

21 世纪高校规划教材

ZHONGGUO LÜYOU DILI
中国旅游地理

主编 万剑敏



江西高校出版社

21 世纪高校规划教材

中国旅游地理

主 编 万剑敏

副主编 王 炎 王协斌

江西高校出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国旅游地理/万剑敏主编. —南昌:江西高校出版社, 2008.2

ISBN 978-7-81132-161-6

I. 中... II. 万... III. 旅游地理学-中国
IV. F592.99

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008) 第 005597 号

出版发行	江西高校出版社
社 址	江西省南昌市洪都北大道 96 号
邮政编码	330046
电 话	(0791)8529392, 8504319
网 址	www.juacp.com
印 刷	江西教育印刷厂
照 排	江西太元科技有限公司照排部
经 销	各地新华书店
开 本	787mm × 960mm 1/16
印 张	25
字 数	462 千字
版 次	2008 年 2 月第 1 版第 1 次印刷
印 数	1 ~ 2000 册
书 号	ISBN 978-7-81132-161-6
定 价	39.80 元

版权所有 侵权必究

前言

我们遵照教育部关于高职高专教材的要求,在江西省高职高专教育教材建设专业委员会的指导下,编写了这套 21 世纪高校规划旅游类系列教材。《中国旅游地理》是系列教材其中的一本。本教材可作为高等职业院校旅游与酒店管理专业的教材,也可作为旅游爱好者的业务学习用书。

《中国旅游地理》是旅游高职高专院校的专业基础课和重点课程。多年来,众多教育工作者从不同视角、不同层次编著了多种版本的有关旅游地理的教材。但是,目前适合高职高专学生学习的教材相对较少。高职高专教育有其特殊性,学生学习的重点与本科院校有所不同,编者根据多年教学实践和体会编著这本教材,力求做到理论体系完整,并突出知识性和趣味性,以激发高职高专学生的学习热情。

本书分为两篇,上篇总体介绍中国旅游地理的发展概况及旅游资源、旅游规划、旅游交通、旅游的影响与可持续发展等研究内容;下篇以中国旅游资源地理为主要内容,在介绍区域旅游资源概况和重点旅游景区(点)的同时,专门以一定篇幅介绍了各地的民俗风物等旅游资源,部分最新的行业理论发展资讯以及可读性较强的、在民间有广泛影响的传统习俗、人物、历史、传说等均以小资料的形式详加描述。

民俗、风物、饮食、娱乐、节庆等是旅游资源的重要组成部分,是旅游经营者设计旅游产品、丰富旅游活动的重要内容,对游客有强大吸引力,也是旅游一线员工必须掌握的基础知识。传统旅游地理教材对民俗风物等内容涉及较少,本书力求在这一方面有所突破。

旅游业处在日新月异的飞速发展当中,本书尽可能引入最新的旅游产业信息。在内容编排上,既照顾内容的完整性,又尽力避免同一话题先总述再分述的重复性。

本书由江西旅游商贸职业学院万剑敏任主编,唐山职业技术学院王炎、江西环境工程职业学院王协斌任副主编。平原大学姜莉,江西旅游商贸职业学院陈少玲、朱瑞艳,厦门南洋学院林伟,南昌大学经济管理学院邓雷群参与了有关章节编写工作。

具体编写分工是:上篇中第一章、第二章由万剑敏编写,第三章、第四章、第五章由王协斌编写;下篇中第一章、第二章由万剑敏编写,第三章、第四章由

王炎编写,第五章、第六章由王炎和姜莉编写,第七章由万剑敏、姜莉编写,第八章由王炎编写,第九章由万剑敏编写,第十章由万剑敏、陈少玲编写,第十一章由万剑敏、林伟编写,第十二章由朱瑞艳、邓雷群编写。附录由万剑敏整理。全书由万剑敏统稿定稿。

本书在编著过程中参考了不少专家、学者的著述和文献(附于书后),力求使所引述的内容更具准确性。在此谨向有关作者表示敬意和感谢!

