

新世纪新概念
经济管理类系列教材

市场经济案例评析

主编 韩 刚

ECONOMICS

E C O N O M I C S

新世纪新概念经济管理类系列教材

市场经济案例评析

主编 韩 刚

中国人民大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

市场经济案例评析/韩刚主编.

北京:中国人民大学出版社,2004

(新世纪新概念经济管理类系列教材)

ISBN 7-300-06170-2

I. 市…

II. 韩…

III. 市场经济-案例分析-高等学校-教材

IV. F014.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 129842 号

新世纪新概念经济管理类系列教材

市场经济案例评析

主编 韩 刚

出版发行 中国人民大学出版社

社 址 北京中关村大街 31 号 邮政编码 100080

电 话 010-62511242(总编室) 010-62511239(出版部)

010-82501766(邮购部) 010-62514148(门市部)

010-62515195(发行公司) 010-62515275(盗版举报)

网 址 <http://www.crup.com.cn>

<http://www.ttrnet.com> (人大教研网)

经 销 新华书店

印 刷 三河市新世纪印务有限公司

开 本 787×965 毫米 1/16

印 张 20.75

字 数 370 000

版 次 2004 年 12 月第 1 版

印 次 2004 年 12 月第 1 次印刷

定 价 28.00 元

版权所有 侵权必究

印装差错 负责调换

《新世纪新概念经济管理类系列教材》编委会

主 任	白永秀	王军旗		
副主任	韩 刚	惠碧仙		
编 委	王军旗	白永秀	邓海潮	许 军
	刘国靖	刘 儒	刘立祥	杜跃平
	李丽霞	李丽辉	陈长民	张存禄
	张倩肖	侯云翔	杨胜利	康 伟
	惠碧仙	雷宏振		

总 序

随着经济全球化的进一步发展,我国市场经济日益完善,我国企业要参与国际竞争,当务之急是增强企业的核心竞争力,这就对经济管理人才产生了巨大的需求。国际竞争的加剧,对经济管理人才的素质提出了更高的要求,不仅要求其具备一定的理论修养,而且更强调人才的创新能力、实践能力以及与世界对话的能力。在这样的背景和现实需求下,经济管理类教材作为培养经济管理人才的重要资源和条件,必须从形式到内容进行全面改革。作为长期从事高校经济管理教学的教育工作者,我们一直密切关注着这项改革的进程,同时也感到有责任和义务在这方面有所作为。

基于上述考虑,经过充分论证,我们组织力量编写了一套选题角度新、实用性强、融理论与案例为一体而又为教学所急需的经济管理类系列教材。在作者队伍的选择上,我们坚持以第一线从事本专业、本学科教学工作且具有较高学术水平的中青年教师为主。在教材的内容选择和体例安排上,确定了三个基本原则:(1)内容上求新。尽量吸收本学科新的较成熟的研究成果,介绍实践中成功的新理论、新做法。(2)强调开放性。在充分吸收我国市场经济理论研究和实践中取得的新成果、新经验的同时,积极借鉴国外先进的、有价值的理论和实践成果,力求从全球化的高度把握现代经济管理学科的最新成就和特点。(3)突出案例教学。适应案例式教学、启发式教学和互动式教学的需要,加大教材中案例分析的分量,同时编写了几本专门的案例教材。

编写这样一套教材,是一个长期的探索过程,现在奉献给读者的是这一过程的阶段性成果。我们相信随着市场化改革向纵深发



shichang jingji anli pingxi

市场经济案例评析

展，经济管理学科的教材将会在众多同仁的共同努力下更加富有创造性。

对于中国来说，21 世纪是经济管理学科空前繁荣的新世纪，也将是经济管理学科教材日臻完善的新世纪。

让我们携起手来，为经济管理科学的繁荣，为实现中国的现代化而共同努力！

编委会

2004 年 1 月

前言

阅读和分析现实经济生活中的典型案例，是学习市场经济理论的一种十分有效的途径和方法，不仅应该在市场经济的教学中积极推广，而且对于在全社会普及市场经济知识具有重要意义。案例教学可以帮助学生加深对市场经济运行规律的理解，以及对市场经济理论真谛的把握。而对于身处校园之外又渴望学习市场经济知识的普通读者来说，阅读案例分析类的读物更是一个理智的选择。

