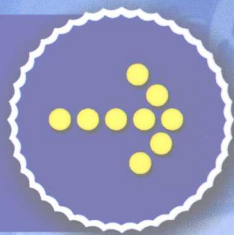


· 网页设计经典应用

网页配色 手册



Colore

刘 涛 主编



高等教育出版社
Higher Education Press

视觉传达设计(第2版)

网页配色

下册



Colore

· 1 ·



中国石化出版社
CHINA UNIVERSITY OF PETROLEUM PRESS

图书在版编目(CIP)数据

网页配色手册: 彩色版 / 刘涛主编. —北京: 高等教育出版社, 2008.6
ISBN 978-7-04-023248-6

I. 网… II. 刘… III. 主页制作 - 配色 IV. TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 067007 号

策划编辑 李波

责任编辑 周素静

封面设计 张志奇

版式设计 张申申

责任校对 俞声佳

责任印制 朱学忠

书名 网页配色手册

作者 刘涛

出版发行 高等教育出版社

购书热线 010-58581118

社址 北京市西城区德外大街4号

免费咨询 800-810-0598

邮政编码 100120

网址 <http://www.hep.edu.cn> | <http://www.hep.com.cn>

总机 010-58581000

经销 蓝色畅想图书发行有限公司

网上订购 <http://www.landaco.com> | <http://www.landaco.com.cn>

印刷 北京佳信达艺术印刷有限公司

畅想教育 <http://www.widedu.com>

开本 787×1092 1/16

版次 2008年6月第1版

印张 21

印次 2008年6月第1次印刷

字数 500 000

定价 55.00元(含光盘)

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 23248-00

京城篮球少爷

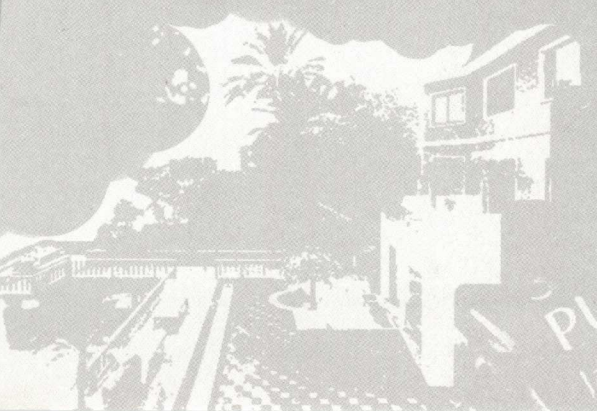
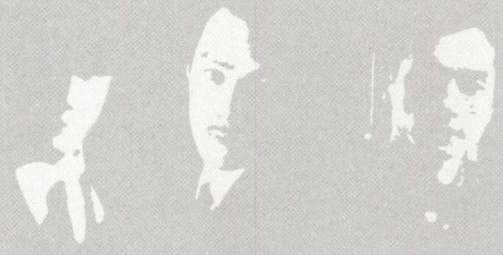
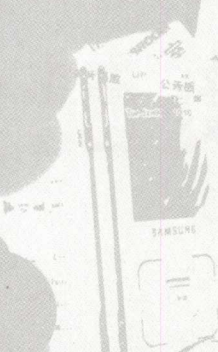
2007

SPRING

MUSIC

新春「雪碧」

「雪碧」音乐榜
年度颁奖典礼



PUMA
Jan 25th launch

photos to
llk.com


Web Page Color Design

网页配色手册

刘涛 主编

内容简介 / 本书是一本网页配色工具书,以配色基本原理和色彩心理学为依据,对网页配色方法进行了重点讲解。内容主要包括网页配色基础和各色系配色方案等。

本书专门为电脑美术从业人员编写,重点解决美术设计工作中色彩搭配的问题。由于大多数电脑美术从业人员都是从学习软件入门的,缺少美术专业训练,因此当他们自己做设计时,首先遇到的问题是搭配色彩。本书的写作思路是:一介绍色彩知识、概念和术语,以使读者能有色彩的意识,掌握色彩搭配的原则。二有实例参考,色彩是感性的,只有通过动手练习才能提高审美能力,培养正确的色彩感觉,学习专业技巧。

