

China's Domestic Private Firms:

Multidisciplinary Perspectives
on Management and Performance

中国民营企业的 管理和绩效 多学科视角

徐淑英 边燕杰 郑国汉 ©主编



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

China's Domestic Private Firms:
Multidisciplinary Perspectives
on Management and Performance

中国民营企业的 管理和绩效 多学科视角

徐淑英 边燕杰 郑国汉 ©主编



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

北京著作权合同登记图字:01-2007-2522 号

图书在版编目(CIP)数据

中国民营企业的管理和绩效:多学科视角/徐淑英,边燕杰,郑国汉主编. —北京:北京大学出版社,2008.6

ISBN 978-7-301-13925-7

I. 中… II. ①徐… ②边… ③郑… III. 私营企业-企业管理-研究-中国 IV. F279.245

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 084971 号

Anne S. Tsui, Yanjie Bian, and Leonard Cheng, editors, *China's Domestic Private Firms: Multi-disciplinary Perspectives on Management and Performance* (Armonk, NY: M. E. Sharpe, 2006). Copyright © 2006 by M. E. Sharpe, Inc.

书 名:中国民营企业的管理和绩效:多学科视角

著作责任者:徐淑英 边燕杰 郑国汉 主编

责任编辑:朱启兵

标准书号:ISBN 978-7-301-13925-7/F·1957

出版发行:北京大学出版社

地 址:北京市海淀区成府路 205 号 100871

网 址: <http://www.pup.cn>

电子信箱: em@pup.pku.edu.cn

电 话:邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62752926

出版部 62754962

印 刷 者:北京汇林印务有限公司

经 销 者:新华书店

650 毫米×980 毫米 16 开本 26.5 印张 369 千字

2008 年 6 月第 1 版 2008 年 6 月第 1 次印刷

印 数:0001—4000 册

定 价:44.00 元

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究

举报电话:010-62752024 电子邮箱: fd@pup.pku.edu.cn

主编和撰稿人

边燕杰 (Yanjie Bian) (sobian@ust.hk), 香港科技大学教授、社会科学部主任、调查研究中心负责人。他在纽约州立大学奥尔巴尼分校获社会学博士学位。他的研究领域包括社会网络与社会资本、社会分层与流动性、经济社会学以及当代中国社会研究。他目前正领导一个小组从事关于中国宏观社会调查的长期项目。

蔡 禾 (He Cai) (lpsch@zsu.edu.cn), 中山大学社会学教授。他的研究领域主要是组织与经济社会学。他最近的著作研究了中国改革时期雇佣关系以及组织中工人态度的变化。他正在对中国企业间关系进行广泛的案例研究。

陈冬华 (Dong-Hua Chen) (sufechen@263.net), 南京大学教授, 上海财经大学研究员。他在上海财经大学获博士学位, 研究领域包括中国背景下的公司治理, 会计信息的契约角色以及转型经济中的管制。

郑伯坝 (Bor-Shiuan Cheng) (chengbor@ntu.edu.tw), “国立”台湾大学教授。他在该校获工业与社会心理学博士学位。他的研究方向包括中国背景下的领导力和关系网, 管理监督与组织承诺以及组织文化与组织变革。

郑国汉 (Leonard Cheng) (leonard@ust.hk), 香港科技大学经济学讲座教授。他在加州大学伯克利分校获经济学博士学位。其研究方向包括国际贸易与投资、货币危机、中国的外国直接投资、应用博弈理论、市场结构、技术革新与模仿以及香港/深圳的高科技公司。

周丽芳 (Li-Fang Chou) (crhonda@seed.net.tw), “国立”台湾大学博士生。她在“国立”台湾大学农业分院获社会学硕士学位。她的研究方

向包括领导力、中国背景下的关系研究、社会网络以及团队动力。

储小平 (Xiao-Ping Chu) (chucp@lingnan.net), 中山大学岭南学院教授。他的研究方向包括人力资源管理、企业组织、中国组织行为以及管理比较。他在西安交通大学获博士学位。

钟少凤 (Siu Fung Chung) (cmcsf@graduate.hku.hk), 在香港城市大学获公共政策与管理文学硕士学位, 并在香港大学获得哲学硕士(社区医疗)和博士学位。她目前是香港约翰大教堂 HIV 教育中心董事。她曾是香港科技大学社会学系教学助理。

