

全国外经贸从业人员职业资格认证考试辅导丛书

# 国际贸易理论基础

GUOJI MAOYI LILUN JICHU KAOSHI TIJIE

## 考试题解

陈文培 主编



上海财经大学出版社

全国外经贸从业人员职业资格认证考试辅导丛书

# 国际贸易理论基础考试题解

主编：陈文培

编者：翁佩君

顾惠媛

陈培芳

邢开东

陈楠



上海财经大学出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

国际贸易理论基础考试题解/陈文培主编. —上海: 上海财经大学出版社, 2008. 4

(全国外贸从业人员职业资格认证考试辅导丛书)

ISBN 978-7-5642-0197-5/F · 0197

I. 国… II. 陈… III. 国际贸易—经济理论—资格考核—解题  
IV. 740-44

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 034136 号

责任编辑 史亚仙

封面设计 周卫民

## GUOJI MAOYI LILUN JICHU KAOSHI TIJIE 国际贸易理论基础考试题解

陈文培 主编

---

上海财经大学出版社出版发行  
(上海市武东路 321 号乙 邮编 200434)

网 址: <http://www.sufep.com>

电子邮箱: webmaster @ sufep.com

上海译文印刷厂印刷厂

宝山鹤村书刊装订厂装订

2008 年 4 月第 1 版 2008 年 4 月第 1 次印刷

---

700mm×960mm 1/16 16.75 印张 318 千字

印数: 0 001—4 000 定价: 28.00 元

## 前　　言

“国际贸易理论基础”是国际贸易业务员、国际商务秘书、外贸会计等全国外经贸从业人员职业资格认证考试的公共基础课程(有关全国外经贸从业人员职业资格认证考试信息,请查询全国外经贸认证考试中心网,网址为 <http://www.chinaftat.org>)。课程教材有九章,第一章为“国际贸易概述”,第二章为“贸易术语”,第三章为“国际贸易方式”,第四章为“国际贸易进出口合同的商定和履行”,第五章为“国际结算”,第六章为“国际市场营销”,第七章为“非关税壁垒”,第八章为“知识产权的海关管理”,第九章为“电子商务基础知识”。本辅导教材的编排与教材一致,而且结合考试的题型,在每章的后面部分列出了辅导练习题。本书最后给出了一套 2007 年 12 月的考试试卷和一套考试模拟题。

结合《跟单信用证统一惯例》(UCP600)于 2007 年 7 月 1 日的正式启用,《国际贸易理论基础》一书出了第二版。本考试辅导结合教材第二版的推出,紧扣最新内容在书中作了充分体现。

本书是国际贸易理论基础考试辅导用书,可以作为大学、高职和中等专业学校国际贸易、国际商务专业学生的教辅用书,也可以作为专业业务人员的自学参考用书。

在教学过程中,广大教师与学员在教材使用中若发现存在问题,或者有需要与本人进行交流,请与我联系,我的 E-mail 是 chenwp@tpsha.gov.cn。

陈文培  
2008 年 4 月于上海

# 国际贸易理论基础的学习与考试指南

## 一、关于考核目标的说明

为使考试内容具体化和考试要求标准化,国际贸易理论基础考试大纲列出了考试的内容。

该课程在考核目标中,按照了解、掌握两个层次规定其应达到的能力层次要求。两个能力层次是递进等级关系。各能力层次的含义如下所述。

**了解:**能知道有关名词、概念、知识的含义,并能正确认识和表达;能全面把握基本概念、基本原理、基本方法;能掌握有关概念、原理、方法的区别与联系。

**掌握:**在了解的基础上,能运用基本概念、基本原理、基本方法分析和解决有关理论与实际问题。

## 二、学习方法

国际贸易理论基础是一门国际贸易从业人员的入门必修课,属于基础性课程,涉及面比较广,内容比较新,因此,在学习中有好的学习方法非常重要。同时,好的学习方法要有足够的学习时间作保证,这一点也很重要。

具体学习方法有:

1. 重点和全面相结合。在全面系统学习的基础上掌握基本理论、基本知识、基本规律和基本方法。只有牢牢把握基本理论、基本知识、基本规律和基本方法,并进行深入的研究分析,才能解决实际问题。这就要求学员必须全面系统学习各章,做到融会贯通。在此基础上,才能学习重点章节,抓住重点,举一反三。

2. 理论与实践相结合。这是一门国际贸易理论与实务结合的课程,课程的涵盖面广,内容多,同学们自学中有一定的难度,但只要掌握好课程学习的规律性,理论与实践相结合,学习难的问题就会迎“难”而解。

3. 归纳总结。注意对知识点的灵活掌握和运用,在理解的基础上去记忆,提高综合分析、理解的能力。

### 三、对社会助学的要求

1. 社会助学者应根据本大纲规定的考试内容和考核目标,认真钻研指定教材,明确本课程和其他课程不同的特点与学习要求,对学员进行切实有效的辅导,引导他们防止学习和考试中的各种偏向,把握社会助学的正确导向。
2. 要正确处理基本知识和应用能力的关系,努力引导学员将了解与掌握联系起来,把基础知识和理论转化为应用能力,在全面辅导的基础上,着重培养和提高学员分析问题和解决问题的能力。
3. 要正确处理重点和一般的关系。课程内容有重点与一般之分,但考试内容是全面的,而且重点与一般是相互联系的,不是截然分开的。社会助学者应指导学员全面系统地学习教材,掌握全部考试内容和考试知识点,在此基础上突出重点。总之,把重点学习同兼顾一般结合起来,切勿孤立地抓重点而把学员引向猜题、押题的方向。

### 四、关于命题考试的若干要求

国际贸易理论基础的培训和考试体现了对考生掌握基础知识和运用知识能力的考查,要重视国际贸易理论内容的系统性,宏观把握框架,中观理清,微观渗透要点,熟练掌握和运用其系统内容。

首先,试题主要考查考生对基本知识的掌握。这种出题思路几乎体现在每一种题型中,这就要求考生夯实基础。在学习过程中,考生可以对课本上的知识点,对照课程考试的出题思路,设计成不同题型的试题,以此来巩固所学知识。这种方法的实质不仅是考生主动地提前适应实战状态而且能更加有效地掌握书本知识。当然,我们不是提倡考生去猜题,更不是提倡题海战术,只是试图用一种新的思路和方法帮助考生牢固地吃透书本。考生没有必要也不可能把所有的知识点设计成试题,因为辅导材料已经从不同的角度做了这方面的工作,考生只需有选择地使用即可。

本考试题解紧扣教材内容,模拟出题思路,内容覆盖面大,目的是帮助考生更好地掌握书本内容,沉着自信地应对考试。能否达此目的,我们不敢断言,因此,本考试题解仅供参考。

国际贸易理论基础的题型有三种,即单项选择题、多项选择题和判断题。这些题型考生都比较熟悉。

#### 1. 单项选择题

单项选择题是考查知识点的题型,答案的“惟一性”是该题型最重要的特点。首先,考生需要有扎实准确的知识基础;其次,根据题干设问在四个答案中选一

个答案即可。对于有准确把握的答案,以最快的速度选出来之后,不需再琢磨其他答案。但在拿不准的情况下,就要慎重选择了,考生可以用排除的方法,把最不可能的答案先排除掉,在剩下的2~3个答案中,可以正确找出与试题设问关联最紧密的答案。当然,有时还会遇到在几个答案间找不出任何倾向性排除标准的情况,那就只能任选其一而碰运气了。

**【例题】**

商业性的国际技术转让被称为B。

- A. 国际服务贸易                           B. 国际技术贸易  
C. 国际经济合作                           D. 国际服务合作

