

走进课堂

——普通高中新课程教学设计与评析丛书

丛书主编 陈峰

丛书副主编 郑云清 诚雨生

高中思想政治 新课程教学设计与评析

主编 刘文川



高等教育出版社
Higher Education Press

走进课堂——普通高中新课程教学设计与评析丛书

丛书主编 陈 峰

丛书副主编 郑云清 诚雨生

高中思想政治新课程教学设计与评析

主编 刘文川



高等教育出版社

内容提要

本书是“走进课堂——普通高中新课程教学设计与评析丛书”之一,收录了依据高中思想政治新课程标准以及参考人教社版教材相关内容所设计和实施的30个教学案例及其点评。案例结构包括:教学内容分析与学生学习情况分析、设计思想、教学目标、教学重点和难点、教学方法选择、教学过程设计、教学反思等。案例内容涉及:树立正确的消费观、税收及其种类、提高效率公平、社会主义市场经济、人民的政府、体味文化、传统文化继承发展、文化创新、中华文化、中华民族精神、哲学的基本问题、唯物主义和唯心主义、认识运动把握规律、意识的作用、一切从实际出发实事求是、在实践中追求和发展真理、世界是普遍联系的、用发展的观点看问题、矛盾是事物发展的源泉和动力、社会历史的主体、价值的创造与实现等主题。作者力图通过来自课改一线教师的鲜活的教学案例,反映新课程教学设计与实施中对实际问题的研究和解决,其中的经验、做法、成果,可供高中新课程实验区同行参考借鉴。

本书适合作为高中新课程实验区思想政治课教师培训教材,也适合关注高中思想政治课改革与建设的教研人员阅读参考。

图书在版编目(CIP)数据

高中思想政治新课程教学设计与评析/刘文川主编.
北京:高等教育出版社,2008.11

(走进课堂·普通高中新课程教学设计与评析丛书/陈峰主编)

ISBN 978-7-04-024772-5

I. 高… II. 刘… III. 政治课-教案(教育)-高中
IV. G633.202

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第150635号

出版发行	高等教育出版社	购书热线	010-58581118
社 址	北京市西城区德外大街4号	免费咨询	800-810-0598
邮政编码	100120	网 址	http://www.hep.edu.cn
总 机	010-58581000		http://www.hep.com.cn
		网上订购	http://www.landaco.com
经 销	蓝色畅想图书发行有限公司		http://www.landaco.com.cn
印 刷	北京凌奇印刷有限责任公司	畅想教育	http://www.widedu.com
开 本	787×960 1/16	版 次	2008年11月第1版
印 张	19	印 次	2008年11月第1次印刷
字 数	340 000	定 价	23.80元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 24772-00

总序

课程教学实施是落实高中课程改革的关键。新课程强调知识与技能、过程与方法、情感、态度、价值观三位一体,培养学生终身学习的愿望和能力,尊重学生的个性与差异,发展学生的潜能,促进每一个学生的发展。在课程教学实施中,关注学生的学习兴趣和经验,体现多样化的学习方式,倡导学生主动参与、乐于探究、勤于动手,培养学生搜集和处理信息的能力、获取新知识的能力、分析和解决问题的能力以及交流与合作的能力。广大一线教师努力践行新课程的理念,改变教学观念、教学行为,对教材、学生学习及教育资源开发与利用进行了深入的研究。但面对新课程,一线教师仍有许多问题和困惑,例如,为提高课堂教学的质量,教师怎样创造性地使用新教材,如何确定教学目标,如何设计有效的教学过程、教学活动与教学方法,如何引导学生进行探究学习等等,教师迫切需要得到引导和帮助。

为了帮助广大一线教师理解和实施新课程,深入研讨新课程教学中遇到的问题,分享教师们的教学研究成果,引领高中新课程实验健康深入的推进。福建省普通教育教研室组织开展了全省优秀教学设计与实施案例的征集和评选活动,面对来自课改一线教师纷至沓来的教学案例,我们欣喜地看到他们积极实践、勇于创新,涌现出许多鲜活经验,我们从中精选出各学科优秀者,汇编成丛书,以期起到抛砖引玉的作用。

