


顾海兵 余翔 等著

NINGBO GONGYE JINGZHONGLI YANJIU

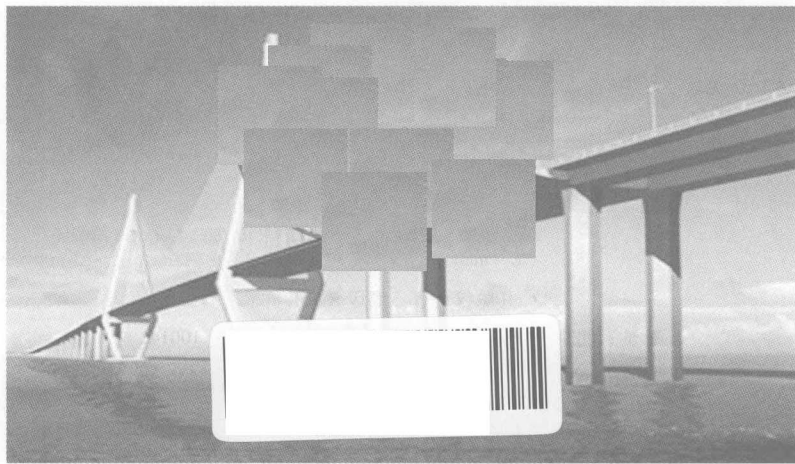
宁波工业 竞争力研究

 中国改革经济出版社

宁波工业 竞争力研究

(NBICAP)

顾海兵 余翔 等著



中国财政经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

宁波工业竞争力研究/顾海兵, 余翔等著. —北京: 中国财政经济出版社, 2008. 6

ISBN 978 - 7 - 5095 - 0750 - 6

I. 宁… II. 顾… III. 工业经济 - 市场竞争 - 研究 - 宁波市 IV. F427. 553

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 082745 号

中国财政经济出版社出版

URL: <http://www.cfeph.cn>

E-mail: cfeph@cfeph.cn

(版权所有 翻印必究)

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮政编码: 100142

发行处电话: 88190406 财经书店电话: 64033436

北京财经印刷厂印刷 各地新华书店经销

880 × 1230 毫米 32 开 8.25 印张 184 000 字

2008 年 6 月第 1 版 2008 年 6 月北京第 1 次印刷

印数: 1—2 000 定价: 19.00 元

ISBN 978 - 7 - 5095 - 0750 - 6 / F · 0609

(图书出现印装问题, 本社负责调换)



编写人员

顾问：高庆丰（慈溪市委副书记、杭州湾新区管委会常务副主任）

苏志刚（宁波职业技术学院党委书记、执行院长、研究员）

赵斌（宁波市发展和改革委员会、宁波市经济建设规划研究院副院长、高级工程师）

主笔：顾海兵（中国人民大学校务委员、经济学院教授、博士生导师）

余翔（中国现代国际关系研究院、中国人民大学经济学博士）

王杰法（宁波职业技术学院办公室主任、助理研究员）

执笔：顾海兵

余翔

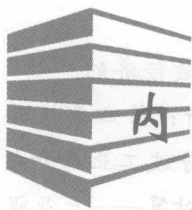
王杰法

赵子卿（中国人民大学经济学硕士）

王辰（中国人民大学经济学硕士）

周晨（宁波职业技术学院学工部长、助理研究员）

孙慧平（宁波职业技术学院海天学院院长、副教授）



内容提要^①

通过对宁波经济发展脉络的考察，我们发现工业经济的发展对于宁波的总体经济增长、社会变革、城市建设、文化教育和各项社会事业的发展都发挥了至关重要的作用，是实现宁波总体发展水平质变的重要推动力量。不仅如此，工业经济的发展也将是宁波未来产业结构调整和经济增长的最重要的动力所在。随着宁波工业经济的分工的进一步细化、产业关联的复杂化、生产过程的高新化，宁波的工业将会给宁波的金融、保险、咨询和休闲、娱乐等第三产业的发展提供条件。工业的进一步发展，特别是高新技术产业的发展，也将为第一产业的发展出让空间，减缓工业发展对农业土地的占用和环境的污染，同时为工业向农业的深入普及和农业生产的集约化发展提供物质和技术支持。