 高等教育出版社

Handbook

本书第1章讲解色彩的基本知识和色彩的情感因素,从第2章起,按照红、橙、黄、绿、青、蓝、紫给出不同情感表达的配色方案。本书所附光盘给出了这些配色方案的Photoshop格式文件和Fireworks格式文件,使学习者和使用者可以方便地使用这些配色方案构建自己的网站色彩风格。

本书配套学习卡资源,登录<http://sve.hep.com.cn>,使用本书封底防伪标密码作为账号,按本书最后一页“郑重声明”下方的使用说明操作,可获得更多网络学习资源。

本书内容新颖、独特,特别适合于从事网页设计、网页制作、网站维护和网页配色等方面的人员参考。

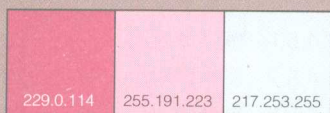
前言 / 不管我们是否理解色彩所包含的物理概念,当光波从一个物体的表面反射出来,映入观者的眼帘和大脑后,我们都会被色彩或色彩的组合所震撼、感动或唤醒,引发兴趣、感悟等。尽管每一个人对色彩的领悟各有不同,但穿越时空和文化,我们对色彩的反应有许多令人惊讶的共同点。

编写本书的主要目的在于,通过提供由几百种不同颜色组成的两千种以上的色彩组合,给从事网页设计工作的专业人士、业余爱好者和学生,在探索能适用于各种不同的传媒色彩组合时,提供一些依据。其次,本书不仅让读者可以直接使用这些版面中的配色,而且提供依据,来引导读者找到有效的色彩组合的解决方案,并且享受这种创造性过程的乐趣。

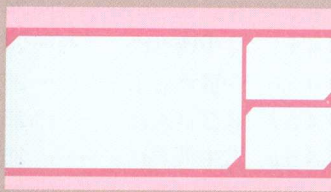
本书为在网页设计中使用色彩的人士而作,使他们在创作时能找到创作源泉。所有显示于本书中的色彩组合都能在任何图像软件中重现,并且适用于许多其他媒体,包括网络。

本书分为8章:网页配色基础和红色系、橙色系等配色方案。

本书的使用方法如下图所示,在上面以等尺寸的三个简单长方形构成的色组中可以看到三种颜色构成的色彩方案,并且提供了每种颜色的RGB数值,都展示在每一组色彩样板的下方。在下方以三种在网页布局中的色彩搭配来进行比较分析。



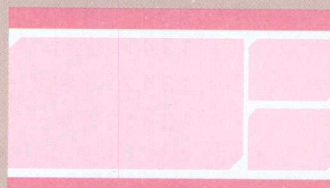
Red11.act 颜色配色方案和每种颜色的 RGB 值



Red11-1



Red11-2



Red11-3

三种不同的布局配色效果



随书附DVD光盘一张,内含书中所有网页布局源文件和配色的颜色表文件,方便读者进行学习。本书配套学习卡资源,登录<http://sve.hep.com.cn>,使用本书封底防伪标密码作为账号,按本书最后一页“郑重声明”下方的使用说明操作,可获得更多网上学习资源。

参与本书编写的有:刘冰亮、钟镭、王培、刘长山、白兰珍、刘连慧、吴梦莉、鲁晨、王征、段智厚、周知华、张岚,在此表示感谢。同时还要感谢甜蜜、张葳娜、吴薇、吕振业、王颖,在本书的编写过程中给予的很大帮助,他们也参与了一部分章节的编写工作。

郑重声明

高等教育出版社依法对本书享有专有出版权。任何未经许可的复制、销售行为均违反《中华人民共和国著作权法》，其为人将承担相应的民事责任和行政责任，构成犯罪的，将被依法追究刑事责任。为了维护市场秩序，保护读者的合法权益，避免读者误用盗版书造成不良后果，我社将配合行政执法部门和司法机关对违法犯罪的单位和个人给予严厉打击。社会各界人士如发现上述侵权行为，希望及时举报，本社将奖励举报有功人员。