范博宏 (Joseph P. H. Fan) (pjfan@cuhk.edu.hk), 香港中文大学 (CUHK) 金融系和会计学院教授。他也是香港中文大学制度与治理中心副主任。他在匹兹堡大学获金融学博士学位。他的研究方向包括公司治理、公司金融和组织经济学。他目前的研究主要关注东亚和中国地区制度因素是如何与企业的会计、金融、治理和组织相互作用的。

樊景立 (Jiing-Lih Farh) (mnlfarh@ust.hk), 香港科技大学管理与组织系讲座教授。他在印第安纳大学布卢明顿分校获组织行为学博士学位。他目前的研究主要关注中国背景下的文化、领导力和组织行为。他在国际管理杂志上发表了超过 40 篇文章。

高棣民 (Thomas B. Gold) (tbgold@berkeley.edu), 加州大学伯克利分校国际与区域研究所副所长及社会学副教授。他也是中文研究校际项目的执行主任, 该项目的教学部分在北京的清华大学。他在哈佛大学获社会学博士学位。他的研究方向包括中国民营企业、台湾的社会与政治变革、中国下岗职工以及关系研究。

龚亚平 (Yaping Gong) (mnygong@ust.hk), 香港科技大学副教授。他在俄亥俄州立大学获人力资源管理/组织行为学博士学位。他的研究方向包括跨国公司和跨国同盟中的人力资源管理、战略(国际)人力资源管理、跨文化调整、目标定位、跨国团队和组织人口统计学。他的文章发表在《美国管理学会学报》(Academy of Management Journal)、《应用心理

学杂志》(*Journal of Applied Psychology*)、《管理学杂志》(*Journal of Management*)、《国际商务研究杂志》(*Journal of International Business Studies*)、《管理学国际评论》(*Management International Review*)、《国际人力资源管理杂志》(*International Journal of Human Resource Management*)和《跨文化关系国际杂志》(*International Journal of Intercultural Relations*)。

罗胜强(Kenneth Law)(mnlaw@ust.hk),香港科技大学管理系教授。他1991年在衣阿华大学获人力资源管理博士学位。他的研究方向包括战略人力资源管理、选择、薪酬、中国背景下的管理、OB/HRM中的情商和研究方法论。

李稻葵(David Daokui Li)(davidli@ust.hk),香港科技大学经济学副教授、清华大学经济学教授。他的研究领域包括转型经济学、公司金融、国际经济学和中国经济。

李家涛(Jiatao Li)(mnjtli@ust.hk),香港科技大学组织管理系主任。他在得克萨斯大学达拉斯分校获战略和国际管理学博士学位。他目前的研究方向主要在全球战略、组织理论、国际公司治理、同盟和合资企业以及中国的管理和组织领域。

李强(Qiang Li)(qlee@mail.tsinghua.edu.cn),清华大学社会学系主任、教授。他的研究领域包括社会分层和流动性、劳动市场以及城市社会学。他最近的研究项目集中在中国经济转型时期的社会分层和社会集团边界的变化。

林益民(Yi-min Lin)(y.lin@ust.hk),香港城市大学社会科学副教授。他的研究主要关注中国的组织和制度。他是《政治与市场之间:后毛泽东时代中国的企业、竞争和制度变迁》(*Between Politics and Markets: Firms, Competition, and Institutional Change in Post-Mao China*, 2001年和2004年)的作者。

克劳迪娅·伯德·斯库霍芬(Claudia Bird Schoonhoven)(kschoonh@uci.edu),加州大学欧文分校保罗·梅尔基商学院教授,西安交通大学管

理学访问学者。她在斯坦福大学获组织理论和行为学博士学位。她的研究方向包括组织理论的产生以及在以科技为基础的企业发展、革新、新企业和新行业的产生以及企业家精神等相关问题中的应用。

徐淑英 (Anne S. Tsui) (anne.tsui@asu.edu), 亚利桑那州立大学 W. P. 凯里商学院国际管理摩托罗拉教授、香港科技大学管理学教授、北京大学荣誉访问教授。她是《美国管理学会学报》的第十四任主编,也是美国管理学会会员。她的研究获得过多项荣誉,包括《管理科学季刊》学术贡献奖、《美国管理学会学报》最佳论文奖以及美国管理学会人力资源分会学术成就奖。她同芭芭拉·古特克 (Barbara Gutek) 的《组织中的人口统计学差异:当前研究与未来方向》(*Demographic Differences in Organizations: Current Research and Future Direction*, 1999) 获 2000 年美国管理学会的特里图书奖。徐博士在 (778 位) 被引述最多的商务和经济学研究学者 (1993 年 1 月至 2003 年 1 月) 中排名第 87 位, 同时在被引述最多的 100 名管理学学者 (1981—2001 年) 中排名第 21 位。