虽然现实经济生活提供了丰富的素材，但由于市场经济运行是受到很多因素影响的复杂过程，因而编写和分析市场经济案例会碰到很多困难。虽然编者有近十年从事市场经济案例教学和研究的经历，但由于受到诸多主客观条件的约束，本书能够呈现给读者的内容还远不可能成熟。即便如此，编者还是勇敢地接受了挑战，希望通过这样的尝试，能为市场经济的案例教学，以及普及市场经济知识做点贡献。

本书在内容编排上采取了“问题导向”原则，而没有采用常用的“原理导向”原则，即内容以问题为逻辑线索来编排，而不是以理论的逻辑联系来编排，是原理为分析案例服务，而不是案例为解释原理服务。之所以这样处理，是因为一方面市场经济理论本身还没有非常成熟和规范的体系，另一方面多数案例的分析涉及多个原理，很难也不宜与具体的原理对应起来。这样处理的优势在于，不会限制读者理解和分析案例的思维，也符合理论为实践服务的基本要求。

本书在案例的选择上，突出了三个方面的要求：一是时效性，所选案例基本上都是在近三年内发生的；二是现实性，选择社会各



界普遍关注的、或与百姓生活关系密切的、或具有重大现实意义的热点和焦点问题；三是典型性，要求案例反映出的问题具有普遍性，案例具有代表性，能够深刻地反映社会现实，能有效地凸显经济运行的规律或者经济学的原理。在案例内容的筛选和加工上，力求简洁明了，并且尽量保持资料的原汁原味，尽量避免由于编者的主观偏好造成有价值信息的丢失。在案例内容的组织上，采取了“提供主要零部件”的方式，这样做可以保持更大的信息量，也为教师根据具体需要对案例进行再组织和深加工留下了空间。

案例分析所展现的都属一家之言，或者是编者的认识和观点，或者是专家言论。案例分析的主要目的在于为读者提供不同的思考角度和思维方法，是为了对读者有所启发，而不在于对案例进行全方位的分析，为解决问题提供对策。所以必须提醒读者的是，不要受限于案例分析涉及的范围和观点，应该有自己的独立思考。案例讨论都是开放性的现实或理论问题，部分是紧紧围绕案例主题组织的，部分是与主题相关但跳跃性较大的，目的是进一步拓展读者的视野和思路。

在经历了艰辛和艰辛中的快乐之后，这本市场经济案例评析终于按最初的设想完成了。在本书的编写过程中，张存禄副教授、王军旗副教授、刘旭青副教授和王文力博士给予了有力的支持并提出了很好的建议，在此表示衷心的感谢。同时，本书使用和参考了大量的文献资料，这些是诸多新闻工作者和专家学者的劳动成果，除了在书中标注了文献资料的出处之外，编者仍愿代表自己和读者表达对他们的敬意。最后，恳请读者特别是同行对本书提出宝贵意见。（E-mail: Hgang01@sina.com）

编 者

2004年9月30日

目 录

A 篇 宏观经济运行与调控

A001	从“非典”经济到禽流感冲击波	(3)
	一、案例内容	(3)
	二、案例分析	(7)
	三、案例讨论	(10)
A002	人民币面临升值压力	(12)
	一、案例内容	(12)
	二、案例分析	(17)
	三、案例讨论	(19)
A003	亦喜亦忧超储蓄	(20)
	一、案例内容	(20)
	二、案例分析	(22)
	三、案例讨论	(25)
A004	积极财政政策的淡出	(27)
	一、案例内容	(27)
	二、案例分析	(31)
	三、案例讨论	(33)
A005	盘点假日经济	(34)
	一、案例内容	(34)
	二、案例分析	(38)
	三、案例讨论	(40)



