



STAR MUSEUM 彩旋儿DD◎编译

全韩点

弹指间，韩娱风靡十载。SM一袭，吞并Asia版图。

花山文艺出版社

STAR MUSEUM

STYLISH 9PM

全韩点

彩旋儿DD◎编译

花山文艺出版社

图书在版编目(CIP)数据

Star museum 全韩点 / 彩璇儿 DD 著. —石家庄:花山文艺出版社, 2008.4

ISBN 978-7-80755-331-1

I. S… II. 彩… III. 散文—作品集—中国—当代
IV. I267

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 049905 号

Star museum 全韩点

- | | | | |
|---------|---|-------|-----|
| 作 者: | 彩璇儿 DD | 策 划: | 张国岚 |
| 责任编辑: | 张亚鹏 | 美术编辑: | 美 慧 |
| 特约监制: | 孟 祎 杨莹莹 | 特约编辑: | 张墨璇 |
| 封面设计: | 小 贾 | 责任校对: | 成 仁 |
| 出版发行: | 花山文艺出版社 | | |
| 地 址: | 石家庄市友谊北大街 330 号 | | |
| 邮政编码: | 050061 | | |
| 网上书店: | http://www.hspul.com/ecity | | |
| 邮购热线: | 0311—88643242 | | |
| 销售热线: | 0311—88643227/3228/3229 | | |
| 传 真: | 0311—88643225 | | |
| E-mail: | hspul@163.com | | |
| 印 刷: | 北京爱丽精特彩印有限公司 | | |
| 经 销: | 全国新华书店 | | |
| 开 本: | 710 毫米×1000 毫米 1/16 | | |
| 字 数: | 200 千字 | | |
| 印 张: | 16 | | |
| 版 次: | 2008 年 5 月第 1 版
2008 年 5 月第 1 次印刷 | | |
| 书 号: | ISBN 978-7-80755-331-1 | | |
| 定 价: | 39.80 元 | | |

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)

CONTENTS



006 *chapter 1* S.M. Entertainment 韩娱史的神话

008 造星梦工厂

010 亚洲全攻略

012 风云龙虎榜

024 *chapter 2* SUPER JUNIOR 十三位王子寄语

026 挑战上帝的公平论

035 Summer Vacation With 李特、始源、东海、丽旭

043 韩庚、强仁、艺声的夏日

048 解密电影《花美男连锁恐怖事件》

起先电影并不被人看好

SUPER JUNIOR 化身演员后的魅力

花美男初涉大银幕，我们来探究拍摄点滴

强强联手，打造影片的实力内涵

“骰子”投出去了——电影《花美男连锁恐怖事件》发布会

058 三人三色——看李特、始源、东海、丽旭的不同视线

066 “幸福”的十二王子，《幸福》MV拍摄过程大公开

花美男也分“帮派”

SUPER JUNIOR的杰作——自由拥抱（Free-hug）

075 参加第18届金曲奖颁奖典礼——“台湾访问记”

First Day在台湾粉丝热情欢呼中的第一次访问

Second Day祝贺演出和颁奖典礼

Third Day宣传结束后踏上返程之旅

076 眼神交汇在SM TOWN的音像发行签售会

078 SPECIAL SUPER JUNIOR COMEBACK

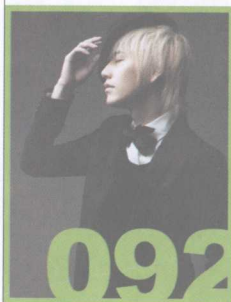


奎贤，开始散发的男人味 092

FIRST STORY——只为今天 094
SECOND STORY——电梯上的甜蜜约会 099

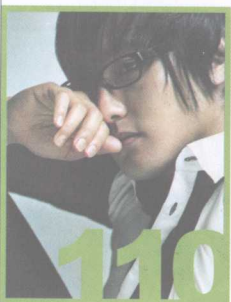
BOA'S Favorite Things 102

- 01 MUSIC
- 02 MY SONG
- 03 CONCERT
- 04 BOOK
- 05 MOVIE
- 06 PLACE
- 07 SHOPPING
- 08 PRESENT
- 09 PEOPLE
- 10 TIME CAPSULE