反盗版举报电话：(010) 58581897/58581896/58581879

传 真：(010) 82086060

E-mail: dd@hep.com.cn

通信地址：北京市西城区德外大街4号

高等教育出版社打击盗版办公室

邮 编：100120

购书请拨打电话：(010) 58581118

短信防伪说明：

本图书采用出版物短信防伪系统，用户购书后刮开封底防伪密码涂层，将16位防伪密码发送短信至106695881280，免费查询所购图书真伪，同时您将有参加鼓励使用正版图书的抽奖活动，赢取各类奖项，详情请查询中国扫黄打非网 (<http://www.shdf.gov.cn>)。

反盗版短信举报：编辑短信“JB，图书名称，出版社，购买地点”发送至10669588128

短信防伪客服电话：(010) 58582300/58582301

学习卡账号使用说明：

本书学习卡账号附在高等教育出版社出版的相关中职教材封底防伪码中赠送。

请使用本书封底标签上防伪明码作为登录账号，防伪密码作为登录密码，登录“<http://sve.hep.com.cn>”或“<http://sve.hep.edu.cn>”，可获得累计20小时中职课程的多项增值服务，进行网上学习、下载资源和答疑等服务。

中职教师通过收集10个有效学习卡账号和密码，登录网站，注册获得会员账号，可获得累计100小时教师网上资源，包括电子教案、演示文稿、教学素材及教学资料等。

学习卡账号自登录之日起一年内有效，过期作废。会员账号自注册之日起一年内有效。

使用本学习卡账号如有任何问题，请发邮件至：4A_admin_zz@hep.edu.cn

目 录

contents

第1章 网页配色基础



- 1.1 本书使用方法 2
 - 1.1.1 模板的使用 2
 - 1.1.2 ACT 颜色表文件的使用 2
- 1.2 绚丽的彩虹色 4
 - 1.2.1 光与色彩 5
 - 1.2.2 物体色 6
 - 1.2.3 显示器的颜色 7
- 1.3 色彩的基本概念 7
 - 1.3.1 RGB 色彩模式 8
 - 1.3.2 HTML 语言对颜色的描述 9
 - 1.3.3 色彩类型 9
 - 1.3.4 色彩的三要素 10
 - 1.3.4.1 色相 10
 - 1.3.4.2 饱和度 11
 - 1.3.4.3 亮度 11
 - 1.3.5 色相、色调 116 色体系 12
 - 1.3.6 网页安全色 13
- 1.4 色彩的对比 15
 - 1.4.1 零度对比 15
 - 1.4.1.1 无彩色对比 15
 - 1.4.1.2 无彩色与有彩色对比 15
 - 1.4.1.3 同种色相对比 16
 - 1.4.1.4 无彩色与同种色相对比 16
 - 1.4.2 调和对比 17
 - 1.4.2.1 邻接色相对比 17
 - 1.4.2.2 类似色相对比 17
 - 1.4.2.3 中差色相对比 17
 - 1.4.3 强烈对比 18
 - 1.4.3.1 对比色相对比 18
 - 1.4.3.2 补色对比 18
 - 1.4.4 亮度对比的基本类型 19
 - 1.4.4.1 高长调对比 19
 - 1.4.4.2 高中调对比 19
 - 1.4.4.3 高短调对比 20
 - 1.4.4.4 中长调对比 20
 - 1.4.4.5 中中调对比 20
 - 1.4.4.6 中短调对比 21
 - 1.4.4.7 低长调对比 21
 - 1.4.4.8 低中调对比 21
 - 1.4.4.9 低短调对比 22
 - 1.4.5 饱和度对比的基本类型 23
 - 1.4.5.1 鲜强调对比 23
 - 1.4.5.2 鲜中调对比 23
 - 1.4.5.3 鲜弱调对比 24
 - 1.4.5.4 中强调对比 24
 - 1.4.5.5 中中调对比 24
 - 1.4.5.6 中弱调对比 25
 - 1.4.5.7 灰强调对比 25
 - 1.4.5.8 灰中调对比 25
 - 1.4.5.9 灰弱调对比 26
 - 1.4.5.10 最弱的无彩色对比 26
 - 1.4.6 色彩的面积与位置对比 26
 - 1.4.6.1 色彩对比与面积的关系 26
 - 1.4.6.2 色彩对比与位置的关系 28
 - 1.4.7 色彩的肌理对比 28
 - 1.4.8 色彩的连续对比 29
- 1.5 色彩与心理 31
 - 1.5.1 色彩的具体联想 31
 - 1.5.2 色彩抽象的联想 33
- 1.6 网页色彩的搭配技巧 39
 - 1.6.1 网页色彩搭配常用的方法 40
 - 1.6.2 多色搭配的选择 42
- 1.7 网页配色软件“ColorImpact”的使用 43

