性质而言,高等旅游教育是一种高等专业性教育,而非职业教育”^②。

以王景荣、刘志江、李天元等为代表的学派,其观点是旅游教育属于职业教育性质。王景荣认为,旅游教育属于应用科学范畴,“旅游教育属于职业技术教育”^③。刘志江也认为“从总体上讲,旅游教育基本属于职业教育范畴,对于专科以下层次更是如此”,并提出要按职业教育的规则办旅游教育。^④陈枫、何建民、李天元均提出“承认旅游教育的职业教育性质,是办好旅游教育的思想前提”的观点。^⑤严伟认为,旅游教育具有强烈的职业教育特色是不争的事实。^⑥

以上两大学派一致认为大学专科以下的旅游教育属于职业教育性质,而对于旅游教育中的高等旅游教育是属于职业教育还是专业教育存在争议,各持己见。申葆嘉在《论旅游学科建设与高等旅游教育》一文中的观点是“大学专科以下的旅游教育可以认为属于职业教育性质”,“高等旅游教育尤其是研究生以上

① 申葆嘉.论旅游学科建设与高等旅游教育.旅游学刊,1997:21—24.

② 卢华语.关于高校旅游专业本科课程设置的几个问题.桂林旅游高等专科学校学报,1999(2):140—142.

③ 王景荣.关于旅游教育学科归属问题的探讨.北京联合大学学报,1996,10(1):58—66.

④ 刘志江.我国旅游教育的回顾与前瞻.旅游学刊,1996(1):9—12.

⑤ 陈枫.对旅游教育的遐想.旅游学刊,1992(4):46—48. 何建民.现代旅游教育的成功经验与我国旅游教育的改进方向.旅游学刊,1992(4):32—34. 李天元.旅游教育与旅游学.旅游学刊,1991(1):20—22.

⑥ 严伟.南京高等旅游教育现状及发展策略.金陵职业大学学报,2002(9):65—66.

的教育系列”其性质是高等专业教育。因为它们的培养目标不同,前者所培养的是旅游微观范围内的中级和初级管理人员和服务人员,以技能的训练为主,不需要太多的理论教学。而高等旅游教育培养的是旅游宏观和微观范围内的社会各方面所需的高级管理人才、专家和教师,需要学习广泛的专业和跨学科的知识,需要具备运用理论对旅游活动现象进行深层次分析、判断和决策的能力。因此,不可能属于职业教育而是高等专业教育。王景荣等认为旅游教育是属于职业教育性质的,因为旅游教育是以应用科学理论为主,贯彻理论与实践相结合的原则,为发展旅游经济培养应用型的旅游人才。本书倾向于申葆嘉等人的观点。

二、旅游教育的任务

(一) 旅游学校教育方面

1. 深化教学改革,全面提高旅游人才培养质量

努力做到以下几个方面:创新旅游人才培养模式;建立适应市场需求和产业发展的课程体系;改革、创新教学方法和教学手段;建立稳固的实习基地和实践场所;改革学生学习成绩评定方式,对学生学习成绩进行综合评定。

2. 加强师资队伍建设,提升师资队伍质量

师资是教育的永恒问题,对尚属年轻的旅游教育而言,师资问题更显重要。加强师资队伍建设,提升师资队伍质量,建立起一支既有理论又有实践经验的高水准的旅游专业师资队伍,是发展旅游教育的关键。

3. 改革办学体制,走国际化、产业化之路

改革办学体制,实行校企联合办学,有利于改善办学条件,提高办学质量;有利于产、学、研相结合,提高竞争力;有利于理论与实际相结合,校企优势互补。改革办学体制,加强国际合作与交流,研究学习国外旅游教育经验,有利于推进我国旅游教育的国际化进程。

4. 加强学科建设,提高旅游管理学科地位

旅游教育在我国虽有多年的历史,但在学科建设方面还有很多工作要做。加强学科建设是目前我国旅游教育面临的一项重大课题。为加快旅游教育的发展,尽早与国际接轨,应大力加强学科建设,提高学科地位。

5. 加强学生的旅游职业感和高尚品德的培养教育

旅游现象是市场经济发展的产物,是一个不同文化背景下人们接触和交往的过程。因此,旅游教育还有一个具有其自身特征的任务,就是培养学生的市场经济观念意识和能够适应不同文化背景要求的旅游职业感和高尚品德。

(二) 旅游从业人员教育方面

当今世界范围内,终身教育、终身学习的理念深入人心,各个行业都把对员

护旅游设施,成为旅游业发展的可靠保证和坚强后盾。

在本书中我们仅以旅游教育的第一大任务的研究为主。

第三节 旅游教育目的和培养目的

一、旅游教育目的

(一)教育目的

任何社会实践活动都有预期的目的,教育作为培养人的社会实践活动,其目的指明了在一定社会中,要把受教育者培养成什么样的人的根本问题,这是一切教育活动的出发点和归宿。教育目的的概念有广义和狭义之分。