温伟德 (Wilfried R. Vanhonacker) (mkwvan@ust.hk), 香港中文大学讲座教授、系主任、营销和分销中心 (CMD) 执行主任。他 1979 年在普度大学 (印第安纳州) 获管理学博士学位。从 1985 年开始, 他广泛地参与了外国企业在中国的运作以及外企与中国进行的商务活动, 因此积累了在中国设立和运作企业的广泛的经验和专业知识。

魏昂德 (Andrew G. Walder) (walder@stanford.edu), 斯坦福大学社会学教授, 斯坦福国际研究所高级研究员。他在密歇根大学获博士学位, 曾在哥伦比亚大学、哈佛大学和香港科技大学任教。他一直从事当代中国政治与社会的研究。

王一江 (Yijiang Wang) (ywang@csom.umn.edu), 明尼苏达大学教授、清华大学 (中国北京) 特聘教授, 长江商学院 (中国北京) 访问教授。他在哈佛大学获经济学博士学位。他的研究方向包括人力资本理论、激励理论、组织设计、人力资源管理和其他与组织相关的课题。他对转型经济学中的课题也有浓厚的兴趣, 并发表了大量文章。

白思迪(Steven White)(steven.white@insead.edu),欧洲工商管理学院(INSEAD)亚洲商务教授。他在麻省理工学院斯隆管理学院获得管理学博士学位,并在香港科技大学和香港中文大学任职。他目前的研究项目是合作网络、跨文化同盟以及中国企业的国际化。

黄德尊(T. J. Wong)(tjwong@cuhk.edu.hk),香港中文大学(CUHK)会计学教授,工商管理学院研究副院长。他也是香港中文大学制度与治理中心主任。他在狄金森学院卡莱尔分校获工商管理学士学位,并获得最杰出学生奖,在加州大学洛杉矶分校获工商管理硕士和博士学位。他的研究主要关注在中国及其他新兴市场中制度是如何影响公司治理和会计的。

武常岐(Changqi Wu)(topdog@gsm.pku.edu.cn),北京大学光华管理学院副院长、战略管理系教授和主任。他在天主教鲁汶大学获应用经济学博士学位。他的研究领域包括产业组织、竞争战略、国际商务和商务管制。

吴晓刚(Xiaogang Wu)(sowu@ust.hk),香港科技大学社会科学副教授,密歇根大学安阿伯分校人口研究中心研究员。他在加州大学洛杉矶分校获社会学博士学位。他的研究领域包括社会分层和流动性、教育、劳动市场和经济社会学以及数量方法论。

谢伟(Wei Xie)(xiew@em.tsinghua.edu.cn),清华大学经济管理学院副教授。他在清华大学获得管理科学博士学位。他的研究领域包括技术管理、IT行业中中国本土企业的竞争战略。

忻榕(Katherine Xin)(katherinexin@ceibs.edu),中国上海中欧国际工商学院管理学教授、米其林领导力及人力资源管理讲座教授。她在加州大学欧文分校获管理学博士学位。她的研究方向是领导力、组织文化、中国背景下的关系网络和战略人力资源管理。

杨静钰(Jing Yu Yang)(g.yang@econ.usyd.edu.au),悉尼大学国际商务系讲师。她的研究方向包括国际商务管理、企业战略和中国的组织

和管理。

张展新(Zhanxin Zhang)(zhangzx@cass.org.cn),中国社会科学院副教授。他在香港科技大学获社会科学博士学位。他的研究方向包括中国转型时期的社会分层、人力资本和劳动市场分割。

周雪光(Xueguang Zhou)(xzhou@ust.hk),香港科技大学组织管理系统管理学教授。他目前的研究主要考察企业间的合同关系和中国转型经济中的雇佣关系变化。另外,他还在从事一项有关市场信誉建立过程中的制度逻辑的研究项目。