A006	互联网经济的盛衰	(42)
	一、案例内容.....	(42)
	二、案例分析.....	(46)
	三、案例讨论.....	(48)
A007	用价格拧紧水龙头	(49)
	一、案例内容.....	(49)
	二、案例分析.....	(53)
	三、案例讨论.....	(55)
A008	电荒烤热煤炭业	(57)
	一、案例内容.....	(57)
	二、案例分析.....	(61)
	三、案例讨论.....	(63)

B 篇 政府管理与公共产品供给

B009	城市脆弱怎经历风雨	(67)
	一、案例内容.....	(67)
	二、案例分析.....	(71)
	三、案例讨论.....	(73)
B010	希望工程能承载多少希望	(75)
	一、案例内容.....	(75)
	二、案例分析.....	(79)
	三、案例讨论.....	(82)
B011	苦命的淮河	(83)
	一、案例内容.....	(83)
	二、案例分析.....	(88)
	三、案例讨论.....	(91)
B012	鞭炮燃放令遭遇尴尬	(92)
	一、案例内容.....	(92)
	二、案例分析.....	(95)
	三、案例讨论.....	(97)
B013	郑州“馒头办”风波	(99)

	一、案例内容.....	(99)
	二、案例分析	(102)
	三、案例讨论	(104)
B014	地方保护在保护什么	(105)
	一、案例内容	(105)
	二、案例分析	(110)
	三、案例讨论	(112)
B015	2004 审计风暴	(113)
	一、案例内容	(113)
	二、案例分析	(117)
	三、案例讨论	(119)
B016	西安宝马彩票案	(120)
	一、案例内容	(120)
	二、案例分析	(123)
	三、案例讨论	(126)

C 篇 市场竞争与市场垄断

C017	透视央视广告招标	(129)
	一、案例内容	(129)
	二、案例分析	(132)
	三、案例讨论	(134)
C018	民族品牌的命运	(135)
	一、案例内容	(135)
	二、案例分析	(138)
	三、案例讨论	(140)
C019	价格战烽烟四起	(142)
	一、案例内容	(142)
	二、案例分析	(146)
	三、案例讨论	(148)
C020	商家对银行卡说“不”	(149)
	一、案例内容	(149)



	二、案例分析	(153)
	三、案例讨论	(156)
C021	打破机票价格垄断	(157)
	一、案例内容	(157)
	二、案例分析	(160)
	三、案例讨论	(164)
C022	美国微软垄断案	(165)
	一、案例内容	(165)
	二、案例分析	(169)
	三、案例讨论	(172)
C023	出口产品遭遇“绿色壁垒”	(173)
	一、案例内容	(173)
	二、案例分析	(178)
	三、案例讨论	(179)
C024	钢铁贸易之争	(181)
	一、案例内容	(181)
	二、案例分析	(183)
	三、案例讨论	(186)

D 篇 市场秩序与经济信用

D025	信用是市场通行证	(189)
	一、案例内容	(189)
	二、案例分析	(195)
	三、案例讨论	(198)
D026	反盗版与知识产权保护	(199)
	一、案例内容	(199)
	二、案例分析	(202)
	三、案例讨论	(205)
D027	有多少汽车应该召回	(206)
	一、案例内容	(206)
	二、案例分析	(210)