本丛书的教学设计与实施案例主要内容包括教材分析与学情分析、设计思想、教学目标、教学重点和难点解析、教学过程设计、教学反思等。力求做到:教学策略符合现代教育教学规律和学生认知规律,体现创新性和可操作性;教学方法和教学组织形式注重学生在学习过程的体验,体现自主、合作、探究学习方式的主要特征;教学过程努力体现学生获得基础知识与基本技能的过程,同时也是学生学会学习和形成正确价值观的过程,教学中注重学科能力的培养和学科思想与方法的教育;突出教学重点、巧破难点,内容安排合理,容量恰当,课程内容做到与学生生活以及现代社会和科技发展的联系,关注学生的学习兴趣和经验;较好地体现过程性评价对学生发展的促进作用,体现教师有效的指导;教学媒体的使用体现针对性、创新性、有效性与可操作性。

本丛书由陈峰主编,郑云清、诚雨生为副主编,陈元燊、陈中峰、姚瑞兰、陈崇端、陈松、陈启新、黄丹青、陈松铨、林建春、刘文川、李林川、叶回玉等为各学科分册执行主编。由于编写者对新课程的理解和把握难免有偏颇之处,敬请专家、同行批评指正,提出宝贵意见。我们殷切地希望广大教师在新课程教学实践中生成更多更优秀的教学案例以丰富此书。

本丛书付梓之际,我们非常感谢高等教育出版社基础教育与教师教育分社王宏凯社长的鼎力支持,以及各分册编辑为本书的出版所付出的辛劳,感谢福建省各市区教研室以及参与教学设计、评审和点评专家的热情支持。

福建省普通教育教学研究室

2008年4月9日

目 录

■案例 1	树立正确的消费观	1
■案例 2	税收及其种类	13
■案例 3	综合探究:提高效率 促进公平	23
■案例 4	社会主义市场经济	29
■案例 5	我国政府是人民的政府	41
■案例 6	体味文化	50
■案例 7	体味文化	58
■案例 8	感受文化影响	70
■案例 9	世界文化的多样性	77
■案例 10	传统文化的继承	82
■案例 11	传统文化的继承	91
■案例 12	文化在继承中发展	102
■案例 13	文化在继承中发展	114
■案例 14	文化创新的途径	128
■案例 15	文化创新的途径	138

■案例 16	源远流长的中华文化	146
■案例 17	源远流长的中华文化	158
■案例 18	永恒的中华民族精神	172
■案例 19	色彩斑斓的文化生活	185
■案例 20	哲学的基本问题	196
■案例 21	唯物主义和唯心主义	204
■案例 22	认识运动 把握规律	212
■案例 23	意识的作用	218
■案例 24	一切从实际出发,实事求是	227
■案例 25	在实践中追求和发展真理	236
■案例 26	世界是普遍联系的	246
■案例 27	用发展的观点看问题	257
■案例 28	矛盾是事物发展的源泉和动力	264
■案例 29	社会历史的主体	273
■案例 30	价值的创造与实现	283
■后记		293

案例 I 树立正确的消费观

■ 一、教学内容分析

本设计依据课程标准并参考人民教育出版社版高中思想政治必修1《经济生活》第一单元第三课第二框题的内容编写。这一框题是第三课教学的落脚点,它有两目内容:消费心理面面观和做理智的消费者。主要从个人认知的角度,教育学生在了解各种消费心理的基础上,自觉树立正确的消费观。本框题虽然文字量不多,但它却是培养学生参与经济生活能力的一个亮点,具有十分浓厚的人文色彩,是对学生进行良好情感态度和正确价值观培养的一个重要载体,对于指导学生的消费行为起着重要的影响。因此,这一框题是教学的关键部分。