由于成书时间仓促,而且高职高专教育尚在起步阶段,教材建设还处于探索时期,不足之处在所难免,恳请各位同仁和读者不吝赐教,以便编者努力改进。

编者

2007年12月

目 录

上篇 旅游地理概述

第一章 绪论	1
第一节 旅游地理学简介	1
一、旅游地理学的概念	1
二、旅游地理学的形成和发展	2
三、旅游地理学研究的基本内容	3
第二节 中国旅游地理简介	4
一、中国旅游地理与旅游地理学的异同	4
二、中国旅游地理的学习办法	4
第二章 旅游资源	7
第一节 旅游资源的概念及其分类	7
一、旅游资源的概念	7
二、旅游资源分类	9
第二节 中国旅游资源的总体特征	11
一、中国旅游资源所处的地理环境	11
二、中国旅游资源的总体特征	12
第三章 旅游规划与开发	17
第一节 旅游规划与开发的基本内容	17
一、旅游规划的基本内容	18
二、旅游开发的基本内容	19
第二节 旅游规划与开发的原则及评价	20
一、旅游规划与开发的原则	20
二、旅游规划与开发的评价	21
第四章 旅游交通	24
第一节 旅游交通概述	24
一、旅游交通的定义	24
二、旅游交通和通用交通的联系与区别	24
三、旅游交通的特征	25
第二节 主要旅游交通方式及其发展趋势	26
一、公路	26

二、铁路	29
三、水运	31
四、航空	32
第五章 旅游的影响和可持续发展战略	36
第一节 旅游的影响	36
一、旅游对经济的影响	37
二、旅游对社会、文化的影响	37
三、旅游对生态环境的影响	37
第二节 旅游业可持续发展战略	39
一、可持续旅游的内容	39
二、如何实现可持续旅游发展	39

下篇 中国旅游资源地理

第一章 各类旅游资源的基本特征	42
第一节 地文景观旅游资源	42
一、综合自然旅游地	42
二、沉积与构造旅游资源	45
三、地质地貌过程形迹	47
四、自然变动遗迹	50
五、岛礁	51
第二节 水域风光旅游资源	52
一、河段	52
二、天然湖泊与池沼	53
三、瀑布	54
四、泉	55
五、河口与海面	56
六、冰雪地	57
第三节 生物景观旅游资源	57
一、树木	58
二、草原与草地	58
三、花卉地	59
四、野生动物栖息地	59
第四节 天象与气候景观旅游资源	60
一、光现象	60
二、天气与气候现象	61

第五节 遗址遗迹旅游资源	63
一、史前人类活动场所	63
二、社会经济文化活动遗址遗迹	64
第六节 建筑与设施旅游资源	66
一、综合人文旅游地	66
二、单体活动场馆	71
三、景观建筑与附属型建筑	72
四、居住地与社区	79
五、归葬地	82
六、交通建筑	83
七、水工建筑	84
第七节 旅游商品旅游资源	86
一、菜品饮食	86
二、中草药材及制品	87
三、传统手工产品与工艺品	87
第八节 人文活动旅游资源	90
一、人事记录	90
二、艺术	90
三、民间习俗	91
四、现代节庆	95
第二章 中国旅游资源地理区划	98
第一节 旅游资源分区的意义和原则	98
一、旅游资源分区的意义	98
二、旅游资源分区的原则	98
三、旅游资源地理区划命名	99
第二节 中国旅游资源地理分区	99
一、中国旅游地理区划各种方案简介	99
二、本书的中国旅游资源地理分区方案	101
三、各旅游资源地理区域概况	101
第三章 林海雪原火山生态旅游区(黑吉辽)	107
第一节 区域旅游资源特征	107
一、山环水绕,平原中开,火山奇丽壮观	107
二、温带大陆性季风气候,林海雪原风光	108
三、资源、物产丰富	108
四、多民族聚居,名胜古迹众多	108