正是基于宁波工业对于经济社会发展的关键作用，本书以宁波工业竞争力为立题核心，从宁波经济的“位”与“势”、宁波工业竞争力的区域间量化测定比较，以及宁波工业发展和工业竞争力提升的背景等角度，力求对宁波工业竞争力进行全面的分析和研究，并根据所发现的问题，从政策和产业两个视角，就提升

^① 本研究得到宁波市工程咨询协会资助，出版得到宁波职业技术学院资助。在此，笔者对慈溪市委副书记、杭州湾新区管委会常务副主任高庆丰，宁波职业技术学院党委书记、执行院长苏志刚，宁波市发展和改革委员会、宁波市经济建设规划研究院副院长、高级工程师赵斌表示诚挚的感谢。本研究还得到杭州湾新区管委会副主任卢建中的热情帮助。



宁波工业竞争力提出若干对策思考。

本书内容包括六章：第一章引言；第二章宁波经济的“位”与“势”之分析；第三章宁波工业的竞争力分析；第四章提升宁波工业竞争力背景的进一步分析；第五章提升宁波工业竞争力对策——政策视角；第六章提升宁波工业竞争力对策——产业视角。

因为宁波工业是宁波经济这一大宏观经济系统的一个子系统，因此，为了全面考察宁波工业及其竞争力状况，首先必须将宁波工业放到宁波经济的宏观视角中加以研究。因此，本研究的第二部分从宁波经济的“位”与“势”来进行分析。并进一步通过纵向的历史考察和横向的产业间比较，可以很明显地看出宁波的工业经济始终是宁波经济的主体。且宁波正处于工业化中后期阶段，这一快速扩张阶段是一个关键、机遇较多的阶段，但是也是一个矛盾、问题多发的阶段，产业间的关联将愈发密切，工业对第一产业的改造和第三产业的拉动，以及第一产业和第三产业对工业的支撑和连动就越发显得重要和关键。

为了科学合理地对宁波工业竞争力给出量上的判断，在第三章宁波工业竞争力的测定中，我们使用了两种测定方法，构建了两套指标体系，多角度测定宁波工业竞争力。虽然测定方法不同，但是两种方法最终对宁波工业竞争力的评价基本上相同，宁波工业竞争力为“较强竞争力地区”，属于三类强竞争力的第二类。

针对影响宁波经济发展的因素和宁波工业竞争力测定过程中所存在的问题，本书结合国内外工业经济发展的趋势和特点（本书的第四章），分别从政策视角（第五章）和产业视角（第六章）为提升宁波工业竞争力提出了相应的对策措施。

本书的创新点有：

1. 在研究方法上我们采取了全景式的研究方法。具体创新



有：

(1) 多角度。我们从历史、地理、人文、经济等多方位对宁波工业及其竞争力进行了研究，超越了传统的就工业论工业的研究范式。

(2) 大背景。我们从世界工业发展的总体趋势和特点出发，考察了世界工业的发展对宁波工业的机遇和挑战。

(3) 细比较。孤立、绝对地看待工业竞争力，其意义不大。我们选择了与宁波发展环境和地理环境类似，具有较强可比性的10座城市进行了全面、细致、量化的比较。

(4) 跨区域。为了使我们的研究更加贴近宁波的实际，我们对宁波本地的企业、政府部门进行了大量的走访和调研，还超越了就宁波谈宁波的地域上的局限，对于宁波以外的杭州、上海等地的政府和企业等也进行了多层次、多区域的实地调研。在调研中，为了获得更多的有价值的第一手资料，我们设计了调查问卷，采取了面谈、问卷相结合的形式进行了必要的民意调查。

(5) 重案例。在书中，我们坚持宏观区域与微观案例相结合，全书涉及5个企业案例。

(6) 设专栏。在书中，我们采用了正文与专栏相结合的研究方法，力求全面细致地对宁波工业竞争力进行研究。为了便于直观上认识和增强可读性，本书大量使用了图形和表格。

2. 在内容上有所创新，主要有：

(1) 提出了八大新概念。

新概念一：沪甬“经济双雄”。我们从宁波经济的“位”与“势”的宏观视角对宁波进行了观察，提出了宁波应该利用市场机制，在交通格局、生产分工、功能定位等方面积极参与构建上海与宁波区域“经济双雄”型城市关系，从城市发展的空间布局结构、产业分工关系和功能定位互补等多角度、多层次来形成新型的“沪甬”关系，找出发展宁波工业经济的出路，实现强