崔大伟(David Zweig)(sozweig@ust.hk),香港科技大学社会科学部讲座教授,中国跨国关系中心主任。他曾任教于安大略金斯顿皇后大学和弗莱彻法律外交学院,曾在哈佛大学从事博士后研究。他的最新著作是《国际化的中国:国内利益与全球联系》(*Internationalizing China: Domestic Interests and Global Linkages*, 2002)。他目前的研究包括曾留学海外的中国人、WTO 对中国制药行业的冲击和中国以资源为基础的外交政策。他还是《全球化与中国改革:一个 IPE 角度》(*Globalization and China's Reforms: An IPE Perspective*, 罗德里奇(Routledge)出版社,即将出版)的主编之一。他在密歇根大学获得政治学博士学位(1983)。

序 言

过去 25 年内,中国市场化改革的最重要的成果之一就是一个重要的民营经济部门的出现。这一部门的产出现在占据了国内生产总值的 1/3 以上,并且还在跳跃式增长。到目前为止,它是中国的收入和就业增长的最重要的来源。以任何方式度量,民营部门都毫无疑问地是中国未来经济的重要组成部分,尤其是中国许多行业的国有资产在持续民营化。考虑到中国的 13 亿人口,以及成千上万的企业(绝大多数都在民营部门中),民营企业日益增长的重要性怎么强调都不过分。显然,面对着这一数量级的企业和员工,发展有关中国民营企业的增长和发展的系统性知识,对于社会科学学者和管理学学者都是至关重要的。

迄今为止,有关中国组织的研究主要关注国有企业和外资企业。缺乏对新兴民营企业的研究并不令人惊诧,因为这一部门的历史还不到 20 年。而且,直到最近,政府的政策才给这些企业提供了一个安全、有利的环境。当企业还在为生存而挣扎,大量企业消失得如它们出现时一样快时,这意味着这类企业并非适合的研究目标或关注对象。然而,近年来情况发生了显著变化,所有迹象都指向了针对民营企业的更有利、更友好的环境。近期的政府政策确认了民营部门对中国持续的经济发展与繁荣的重要贡献。这是一个开始着手系统的研究项目,追踪这些企业随着时间的变化诞生、成长、变换和发展,以及同时进行对它们的管理模式、与环境的互动以及绩效的分析的理想时期。本书即是对这一巨大需求的抛砖引玉之作,在做出力所能及的贡献的同时,我们期待本书能激起对这一主题的活跃、系统的研究。

本书的显著特色是对中国民营企业进行分析的多学科视角。本书包含了从经济学、社会学和管理学角度对有关中国民营企业的迄今已发

表文献的三篇综述。这是任何一个对中国的组织研究感兴趣的学生或学者的重要资源。本书的其他九章报告了本书出版前刚刚完成的研究项目的研究成果,这些最新的、及时的研究为各类中国民营企业的发展和绩效提供了最新的深刻见解。本书还包括了几位杰出学者和中国问题专家所写的原创章节。总体而言,本书填补了有关中国的管理和组织的文献的空白,为一个重要的、然而尚未经过仔细研究的领域贡献了新的知识,并可能为未来的研究开创了许多令人激动的新的方向。

本书是香港科技大学“中国商业与管理”重大影响领域研究基金(High Impact Area Research Grant for “China Business and Management”)支持的第三本著作。第一本书,《中国背景下的管理和组织》(*Management and Organizations in the Chinese Context*),2000年由帕尔格雷夫·麦克米伦出版社(Palgrave Macmillan)出版(李家涛、徐淑英和伊丽莎白·韦尔登(Elizabeth Weldon)主编),主要关注在中国的外资企业以及在海外和中国的不同员工行为。第二本书,《中国企业管理的前沿研究》(*The Management of Enterprise in the People's Republic of China*),2002年由克鲁维尔学术出版社(Kluwer Academic Press)出版(徐淑英、刘忠明主编),更强调中国的国有企业,报告了同样由香港科技大学重大影响领域研究基金所支持的、在企业和个人层面上的十项实证研究结果。我们非常荣幸地推荐本书,《中国民营企业的管理和绩效:多学科视角》(*China's Domestic Private Firms: Multidisciplinary Perspectives on Management and Performance*),本书特别关注在中国迅速增长的民营部门。在支持了这三本书之外,重大影响领域研究基金还支持了学术期刊《组织科学》(*Organization Science*)“中华人民共和国的公司转型”(Corporate Transformation in the People's Republic of China)专刊的出版(第15卷第2期,2004年3/4月)。总体上,这三本书和《组织科学》专刊的作者为一个新兴研究领域——中国的组织和管理——的迅速增长的知识贡献良多。