1. 广义的教育目的

广义的教育目的是指人们对受教育者的期望,即人们希望受教育者通过教育在身心诸方面发生什么样的变化,或产生什么样的结果。广义的教育目的存在于一切教育之中,从最原始的教育一直到最现代的教育,都具有一定的目的。它存在于学校教育之中,也存在于学校教育之外。

2. 狭义的教育目的

狭义的教育目的即学校的教育目的,指国家对培养什么样人才的总的要求,即国家对教育活动结果总的规定,是国家对培养人才确定的质量规格和标准。教育学中使用的教育目的的概念,一般都是狭义的概念。各级各类学校无论具体培养社会什么领域什么层次的人才,都必须努力使所有学生符合国家提出的总体要求。教育目的对受教育者的要求具有一般性和普遍性,往往是针对整个一代人提出的,因而它具有广泛的适用性。

(二)旅游教育目的

1. 广义的旅游教育目的

广义的旅游教育目的存在于一切关于旅游的教育活动之中,包括旅游学校教育、旅游社会教育、旅游从业人员的教育等,其目的具有多样性。如对于旅游者来说主要是让旅行有收获,不虚此行,而且还能与他人分享旅行的见闻等。

2. 狭义的旅游教育目的

狭义的旅游教育目的,即旅游学校的教育目的,其目的是培养适应经济建设和旅游产业发展急需的各类旅游人才,如服务操作型人才、基层管理人才、中高层管理人才、理论研究型人才等,使其对旅游及其管理有一个完整系统的掌握,并为胜任工作打下坚实的基础。旅游教育学中使用的旅游教育目的的概念,一般都是狭义的概念。

二、旅游教育培养目标

(一) 培养目标

1. 广义的培养目标

广义的培养目标即教育目的,从整个社会来讲,受教育者身心应具备什么品质,既是全社会的培养目标,又是这个社会的教育目的。

2. 狭义的培养目标

狭义的培养目标即学校培养目标(当然还有更狭义的目标是指某专业的培养目标),它是指教育目的在某些教育机构的具体化。社会对受教育者都会有一个总要求,这个总要求落实到各级各类学校,所培养的人的具体规格标准各不相同,这种具体教育机构的、具体化的教育目的,通常称之为培养目标。

(二) 旅游培养目标

培养目标在人才培养过程中是至关重要的。我国的旅游教育经历了一个从小到大,不断发展壮大的过程,形成了中等旅游职业教育、专科(高职)、本科和研究生(硕士、博士)多层次的旅游教育体系,为旅游业输送了大批专业人才,对促进我国旅游业快速发展作出了积极的贡献。

不同层次的旅游教育其培养目标是不同的。

1. 中等旅游职业教育的培养目标

1998年5月国家旅游局颁发了全日制旅游中专饭店服务与管理、中式烹饪、旅行社服务与管理的教学大纲,培养目标是中级服务员(烹饪师、中文导游)和基层管理人员。

2. 旅游专科(高职)教育的培养目标

1994年李鹏总理曾在全国教育工作会议上指出:“职业学校培养目标应以各行各业熟练劳动者和社会需要的各类技术人员、管理人员为主,特别注意培养适应社会主义市场经济需要的各类应用人才。”从上述观点出发,旅游专科(高职)教育人才的培养目标是培养在生产与服务第一线从事管理和直接运作的智能型和技能型人才。

3. 旅游本科教育的培养目标

1998年7月教育部重新颁布的普通高等学校本科专业目录中指出,旅游管理专业的培养目标的规定是:培养具有管理、经济、民俗文化、法律和旅游专业知识,能在各级旅游行政管理部门、旅游企业从事管理工作的高级专门人才和具备进一步从事旅游教学、科研潜力的研究型人才。

4. 旅游研究生教育的培养目标

根据1981年制定的《中华人民共和国学位条例》,研究生培养的目标基本是教学和科研人员。从上述观点出发,旅游管理专业研究生培养目标是:培养具

有坚实理论基础、系统的专业知识、具有从事旅游科学研究、教学工作或实际管理能力的人才。

教育是有目的、有计划的活动,并随着社会变化而变化。以上四个层次培养目标的提出距今时间久远,当今社会发展变化极其迅速,旅游人才培养目标要跟上时代的发展,甚至应该具有超前性。