Kang Ta 的传说现在才是开始 110

消失的KANG TA现在在哪里 113
韩流泡沫，由我来消除 114
不要否认少男少女组合的歌唱实力 117
后记 120



天上智喜 The Grace 122

天上智喜和Mentor俞勇镇的相遇 124
作曲家俞勇镇论“天上智喜” 129

天上智喜的绝对魅力 131





134

134

chapter 7

90后的梦幻萝莉组少女时代

136 天使与少女的完美结合

154 少女时代的服饰宣言



160

160

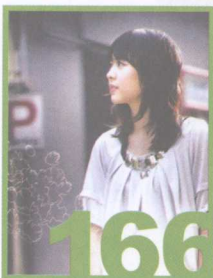
chapter 8

高雅拉 (ARA) Ballerina in white

166

chapter 9

李妍熙 DO THE PAPARAZZI



166

172

chapter 10

东方神起的零距离接触

174 孩子们的盛宴

175 录影棚里的采访

210 东方神起包包中的个人私藏

221 东方神起的Style & Style

223 这就是我们最爱的东方神起

俊秀·比做大明星更喜欢做音乐家的男人

有天·认为比失误更重要的是喜爱音乐的心，离开音乐就无法生存的男人

在中·拥有最好的“音乐灵感”和最出色的“演技”不就足够了吗

昌珉·我们的竞争力是将动感的舞曲和大众式的音乐结合起来的音乐风格

允浩·形象与机械舞最相配的艺人



172

chapter 11

特别献礼

243

F.T. ISLAND

面向五个宝岛的方向开始巡航!

244 有姜东元之称的崔钟勋

246 无敌主唱李洪基

248 几番周折的吴元彬

250 前进啊! 李在镇

252 可爱的老么崔珉焕



243

S.M. Entertainment

chapter 1

韩娱史的神话

1995年2月，以5000万韩元注册资金，S.M.Entertainment设立了法人，公司正式成立。S.M.是Star Museum的缩写，Star Museum直译是明星博物馆，意译自然是名人殿堂，众星闪耀的宫殿。1996年9月6日，随着H.O.T的出道，H.O.T第一辑《We Hate All Kinds of Violence》的企划上市，S.M.Entertainment步入韩娱舞台，从而开启超新星的娱乐时代。2000年4月，S.M.Entertainment还登记注册了KOSDAQ，并发行股票，成为韩国第一个娱乐文化股份公司。2002年12月，他们与日本的FANDANGO JAPAN、YOSHIMOTO集团以及AVEX共同创立了网络娱乐公司FANDANGO KOREA，并做足了网络与移动通信的数字化前期工作，力争成为亚洲最强的娱乐公司。

上下盘点在韩国的娱乐公司，如JYP、DSP、LAFUL、DR MUSIC、C.I MEDIA、F&C MUSIC、TN等，虽然有潜力有实力的歌手不少，但是面对强劲对手，S.M.Entertainment还是凭借公司领导层的独具慧眼以及完整专业的运作体系独占娱乐界鳌头。风风雨雨中，经历了十三年，当然让懂得娱乐市场的S.M.Entertainment知道应该如何掌控，如何把握这个人才辈出、潮流多向的时代。摸索中，他们把下设的部门分得这般明确。首先有发觉“未来之星”的选秀部，训练新人的“Starlight Academy”培训部，然后有把握市场走向、体现歌手风格、营造逼真视觉感的唱片生产部，以及进行录音和后期制作的唱片制作部(A&R)，另外还有针对各国市场的营销部，联系媒体与歌手进行推广的宣传部，甚至还有发掘歌手的潜在价值、企划广告、演唱会且设在各国的代理部。最后分工明确、众众一心的S.M.Entertainment创造出前所未有的辉煌。