- 1.7.1 使用 ColorImpact 选择颜色 43
- 1.7.2 使用 ColorImpact 进行
网页配色 44
- 1.7.3 将选定的颜色导入到 Fireworks CS3
或 PhotoShop CS3 45

第 2 章 红色系配色方案

- 2.1 妩媚 49
- 2.2 浪漫 51
- 2.3 热情 54
- 2.4 大胆 57
- 2.5 富贵 59
- 2.6 典雅 62
- 2.7 微笑 64
- 2.8 女人味 67
- 2.9 娇媚 69
- 2.10 优美 72
- 2.11 温顺 74
- 2.12 可爱 77
- 2.13 雅致 79
- 2.14 纯真 82
- 2.15 美丽动人 84
- 2.16 有趣 87
- 2.17 积极 89
- 2.18 生命力 92
- 2.19 华丽 94
- 2.20 威严 97
- 2.21 充实 99
- 2.22 柔软 102

第 3 章 橙色系配色方案

- 3.1 生机勃勃 107
- 3.2 开朗 109
- 3.3 美好 112
- 3.4 丰收 114
- 3.5 幻想 117
- 3.6 轻快 119

- 3.7 无邪 122
- 3.8 天真 124
- 3.9 纯朴 127
- 3.10 真诚 129
- 3.11 质朴 132
- 3.12 古典 134
- 3.13 安定 137
- 3.14 坚实 140

第 4 章 黄色系配色方案

- 4.1 华丽 145
- 4.2 生动 147
- 4.3 柔和 150
- 4.4 童话 152
- 4.5 简朴 155
- 4.6 闪耀 157
- 4.7 智慧 160
- 4.8 开放 162
- 4.9 幸福 165
- 4.10 乡土 167
- 4.11 温厚 170
- 4.12 田园 172

第 5 章 绿色系配色方案

- 5.1 自由 177
- 5.2 新鲜 179
- 5.3 快活 182
- 5.4 自然 184
- 5.5 成长 187
- 5.6 柔和 189
- 5.7 诚意 192
- 5.8 安心 194
- 5.9 自然 197
- 5.10 希望 199
- 5.11 协调 202
- 5.12 潇洒 204
- 5.13 和平 207

○ 5.14	痛快	209
○ 5.15	温情	212
○ 5.16	品格	214

第6章 青色系配色方案

○ 6.1	奇趣	219
○ 6.2	澄澈	221
○ 6.3	正义	224
○ 6.4	爽快	226
○ 6.5	清凉	229
○ 6.6	幻想	231
○ 6.7	温和	234
○ 6.8	宽容	236
○ 6.9	纯粹	239
○ 6.10	平衡	241
○ 6.11	清楚	244
○ 6.12	贵重	246
○ 6.13	冷静	249
○ 6.14	镇静	251
○ 6.15	深远	254
○ 6.16	格调	256

第7章 蓝色系配色方案

○ 7.1	睿智	261
○ 7.2	洗练	263

○ 7.3	高贵	266
○ 7.4	静寂	268
○ 7.5	智慧	271
○ 7.6	认真	273
○ 7.7	礼节	276
○ 7.8	时髦	278
○ 7.9	纪律	281
○ 7.10	庄严	283
○ 7.11	理智	286
○ 7.12	传统	288