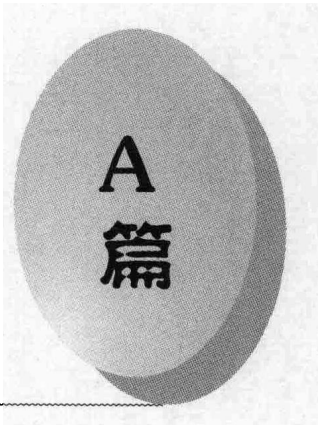
	三、案例讨论	(212)
D028	揭开传销的面具	(213)
	一、案例内容	(213)
	二、案例分析	(217)
	三、案例讨论	(219)
D029	民工讨薪之路	(220)
	一、案例内容	(220)
	二、案例分析	(224)
	三、案例讨论	(227)
D030	劣质奶粉案与倒奶事件	(228)
	一、案例内容	(228)
	二、案例分析	(231)
	三、案例讨论	(234)
D031	洗钱与反洗钱	(235)
	一、案例内容	(235)
	二、案例分析	(240)
	三、案例讨论	(242)
D032	铁本案件触目惊心	(243)
	一、案例内容	(243)
	二、案例分析	(245)
	三、案例讨论	(247)

E 篇 市场改革与制度变迁

E033	解开户籍制度之结	(251)
	一、案例内容	(251)
	二、案例分析	(256)
	三、案例讨论	(258)
E034	绕不开的人口问题	(260)
	一、案例内容	(260)
	二、案例分析	(264)
	三、案例讨论	(267)



E035	解读“新 59 岁现象”	(268)
	一、案例内容	(268)
	二、案例分析	(274)
	三、案例讨论	(276)
E036	独立董事何去何从	(277)
	一、案例内容	(277)
	二、案例分析	(282)
	三、案例讨论	(283)
E037	聚焦国有股减持	(285)
	一、案例内容	(285)
	二、案例分析	(290)
	三、案例讨论	(292)
E038	烫手的年薪制	(293)
	一、案例内容	(293)
	二、案例分析	(299)
	三、案例讨论	(301)
E039	企业办社会的沉重	(302)
	一、案例内容	(302)
	二、案例分析	(306)
	三、案例讨论	(307)
E040	农民受益“费改税”	(309)
	一、案例内容	(309)
	二、案例分析	(315)
	三、案例讨论	(316)



A 篇

宏观经济运行与调控

- A001 从“非典”经济到禽流感冲击波
- A002 人民币面临升值压力
- A003 亦喜亦忧超储蓄
- A004 积极财政政策的淡出
- A005 盘点假日经济
- A006 互联网经济的盛衰
- A007 用价格拧紧水龙头
- A008 电荒烤热煤炭业

从“非典”经济到禽流感冲击波

一、案例内容

1. “非典”带来的经济影响

2003年，一场几乎遍及全国的“非典”疫情不仅向百姓的生命和健康发出了挑战，而且对国民经济产生了重大的影响。从产业角度来看，受“非典”疫情影响的主要是城市的第三产业，“非典”疫情对旅游、酒店、交通运输、会展、娱乐、餐饮、零售等服务行业带来了严重的冲击。“非典”期间北京有近60%的餐馆停业，坚持开业的每日营业收入同比下降80%。不少外国公司代表纷纷推迟了访华及商务活动，外商投资锐减。据不完全统计，第二季度外商推迟的投资额达50亿美元。我国农产品、食品、服装等产品的出口受到严重影响，4月下旬起，来自国外的订货量明显减少。

药品、医疗设备等行业无疑是“非典”期间的大赢家，让很多人感到意外的是“非典”疫情大大地刺激了网络、通信、电子商务的发展。在疫情严重的地区，互联网的访问量大增，通过网络获取资讯、沟通交流、游戏娱乐、购物等，成为越来越多的城市居民工作和生活的重要部分。一些公司采取了在家上班（SOHO）的办法，同时，可视电话会议使用量明显增加。

“非典”疫情之下，制造业表现有喜有忧。国家统计局的统计数据显示，2003年第一季度，我国工业生产继续保持增长势头，全国规模以上工业累计完成增加值8343亿元，同比增长17.2%，比上年同期高出6.3个百分点，是1995年以来同期的最高值。进