造星梦工厂

●选拔

●众所周知进入SM公司最正规的方式就是参加“S.M.青少年Best选拔大会”。选拔大会设有很多的部门，如唱歌、跳舞、才艺等。不仅是在韩国、中国、美国、日本都设有比赛点，也只有这种做法才能网罗世界各地的人才。我们都知道像H.O.T的TONY，S.E.S的SHOO、EUGENE，神话的ERIC、ANDY，东方神起的MICKY，天上智喜的天舞，最受关注的SUPER JUNIOR成员韩庚等都是“海外一族”，不同地域的人受不同的文化熏陶，这不仅使得SM TOWN换上新的血液，更使得这个大家庭方便融入多国的娱乐市场。

●最初在H.O.T出道后，SM公司就已经通过一系列的选秀活动，初步确定了想要培养的人才标准，并对这些人加以魔鬼式的训练。之后，随着韩国十代明星欲的增长，涌现出越来越多有潜质的孩子，竞争愈加激烈。于是SM公司把选秀和培训并为了一步。通过选秀进入“Starlight Academy”，但并不代表成为艺人，随着进一步的培训，公司还会淘汰一部分人。当然这其中也会流失掉一些有潜力的人才，例如，当红小天后张娜拉因不符合S.E.S的形象标准被淘汰出局，现SS501中声线美妙的许英生，可比拟黑人R&B的辉星都因种种原因改投别人门下。公司每年要举行两次大规模的选拔大赛，每星期要举行一次内部选拔会。

SM
公司是韩娱史上最受瞩目的娱乐公司，其影响力不仅是因为他们投入的成本大，宣传力度强，艺人的自身素质高，更有多彩职粉的支持，才获得如此跨地区跨国家的殊荣。

●●培训

●进入“Starlight Academy”的培训生，会面对全方位多角度的超级训练。一般的培训生平均经过三年时间出道，当然也有五年才等到出头之日的俊秀，这全都要看公司的企划。面对1996年出道的H.O.T，2003年出道的东方神起，这两个超具时代性的顶级天团，我们大概可以感觉到随着十代人的成长，对于偶像的认可程度以及潮流的推进力度。

●在“Starlight Academy”中培训的学生很多，想想几乎在同一阶段的东方神起、SUPER JUNIOR、少女时代，我们就可以想象这些还是“Starlight Academy”的佼佼者，当然为了下期出道人的储备，“Starlight Academy”培训生的数量一定是可观的。

●●●音乐

● SM公司的整体音乐风格偏向DANCE以及R&B为主，其中添加JAZZ、ROCK、Hip-Hop等多种音乐元素。虽然整个韩国以舞曲闻名，不过SM的音乐制作班底是超强的，所以它的音乐发展也是独到的。当然，每样事物都有两面性，SM也不例外，一向拒绝外界作品的SM公司，除了各艺人自己的创作就是SM公司资深音乐制作人的制作，当然这也会使得一些好的作品流失。SM选拔的时候非常注重艺人的声线，在每个天团组合中都至少有一人拥有极其完美的声音。

●●●舞蹈

据业内人士评选出来的舞王TOP10是这样的：

- 1. 酷龙。
- 2. 张佑赫。
- 3. 李孝利。
- 4. 李珉宇。
- 5. 柳承俊。
- 6. 瑜卤允浩。
- 7. SEVEN。
- 8. RAIN。
- 9. BOA。
- 10. 朴振英。

● 从这里我们可以轻而易举地看出SM公司的实力所在，以及SM公司在舞蹈界的地位。不管是张佑赫的机械舞，李珉宇的街头舞，BOA的N年舞龄，还是允浩的资质以及历练，这些都是出自SM公司调教的大手笔，他们是无数韩饭认可的舞王。

●●●造型

● 流行的趋势绝不仅是明星越来越低龄化，因为他们的外貌永远都是眼球的焦点。在中国也许崇尚女孩中性化，但是在韩国甚至全亚洲花美男依旧是众人眼中的钻石。从H.O.T时代的KANGTA，东方神起中的在中，SUPER JUNIOR里的希澈，都是俊美直至魅惑的男人。SM公司的经典造型太多，给FANS留下深刻印象的更多，每个组合，每个各人，舞台的炫目，后台的秀丽，SM的造型师根据个人的形象特点，性格特点都给了完美诠释。