■ 二、学生学习情况分析

学生一般自小学起就有零花钱了,他们本身就是消费者。随着社会经济的发展和家庭收入的增多,学生的消费水平也在不断提高。高中学生虽然都有消费的体验,并且对消费有自己的看法,但对消费的认识只是零散的,正误混杂的。相当一部分学生不能正确认识科学消费的重要性。因此正确认识各种消费心理和消费行为,树立正确的消费观,对当代中学生来说是一项具有紧迫性和针对性的任务。

■ 三、设计思想

消费与我们每个人息息相关。我们手中的钱应该怎样花,我们的消费应该坚持什么样的价值取向?我们生活中的消费心理和消费行为哪些是正确的,哪些是错误的?我们的消费心理和消费行为都受哪些因素的影响,同时我们的消费心理和消费行为又会产生什么影响?这些都是我们共同关注的问题。本课就

是为了探讨学生日常生活中的消费心理和消费行为,让他们做理智的消费者而设置的。

“保护环境,绿色消费”知识点的教学,可以结合党的十七大报告新提出的“建设生态文明”进行渗透教育;“勤俭节约、艰苦奋斗”的知识点可以同树立社会主义荣辱观的“以勤俭节约为荣,以骄奢淫逸为耻”相结合,体现艰苦奋斗精神的时代意义。

在与学生的接触中了解到:许多中学生在认知上能够明白艰苦奋斗的重要性,但是他们的热情通常难以持久,对“辛勤劳动”、“勤俭节约”在认识上还有较大的误区,较少落实到行动中。新课程注重学生主动地体会、感悟。因此,要渗透十七大精神的教育,教学设计、课例的选择就显得尤为重要。对具体事件客观公正的分析、对学生言行的正确评价等教育的渗透会让学生的思想认识更深刻,对行动的落实会起到积极的作用。只要展示的材料具有针对性、生动性,是学生喜闻乐见的,就会受到学生的欢迎,取得良好的教育效果。

教师教学方法:教师应密切结合学生的思想实际,站在学生的角度考虑教育引导的方法,力求做到想学生所想,把学习任务交给学生。本课的教学内容“消费”贴近学生生活,同时,学生对消费所持的观点也各不相同。因此,在本教学过程中主要有两个活动与探究,采用“直观演示法”、“讨论法”、“活动探究法”等组织教学,通过展示材料→提出问题→分析问题→归纳结论,创设情境并充分利用多媒体辅助教学,激发学生的思考,引导学生的理性思维。对于“做理智的消费者”这一目,教师应进行一定的点拨、引导和讲解。

■ 四、教学目标

在知识掌握上,需要识记主要的消费心理;学会正确看待、评价各种消费心理;准确理解四大消费原则的含义。在能力培养上,通过教师的指导培养学生自主学习的能力;通过学习本框题内容,要求学生对照自己的消费观念,引导学生克服自己身上不理性的消费习惯和消费心理,树立正确的消费观,提高学生参与经济生活的能力。在情感态度价值观上,通过本框题的教学,向学生进行勤俭节约、艰苦奋斗的思想教育,使学生树立正确的消费观,树立环保和绿色消费的理念,养成避免盲从等消费观念,使学生成为理性的消费者。