在香港科技大学的慷慨财务资助之外,没有本书32位作者的智慧贡献,本书也不可能得以出版,这些作者为研究和各章的撰写付出了宝贵的时间。我们向他们的贡献和优秀的学术成果致敬。我们特别感谢

温妮·吴(Winee Wu)在研究项目管理和编辑支持方面的努力,包括2003年组织本书的全体作者参与的研讨会,使作者们可以分享进程,并为彼此的工作提供建议。经历了珀耳塞福涅·多林娜(Persephone Doliner)的专业编辑后,本书在内容和风格上都有了很大改善。最后,我们将本书献给我们的家庭,他们容忍了我们在很多周末和晚间的“缺席”,让我们能躲在办公室里,沉迷于本书作者们撰写的精彩章节。

徐淑英
边燕杰
郑国汉

目 录

第一章	解释中国民营部门的成长与发展 / 1	徐淑英 边燕杰 郑国汉
第二章	关于中国新兴私有经济的社会学解释 / 30	边燕杰 张展新
第三章	中国的家庭企业(1978—1996):参与和业绩 / 48	吴晓刚
第四章	跨国资本或社会资本——留学归国企业家 比本土企业家 / 79	温伟德 崔大伟 钟少凤
第五章	中国内资民营企业中的权力关系 / 104	林益民
第六章	产权制度和企业行为:理论与证据 / 124	周雪光 蔡 禾 李 强
第七章	中国私营企业观察 / 153	高棣民
第八章	中国非国有企业研究文献综述 / 164	李稻葵
第九章	政府放权和中国上市公司的董事会结构:政府官员会 危害董事会的专业性和公司业绩吗? / 189	陈冬华 范博宏 黄德尊
第十章	混合市场中的企业行为:以中国为例 / 216	武常岐 李稻葵

- 第十一章 在市场和董事会中:我们对中国的非国有企业了解多少? / 240 王一江
- 第十二章 中国民营企业:文献综述和未来研究的方向 / 254 李家涛 杨静钰
- 第十三章 权威与仁慈:中国员工对家长式领导的反应 / 285 樊景立 郑伯坝 周丽芳 储小平
- 第十四章 承诺为本的人力资源管理体制在中国私营企业中的应用及对业绩的影响 / 322 龚亚平 罗胜强 忻 榕
- 第十五章 联想集团有限公司对动态战略匹配的追求 / 343 白思迪 谢 伟
- 第十六章 中国民营企业的崛起:制度和产业环境变革中的理论发展 / 369 克劳迪娅·伯德·斯库霍芬
- 第十七章 中国民营部门:全球视角 / 388 魏昂德

第一章 解释中国民营部门的成长与发展

徐淑英 边燕杰 郑国汉

对那些关心世界事务的人而言,中国无疑引起了他们的想象力。事实上,《华尔街日报》、《纽约时报》、《国际先驱论坛报》、《金融时报》等报纸几乎每天都会刊载有关中国的消息。中国也在《时代》、《商业周刊》、《经济学家》等期刊上频频露面。“中国近来很热门”这种说法虽有陈腔滥调之嫌,但其真实性不容置疑。事实证明,中国为大众所关注并不无道理。目前,中国在吸引外国直接投资方面居全球首位。2003年,中国的外国直接投资达到535亿美元,超出位居第二、三位的法国(470亿美元)和美国(298亿美元)(联合国贸易和发展会议,2004年,附录表B.1)。^①2002年,中国进出口总量达到6207亿美元,如把欧盟视为一个单一实体,中国则位居全球第四。2004年,中国的进出口总量则达到1万亿美元,成为世界第三大贸易国,仅次于欧盟和美国。

目前,中国的出口已不再仅限于服装、纺织品、玩具和塑料。现在出口的产品包括信息和通信产品、电子消费品等,其中一些甚至准备与国际知名品牌展开正面竞争。从1978年到2004年,中国经济以平均每年9.4%的速度递增(Wong,2004)。尽管日本和其他“亚洲四小龙”(中国台湾、韩国、新加坡、中国香港)也都曾经历过高速增长,但考虑到中国各地的差异及它的经济规模,中国这样的经济增长速度不单令人动

^① 百慕大、大开曼岛、卢森堡等避税港不在排名中。

容,而且在世界经济史上也是至关重要的。

更令人震惊的是,中国一跃成为世界重要经济大国只花了不到 25 年的时间。自 1978 年中国实行改革开放,打开门与国外做生意、接纳外国投资后,中国经济开始崛起。中国经济的飞跃增长不仅是全球商界、政界领导人必须面对的事实,对经济学者、社会学者、政治学者和管理学者而言都是一道“智力难题”。