**2. 多项选择题**

多项选择题最大的特点是多选多,多个选项是确定的,一般是5个;多个正确答案就不定了,可能是2个,可能是3个,也可能是4个,甚至5个选项都有可能是正确的。考生只有把正确的答案全部选出而又没有错选其他选项,才能得分,因此该题型最易失分。要做好多项选择题,关键在一个“准”字。首先,把能拿准的正确答案选出来,错误答案排除掉;其次,对拿不准的选项进行求证,难就难在这里,没有屡试不败的好方法,只有用离题设问远近的办法进行判断,离题设问远就排除掉,离题设问近就选上,别无良策。根本的方法还在于平时把知识点弄熟、弄全、弄准。

**【例题】**

非贸易壁垒从直接限定进口数量和金额的实施分,有ACE。

- A. 进口配额制                           B. 出口配额制  
C. “自动”出口配额制                D. “自动”进口配额制  
E. 进口许可证制

**3. 判断题**

判断题即对命题本身的观点或论断正确与否加以辨别、判断的试题。判断题考查的目标是学科中重要的观点、命题、结论等。判断题的特点是“迷惑视听”,其表述往往似是而非,给人造成一种假象,让人一下子弄不清题意而作出错误判断。所以,判断题用以考查考生的思维、判断能力。判断题通常不是以问题出现,而是以陈述句出现,要求考生判断一条事实的准确性,或判断两条或两条以上的事实在事件和概念之间关系的正确性。答案是指出它的正确或错误。

判断题是二选一,形式比较简单,即要求考生运用所学的理论知识,准确地辨别、判断命题中的观点正确与否。由于判断题的特点是“迷惑视听”、“制造混乱”,所以,准确地作出判断并非易事,为此考生要掌握答好判断题的以下技巧:认真审题,逐字逐句品味分析,明确题目所要表达的本意是什么;字斟句酌,反复

推敲,抓住关键词语溯本求源;确定命题是否正确,并非主要看句子通不通,而主要看其观点是否正确,只有观点正确才是对的,观点不正确或者似是而非,或一部分对一部分不对,或观点表述不完整,都是错误的;以严谨的态度,进行缜密的分析与机智的判断。虽然判断题可以有 50% 的几率猜测正确答案,但是在判断题型中,往往正误交错,这使做判断题具有了博弈性,由此增添了考试的趣味性。

**【例题】**

寄售是先出运、后成交的贸易方式,属于现货买卖。

✓

另外,在上述题型中,一部分题目是需要通过计算才能得出正确答案的,考生要掌握计算公式和方法。本考试题解中有相关的公式和例题,请大家在平时训练时注意抓紧练习,力求计算的准确性。