第二节 各省重点旅游资源介绍	109
一、黑龙江省	109
二、吉林省	113
三、辽宁省	119
第四章 华夏文明名山古迹旅游区(京津冀鲁豫晋陕)	131
第一节 区域旅游资源特征	131
一、地貌类型多样,名山众多	131
二、暖温带湿润、半湿润季风气候典型	132
三、四大水系分布全境	132
四、文物古迹极其丰富	132
第二节 各省(市)重点旅游资源介绍	133
一、北京市	133
二、天津市	140
三、河北省	143
四、山东省	152
五、河南省	159
六、山西省	167
七、陕西省	174
第五章 大漠草原蒙族风情旅游区(蒙)	182
第一节 区域旅游资源特征	182
一、美丽的草原风光	182
二、浓郁的蒙族风情	183
三、浩瀚的黄沙大漠	183
第二节 该区重点旅游资源介绍	183
一、重点旅游景区介绍	183
二、民俗风物旅游资源介绍	188
第六章 沙漠绿洲丝绸之路旅游区(新甘宁)	190
第一节 区域旅游资源特征	190
一、高山与盆地相间,沙漠与绿洲相辉	190
二、丝路古道瑰丽辉煌	191
三、民族风情浓郁多姿	191
第二节 各省(区)重点旅游资源介绍	192
一、新疆维吾尔自治区	192
二、甘肃省	199
三、宁夏回族自治区	208

第七章 高原雪域宗教文化旅游区(青藏)	213
第一节 区域旅游资源特征	213
一、世界屋脊,大河源头	213
二、藏传佛教,藏乡风情	214
三、冰雪地热,水火共存	215
四、天路快车,沟通雪域	215
第二节 各省(区)重点旅游资源介绍	216
一、青海省	216
二、西藏自治区	220
第八章 岩溶地貌民族风情旅游区(滇黔桂)	231
第一节 区域旅游资源特征	231
一、地形以高原、山地、盆地为主,岩溶地貌发育典型	231
二、气候类型复杂,生物资源丰富	231
三、地表及地下水丰富,水资源密布全区	232
四、多姿多彩的民族风情	232
第二节 各省(区)重点旅游资源介绍	232
一、云南省	232
二、贵州省	243
三、广西壮族自治区	250
第九章 山川峡谷巴楚文化旅游区(川渝鄂湘)	259
第一节 区域旅游资源特征	259
一、地表结构复杂,地貌类型多样	259
二、温暖湿润的亚热带季风气候	260
三、自然保护区众多,生物资源丰富	260
四、巴楚文化,三国胜迹	260
五、交通运输便利	261
第二节 各省(市)重点旅游资源介绍	261
一、四川省	261
二、重庆市	268
三、湖北省	272
四、湖南省	277
第十章 江南水乡都市园林旅游区(沪苏浙皖赣)	284
第一节 区域旅游资源特征	284
一、平原丘陵,相间分布	284

二、季风气候,冬温夏热	285
三、河网密布,泉湖众多	285
四、江南园林,独树一帜	285
五、文化昌盛,历史悠久	285
六、水乡古镇,古朴自然	286
七、鱼米之乡,物产丰富	286
八、交通便捷,经济发达	286
第二节 各省(市)重点旅游资源介绍	287
一、上海市	287
二、江苏省	291
三、浙江省	300
四、安徽省	308
五、江西省	313
第十一章 椰风海韵侨乡城市旅游区(闽粤琼)	325
第一节 区域旅游资源特征	325
一、地形破碎,山、海、岛兼备	325
二、热带、亚热带季风气候森林景观	326
三、发达的现代城市经济与传统文化交相辉映	326
四、南北兼容、中西合璧的地域文化	327
五、旅游资源类型齐全	327
第二节 各省重点旅游资源介绍	328
一、福建省	328
二、广东省	340
三、海南省	348
第十二章 海岛都会中西文化旅游区(港澳台)	356
第一节 区域旅游资源特征	356
一、亚热带海岛风光	356
二、中西合璧文化	356
三、娱乐购物天堂	357
第二节 各区重点旅游资源介绍	357
一、香港特别行政区	357
二、澳门特别行政区	364
三、台湾地区	370
附录	378
参考文献	387