第8章 紫色系配色方案

○ 8.1	风雅	293
○ 8.2	神秘	295
○ 8.3	赞美	298
○ 8.4	清纯	300
○ 8.5	品格	303
○ 8.6	直觉	305
○ 8.7	神圣	308
○ 8.8	高尚	310
○ 8.9	怀旧	313
○ 8.10	思虑	315
○ 8.11	妖精	318
○ 8.12	温和	320
○ 8.13	萌芽	323
○ 8.14	神秘	325

网页配色 基础

第 1 章

Basic

Color Design

1.1 本书使用方法

本书由色彩的基础知识和红、橙、黄、绿、青、蓝、紫七色与黑白灰等各种色彩的搭配方法两大部分组成。

本书所介绍的网页配色并不仅仅包括视觉效果的设计,还对色彩联想、配色方案、色彩心理学等进行讲解,并列举了各种类型的配色方案。为了方便读者学习和灵活运用,本书中所有的实例都提供相应的PSD格式的网页配色布局源文件和ACT格式的颜色表文件,读者可以方便地在Fireworks、PhotoShop等图像设计软件中打开布局文件,或者导入ACT颜色表。

1.1.1 模板的使用

本书所提供的模板都是PSD格式的源文件,可以直接使用PhotoShop或者Fireworks打开进行编辑,并且所有的图层都保持可编辑的状态,如图1-1所示。

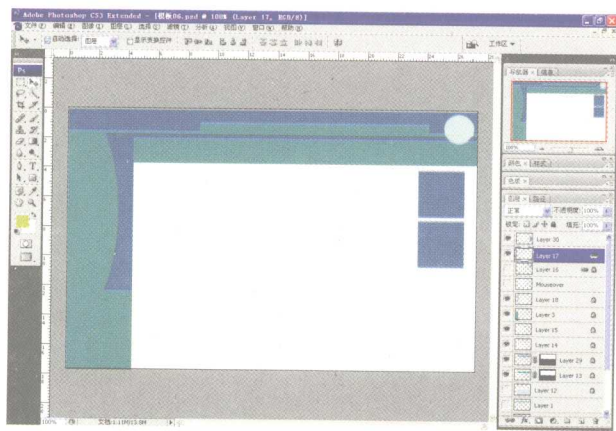


图1-1 在PhotoShop中打开模板文件

1.1.2 ACT 颜色表文件的使用

ACT颜色表文件,是Adobe所有图像软件都支持的一种颜色表格式,我们可以把常用的颜色保存为ACT颜色表文件,这样就可以在不同的软件中使用统一的颜色了,下面简单说明一下如何在PhotoShop或者Fireworks中使用ACT颜色表文件。

在Photoshop软件中,打开【色板】面板,如图1-2所示。

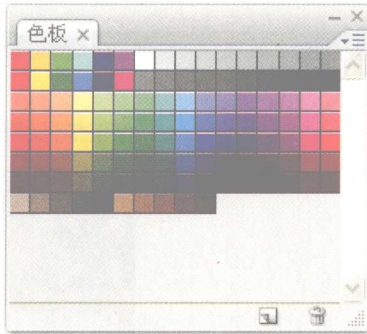


图1-2 Photoshop中的【色板】面板

单击【色板】面板右上角的小三角箭头,打开【色板】面板的选项菜单,选择【载入色板】命令,在弹出的【载入】对话框中选择需要载入的ACT颜色表文件即可,如图1-3所示。