在当今旅游教育过程中,由于存在培养目标模糊、定位不准确的情况,使得一些旅游院校所培养的毕业生就业时出现了供需错位的现象。目前在相关刊物上只有极少数学者对培养目标进行过探讨。有研究者认为,在 WTO 所营造的经济全球化、市场一体化时代,社会需要的是具有创新精神和创新能力、具有扎实基础、素质全面、具备国际竞争能力、具备国际视野的旅游人才。此种人才培养目标显得宽泛,缺少针对性。有的研究者提出:中专教育应定位于培养服务型人才;专科教育应定位于培养服务管理型人才;本科教育应定位于培养经营管理型人才;研究生教育(包括现有的博士和硕士研究生)应定位于培养理论研究型人才和面向市场的战略管理人才。陈志学、余昌国的观点是:中专教育定位于培养服务操作型人才;专科教育定位于培养基层管理人才;本科教育定位于培养中高层管理人才;研究生教育(包括现有的博士和硕士研究生)应定位于理论研究型人才。陈志学、余昌国关于旅游人才培养目标定位的提法得到大多数学者的认同。

明确旅游人才培养目标是提高旅游人才质量的首位要素,然而适合当代的旅游培养目标又何在呢?所以亟须国家有关部门颁布新的适合时代发展要求的培养目标。

第四节 旅游教育学研究的对象、内容和方法

一、旅游教育学研究的对象

旅游教育学的研究对象是旅游教育活动和旅游教育规律。旅游教育学的研究必须围绕着旅游教育活动的进行而展开,也就是说通过分析旅游教育活动的各个环节,如旅游教育目的、旅游教育活动的组织和实施(学科建设、专业和课程设置、教育方法等)、旅游教师与学生,以及实习管理等,进而研究旅游教育活动如何适应和满足不断发展的旅游业的需求。

二、旅游教育学研究的内容

旅游教育学的研究内容为研究对象所规定。主要包括:培养目标、学科建

设、专业设置、课程设置、教材编写、师资队伍建设、教学工作、旅游教育活动的组织等。因此,旅游教育学的主要研究内容包括以下几个方面:

(1)旅游教育学的一般原理。包括旅游教育的性质、旅游教育的任务、旅游教育的目的等。

(2)高等旅游教育。包括高等旅游院校学科建设、高等旅游院校教材建设、高等旅游院校毕业生就业指导等。

(3)旅游专业与课程设置。包括高校旅游专业设置的调整、高校旅游课程设置的改革。

(4)旅游专业教师与学生。包括教师的权利和义务、旅游专业教师素质提升的途径、面向 21 世纪旅游管理人才应具备的素质、良好师生关系构建的策略等。

(5)旅游教学工作。包括旅游教学过程、旅游教学原则、旅游教学模式、旅游教学方法、旅游教学组织形式、旅游教学工作的基本环节、旅游教学设计、旅游教学艺术等。

(6)旅游教学中现代教育技术的应用。包括现代教育技术、多媒体技术在旅游教学中的有效运用等。

(7)旅游专业硕士研究生教育。包括我国研究生教育、旅游专业硕士研究生教育等。

(8)中等旅游职业教育与高等旅游职业教育。包括中等旅游职业教育的改革与发展、高等旅游职业教育的改革与发展。

(9)旅游成人教育与旅游社会教育。包括旅游成人学历教育、旅游培训、旅游社会教育的发展对策等。

(10)旅游职业道德教育。包括旅游职业道德的基本原则、基本要求、旅游职业道德规范、旅游院校职业道德教育、旅游从业人员职业道德教育等。

(11)旅游教育科学研究。包括旅游教育科研的基本程序、旅游教育科研的基本方法、旅游教育科研课题的选择与确立、旅游教育科研成果的撰写等。

三、旅游教育学研究的方法

旅游教育学应随着形势的发展和教育实践经验的丰富,不断地改进、充实和提高,以便更好地指导教育实践,这就需要积极开展旅游教育学研究。常用的旅游教育学研究方法有:历史研究法、(教育)实验研究法、调查研究法、统计研究法、个案研究法、比较研究法等。

(一)历史研究法

历史研究法主要是通过对以往某旅游教育现象发生、发展和演变的历史事实,加以系统客观地分析研究,从而揭示其发展规律的一种研究方法。历史研究

法帮助我们认识现代旅游教育的实质、帮助我们借鉴历史经验、预测未来旅游教育的发展。历史研究方法,主要适用于研究过去的教育思想和教育实践。如对各历史时期旅游教育发展情况的研究,通过历史研究和逻辑思维,可以搞清旅游教育历史发展和演变规律,为当今与未来旅游教育改革与发展提供借鉴;再如通过历史研究方法,开拓和完善旅游教育研究历史上没有的或者十分薄弱的新领域。历史研究法是教育研究科学中经常采用的一种重要方法。