上篇 旅游地理概述

第一章 绪论

【内容提要】

旅游地理学是伴随着旅游活动及旅游业的发展而逐步兴起的一门新兴的多学科综合性边缘学科,是研究人类的旅游活动与地理环境、社会经济之间关系的学科。本章主要介绍旅游地理学的概念、旅游地理学的形成和发展、旅游地理学的研究对象和基本内容。

【重点难点】

1. 旅游地理学的概念
2. 旅游地理学与旅游地理的区别
3. 旅游地理学研究的对象和基本内容

第一节 旅游地理学简介

一、旅游地理学的概念

旅游地理学(Geography of Tourism)是伴随着旅游活动及旅游业的发展而逐步兴起的一门新兴学科。旅游与地理密不可分。古代人们通过旅行获得地理知识,而地理知识的丰富,又有指导旅行的意义。在现代,几乎所有的旅游活动都与地理有着千丝万缕的联系,而地理学的研究也无不有助于研究旅游现象。旅游地理学属于地理学的分支学科,是研究人类的旅游活动与地理环境、社会经济之间关系的学科。

“人类旅游”包括三大要素:主体(旅游者)、客体(旅游资源与旅游环境条

件)、媒介(旅游业)——是旅游地理学研究的对象;“旅游与地理环境、社会经济发展之间的关系”是旅游地理学研究的重点;促进旅游业及社会经济发展是旅游地理学研究的最终目的。因此,旅游地理学是一门直接服务于旅游业的实用性很强的应用学科。

地理环境包括以地貌、水体、气象、生物等自然要素构成的环境和人类社会后天创造的以建筑、园林、宗教、文学艺术、政治形态等人文要素构成的环境,其内容十分广泛。人类旅游活动涉及的层面极为丰富,包括观光、访友、娱乐、康体、休闲、探险、科考、商务、朝觐、采风等方方面面。旅游资源的形成与分类、旅游客源的分布与旅游客流的流向及旅游业地方特色的形成等更为复杂。因而,以人类旅游活动与地理环境、社会经济发展为研究重点的旅游地理学,它所研究的内容不仅仅局限于地理学及其分支学科,而且涉及多种与旅游有关的学科知识,例如,社会学、心理学、历史学、民族学、地质学、考古学、生物学、气象学、建筑学、园林学、经济学、环境学、城市规划学、医学、文学艺术以及高等数学和计算机知识等。旅游地理的许多课题都必须同时从多种学科的角度进行综合研究。因此,旅游地理学是一门多学科交叉的边缘学科。

二、旅游地理学的形成和发展

旅游地理学是随着现代旅游业的发展而兴起的一门新学科。虽然在我国古代文献中就有旅游地理的内容,比如,在《易经·系辞》中就出现过“地理”一词;《论语·雍也》记载了孔子周游列国的情况:观礼,观风,游览名山大川等;《山海经》记载了中国各地的山川形势、风物;《禹贡》、《史记》、《水经注》、《大唐西域记》、《岛夷志略》、《舆地图》、《徐霞客游记》等文献,都有与旅游地理有关的记载,这说明关于旅游地理的论述很早就已萌芽,但是,它们还没有从旅行游览与地理环境关系去阐述旅游地理的基本理论和方法,使其成为一门学科。