本课程考试为闭卷笔试,60 分及以上为合格。

# 目 录

**前言/1**

**国际贸易理论基础的学习与考试指南/1**

**第一章 国际贸易概述/1**

    考试大纲/1

    内容综述/1

        第一节 国际贸易常用的基本概念/1

        第二节 国际分工、世界市场与国际贸易/7

        典型习题与解答/14

**第二章 贸易术语/22**

    考试大纲/22

    内容综述/22

        第一节 有关贸易术语的国际贸易惯例/22

        第二节 对各种贸易术语的解释/24

        典型习题与解答/34

**第三章 国际贸易方式/43**

    考试大纲/43

    内容综述/43

        第一节 经销方式/43

        第二节 代理方式/44

        第三节 寄售方式/45

        第四节 拍卖方式/46

        第五节 招标与投标/47

        第六节 商品期货交易/48

第七节 对等贸易/49

第八节 加工贸易/50

第九节 展卖/53

第十节 租赁贸易/55

典型习题与解答/57

#### **第四章 国际贸易进出口合同的商定和履行/65**

考试大纲/65

内容综述/65

第一节 进出口合同的条款/65

第二节 交易磋商/82

第三节 合同的订立/85

第四节 合同的履行/87

典型习题与解答/90

#### **第五章 国际结算/101**

考试大纲/101

内容综述/102

第一节 票据/102

第二节 汇付/107

第三节 托收/111

第四节 信用证/113

典型习题与解答/121

#### **第六章 国际市场营销/130**

考试大纲/130

内容综述/130

第一节 市场营销的基本概念/130

第二节 国际市场营销战略及其规划/132

第三节 国际市场细分与目标市场选择/135

第四节 企业从事国际营销的原因及方式/138

第五节 国际产品市场营销/141

典型习题与解答/147

**第七章 非关税壁垒/157**

考试大纲/157

内容综述/157

第一节 非关税壁垒概述/157

第二节 技术性贸易壁垒措施/162

第三节 绿色贸易壁垒/166

典型习题与解答/168

**第八章 知识产权的海关管理/177**

考试大纲/177

内容综述/177

第一节 知识产权海关管理的概念/177

第二节 知识产权海关管理的申报/180

第三节 知识产权海关管理查验和监管/181

典型习题与解答/183

**第九章 电子商务基础知识/189**

考试大纲/189

内容综述/189

第一节 电子商务概述/189

第二节 电子商务的主要经营模式和法律环境/191

第三节 EDI 基础知识/192

第四节 网络营销概述/196

第五节 电子合同/197

典型习题与解答/201

**全国外经贸从业人员职业资格认证考试**

2007 年 12 月国际贸易理论基础考试试卷/210

国际贸易理论基础考试模拟试卷/220

**附件一 SWIFT 信用证格式注释/238**

**附件二 国际贸易出口合同样式/252**

**主要参考文献/255**

# 第一章 国际贸易概述

## 考试大纲

### 1. 国际贸易常用的基本概念

我们应当了解：

(1) 对外贸易和国际贸易，总贸易体系和专门贸易体系，对外贸易额和对外贸易量，货物贸易和服务贸易，直接贸易和间接贸易，复出口和复进口，过境贸易和转口贸易等概念及其互相区别。

(2) 国际贸易货物结构，国际贸易地理，对外贸易条件，对外贸易依存度，贸易差额的基本概念。

### 2. 国际分工、世界市场与国际贸易

我们应当了解：

(1) 国际分工的含义和对国际贸易的影响。

(2) 当代世界市场运行机制的基本特征。

(3) 对外贸易在经济中所起的作用。

## 内容综述

### 第一节 国际贸易常用的基本概念

#### 一、对外贸易和国际贸易

对外贸易是指一个国家(地区)同别的国家(地区)所进行的商品和劳务交换活动的总称。国际贸易泛指国家(地区)与国家(地区)之间所进行的商品和劳务交换活动的总称。

出口与进口是对外贸易的两个组成部分。对运进商品和劳务的国家(地区)来说是进口；对运出商品和劳务的国家(地区)来说就是出口。

## 二、总贸易体系和专门贸易体系

总贸易体系以货物通过国境作为统计进出口的标准。专门贸易体系以货物通过关境(结关)作为统计进出口的标准。总贸易说明一国在国际货物流通中所处的地位和所起的作用;专门贸易说明一国作为生产和消费者在国际货物贸易中具有的意义。我国当前采用的是总贸易体系。

过境贸易计人总贸易而不计人专门贸易。

### 特别提示 关境与国境

关境,也称关税领域,是海关征收关税的领域。它是海关所管辖和执行有关海关各项法令与规章的区域。

关境与国境有时并不一致,有的国家在国境内设置经济特区,则关境小于国境,而有些国家组成关税同盟,则关境大于国境,如欧盟。

## 三、对外贸易额和对外贸易量

对外贸易额是指以金额表示的一国的对外贸易规模,等于进口总额与出口总额之和。

对外贸易量是指按不变价格计算的进口额或出口额。与对外贸易额相比较,对外贸易量剔除了价格变动的影响,单纯反映对外贸易的量。

### 特别提示 对外贸易额广义和狭义的区分

一个国家的广义的对外贸易总额包括一个国家在一定时期内货物和服务的进口额和出口额之和;狭义的对外贸易总额仅包括一个国家在一定时期内货物的进口额和出口额之和。

## 四、贸易差额

贸易差额是指在一定时期内将某种商品的出口数量与进口数量相比较,如果出口量大于进口量,称为“净出口”;如果出口量小于进口量,称为“净进口”。一个国家(地区)在一定时期(如一年)内,出口额与进口额的相差数,称为“贸易差额”。