■ 五、教学重点和难点

基于以上分析,确立本课的教学重点为:树立正确的消费观,做理智的消费

者。教学难点为:消费心理对消费行为的影响;认识艰苦奋斗精神的现实意义。

■ 六、教学过程设计

教学内容	教学活动		设计意图
	教师活动	学生活动	
<p>一、导入 新课 激发 兴趣</p>	<p>情景设置 导入新课: 多媒体展示 flash《我赚钱了》: “我赚钱了赚钱了,我都不知道怎么去花。我左手拿个挪鸡鸭(诺基亚),右手拿个摩托骡拉(摩托罗拉)。我移动联通小灵通,一天换一个号码呀。我开完奔驰开宝马,没事洗桑拿吃龙虾……” (教师点拨):通过上节课学习,我们知道了消费的类型、消费结构的变化,也重点学习了影响消费的因素,知道我们的生活消费受居民收入、消费品价格和商品的性能、外观、质量等客观因素的影响。其实,我们的生活消费不仅受客观因素的影响,像 flash 中提到的例子一样,还受消费心理的影响,在这些因素的影响下,我们应该树立怎样的消费观?这就是第二框的内容。</p>	<p>观看 flash《我赚钱了》。</p> <p>思考并探究: 1. 动画里的人物可不可以可笑?请评述一下他的行为。 2. 你自己和你身边有没有类似的情形? (简单评述 flash 中暴发户豪华奢侈生活的可笑之处,激发学生的兴趣,为后续的讲解埋下伏笔。)</p>	<p>良好的开端是成功的一半,以学生喜闻乐见的方式,把一个暴发户豪华奢侈的生活展现在学生面前,紧紧抓住学生们的心,调动起学生探求“什么才是正确的消费观”这个问题的积极性。</p>
<p>二、感受 生活 讲授 新知</p>	<p>(教师点拨):我们的消费往往受自然条件、社会环境、个人经历等客观因素的影响。这些外部因素常常影响到消费过程中的心理活动,使消费带有复杂性。</p>		

教学内容	教学活动		设计意图																										
	教师活动	学生活动																											
<p>(一) 活动探究: 消费心理面面观。</p>	<p>(情景创设): 展示针对本班学生消费心理的问卷调查数据统计图(见图 1-1, 图 1-2, 图 1-3)。</p> <div data-bbox="305 433 604 667"> <p>影响你消费的主要因素(可多选)</p> <table border="1"> <caption>图 1-1 数据</caption> <tr><th>因素</th><th>百分比</th></tr> <tr><td>A商品本身的吸引力</td><td>29%</td></tr> <tr><td>B自己的经济实力</td><td>24%</td></tr> <tr><td>C流行时尚</td><td>13%</td></tr> <tr><td>D自己的爱好</td><td>34%</td></tr> </table> </div> <p>图 1-1</p> <div data-bbox="301 777 601 1011"> <p>你喜欢与众不同的服饰还是大众化的服饰?</p> <table border="1"> <caption>图 1-2 数据</caption> <tr><th>服饰类型</th><th>百分比</th></tr> <tr><td>大众化</td><td>49%</td></tr> <tr><td>与众不同</td><td>51%</td></tr> </table> </div> <p>图 1-2</p> <div data-bbox="293 1120 604 1323"> <p>你对名牌服饰的态度是</p> <table border="1"> <caption>图 1-3 数据</caption> <tr><th>态度</th><th>百分比</th></tr> <tr><td>A非名牌不可</td><td>0%</td></tr> <tr><td>B有当然好, 没有也不强求</td><td>64%</td></tr> <tr><td>C无所谓</td><td>28%</td></tr> <tr><td>D穿名牌是浪费</td><td>8%</td></tr> </table> </div> <p>图 1-3</p> <p>(教师设问): 以小组为单位, 结合图表数据, 谈谈看法, 并完成表格的填写。</p>	因素	百分比	A商品本身的吸引力	29%	B自己的经济实力	24%	C流行时尚	13%	D自己的爱好	34%	服饰类型	百分比	大众化	49%	与众不同	51%	态度	百分比	A非名牌不可	0%	B有当然好, 没有也不强求	64%	C无所谓	28%	D穿名牌是浪费	8%	<p>学生读图思考问题:</p> <p>1. 图表中, 人们都有哪些消费心理? 能否举例说明?</p> <p>2. 你是不是也有如此经历? 这是受什么心理的影响? 我们应该怎样正确对待?</p> <p>(学生思考与讨论): 每组选出代表, 发表见解, 回答问题。(略)</p>	<p>不同的消费心理会带来不同的消费行为。这是教学的一个难点, 需要突破。</p> <p>这里教师准备了话题, 每个话题对应着一个知识点。学生是课堂的主体, 同时也要发挥他们的兴趣和激情, 因为“兴趣是最好的老师”。</p>
	因素	百分比																											
	A商品本身的吸引力	29%																											
B自己的经济实力	24%																												
C流行时尚	13%																												
D自己的爱好	34%																												
服饰类型	百分比																												
大众化	49%																												
与众不同	51%																												
态度	百分比																												
A非名牌不可	0%																												
B有当然好, 没有也不强求	64%																												
C无所谓	28%																												
D穿名牌是浪费	8%																												