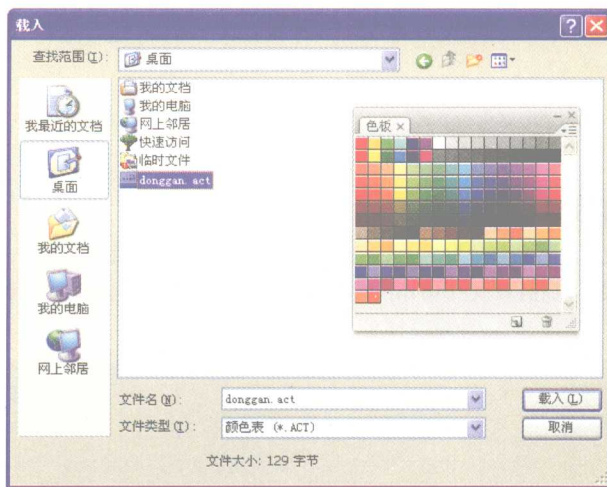


图1-3 导入ACT颜色表到Photoshop

在Fireworks软件中,同样可以导入ACT颜色表文件,首先需要打开Fireworks的【样本】面板,如图1-4所示。

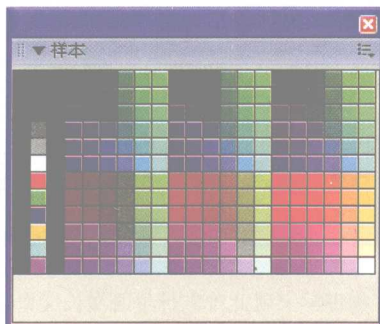


图1-4 打开Fireworks的【样本】面板

单击【样本】面板右上角的小三角箭头,打开【样本】面板的选项菜单,选择【添加样本】命令,在弹出的【载入】对话框中选择需要载入的ACT颜色表文件即可,如图1-5所示。

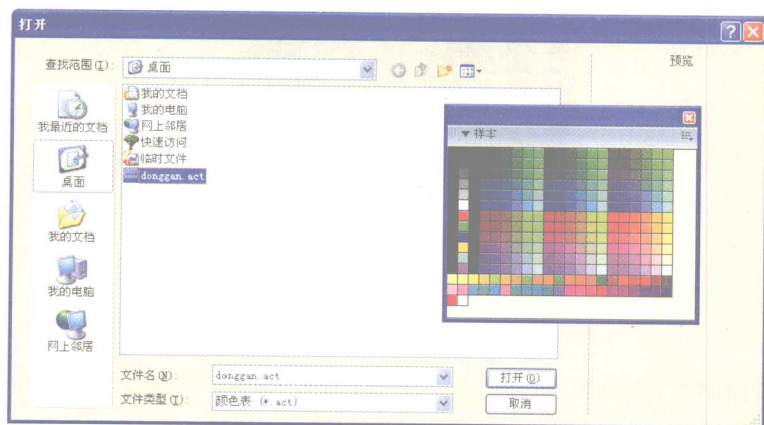


图1-5 导入ACT颜色表到Fireworks

把颜色表文件导入PhotoShop或者是Fireworks中后,就可以直接从中进行选择了,这样在设计的时候会方便很多。

1.2 绚丽的彩虹色

“色彩是破碎的光,太阳光与地球相撞,四分五裂,因而形成了美丽的彩虹”,如图1-6所示。日本美术权威小林秀雄这段关于色彩物理性质的精妙论述,为我们揭开色彩生成的科学奥秘做出了形象而生动的诠释。



图1-6 彩虹

光为何物?几个世纪以来许多物理学家就此曾进行过既漫长又繁杂的试验,并阐发诸多学说。现代

光学认为,光是一种以电磁波形式存在的辐射能。它主要包括宇宙射线、紫外线、可见光、无线电波、交流电波等。当电磁波只有400~700 nm波长时,其波谱称为“可见光谱”,如图1-7所示。



图1-7 可见光谱

而紫端波长400 nm以外的紫外线、X线及红端波长700 nm以外的红外线、电波等,则统称“不可见光谱”。

1.2.1 光与色彩

色彩是由光的刺激而产生的一种视觉效应。光是产生色的原因,色是光感觉的结果。光在物理学上是电磁波的一部分,其波长自400~700 nm,在此范围内的电磁波可以被入眼的视网膜所感知,称为可视光。大家一定都知道牛顿所做的最为有名的实验之一——色散实验。在炎热难忍的夏天,牛顿却呆在一间小屋里。窗户全都被封死了,所有的窗帘也被拉上,屋子里面又闷又热,一片漆黑,只有一束亮光从一个特意留出的小孔里面射进来。牛顿把一个三棱镜插进那个小孔里。每当三棱镜被插进去的时候,原来的那束白光就消失了,而在屋里的墙上,映射出了一条长长的彩色宽带:颜色从红一直到紫。正是凭借这个实验,牛顿得出了白色光是由七彩光混合而成的结论,如图1-8所示。