当出口额与进口额相等时,称为“贸易平衡”;如果出口额大于进口额,称为“贸易顺差”或“贸易盈余”,亦称“出超”;如果出口额小于进口额,称为“贸易逆

差”或“贸易赤字”,亦称“入超”。一国的进出口贸易应该基本保持平衡。

### 五、货物贸易和服务贸易

货物贸易是以有形的货物为标的物进行的贸易。

服务贸易是以无形的服务作为标的物进行的贸易,它主要包括运输、装卸、保险、金融、邮政、通信、国际旅游、工程承包、劳务合作、技术转让等。

### 六、直接贸易和间接贸易

商品生产国(出口国)与商品消费国(进口国)之间直接进行的商品买卖行为称为直接贸易,对生产国来讲是直接出口,对消费国来讲是直接进口。

商品生产国(出口国)与商品消费国(进口国)之间不是直接进行商品买卖,而是通过第三国转手而间接进行的贸易称为间接贸易,对商品生产国来讲是间接出口,对商品消费国来讲是间接进口,而对第三国来讲是转口贸易。

### 七、复出口和复进口

复出口又称再出口,是指国外商品输入后,未经加工,又输往国外。

复进口又称再进口,是指本国商品输往国外后,未经加工,又重新运回国内。

### 八、过境贸易和转口贸易

商品从甲国经过乙国向丙国运送,对乙国来说是过境贸易,过境贸易是商品运输过程的第三地,过境国除了对过境商品征收很低的过境税或印花税以外,与商品交易双方并未发生任何关系。

转口贸易是指货物生产国与消费国之间,或货物供给国与需求国之间,经由第三国贸易商分别签订进口合同和出口合同所进行的贸易。从第三国角度来看即是转口贸易,又称中转贸易。即使货物直接从生产国、供给国运往消费国、需求国,但由于它们之间未直接发生交易关系,所以仍属于转口贸易的范畴。

### 九、对外贸易和国际贸易货物结构

对外贸易货物结构是指一定时期内一国进出口贸易中各类货物的构成,即各大类或各种货物进出口贸易额与整个进出口贸易额之比,以份额表示。

国际贸易货物结构是指一定时期内各大类货物或各种货物在整个国际贸易中的构成,即各大类货物或各种货物贸易额与整个世界出口贸易额之比,用比重表示。

## 十、国际贸易地理方向

国际贸易地理方向又称国际贸易地区分布，它用来表明世界各个地区或各个国家在国际贸易中所占的地位，通常是用它们的出口贸易额或进口贸易额占世界出口贸易总额或进口贸易总额的比重来表示。

国际贸易地理方向相对于某一个国家或地区来说，就是对外贸易地理方向，它表明一个国家或地区进口商品的来源和出口商品的去向，从而反映该国或该地区与其他国家或地区之间的经济贸易联系程度。

### 特别提示

### 国际贸易地理方向的集中和分散

对一国而言，如果某一个或某几个国家的贸易额占其对外贸易总额的比重较高，则对外贸易地理方向比较集中；反之，则对外贸易的地理方向比较分散。

对外贸易地理方向的集中和分散各有优劣。

## 十一、对外贸易条件和对外贸易的依存度

### (一) 对外贸易条件

对外贸易条件表示一国每进口一单位商品需用多少单位出口商品进行交换（或每出口一单位商品，可以换回多少单位的进口商品）的比率。通常是用出口价格指数与进口价格指数的对比来反映贸易条件的变化情况，如果出口价格指数上涨幅度超过进口价格指数上涨的幅度，则贸易条件改善；反之，则贸易条件恶化。除了商品贸易条件或净贸易条件以外，还有收入贸易条件、单项因素贸易条件和双项因素贸易条件。