续表

教学内容	教学活动			设计意图
	教师活动		学生活动	
(一) 活动探究:消费心理面面观。	消费心理的表现	特点	评价/态度	<p>学生完成表格填写并思考:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 从众心理可能带来的影响是什么?(积极的和消极的两方面。) 2. 求异就是不好的吗? 3. 你在消费上有没有跟人攀比过什么?消费攀比好不好? <p>通过“展示材料→提出问题→分析问题→归纳结论”,最终要让学生识记主要的消费心理;学会怎样正确看待、评价各种消费心理。</p>
	从众心理	别人有,我也要	盲目从众,不可取	
	求异心理	人有我怪	展示个性要考虑社会的认可,还要考虑代价;过分标新立异,不提倡	
	攀比心理	向上看	不健康,坚决反对	
	求实心理	讲实惠	理智的选择,大力提倡	
<p>(教师归纳点拨):</p> <p>(1) 从众心理引发的消费</p> <p>教师点评:有从众心理的人,看到许多人在做同一件事情,便不由自主地加入,这种消费会受别人行为、评价的影响。人们追随时尚的心理,往往能够引发对某类、某种风格的商品的追求,并形成流行趋势,一定程度上有利于生产。但商家往往利用消费者的这种心理来推销自己的商品,如一些广告。所以,我们的消费</p>				

续表

教学内容	教学活动		设计意图
	教师活动	学生活动	
<p>(一) 活动探究:消费心理面面观。</p>	<p>应该从实际出发,不能盲目从众。</p> <p>(2) 求异心理引发的消费</p> <p>教师点评:青年人应该有自己的个性,个性的展示有时会通过自己的消费行为体现出来。这虽然推动了新工艺和新产品的不断出现,但展示个性要考虑社会的认可,还要考虑代价。为显示与众不同而过分标新立异,是不值得提倡的。</p> <p>(3) 攀比心理引发的消费</p> <p>教师点评:中学生在穿戴上讲究名牌,在电子产品的使用上不断升级,这种攀比之风有进一步蔓延的趋势。</p> <p>(4) 求实心理引发的消费</p> <p>教师点评:求实心理引发的消费行为,讲究实惠,考虑自己的实际情况,是一种理智的消费行为。</p> <p>注意:联系前面导入的内容进行辨析和巩固(攀比、求异)。</p> <p>最后,以一首打油诗为小结:</p> <p>“盲目从众不可取,过分标新吓死人,虚荣攀比活受罪,理智求实乐融融。”</p>	<p>赏析打油诗。</p>	<p>同时,在教学过程中教师注意用尽量通俗易懂的语言来描述这些心理,也注重对一些易混淆的知识点的辨析。</p>