强联手。

新概念二：“广义竞争力（竞合力）”。我们提出了宁波的广义竞争力（竞合力）。要提升这种广义上的竞争力，就要求我们具有更加开放的心态，不局限于一己一地的眼前的利益考虑，消除人为设置各种障碍、“门槛”，限制竞争的做法。更加理性、更加规范地对待竞争。这种广义上的竞争力甚至要求宁波人以一种更加开放的心态来看待“宁波帮”。

新概念三：“宁波的核心创新区”。通过借鉴《全球竞争力报告》中对核心创新国家和非创新国家依据授权专利这一指标进行划分的做法，以及通过对授权专利的数量和经济发展及自主创新之间的相关性分析，我们对宁波所属的11个行政区在创新能力上进行了分类，最终将“江东区”和“海曙区”归为“宁波的核心创新区”。

新概念四：“区位环境”。为了测定宁波工业竞争力，我们设计和构建了“环境—规模—技术—制度”加权算法。区位环境是“环境”一级指标下的一个很重要的二级指标。我们将自然区位、资源区位、经济区位、政治区位及基础设施等归为区位环境，从区位环境的角度来研究宁波工业竞争力的初始要素禀赋状况。

新概念五：“社会资本”。在对宁波的研究过程中，我们提出了“社会资本”的概念。我们认为宁波目前具有“高位势”的特征，其形成的核心硬件方面在于宁波独特的地理位置，而软件方面就在于宁波的“社会资本”，即宁波所独有的文化、发展理念和人文传统。

新概念六：“宁波产业精神”。本书中，我们提出了“宁波产业精神”，并将其界定为：“用为上，呕心血，牛性格，高品位。”这四句话的汉语拼音的首字母Y、O、N、G组合起来恰好是宁波的简称“甬”。



新概念七：“品牌宁波”。企业的品牌就是企业对外的标识，企业的品牌就是企业的无形资产，品牌知名度和信赖度等同于企业的竞争力。宁波自1993年全面启动实施品牌战略以来，硕果累累，涌现出了诸如雅戈尔、波导、奥克斯、维科、海伦等著名品牌，形成了宁波的“品牌产品→品牌企业→品牌产业→品牌经济→品牌城市”的特色发展之路。在品牌战略上，宁波已经实现了“品牌宁波”的目标。

新概念八：“虎犬经济”。学者钟朋荣曾经把浙江经济的快速发展归因为“草根经济”、“民本经济”的繁荣。他形象地把分工型中小企业比作为“小狗经济”。但是，我们认为光做好“小狗经济”对于宁波未来的发展和竞争力的提升是远远不够的。宁波的“小狗经济”还要做大做强，我们的“小狗”要变“狼狗”、要变“老虎”。宁波的工业经济整体则应该由“小狗经济”向“虎犬经济”转变。“虎犬经济”既指宁波的犬经济要向虎经济转变，同时也是指虎犬并存，共荣共生的这样一种产业格局，既有超大规模的企业，又有一大批中小规模的企业。宁波的工业企业应该不断提升自己的竞争能力，既要能单独作战，当面对强大对手时，也要能够迅速联合起来，协同合作，实现多赢。

（2）四大新发展对策。

新发展对策一：针对制约加工制造工业发展的技术工人供给的不足和职业教育培养方式中存在的问题，我们建议在职业技术培养中，应该将对学生的文化素质教育 and 现代“师徒制度”结合起来。在这方面宁波职业技术学院成功地走在了其他职业院校的前列，其办学理念 and 成功经验值得推广和学习。

新发展对策二：大力发挥政府，尤其是非政府组织（NGO）在促进宁波经济和谐发展以及宁波企业家加强创新意识方面的积极作用。

新发展对策三：我们认为宁波应该打造自己的服装文化节，



而不仅仅是服装节，应该以服装为主体，为平台，推广一种文化，再在这一服装文化的平台上全面向外推介宁波的形象和产品。

新发展对策四：通过分析和研究，我们提出了与宁波“十一五”规划中的工业产业发展战略不同的观点，认为对于宁波来说，钢铁、汽车、电子信息产业的发展不符合宁波未来发展的比较优势，不应该作为一个主导性产业来发展。宁波工业竞争力的提升不在于“小而全”，而在于“大而精”，宁波未来工业的发展应该立足自身的比较优势，立足自身的特点、特色，应该有所侧重，有所为有所不为。相对而言，更适合作为宁波主导性产业的是宁波的服装工业、家电工业和能源石化工业。