#### 1. 净贸易条件

净贸易条件是出口价格指数与进口价格指数之比，计算方法为：

$$N = (P_X / P_M) \times 100$$

式中， $N$ ——净贸易条件；

$P_X$ ——出口价格指数；

$P_M$ ——进口价格指数。

### 相关连接 净贸易条件判别

**例题：**

假定某国净贸易条件以 1980 年为基期是 100, 1990 年出口价格指数下降 10%，为 90；进口价格指数上升 20%，为 120，那么这个国家 1990 年的净贸易条件为多少？它表明了什么？

**参考答案：**

$$N = (P_X/P_M) \times 100 = (90/120) \times 100 = 75$$

1990 年这个国家的净贸易条件为 75，它表明该国在 1980~1990 年间，净贸易条件从 1980 年的 100 下降到 1990 年的 75，1990 年与 1980 年相比，贸易条件恶化了 25%。

### 2. 收入贸易条件

收入贸易条件是在净贸易条件的基础上，加入贸易量，计算方法为：

$$I = (P_X/P_M) \times Q_X$$

式中， $I$ ——收入贸易条件；

$Q_X$ ——出口数量指数。

### 相关连接 收入贸易条件判别

**例题：**

假定某国净贸易条件以 1980 年为基期是 100, 1990 年出口价格指数下降 10%，为 90；进口价格指数上升 20%，为 120，且该国的出口数量从 1980 年的 100 提高到 1990 年的 140，在此情况下，该国家 1990 年的收入贸易条件是多少？它表明了什么？

**参考答案：**

$$I = (P_X/P_M) \times Q_X = (90/120) \times 140 = 105$$

1990 年这个国家的收入贸易条件为 105，它表明该国尽管净贸易条件恶化了，但由于出口量的上升，本身的进口能力 1990 年比 1980 年增加了 5，也就是收入贸易条件反而好转了。

### 3. 单项因素贸易条件

单项因素贸易条件是在净贸易条件的基础上，考虑劳动生产率提高或降低后贸易条件的变化，计算方法为：

$$S = (P_X/P_M) \times Z_X$$

式中， $S$ ——单项因素贸易条件；

$Z_X$ ——出口商品劳动生产率指数。

### 相关连接 单项因素贸易条件判别

例题：

假定某国净贸易条件以 1980 年为基期是 100, 1990 年出口价格指数下降 10%, 为 90; 进口价格指数上升 20%, 为 120, 且该国出口商品的劳动生产率从 1980 年的 100 提高到 1990 年的 150, 则该国家的单项因素贸易条件是多少? 它表明了什么?

参考答案：

$$S = (P_X/P_M) \times Z_X = (90/120) \times 150 = 112.5$$

1990 年这个国家的单项因素贸易条件为 112.5, 它表明在 1980~1990 年间, 该国尽管净贸易条件恶化了, 但由于出口商品的劳动生产率提高, 不仅弥补了净贸易条件的恶化, 而且使单项因素贸易条件好转。它说明了出口商品劳动生产率提高在贸易条件改善中的主要作用。

### 4. 双项因素贸易条件

双项因素贸易条件不仅考虑到出口商品劳动生产率的变化, 而且考虑到进口商品劳动生产率的变化, 计算方法为:

$$D = (P_X/P_M) \times (Z_X/Z_M) \times 100$$

式中,  $D$ ——双项因素贸易条件;

$Z_M$ ——进口商品劳动生产率指数。

### 相关连接 双项因素贸易条件判别

例题：

假定某国净贸易条件以 1980 年为基期是 100, 1990 年出口价格指数下降 10%, 为 90; 进口价格指数上升 20%, 为 120, 且该国出口商品的劳动生产率从 1980 年的 100 提高到 1990 年的 150, 而进口商品的劳动生产率则从 1980 年的 100 提高到 1990 年的 105, 则 1990 年该国的双项因素贸易条件是多少? 它表明了什么?

参考答案：

$$D = (P_X/P_M) \times (Z_X/Z_M) \times 100 = (90/120) \times (150/105) \times 100 = 107.14$$

1990 年这个国家的双项因素贸易条件为 107.14, 它表明如果出口商品劳动生产率指数在同期内高于进口商品劳动生产率指数, 则双项因素贸易条件仍会改善。