直到20世纪,随着世界经济的发展和交通运输条件的改善,现代旅游业随之形成和发展,人们对旅游与地理环境的关系的认识也逐渐加深,与之相关的理论研究渐渐深入。20世纪30年代,美国地理学家克·麦克默里发表的《娱乐活动与土地利用的关系》一文,被世界地理学界公认为第一篇关于旅游地理研究的论文。其后,许多专家从不同角度对旅游地理进行了研究,研究内容大致分为两个方面:一是旅游地和旅游形态的地区研究,二是旅游地自然环境的研究。20世纪70年代以后,许多地理学家致力于系统地研究旅游地理学的理论、方法,统一旅游地理学的术语,对旅游地类型进行分类和评价,绘制旅游地图等。旅游地理学的研究,多集中在国际旅游方面,发表的文献也大量增加,美国伊恩·姆·马特勒的著作——《国际旅游地理》是其中的典型代表。1976年,第23

届国际地理学大会在莫斯科召开,会议第一次把旅游地理列为一个专业组,从此,旅游地理学作为地理学的一个分支正式确立。

旅游地理学研究在中国的发展以 1980 年中国科学院成立旅游地理组为标志。它起步虽晚,但发展迅速,现实的需要不仅使原来从事地学研究的专家学者投入这一工作,而且许多相关学科的人士也纷纷致力于此,旅游地理学成为近 30 年来最热门的学科之一。至今已出版多种论著、译著和相关研究论文。不少高校设立了与旅游相关的专业,开设了旅游地理课程。

三、旅游地理学研究的基本内容

旅游地理学研究的基本内容是与旅游业发展相关的多种地理问题,即从综合性、地域性的观点出发,探讨地理事物的形成、演变和发展的基本规律,从而指导旅游业的发展。具体来说,旅游地理学研究的基本内容有:

(一) 旅游客源地理研究

包括旅游者概念、旅游产生的条件及其背景、旅游者行为规律、旅游流及旅游需求预测等。

(二) 旅游资源地理研究

包括旅游资源的概念、范畴、分类,各类旅游资源产生的条件、特征和分布规律,旅游资源调查,旅游资源和旅游地评价等。

(三) 旅游规划开发研究

包括旅游规划开发、旅游环境容量、旅游资源保护、旅游交通和旅游路线设计等。

(四) 旅游影响研究

包括旅游业对社会、环境和经济的影响等。

(五) 旅游区划研究

包括旅游区划的理论依据和区划方案等。

(六) 旅游信息与旅游地图研究

包括旅游信息的收集和传播,旅游地图的特点、种类、功能和旅游地图的编绘等。

中国旅游地理属于区域旅游地理学的范畴,它是从旅游地理学的角度来研究中国区域内各类旅游资源的成因和时空分布规律,以及旅游各要素之间的关系,为正确评价和开发旅游资源、建设旅游区提供科学依据,服务于中国旅游业的发展。

第二节 中国旅游地理简介

一、中国旅游地理与旅游地理学的异同

中国旅游地理与旅游地理学都是将地理学的有关理论与研究方法运用于旅游研究的结果。二者在学科性质和研究内容的大框架方面,并没有根本的区别。但两者的研究对象是有差异的,其研究目的及重点也有所不同:

旅游地理学将整个人类旅游活动作为研究对象,主要研究人类旅游活动与地理环境、社会经济发展之间关系的一般规律,强调其共性,目的是建立旅游地理学的理论体系与方法论,指导区域旅游地理的研究工作。

旅游地理以叙述说明某特定区域内的旅游现象为主,是在旅游地理学理论的指导下对某一特定区域内旅游事实的记述和分析。中国旅游地理即是以中国及其不同等级旅游区域的旅游资源、旅游活动作为研究对象,重点研究各特定地域内旅游特征及其形成环境,强调地方特色,目的是指导各地域充分发挥当地旅游优势,形成地方特色,直接推动各地旅游业及社会经济的发展。

旅游地理学的学习偏重于一般理论和研究方法的掌握及其运用,中国旅游地理的学习则是在了解旅游地理学一般理论与研究方法的基础上,侧重掌握中国及其不同旅游区的旅游资源的基本特征及主要特色,对其重要旅游资源的分布状况有所了解,为将来从事旅游工作储备必要的基础知识。

二、中国旅游地理的学习方法

根据区域旅游地理的特点,作为高职高专的学生,要学好中国旅游地理,应逐步熟悉和掌握下列学习方法:

(一) 唯物辩证法

辩证唯物主义是我们学习和研究中国旅游地理的根本指导思想。中国旅游地理是十分复杂的时空系统,辩证唯物主义的物质运动与时空统一的观点,世界普遍联系与永恒发展的观点,对立统一、质量互变、否定之否定的规律,对于我们学好中国旅游地理都是非常适用的哲学观点。只有用辩证的、全面的、发展的眼光来认识和分析中国旅游地理的基本状况和内在规律,才能正确理解、掌握和运用中国旅游地理的有关理论和知识。

(二) 地图、图片辅助法

中国旅游地理发生发展的规律与其所处的地理环境有非常紧密的联系,通过查找区域地图和旅游资源的典型图片、图画,能够更加直观、生动、形象地认

识、理解和掌握有关地区旅游资源的分布及其主要特征。

(三) 实地考察法

实地考察研究是地理学传统和行之有效的学习与研究方法。书本的知识来自于实践。学习者通过实地考察不仅能够增强对书本知识的理解,加深学习印象,而且可能会在考察过程中获得第一手资料,产生新想法,获得新知识。

(四) 溯源阅读法

中国旅游地理区域广大,内容纷繁,层面复杂,且在不断地发展变化和更新,各门相关知识不可能在书本中都系统介绍,同时任何人不可能通过实地考察学习所有内容。必须运用溯源阅读法,对于其中的一些内容进行相关的资料查找和阅读,拓展知识领域,从而对课本知识理解得更加透彻,并且全面提高知识素养。

(五) 对比分析法

中国旅游地理的研究历程不长,其知识体系尚在构建和完善当中,对于同一种旅游地理现象不同的研究者可能会有不同的解释,同时受个人研究领域和知识水平的局限,所阐述的观点也可能比较片面,因而学习者必须多方对比分析,去伪存真,去粗取精,从而形成较为全面的认识。

【小资料】

中国旅游地理教育发展状况

截至2006年底,全国共有高、中等旅游院校(包括完全的旅游院校和开设有旅游系或旅游专业的院校)1 703所,其中高等院校762所,中等职业学校941所。2006年旅游院校在校生为734 854人,其中旅游高等院校361 129人,旅游中等职业学校373 725人。据统计,2006年全国旅游院校共有旅游专业教师33 236人,其中旅游高等院校16 868人,旅游中等职业学校16 368人,高等院校与中等职业学校的旅游专业教师数基本持平。

从地区分布看,2006年,全国每个省份都有旅游专业的院校,与地区旅游经济发展相适应。旅游院校布局态势是较发达地区数量多,欠发达地区数量少,东西部教育资源的差距逐步拉大。旅游院校超过50所的有北京、河北、辽宁、黑龙江、江苏、安徽、福建、山东、河南、湖北、湖南、广东、重庆、四川等14个省份,其中四川最多,为393所。20~50所的有天津、山西、吉林、上海、浙江、江西、广西、海南、陕西等8个省份。内蒙古、贵州、西藏、青海、宁夏等西部省区的旅游院校数均不足10所。^①

^① 国家旅游局信息中心:《2006年全国旅游教育培训统计情况》,中国旅游网。

我国旅游地理教育是伴随着我国旅游教育的发展而建立起来的,它与旅游心理学、旅游管理学、旅游经济学和旅游学一直被列为旅游学科体系中的五大基础分支学科,是旅游专修生的必修主干课程。至今,各高等院校的经济商贸类专业及有关经济商贸类中专也普遍开设了有关旅游地理课程。硕士、博士及博士后流动站的完整旅游地理高级人才培养系统也已经建立,并培养出了成批的硕士生和博士生。

复习思考题

1. 旅游地理的学科性质是什么?
2. 旅游地理学的综合性体现在哪里?
3. 旅游地理学与中国旅游地理的区别是什么?
4. 旅游地理学研究的基本内容是什么?