●●●实力

● SM公司的实力是无法丈量的，同一时期推出两个组合，两个一线组合，然后各做各的活动、节目，还能保证一定收视率与人气。SM公司有自己发行的杂志，自己的节目，做最好的宣传策划，在最好的时段推出，拥有最频繁的曝光率，这就是SM，是任何一个娱乐公司都无法匹敌的。

S.M. Entertainment

亚洲全攻略

说到市场，SM公司根据多年的经验来谈，他们是最知道市场准确定义的。不过李秀满却认为，市场并不存在什么固定的“秘诀”，毕竟把明星推向市场只是一个循序渐进的过程，首先分析市场是最关键的，然后再定位艺人的推广计划。

李秀满也曾这样告诉《环球》杂志——本地化战略是公司的重点。参看目前的音乐市场，美国是世界第一位，日本是世界第二位，且以中国的潜力，中国将在不久的将来成为世界最大的音乐市场。由此可见，韩国本土、日本、中国便基本构成了亚洲市场，而且这足以与美国和欧洲做的市场比拼。

1997年SM公司作为第一家韩资娱乐公司进入了中国市场。在2000年，SM攻占中国的计划正式启动，此时在韩国如日中天，在中国被宣传到几乎家喻户晓的H.O.T于2月1日登陆北京。继酷龙、高耀太之后，韩国真正的第一天团成功地演译了韩流入侵中国的盛况。随后的日子里，铺天盖地的“颜色”覆盖了中国。白色的H.O.T，粉红的S.E.S，黄色的神话，各有不同颜色代表的SM组合不断在中国登陆。哈韩的群体里囊括了十代的孩子，满街H.O.T造型的少年，更突出了这个与众不同的时代特点。

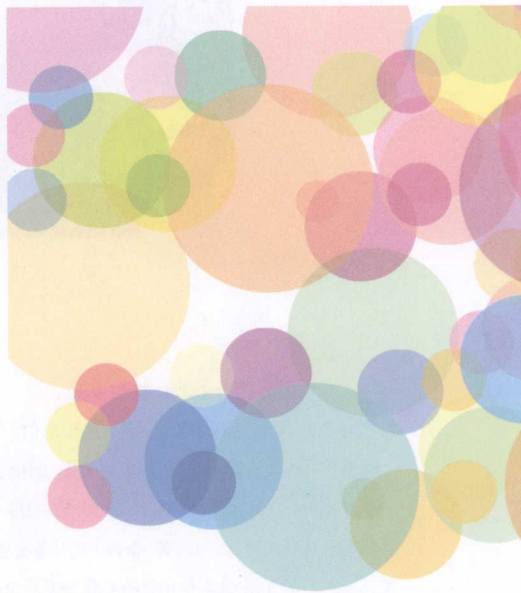




第一步韩星全面“入侵”的计划完成之后，SM的企划更大胆地让前H.O.T组合成员KANG TA和F4成员吴健豪组成了一个新的组合KANG TA & VANNES，另外在推出的SUPER JUNIOR中添加了国籍成员韩庚，还有2007年9月9日出道的中国籍R&B歌手张力引，从而混入中国的新生血液。再然后对中国的新人在韩国本土进行全方位的培训，当然在韩国接受“明星教程”的还有从马来西亚、泰国等国家找来的有潜力新人。

且在日本，前期受师兄们帮助的BOA，之后占领了日本音乐市场的半空。还有2003年出道的东方神起，他们凭借了BOA的带领，在日本也大受欢迎。还有SUPER JUNIOR亦是如此。这就是SM公司的市场走线，首先唱响在韩国本土，然后登陆日本，再拿下中国、泰国、马来西亚等其他亚洲国家FANS的心。