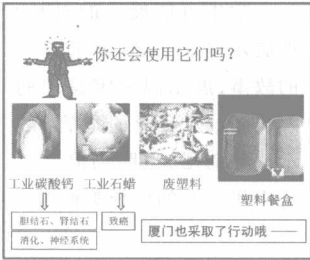

续表

教学内容	教学活动		设计意图
	教师活动	学生活动	
(一) 活动探究:消费心理面面观。	<p>总之,人们的消费行为往往受到多种消费心理的影响。当然,不同的消费心理既有区别又有联系,它们常常共同影响人们的消费行为。因此,我们在日常生活中要树立正确的消费心理,使我们的消费向合理、健康、文明的方向发展,做一个理智的消费者。</p>		
(二) 树立正确的消费观,做理智的消费者。	<p>1. 量入为出,适度消费 (教师点拨)</p> <p>量入为出,适度消费原则就是要求人们的消费与自己的经济承受能力相适应。</p> <p>理解这一原则注意:一方面,消费支出应该与自己的收入相适应,自己的收入既包括当前的收入水平,也包括对未来收入的预期,也就是要考虑收入能力这个动态因素。因为,信贷消费与人们对未来收入的预期有直接的关系。另一方面,在自己经济承受能力之内,应该提倡积极、合理的消费而不能抑制消费。否则,一方面,会影响个人生活质量,另一方面,也会影响社会生产的发展,特别是当前我们国家已经形成买方市场,应该充分发挥消费对生产的带动作用。</p>	<p>(学生活动):认真阅读教材内容并讨论,提出自己不同的看法。</p> <p>(学生成果展示):</p> <p>材料一</p> <p>9月5日是厦门无塑料袋日。厦门正大力推进“无塑料袋日”活动,计划联合多个部门制定中长期治理计划,最终走向人大立法禁用塑料袋。</p> <p>政协提案重点关注台盟市委提案《关于在农改超市场中禁用塑料袋,使用环保购物袋的建议》,提案建议市政府以“农改超”为契机,先在生鲜超市中禁用塑料袋,实行环保购物袋,随后逐步在全市推行禁止使用塑料袋。厦门应在禁止使用对环境造成伤害的塑料袋方面实施坚决措施。力争从2008年元月起,在厦门全面禁止使用塑料袋。</p>	<p>这里是本框题的难点,教学环节要让学生对照自己的消费观念,引导学生克服自己身上不理性的消费习惯和消费心理,树立正确的消费观,提高学生参与经济生活的能力。</p>



续表

教学内容	教学活动		设计意图
	教师活动	学生活动	
<p>(二) 树立正确的消费观,做理智的消费者。</p>	<p>2. 避免盲从,理性消费 (教师点拨)</p> <p>通过前面的学习,我们知道人们的消费行为始终受到消费心理的影响,例如,从众心理、攀比心理等,并且这些心理往往相互联系,共同影响人们的消费。因此,在消费中我们要尽量避免一些不健康的消费心理的影响,做到合理消费。首先,在消费中注意避免盲目从众;其次,要尽量避免情绪化消费;最后,要避免重物消费,忽视精神消费的倾向。</p> <p>3. 保护环境,绿色消费</p> <p>教师事先布置学生查找收集相关资料,发动学生上台介绍,再由教师加以总结,辨析易混淆的知识点,并结合厦门的实际(如厦门市兴起的“少用垃圾袋”活动)和党的十七大提出的“生态文明”分析说明。</p> <p>电子显示屏显示: “建设生态文明,基本形成节约能源资源和保护生态环境的产业结构、增长方式、消费模式。”“生态文明观念在全社会牢固树立。”</p> <p>——党的十七大报告</p>	<p>厦门市文明办表示,将进一步加大工作力度,努力提高市民的环保意识。借助新闻媒体,通过各种形式,利用“6·5世界环境日”、“9·5鹭岛无塑料袋日”等重大节日,宣传白色污染的危害性和严重性。同时,在机场、车站、码头、服务大厅、轮渡码头、公园、广场等公共场所电子屏幕上,滚动播放拒绝塑料袋等内容的公益广告;在社区、村镇、机关等宣传栏、宣传橱窗,广泛宣传环境保护的益处。结合“绿色学校”和“绿色社区”创建活动的开展,在中小学校和社区开展各类宣传活动。</p> <p>材料二</p> <p>党的十七大报告提出,要“建设生态文明,基本形成节约能源资源和保护生态环境的产业结构、增长方式、消费模式。”生态文明,是人类遵循人与自然和谐发展规律,推进社会、经济和文化发展所取得的物质与精神成果的总和;是指以人与自然、人与人和谐共生、全面发展、持续繁荣为基本宗旨的文化伦理形态。它是对人类长期以来主导人类社会的物质文明的反</p>	<p>在讲述“量入为出,适度消费”、“避免盲从,理性消费”、“保护环境,绿色消费”时,教师设计了几个场景,主要还是让学生来讲,教师总结,辨析易混淆的知识点,并注意结合厦门的实际(如厦门市兴起的“少用垃圾袋”活动)。注意结合宣传党的十七大重要精神。</p>