(3) 四大新视角。

新视角一：在本书中，我们对宁波工业竞争力的测定方法上采用了由外到内四个圈层的“环境—规模—技术—制度”加权计算法。在每个一级指标下又设有二级指标。根据这些因素对于工业竞争力的影响的不同以及重要性的大小，我们对它们赋予不同的权重。由此构成了工业竞争力的完整的测评体系。

新视角二：在选择可以作为宁波工业竞争力比较对象的若干城市时，我们注意到了其可比度或不可比度，以及由这些城市性质上的差异（例如，地理位置上是否临海，行政级别的高低）所导致的竞争力的差异。

新视角三：分析了宁波的“人口—企业密度”并做了区域比较。因为在研究中我们发现外来人口与当地 GDP 之间具有很强的正相关关系，因此，从加快宁波未来的发展角度来看，我们建议宁波将吸引越来越多的高素质的外来人才到宁波创业、工作作为助推宁波快速发展的一条重要途径。

新视角四：对于制约宁波经济和工业发展的因素进行了细致的观察，例如，宁波的行政级别、科研的软环境不尽人意，如图



书不多；媒体和社会对宁波工业竞争力的关注度比较低；宁波当地普通话使用率较低，语言关成为外地人进入宁波的文化障碍等问题，我们建议宁波要大力推广普通话的应用，对外来文化采取更加开放的态度。此外，我们还建议宁波在埋头实干提升宁波经济和社会发展实力的同时，应该加大对外宣传和推介宁波的力度，对外树立良好的宁波公众形象，及时将宁波在经济发展中所取得的成就，以及宁波在发展中所遇到的问题通过新闻媒体、信息网络展示出来。



第四章 提升宁波工业竞争力背景的进一步分析 (79)

第一节 中长期内世界工业发展的总体趋势和特点 (79)

一、知识化 (79)

二、信息化 (81)

三、绿色化 (82)

四、伦理化 (83)

第二节 中长期内宁波工业发展所面临的挑战 (84)

一、宁波工业总体实力有待增强 (85)

二、宁波工业企业规模有待进一步提高 (86)

三、宁波工业面临着长三角内其他城市的强力竞争 (87)

第五章 提升宁波工业竞争力对策——政策视角 (93)

第一节 进一步发挥政府对于提高工业竞争力的促进作用 (93)

一、加大政府支持 (93)

二、完善政府服务 (96)

第二节 大力促进宁波职业教育和终身教育的发展 (100)

一、大力发展宁波职业教育 (101)

二、着力促进宁波终身教育的发展 (104)

第三节 积极发挥非政府组织促进经济发展的重要作用 (106)

第六章 提升宁波工业竞争力对策——产业视角 (116)

第一节 宁波应着力发展的三大主导产业 (116)



(10)	一、宁波服装工业	(116)
(10)	二、宁波家电工业	(124)
(10)	三、宁波能源石化工业	(125)
(96)	第二节 宁波不宜作为主导产业发展的三大工业 ..	(129)
(10)	一、宁波钢铁工业	(129)
(10)	二、宁波汽车工业	(132)
(11)	三、宁波电子信息工业	(135)
(15)	附件 1 关于宁波经济社会问题的调查问卷	(141)
(15)	附件 2 宁波工业竞争力测定的主成分分析方法	(142)
(15)	附件 3 新建洋山港的经济学质疑	(161)
(98)	——基于宁波港扩建方案的比较	(161)
(10)	附件 4 调研系列报告汇编	(177)
(90)	调研报告 1	(177)
(90)	调研报告 2	(189)
(11)	调研报告 3	(205)
(13)	调研报告 4	(212)
(13)	调研报告 5	(219)
(13)	调研报告 6	(228)
(15)	参考文献	(240)

专栏、图及表

(5)	专栏 1-1 宁波的区与位	(1)
	专栏 2-1 宁波的网络关注度	(18)
	专栏 3-1 竞争力的涵义	(60)
	专栏 3-2 宁波的核心创新区	(61)