历史研究法的第一步是史料的收集。最好能收集到原始的资料,对第二手资料要认真考察它的出处、转述者的立场和治学态度。史料的收集还应尽量地做到全面,从各方面收集有关研究问题的史料。历史研究法的第二步是对史料的鉴别。在研究问题时,应对收集到的史料进行鉴别,去伪存真。历史研究法的第三步是对史料进行分类。

运用历史研究法研究旅游教育问题时应注意三点:坚持全面分析;要把历史分析和社会分析结合起来;要正确处理批判与继承的关系。

(二)(教育)实验研究法

实验研究法在自然科学中被广泛采用,也是教育科学的一种重要研究方法。教育学中所使用的实验法,一般是自然实验法,即在教育活动的自然状态下进行的实验,而不是在专门的实验室进行的实验。为了与自然科学的实验研究法相区别,可以叫做教育实验法。教育实验法是研究者根据对改善教育问题的设想,创设某种环境,控制一定条件,所进行的一种教育实践活动。通过这种实践活动,来探索所设想的某种教育制度、内容、方法或形式的效果,检验其科学价值。如旅游教育体制改革的实验、旅游课程内容与课程体系结构改革实验、旅游教学模式与教学方法改革实验、学生综合素质培养实验等。目的在于检验现有的教学理论、教育思想和教育的有关决策是否科学、先进和适用;发现和揭示新的教育规律与特点;对新引进的教育理论、经验进行检验、改造与发展;为推广成功的教育经验提供依据与方法等。

教育实验法一般分为三种:单组实验法、等组实验法、循环实验法。教育实验法在实验前应进行周密考虑、精心设计,进行科学的预测和假定。实验的每一步,都要实事求是地及时作记录,实验结束时,应写出详细的报告。

(三)调查研究法

调查研究法是了解教育情况、研究教育问题的基本方法。它对于制定教育规划、检查教育质量、总结教育经验,都起着重要的作用。教育调查分为全面调查、重点调查、抽样调查和个案调查。在运用调查法研究旅游教育问题时,要确定好调查的目的,选择适当的调查对象,拟出调查提纲,计划好调查的步骤和方法。调查的方法是多种多样的。经常采用的方法有:观察法、谈话(口头访问)法、问卷法。

1. 观察法

观察法是研究者凭借自身的感觉器官和其他辅助工具,有目的、有计划的考察学生或旅游教育现象等研究对象的一种研究方法。这种研究方法具有直接性、情感性、重复性、目的性和计划性的特点。观察法包含三个要素:观察的手段、观察的对象和观察对象的状态。作为观察研究的手段,要求敏锐、仔细、准确。研究者要具备一定的理论知识和较宽的视野,能够从多角度看问题,以及借助各种现代的技术手段,提高观察的精确性、系统性、全面性。观察的对象包含教育活动中的人和教育活动。观察对象应该维持在一种“真实状态”,以保证真实状态下的观察结果。

2. 谈话(口头访问)法

研究者可以根据研究的问题,通过与教师、学生、领导、员工、管理者等人的谈话,了解研究问题的产生原因和历史情况,以及他们对问题的看法和态度。这种方法对研究者的谈话态度、方式、技巧有一定的要求。

3. 问卷法

问卷法是运用问卷形式进行调查研究的方法。问卷是研究者用来收集资料的一种形式,它的性质重在对个人意见、态度和兴趣的调查。问卷的目的,主要是在经由填答者填写问卷,从而得知被测者对某项问题的态度、意见,然后比较、分析大多数人对该项问题的看法,以作为研究者的参考。问卷一般分两部分:一是简短的说明词;二是问卷正文,它包括个人的实际行为、基本资料和有关态度方面的问题。问卷设计应注意的问题有:第一,遣词造句必须准确,易于理解,避免歧义;第二,问题的排列顺序应先易后难,先一般后特殊,先熟悉后生疏,并注意时间顺序;第三,提出的问题要切合研究主题,问卷长短要适宜,一般在30~40分钟内答完为宜;第四,在进行大规模问卷调查前,最好先在小范围内预测,并对问卷进行效度和信度鉴定,以减少问卷误差;第五,根据研究内容选择合适的问题类型(封闭式的或开放式的)。

(四) 统计研究法

通过调查、实验可以得到大量的数字资料,对于这些数字资料所蕴涵的特征和规律,只有运用统计的方法,才能揭示出来。统计法是数量分析的一种方法,它对于各种工作都有着重要意义。统计法包括数字资料的收集、整理、计算和分析等一系列的方法,统计图表的制作,各种集中量数、差异量数和相关系数的计算,总体参数的估计和差异性的显著检验等所运用的方法,都是统计的方法。研究旅游教育问题时,可根据需要有选择地采用。

(五) 个案研究法

对单一的旅游研究对象进行深入而具体研究的方法。个案研究的对象可以是个人,也可以是个别团体或机构。可以采用追踪法(个案追踪法就是在一个