续表

教学内容	教学活动		设计意图
	教师活动	学生活动	
<p>(二) 树立正确的消费观,做理智的消费者。</p>	 <p>图 1-4</p> <p>4. 勤俭节约,艰苦奋斗 这是本课的第二个探究活动。</p> <p>(1) 准备工作: 课前,教师指导学生通过网络、图书馆查阅等方式收集有关勤俭节约的典故、谚语等材料,同时,采用实地考察法,到学校食堂进行拍摄。教学要讲究预设与生成,这里做两手准备,如果学生准备不翔实,教师亦可展示相应材料。</p> <p>(2) 教学实施: 第一步,以研究型学习小组为单位,让学生展示搜集的材料。</p> <p>第二步(视情况而定),教师用多媒体放映照片。图 1-5 显示学校食堂一角,是学生只吃了几口剩下很多饭菜的餐盘。图 1-6 显示贫困山区学生的生活片段。</p>	<p>思,是对人与自然关系历史的总结和升华。其内涵具体包括以下几个方面:一是人与自然和谐的文化价值观,二是生态系统可持续前提下的生产观,三是满足自身需要又不损害自然的消费观。</p>  <p>学生以研究性学习小组为单位,通过网络、图书馆查阅等方式收集整理,每一小组派一个发言人展示有关勤俭节约的典故、谚语等材料。</p>	<p>这是本课的教学重点和难点。</p> <p>许多中学生在认知上都能明白艰苦奋斗的重要性,但他们的热情通常难以持久,而对“辛勤劳动”、“勤俭节约”在认识上有一些误区,又</p>

续表

教学内容	教学活动		设计意图
	教师活动	学生活动	
<p>(二) 树立正确的消费观,做理智的消费者。</p>	 <p>图 1-5</p>  <p>图 1-6</p> <p>第三步,请学生讨论并谈谈看法。学生发言,得出结论。(方向:勤俭节约、艰苦奋斗,以骄奢淫逸为耻是必要而重要的,它离我们生活并不遥远,每个人在生活中都可以而且应当做到。)</p>	<p>学生可能展示的材料:如展示老一辈革命家节约的故事;展示温家宝总理的发言,说明浪费的危害;展示一些谚语,说明勤俭节约是中华民族的传统美德等。</p> <p>学生讨论发言。(方向:勤俭节约、艰苦奋斗,以骄奢淫逸为耻是必要而重要的,它离我们生活并不遥远,每个人在生活中都可以而且应当做到。)</p>	<p>较少落实到行动中去。为了体现政治学科本身的实践性,教师把课堂交给学生,成为问题的点拨者和研究的指导者,学生成为课堂的主体,自己思考问题、提出问题 and 解决问题,从而得到知识、技能、情感态度价值观上的提升。</p>
<p>(三) 回归生活,升华教学。</p>	<p>第四步,教师总结发言。肯定学生发言的同时,补充勤俭节约≠不花钱,勤俭节约和我们提倡的适度消费不矛盾。介绍时下厦门市新兴的“新节约主义”——“拼的”、“拼购”、“拼玩”等不降低生活质量又节约的生活方式,贴近学生实际生活。</p>	<p>整理教材观点:</p> <p>学生小结本节课所学的主要内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 消费心理及其评价。 2. 树立正确的消费观。 <p>学生跟唱歌曲《八荣八耻》。</p>	<p>新课程注重学生主动地体会和感悟,展示材料应具有针对性、生动性,让学生在欢乐的气氛中再一</p>