3



专栏 3-3	IMD 的《世界竞争力年报》	(64)
专栏 3-4	人口密度与工业经济	(66)
专栏 3-5	宁波产业精神	(67)
专栏 3-6	宁波帮	(69)
专栏 3-7	计划单列市	(70)
专栏 3-8	申洲国际的创业历程	(70)
专栏 3-9	宁波的“虎犬经济”	(71)
专栏 3-10	宁波工业竞争力排名	(73)
专栏 3-11	政府的两难处境	(74)
专栏 3-12	宁波话	(75)
专栏 3-13	外来人口与经济发展	(77)
专栏 4-1	青岛的大企业发展战略	(89)
专栏 4-2	上海、杭州、南京及苏州四地主导产业发展 战略	(90)
专栏 5-1	深圳市对软件业的相关扶持政策	(109)
专栏 5-2	浦东的招商方式和苏州的引资优惠政策	(109)
专栏 5-3	深圳市义工联合会	(111)
专栏 5-4	意大利工业领域的中介机构发展情况	(112)
专栏 5-5	中美非政府组织管理与运行方式比较分析	(113)
专栏 6-1	打造宁波的服装文化节	(137)
专栏 6-2	青岛市家电业存在的问题及对策概述	(139)
专栏 6-3	苏州市以大企业带动信息产业发展	(140)
图 1-1	宁波在中国的位置	(2)
图 1-2	唐代明州(宁波)“海上丝绸之路”航海图	(3)
图 1-3	“千年海外寻珍”中国宁波“海上丝绸之路” 在日本、韩国的传播及影响分布图	(3)
图 2-1	宁波工业与总体经济的关系	(6)



图 2-2	1978 年宁波产业结构状况	(7)
图 2-3	2005 年宁波产业结构状况	(7)
图 2-4	2005 年沿海副省级城市 (深圳、青岛、宁波、 大连) 居民收入比较	(10)
图 2-5	宁波在世界的位置	(13)
图 2-6	宁波在中国的位置	(13)
图 2-7	宁波在长三角的位置	(14)
图 2-8	宁波在浙江的位置	(14)
图 2-9	杭州湾跨海大桥	(15)
图 3-1	工业竞争力测定的“环境—规模—技术—制度” 指标体系	(38)
图 3-2	宁波的核心创新区示意图	(64)
图 3-3	外来人口和当地的 GDP 之间散点关系图	(78)
图 6-1	2004 年宁波及周边城市纺织服装业年产值对比图	(117)
图 6-2	钢铁工业历年固定资产投资额	(131)
图 6-3	苏州市历年电子及通信设备制造业在制造业 所占的比重增长情况	(140)
图 1	各城市因子排名图示 (2005 年)	(144)
图 2	各城市因子排名图示 (2004 年)	(145)
图 3	2004 年和 2005 年 10 大城市因子总得分	(146)
图 4	2004 年和 2005 年 10 大城市最终排名	(146)
表 2-1	2003 ~ 2005 年宁波三次产业结构变动	(7)
表 2-2	宁波各项经济指标占比浙江省经济指标状况	(8)
表 2-3	2005 年长三角主要城市城镇居民可支配收入	(9)
表 2-4	检索结果表	(19)



表 2-5	检索结果排名表	(20)
表 2-6	城市检索表	(20)
表 2-7	城市经济检索表	(20)
表 2-8	城市检索排名表	(21)
表 2-9	城市经济检索排名表	(21)
表 2-10	宁波等城市工业竞争力比值等排名表	(22)
表 3-1	《中国城市竞争力报告》中制度竞争力指标体系	(31)
表 3-2	2005 年长三角城市外资相关指标对比	(46)
表 3-3	宁波的品牌	(50)
表 3-4	两种测定方法指标体系对照表	(51)
表 3-5	2005 年指数情况	(53)
表 3-6	2004 年指数情况	(53)
表 3-7	发明专利数表	(62)
表 3-8	实用新型专利数表	(63)
表 3-9	外观设计专利数表	(63)
表 3-10	3 种专利总计表	(64)
表 3-11	《世界竞争力年报》的竞争力指标体系 (2005 年)	(65)
表 3-12	1980~2000 年各地区总人口数、人口密度、农村人口密度变化	(66)
表 3-13	外来人口和当地 GDP 之间的相关矩阵	(78)
表 4-1	部分工业行业的技术进步	(80)
表 4-2	宁波工业总产值、增加值和研发投入因子得分情况	(85)
表 4-3	宁波规模以上工业全年实现新产品产值、总产值和销售收入因子得分情况	(87)
表 5-1	工业企业法人比重	(94)