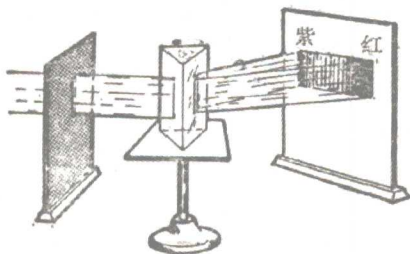
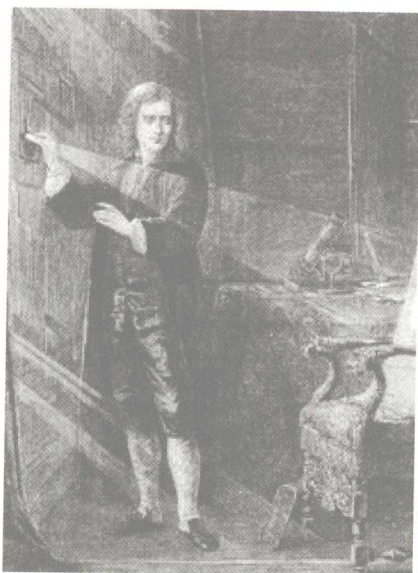


图1-8 牛顿的色散试验

七色光中,当任一色光都不能再被单独分解时,称“单色光”。反之,将这些色光用聚透镜收敛后,投射的七色光会再恢复成原来的白光。太阳光是由以上不同波长的色光复合而成的,故称“复合光”。这一试验的意义在于科学地发现并明确了光与色的关系,也反映出可见光中各色光具有不同的波长属性,如红光最长,绿光居中,紫光最短,如图1-9所示。除折射外,干涉、衍射、偏振及荧光等也可以发生分离色彩的物理现象。

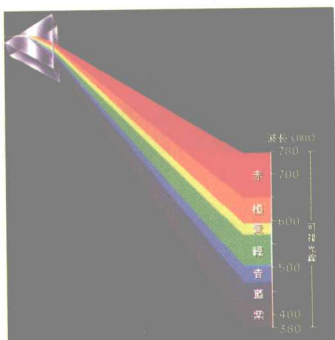


图1-9 光的波长

1.2.2 物体色

物体本身是不会发光的，之所以能看到物体，是因为光源色经物体表面吸收、反射，反映到视觉中产生光色感觉。物体在自然光照下，只反射其中一种波长的光，而其他波长的光被全部吸收，这个物体就呈现反射光的颜色，如图1-10所示。如国旗吸收了自然光中红色以外的其他所有颜色，只反射红色光，这时红旗看起来就是红色的。



图1-10 五星红旗

如果物体反射所有的色光，我们就会感觉这个物体是白色的。如果物体吸收所有的色光，那这个物体就会呈现黑色。实际上，现实生活中的颜色是非常丰富的，各种物体不可能单纯反射一种波长的光，它只能对某一波长的光反射的多，而对其他波长的光按不同的比例反射的少。所以，物体的颜色不可能是一种绝对标准的色彩，而只能是倾向于某一种颜色，同时又具有其他色光的成分。所以说物体的色彩是由光源的色彩和该物体的选择吸收与反射能力所决定的，如图1-11所示。

常见的黑、白、灰物体色中，白色的反射率是64%~92.3%；灰色的反射率是10%~64%；黑色的吸收率是90%以上。物体对色光的吸收、反射或透射能力，很受物体表面肌理状态的影响，表面光滑、平整、细腻 的物体，对色光的反射较强，如镜子、光盘表面、丝绸织物等。表面粗糙、凹凸、疏松的物体，易使光线产生漫射现象，故对色光的反射较弱，如毛玻璃、呢绒、海绵等，如图1-12所示。



图1-11 自然中的色彩



图1-12 光的反射