究竟是什么原因促成了中国经济的飞跃增长,以及这种增长能持续多久,是众多学术辩论的主题。对大多数经济学家来说,中国与东亚其他国家的经济增长其实并无多大区别,只不过中国要解决额外的难题,即如何从计划经济转轨到市场经济,同时为市场经济建立一套行之有效的制度。此外,政策制定者和经济分析家均认定,中国年经济增长率将会出现下降趋势,未来 10 年可能降至 7%,在接下来的几十年内可能会更低。考虑到日本和“亚洲四小龙”在早期学习和模仿阶段后也曾出现增速放缓的情况,这就意味着,那些认为中国经济将永远保持过去的高增长速度的人无疑是过于天真了。另一些人则更为悲观,他们预测在不远的将来,中国经济增长就像是等待被戳破的泡沫。说中国神话即将破灭的预测多如牛毛,俨然是一个小行业,例如 Chang (2001)。黄亚生 (2003) 最近撰写的一本书中提到,流入中国的大量外国直接投资其实对中国并不利,因为鼓励外国企业,歧视国内企业,从长远来讲会削弱中国在全球市场的竞争力。

尽管对中国的未来富有争议,但似乎有一个广泛共识,即中国在过去 25 年的经济成功并不全是国有企业(以下简称“国企”)改革的功劳,而更应归功于中国建立了一个日益市场化的环境,非国有企业在这个环境下得以存活并兴旺发达。民营企业(以下简称“民企”,也称非国有企业)有多种形式,在本文下面会一一列举,但它们总体上已经成为推动中国经济增长的最强劲动力。民企迅速发展后,国企在工业总产值中的比重从 1978 年改革开放开始时的几乎 100% 降至 1990 年的 54.6%,在 2003 年更是只有 33.04% (见第八章,表 8.1)。国企生产总值占国内生产总值的比重在 1995 年低于 50%,2000 年则为 33.3% (见 Wu, 2005, 表 2)。

毋庸置疑,外资企业(简称“外企”)和民企对于推动中国经济增长作出了重要的贡献。但民营部门对中国的重要作用并不仅限于经济领域,也可能是推动中国政治和社会进程的重要力量。中国的发展道路反映了中国企业家和地方政府官员之间复杂的“互动”。企业家最根本的目标是创造财富,而政府地方官员则不单要创造财富并且要维持社会秩序。他们两者之间的“互动”反映了威权的政治体制和竞争日益加剧的市场之间的摩擦。本书通过分析逐渐兴盛的国内民营部门企业的成长、发展、目前所处的地位及前景,旨在找出究竟是哪些因素促成了中国经济上的成功。

经济学、社会学和管理学三个核心学科都能有助于从不同方面解构上述的“智力难题”。对于中国民企的大多数课题研究都是在上述三种社会科学领域里进行的。基于香港科技大学为“中国商业和管理重大影响领域”研究计划的大力资助,本书并列了上述三个核心学科的专家学者所取得的研究成果,给读者提供了一个跨学科的视角。本书分为三部分,每部分包括四至六章。第一部分包含六章(第二章至第七章),代表了社会学的视角;第二部分包括四章(第八章至第十一章),代表了经济学的视角;第三部分包括五章(第十二章至第十六章),代表了管理学的视角。每部分开始的一章均为对相关学科在民营部门问题上的文献的回顾,接下来的各章为实证研究,最后一章除了对前几章提出批评和意见之外,还提出新颖的观点,建议新的视角和未来研究的方向。本书最后一章(第17章)由魏昂德撰写,文章通过比较世界各地民营部门的不同发展道路,指出中国发展道路的独特之处,为读者提供一个全球视角。

在本导言中,我们首先试图对“国内民营部门”下定义。鉴于民营部门正在持续不断地发展,范围也在迅速地变化,我们采纳了“半成品”这种看法。我们下面将看到,国内民营部门包括传统的私企、家庭企业(小型家族企业)、乡镇企业、私有化后的国企及其子公司。按上述定义,我们总结了相关的社会学、经济学、管理学方面三篇文献回顾的发现,接着列出了九章实证研究中的一些重点。这些原创性文章研究了在尚未定型的中国国内民营部门中,企业在商业和管理方面所面临的各种问题。