所以不管褒贬不一的李秀满究竟在FANS心中留下了什么，SM公司的成功与他的策划和判断都是分不开的，他毕竟推动了韩娱文化的发展还有韩国经济的发展。也许商业性强代表着这个时代，但是商业的背后，我们看到的是竭尽全力的艺人，还有关怀备至支持他们的粉丝，以及眼前繁花似锦的流行风尚。





风云龙虎榜

作为韩流历史上的领峰力量，SM TOWN诠释着与众不同的角色，他们培养了一批又一批的韩流骨干，在风起云涌的娱乐圈创出自己的品牌。或许有很多组合的成员由于学业问题、国籍问题、兵役问题、合约问题等多重原因先后离开或者隐去，但是他们留给无数粉丝的记忆是永远不会被替代或者改变的。曾经青瓷的少年，曾经萝莉的少女，十年时间，改变的是容颜，不变的是一份守护的信念。

STAR MUSEUM

●H.O.T出道

于1996年9月6日。曾经五个优秀的男孩子，现在已经实现了他们的梦想。活跃在属于各自的领域上，他们将音乐做得更加完美。服役归来的熙俊，作为舞神的佑赫，TN公司的老板TONY，留守SM TOWN的KANG TA，日渐成熟多元化的在元。

H.O.T

艺名：HEE JUN（队长）。

本名：文熙俊。

生日：1978年3月14日。

艺名：WOO HYUK。

本名：张佑赫。

生日：1978年5月8日。

艺名：TONY AN。

本名：安胜浩。

生日：1978年6月7日。

艺名：KANG TA。

本名：安七炫。

生日：1979年10月10日。

艺名：JAE WON。

本名：李在元。

生日：1980年4月5日。





S.E.S

● S.E.S出道于1997年11月28日。最初萝莉般的少女已经把粉色糖果的微笑永恒地记录在粉丝的心中。不管是继续唱出了三张专辑的BADA，出两张专辑且主演N多连续剧做多栖明星的EUGENE，还是进军演艺界出演TAKE的MV，SBS电视剧《二十岁》的SHOO，她们都已经把各自粉红色的气球放得很高很高……

艺名：SEA（BADA，队长）。

本名：崔盛熙。

生日：1980年2月28日。

艺名：SHOO。

本名：柳水永。

生日：1981年10月23日。

艺名：EUGENE。

本名：金柳真。

生日：1981年3月3日。



SHINWHA

● SHINWHA出道于1998年3月24日。曾经一跃成名的偶像团体如今正像他们的名字一样，成了歌坛上不朽的神话。他们是唯一一个在离开SM TOWN后延用昔日名字的团体。他们尽管会分开活动，ERIC，东万，JUNJIN活跃银幕，慧城，ANDY动人视听，民雨也开了属于自己的音乐公司，但是从某种意义上讲，他们就是永远不会分开的神话。

艺名：ERIC（队长）。

本名：文晸赫。

生日：1979年2月16日。

艺名：HYE SUNG。

本名：辛慧城。

生日：1979年11月27日。

艺名：MIN WOO。

本名：李民雨。

生日：1979年7月28日。

艺名：JUN JIN。

本名：朴忠载。

生日：1980年8月19日。

艺名：DONG WAN。

本名：金东万。

生日：1979年11月21日。

艺名：ANDY。

本名：李先皓。

生日：1981年1月21日。

● FLY TO THE SKY出道于1999年11月21日。华丽的舞台承载了两个有音乐梦想的年轻人。2007年6月份，他们推出了第七张大碟，因为先前FANY主演了MBC的《跨越彩虹》，BRIAN也出了个人的SOLO，使得无数的解散传言四起，但是他们毅然站在这里推出了这张专辑。曾经DAY BY DAY 的誓言在这一刻变得更加美丽。

艺名：FANY。

本名：黄伦硕。

生日：1982年1月17日。

艺名：BRIAN。

本名：朱珉奎。

生日：1981年1月10日。

FLY TO THE SKY



STAR MUSEUM